

# PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

## SERVICIO PAÍS

### CICLO 2024-2025



**Región:** Metropolitana de Santiago

**Comuna:** San Pedro.

**Nombre de la Intervención:** San Pedro de Melipilla 2020

**Localidad/es:** El Prado Verde, Loica, San Pedro

**Fecha de inicio:**

28-07-2024

#### Profesionales

Claudia Vásquez Morales, Socióloga

Javier Huencho Catriñanca, Agrónomo

Coordinador/a: Camila González Avendaño



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta  
Andrea Repetto

Viceresidente  
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva  
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS  
Ernesto Gonzalez

Director/a FSP Región Metropolitana  
Sebastián Vega Aguayo

## PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

**SERVICIO PAÍS** es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

## Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	7
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	7
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	7
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	7
- Grupos Humanos Priorizados.....	7
- Problemas Priorizados.....	8
- Estrategia de la intervención.....	9
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	11
- Plan Anual de la intervención.....	11
- Objetivo de fase.....	11
- Descripción Anual de la Intervención .....	11
- Metas.....	13
- Planificación Anual de la Intervención.....	13

## GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

**INICIATIVA:** Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

**PROYECTOS:** Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

**PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL:** El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

**ACCIONES:** Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

**8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

**9. Reuniones con la comunidad:** espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

**10. Territorio biocultural:** son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

**11. Patrimonio biocultural:** forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

**12. Recursos:** son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

**13. Activos:** es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

**14. Estructura de Oportunidades:** son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

**15. Comunidad:** conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

**16. Grupo humano:** conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

## SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	El Prado Verde, Loica, San Pedro.
Territorio Biocultural de referencia	Secano
Fase de escalamiento de Intervención	Fase III, año 1
Año de inicio	2020
Año de cierre	2027

## SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN<sup>1</sup>

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	Fortalecer las capacidades de acción de los grupos humanos y organizaciones sociales que habitan en la comuna de San Pedro de Melipilla para optimizar el uso y resguardo de los recursos presentes en el territorio, como son su patrimonio cultural local, productivo, medioambiental y humano, mediante la promoción de la soberanía alimentaria, la innovación productiva y el turismo rural como potenciales áreas económicas, que permitan la implementación de un desarrollo local inclusivo que resguarde su identidad comunal y su cultura agroalimentaria.
---	--

## 2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

<b>GRUPOS HUMANOS<sup>2</sup> PRIORIZADOS</b>
<p>En la comuna de San Pedro los grupos humanos priorizados incluyen a: 1) los vecinos de El Prado Verde y Loica, 2) Movilizadores socioculturales y 3) Portadores de tradiciones agrícolas. Estos grupos están conformados por personas que habitan la comuna y desarrollan diversas actividades que los involucran directamente con la comunidad local.</p> <p><b>Vecinos de El Prado Verde y Loica</b> Integrado por vecinos del sector de El Prado Verde y Loica, quienes desempeñan labores como dirigentes de organizaciones comunitarias y dueños de emprendimientos asociados a la venta de</p>

<sup>1</sup> La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

<sup>2</sup> Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"



productos artesanales y servicios de turismo rural. Este grupo se caracteriza por buscar un *equilibrio entre los ingresos económicos y el rescate y resguardo del patrimonio local* a través de la visibilización de las costumbres y labores tradicionales del campo de la zona central de Chile y el sector seco propio de la comuna. Esto lo logran mediante la creación de rutas turísticas, ferias de productos agroecológicos, entre otros. ***Cuentan con una gran capacidad de asociación e innovación, ya que están dispuestos a generar alianzas con otras personas y organizaciones con el fin de conseguir un bien común para la localidad.***

En relación a esto las agrupaciones y organizaciones como la JJVV de El Prado Verde, JJVV Loica, La agrupación de Turismo Rural de EL Prado Verde y La Mesa de Cultura y Turismo, forman parte importante de este grupo humano. Se llevaron a cabo acciones como la capacitación a los miembros de la mesa de cultura y turismo para fortalecer la iniciativa de constituir su personalidad jurídica. Además, se planificó y ejecutó el evento del Día del Patrimonio en la comuna, organizado por la Oficina de Cultura y Turismo en colaboración con la Agrupación de Turismo Rural de El Prado Verde.

