

# PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

## SERVICIO PAÍS

### CICLO 2024-2025



**Región:** Maule

**Comuna:** San Clemente

**Nombre de la Intervención:** Escalamiento estratégico

**Localidad/es:** Ruta Vilches, Bramadero, Paso Nevado, Ruta Pehuenche

**Fecha de inicio:**

28-06-2024

#### Profesionales

Carmen Medina, Ingeniera Medioambiental

Eric Sandoval, Trabajador Social

Coordinador(a) o Asesor(a) Territorial: Ana Ruth Espinoza



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta  
Andrea Repetto

Viceresidente  
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva  
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS  
Ernesto Gonzalez

Director FSP Región Maule  
Gonzalo Núñez

## PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

**SERVICIO PAÍS** es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

## Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	5
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	5
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	6
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	6
- Grupos Humanos Priorizados.....	6
- Problemas Priorizados.....	6
- Estrategia de la intervención.....	6
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	7
- Plan Anual de la intervención.....	7
- Objetivo de fase.....	7
- Descripción Anual de la Intervención .....	7
- Metas.....	8
- Planificación Anual de la Intervención.....	9

## GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

**INICIATIVA:** Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

**PROYECTOS:** Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

**PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL:** El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

**ACCIONES:** Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

**8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

**9. Reuniones con la comunidad:** espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

**10. Territorio biocultural:** son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

**11. Patrimonio biocultural:** forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

**12. Recursos:** son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

**13. Activos:** es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

**14. Estructura de Oportunidades:** son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

**15. Comunidad:** conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

**16. Grupo humano:** conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

## SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	<b>Bramadero, Vilches, Paso Nevado, Paso Pehuenche</b>
Territorio Biocultural de referencia	<b>Agrario</b>
Fase de escalamiento de Intervención	<b>Fase Escalamiento Estratégico</b>
Año de inicio	<b>18/03/2024</b>
Año de cierre	<b>28/02/2025</b>

## SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN<sup>1</sup>

<b>2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)</b>	Las organizaciones de las localidades de Vilches, Paso Pehuenche avanzan al trabajo colaborativo, se focalizan en potenciar y generar fomento productivo y participativo de sus servicios turísticos de la zona, ampliando tanto sus socios como emprendedores del sector.
--	--

## 2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS<sup>2</sup> PRIORIZADOS

Grupo Humano, Habitantes del Paso Pehuenche, la historia del Paso Pehuenche comenzó con un hecho gastronómico, la comida servida en el Capu-mallu (cerro Campanario) entre los anfitriones puelches y sus visitantes pehuenches, llegados del Valle Central de Chile. El Grupo está integrado por familias residentes, dedicadas al emprendimiento agrícola y familias dedicadas a servicios de turismo, que se encadenan para ofrecer al turista una experiencia completa en su estancia o paso por la ruta pehuenche. El grupo humano, se asocia mediante cámara de comercio y turismo y junta de vecinos de paso pehuenche.

El grupo manifiesta decepción y distancia hacia las organizaciones públicas y privadas, principalmente por la amenaza para sus modos y medios de vida que significa la instalación de 75 torres de tensión a lo largo de la ruta. El proyecto genera un ambiente de incertidumbre, al grupo, por la baja información sobre el impacto ambiental, dicha situación profundiza la distancia con la institucionalidad pública.

El rol que asume el grupo humano en la comunidad es activo y dinamizador, han avanzado como comunidad en el acceso a servicios básicos. Los miembros más jóvenes del grupo se innovan como

<sup>1</sup> La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

<sup>2</sup> Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

emprendedores agregando el concepto de sustentabilidad a sus productos. El grupo humano, valora las actividades campesinas tradicionales, celebran fiestas religiosas y fiestas comunitarias, principalmente en meses de verano.

**PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS** *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

El principal problema expresado por la comunidad, es la basura generada por turistas en sitios de interés, afectando al medioambiente y la calidad de vida de los residentes estables. La acumulación de residuos no solo contamina el suelo y el agua, lo que afecta de forma transversal a la comunidad.

Dificultad para acceder a mercados y comercialización de productos, artesanales y hortalizas, la comunidad demanda un espacio para instalar puestos de ventas, principalmente en época de verano con mayor afluente de turistas.

Escasa formación y capacitación en gestión turística, que les permitan promocionar sus servicios, y acceder a la estructura de oportunidades pública y privada en materia de fomento productivo.

La asociatividad y baja participación es un problema transversal, para acceder a la formación de mesa de trabajo, que les permitan gestionar proyectos e iniciativas, en favor del turismo comunitarios, pudiendo articular rutas agroturísticas.

**ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN**

Fase 1 vínculo significativo y activación comunitaria (2019-2021) En la comuna de San Clemente, región del Maule, se instala el Programa Servicio País, en el año 2019, para abordar problemáticas referidas a la comercialización de productos agrícolas locales y el fomento del turismo, en atención a la riqueza y diversidad de sus recursos naturales y paisajísticos que le asignan a la comuna características únicas para potenciar el turismo, y sus prácticas ligadas a la agricultura. En conjunto con el municipio, a través de departamento de Prodesal y oficina de medio ambiente, se han identificado, cuatro rutas turísticas y productivas, que pueden generar ofertas agroturísticas, que promuevan a San Clemente como destino, durante los 12 meses del año. El propósito de la intervención es activar el turismo, y la agricultura campesina de pequeña escala, favorecer circuitos cortos de producción y ventas, que pueden abastecer a las familias y a los emprendimientos turísticos, desde el nivel comunitario, gestionados mediante los actores del territorio quienes identifican sus propios recursos. Los grupos humanos identificados

Fase 2, de escalabilidad asociativa (años 2023 – 2024), En el presente año, se transita a la Fase 2, de asociatividad, en donde la intervención escala para generar espacios de convergencia entre las organizaciones del sector, la conformación y funcionamiento de mesas de trabajo, entorno al agroturismo de la comunidad.