#### **Movilizadores socioculturales**

Compuesto mayoritariamente por personas de la tercera edad, descendientes de las primeras familias que llegaron al territorio. Reconocidas como personas de vida campesina con fuerte arraigo a las creencias religiosas y comunitarias. ***Poseen y guardan conocimientos de la tradición, expresiones culturales y oficios que fueron heredados por sus familiares.*** En la comuna de San Pedro se reconoce a la agrupación del canto a lo divino, siendo su principal exponente don Domingo Pontigo. Además, se reconocen otros oficios como el trabajo de la lana y creación en telares, calabaceros, lazos de cuero, el mimbre, pequeñas producciones características de la vida de campo como la chicha y otros productos. En el caso de varios de estos movilizadores socio-culturales deben generar ingresos de otra forma y no sólo de sus conocimientos y tradiciones.

Dentro de este grupo, es importante mencionar la participación de la Agrupación de Turismo Rural de El Prado Verde en la preservación de estas tradiciones. Dicha agrupación ha llevado iniciativas para visibilizar estas actividades a través de capsulas audiovisuales, los cuales buscan mostrar los oficios tradicionales arraigados en la comuna de San Pedro.

#### **Portadores de la tradición agricultora/ Movilizadores socioculturales agrícolas**

Compuesto por integrantes de familias de agricultores principal y tradicionalmente ligados al cultivo de frutillas, las personas que conforman este grupo humano son adultos de edad superior a los 50 años que viven con la herencia territorial y cultural que les dejaron sus padres, y agrupaciones de frutilleros. Es un grupo transversal, en sentido de que lo conforman dueñas de casas, agricultores, ganaderos, artesanos, profesionales de distinta índole y vecinos con fuentes laborales externas a la comuna y a la agricultura. En los últimos años han visto ***afectado su oficio de agricultores por diferentes problemáticas sociales y ambientales, como la presencia de nuevas plagas, la pérdida de la tradición agricultora y la forma de comercialización de sus productos.*** Lo que ha llevado a que busquen educarse a sí mismos y concientizar a otros sobre el uso de recursos naturales, la cultura que les es propia, los derechos, beneficios y responsabilidades que se despliegan desde estos.



**PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS**

Recogiendo lo realizado anteriormente en la intervención, se enfatizará el trabajo en las siguientes problemáticas: *(1) desconocimiento sobre formas de organización comunitaria*, legislación actual relativa a su funcionamiento, roles y funciones de las directivas comunitarias, toma de decisiones y gestión de los recursos, formas de incidencia en lo público e integración de la participación ciudadana. Esto permitirá afrontar y evitar *la (2) concentración de estos conocimientos en personas y líderes específicos*, acercándolos para que sean de dominio de la mayor cantidad de usuarios interesados y no solamente responsabilidad de los dirigentes usuales y organismos públicos.

Asimismo, se continuará con el trabajo de rescate y resguardo del patrimonio cultural en problemáticas como *(3) la pérdida de identidad cultural del territorio* y *(4) las dificultades asociadas al traspaso de conocimientos* desde los movilizadores socioculturales hacia las nuevas generaciones y la juventud. Además, se enfrentará la *(5) invisibilización comunal y el desconocimiento de los oficios tradicionales*. Ya que estos desafíos ponen en riesgo la cohesión social, la sostenibilidad económica y el patrimonio cultural de la comuna.

Finalmente, se enfatizará el trabajo en las problemáticas asociadas a la mantención y desarrollo de la producción y el oficio agrícola del sector, específicamente en la *(6) baja capacidad de adaptación actual a las innovaciones productivas y nuevas formas de comercio*, así como en la *(7) disminuida concientización sobre recursos y desafíos comunes* que determinan el fortalecimiento de sus redes sociales y de trabajo para el apoyo mutuo. *(8) Además, de manera transversal en las problemáticas de la intervención, es crucial considerar la afectación de género* ya que, en un territorio mayoritariamente rural y ligado a la tradición agrícola, con una población en su mayoría mayor, es común que se presenten y arrastren costumbres y conductas que inhiban la participación de minorías y mujeres.

En el caso de San Pedro, esto se presenta a través de la invisibilización de las minorías y en una sobrecarga del trabajo de las mujeres, quienes, aparte de sus funciones laborales y roles domésticos, también cumplen con el liderazgo de las organizaciones.

**ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN**

La intervención en la comuna de San Pedro se da inicio en el año 2020 con la primera fase de la intervención "Vínculos significativos y comunidades activas", en primera instancia se generaron los principales lazos con las comunidades de Loica y El Prado Verde, donde se identificaron las problemáticas y se definieron los principales potenciales que tiene la comuna para crecer multidimensionalmente, focalizando las líneas de acción en torno a las problemáticas que afectan a la comuna y en especial a los frutilleros y agricultores, así como el potencial turístico y patrimonial de la zona. Se buscó establecer un vínculo con cooperativas de frutilleros actividad característica de la comuna y con la Agrupación de Turismo del Prado Verde.

Durante los años 2022 y 2023, correspondientes a la transición y consolidación de la FASE 2 de intervención, denominada "escalamiento asociativo", se apoyaron diversos proyectos e iniciativas que abordaron las dimensiones productivas, socioculturales y ambientales, trabajando con los vecinos de El Prado Verde, Loica y los frutilleros asociados a través de sus principales organizaciones. Participando de proyectos como "Activa Secano", la postulación al FFOIP de Soberanía Alimentaria, la ejecución de la primera versión del Proyecto Sembrando Oportunidades, la planificación del Día de los Patrimonios, el inicio de la conformación de la mesa de la cultura y los primeros acercamientos a Estructuras de Oportunidad Externas, a través del trabajo colaborativo con el voluntariado de construcción UC. Un aspecto clave de esta etapa fue el relacionamiento generado con la municipalidad de San Pedro,

realizándose acercamientos estratégicos a este actor del gobierno local con el fin de posibilitar y mejorar el trabajo asociativo de los grupos y la conexión con la estructura de oportunidades disponibles en el territorio y fuera de él, estableciendo cimientos para la sostenibilidad de los proyectos iniciados y consolidando las líneas de trabajo de 1) Innovación Productiva y Soberanía alimentaria y 2) Patrimonio cultura y turismo, integrándose también; 3) la línea de Apoyo a Organizaciones sociales y municipio.

En la tercera fase de intervención, denominada "Escalamiento estratégico", se buscará avanzar en la construcción de planes de desarrollo local e inclusivos, a través de la colaboración entre actores claves ya presentes en la intervención como son, DIDECO, oficina agrícola, la Agrupación de Turismo Rural, la Mesa de la Cultura, las juntas de vecinos de El Prado Verde y Loica, y los beneficiarios del proyecto Sembrando Oportunidades. Además se proyecta trabajar con nuevos actores de la estructura de oportunidades como DIMAO, establecimientos educacionales, Oficina de organizaciones comunitarias y fomento productivo, con fin de ampliar el apoyo entre las organizaciones y profundizando el tejido social que permita el aseguramiento del trabajo realizado y futuro, para diseñar y acordar visiones de desarrollo para la comuna y sus habitantes y, acompañarles en la realización de actividades, iniciativas y proyectos que les permitan incidir en la planificación de su comuna y en el gobierno local. Siempre manteniendo y afianzando el sentido de las líneas de acción como enfoques para la adaptación y concientización sobre la innovación productiva y la soberanía alimentaria, el posicionamiento de la cultura y el turismo rural de San Pedro a nivel comunal, regional y nacional, y el fortalecimiento general de las organizaciones implicadas presentes en el territorio.

Para finalmente en Fase 4, de "Consolidación estratégica", se buscará apoyar técnicamente a los procesos que darán sostenibilidad al plan de desarrollo local inclusivo, celebrando instancias de organización que se hayan consolidado a lo largo de la Intervención con incidencia dentro del territorio y generando alianzas con instituciones aliadas, con el fin de contribuir en la consolidación de un San Pedro amigable con el medio ambiente, que genere red de asociatividad entre organizaciones comunitarias con el gobierno local, tejiendo comunidad San Pedrina en conjunto y fortaleciendo el valor identitario de la comuna, a través del rescate del patrimonio cultural del territorio.

## SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

## PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

<b>3.1 OBJETIVO DE FASE</b>	<p><b>Fase III: Escalamiento Estratégico</b></p> <p>Construir e implementar acciones orientadas al diseño y elaboración de planes de desarrollo local inclusivo en las áreas de turismo y cultura, así como en el área agrícola, fomentando la innovación productiva y soberanía alimentaria. Estas acciones estarán dirigidas a responder a las prioridades e intereses acordados colectivamente por los grupos y organizaciones ancla, con el fin de influir en la planificación comunal y en los organismos de gobierno local.</p>
-----------------------------	---

## 3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. La comuna de San Pedro, ubicada en la provincia de Melipilla, alberga 31 localidades y es una de las comunas con mayores niveles de vulnerabilidad social de la Región Metropolitana. El programa Servicio País focaliza sus actividades en las localidades de San Pedro como centro cívico de la comuna, y en Loica y El Prado Verde, localidades donde se destaca la mantención de la cultura asociada a los territorios bioculturales de Secano. En cuanto a las organizaciones comunitarias en el territorio de intervención, prevalecen principalmente organizaciones territoriales, como juntas de vecinos, y funcionales, como agrupaciones de turismo rural y culturales, entre otras.
2. La intervención se encuentra en la tercera fase llamada "Escalamiento estratégico". En esta fase se propone avanzar en el desarrollo de planes de desarrollo local surgidos desde los actores claves de la comuna en cada una de las líneas de acción sostenidas durante las fases anteriores; Línea de acción 1) Innovación productiva y Soberanía alimentaria en específico la adaptación y concientización de estas por parte de Beneficiarios del Proyecto Sembrando Oportunidades y de organismos públicos y municipales relacionados, como son; la Oficina de Fomento Productivo, la Oficina Agrícola y DIMAO. Línea de acción 2) Patrimonio, Cultura y Turismo, en lo relacionado a la difusión, planificación y establecimiento de organismos ciudadanos que propicien su resguardo y uso sostenible, como la Mesa de la Cultura y la Agrupación de Turismo Rural, así como la Oficina de Cultura y Turismo municipal. Y línea de acción 3) Apoyo a OO.SS y Municipio, para el fortalecimiento de las distintas instituciones que habitan el territorio, a través de la educación sobre deberes, derechos, roles y posibilidades relativos a cada una, así como el apoyo en la realización de sus actividades. El trabajo en estas áreas les permitirá acercarse a una estructura de oportunidades que fortalezca sus decisiones y esclarezca visiones sobre el desarrollo comunal para incidir en planificaciones y esferas de toma de decisión más altas, logrando llevar sus desafíos, ideas y soluciones a instituciones que les permitan mejorarlas, concretarlas y sostenerlas a futuro.
3. Los grupos humanos ancla priorizados en esta fase de la intervención incluyen a los Socios de la Agrupación de Turismo Rural El Prado Verde y la Junta de Vecinos de Loica, compuestos principalmente por vecinos de la tercera edad que buscan impulsar rutas turísticas locales y ferias agroecológicas para obtener ingresos adicionales y preservar el patrimonio local. También se trabaja con la Mesa de la Cultura de San Pedro, formada por movilizadores socioculturales de diversas edades y localidades, con

el objetivo de rescatar y proteger el patrimonio de la comuna y difundir actividades culturales. Además, se focaliza en los Beneficiarios del Proyecto Sembrando Oportunidades, que son vecinos beneficiados por un proyecto inclusivo de invernaderos, buscando fortalecer sus capacidades en innovación agrícola y soberanía alimentaria, fomentando la asociación y la creación de redes económicas y de trabajo conjunto.

4. Las principales problemáticas que afectan a estos grupos que habitan las localidades de San Pedro son el escaso fortalecimiento organizacional de organismos de gobierno local y las organizaciones comunitarias, pérdida de identidad cultural, invisibilización de los recursos de la comuna y baja capacidad de adaptación a las innovaciones productivas y comerciales, las cuales se ven agudizadas y contextualizadas por problemas y desafíos ambientales y sociales mayores como, el cambio climático, el stress hídrico, la desconfianza en instituciones de gobierno, baja participación ciudadana y el envejecimiento de la población, propios de la actualidad nacional y global, así como del territorio Secano en particular.

5. Para fortalecer las capacidades de las organizaciones y lograr desarrollar planes de desarrollo comunal en los grupos priorizados, se realizarán capacitaciones y talleres sobre la legislación relacionada con organizaciones sociales y participación ciudadana. Para esto, se integran actores claves como la Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato (DIMAO), la Oficina de Organizaciones Comunitarias y el Centro de Salud Familiar (CESFAM), debido a su cercanía con la comunidad San Pedrina y sus roles como organismos públicos. Se establecerán alianzas con la intervención Servicio País de la comuna de María Pinto, debido a las similitudes que estas comunas presentan, concretando así las redes de trabajo ya existentes en la estructura de oportunidades interna de la comunidad y en línea con el fortalecimiento organizacional propuesto. Se dará continuidad a la colaboración en el proyecto Sembrando Oportunidades a través de asistencia técnica y profesional para su realización, construcción, adaptación a la innovación productiva y concientización de la soberanía alimentaria, en conjunto con la Oficina Agrícola, Fomento Productivo, DIMAO y el voluntariado de Construcción Civil UC, a fin de establecer redes entre y para los beneficiarios del proyecto Sembrando Oportunidades y facilitar su sostenibilidad como grupo a intervenir en el tiempo. Además, se mantendrá el apoyo en la planificación, difusión e implementación de actividades para resaltar el valor del patrimonio cultural y turístico, tanto material como inmaterial, de la comuna a través del apoyo a organizaciones como la Mesa de la Cultura, la Agrupación de Turismo Rural y la Junta de Vecinos de Loica Abajo y apoyados en la oficina de Turismo y Cultura municipal.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

\* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenición de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenición del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vinculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexion respecto de las problematicas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los lideres respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-1: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

### 3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

#### Link



Cuadros PIT\_ciclo  
2024-2025.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



#### 3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