En esta fase se favorece el despliegue de la capacidad de agencias de los grupos humanos identificados en la primera fase, para ello se realizaron encuentros, se profundiza el trabajo en los grupos humanos identificados, Habitantes históricos, afuerinos, y grupo humano ruta Pehuenche, correspondiente al sector de Vilches, en donde y en el presente año, se transita a la Fase 2, de asociatividad, en donde la



intervención escala para generar espacios de convergencia entre las organizaciones del sector, la conformación y funcionamiento de mesas de trabajo, entorno al agroturismo de la comunidad.

Fase 3, de escalabilidad estratégica y construcción del horizonte de desarrollo local (2024-2025), Durante la fase tres, de escalabilidad estratégica y construcción del horizonte de desarrollo local (2024-2025), se concretará acciones con las asociaciones de segundo piso, con el propósito que desarrollen proyectos a largo plazo para las comunidades. Se elaborará una planificación estratégica de las asociaciones de segundo piso, donde converjan las aspiraciones y propósitos de largo plazo para los proyectos colaborativos en San Clemente, juntos a las comunidades de Vilches, Bramaderos, Paso Nevado y el Paso Pehuenche. En esta etapa se apoyará a las organizaciones y agrupaciones comunitarias en torno a dar alcance a sus problemáticas y delimitar un trabajo progresivo al tiempo. Se delineará un plan de trabajo para cada comunidad reforzando el trabajo comunitario y colaborativo, además de ampliar los ejes del trabajo en torno al turismo rural comunitario; Sumado a ello, un plan de emergencia dado a la contingencia vividas en años anteriores a las zonas con mayor afectación de los desastres. Por último, fortalecer las alianzas entre las propias organizaciones y promover el ejercicio comunitario entre los grupos humanos.

Fase 4, de consolidación estratégica (2026-2027), se espera dar continuidad a la ejecución de la planificación estratégica y el portafolio de proyectos asociado a cada uno de los temas priorizados por la comunidad de Vilches, pehuenche y Bramaderos. Se contribuirá a generar espacios de incidencia y acercamiento con la estructura de oportunidades.

## SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

## PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	<p>Fase 3: escalabilidad estratégica</p> <p>Favorecer el escalamiento estratégico de las comunidades de Vilches y Pehuenche, estableciendo un horizonte de desarrollo local inclusivo y a través de un proceso de planificación estratégica que involucre al municipio y los grupos humanos de las comunidades de Vilches y Pehuenche.</p>
----------------------	--

## 3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Dentro de la comunidad de Paso Nevado, con la junta de vecinos, se ha trabajado en colaboración para abordar las problemáticas locales. Una de las principales preocupaciones ha sido la gestión de residuos generados por los residentes. Para enfrentar este desafío, se ha creado una Escuela Medioambiental con el objetivo de concientizar sobre el cuidado del territorio y promover la autogestión en el manejo de residuos.

Además, se ha identificado la necesidad de prepararse para posibles desastres climatológicos en la zona. Para ello, se está desarrollando un plan de riesgo comunitario. Este plan fomenta la participación y colaboración de los vecinos, fortaleciendo las conexiones entre ellos y facilitando la organización ante eventuales emergencias.

Para la comunidad de Bramaderos, se trabajara en conjunto con la agrupación agroecológica "Las Centinelas", de esta manera se realizara un trabajo colaborativo con la escuela de Bramaderos dado a la pérdida de la conciencia medio ambiental de la comunidad y donde se presenta crear un invernadero escolar, la cual busca incidir en los estudiantes del establecimiento, fomentando una mayor conciencia y responsabilidad ambiental entre las nuevas generaciones y un traspaso de conocimientos de los miembros de la organización. De esta manera, los estudiantes adquirirán conocimientos prácticos sobre agricultura sostenible y cuidado del medio ambiente, desarrollando una mayor conciencia ecológica; La participación de la comunidad escolar y local en el proyecto fortalecerá los lazos comunitarios y promoverá una cultura de colaboración y sostenibilidad; La integración del invernadero en el currículo escolar enriquecerá el proceso educativo, haciendo que el aprendizaje sea más dinámico y relevante. Y, por último, se busca generar jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas al invernadero para que la comunidad local conozca el proyecto y sus beneficios.

En la comunidad de Vilches, con la Cámara Turismo se hará un trabajo comunitario tanto con la comunidad de Vilches Bajo, Vilches Centro y Vilches Alto, enfocado en la restauración del Museo Comunitario de Vilches es un proyecto integral que unirá a las comunidades locales, preservará el patrimonio cultural y promoverá el turismo sostenible. La colaboración con la Cámara de Turismo y el involucramiento activo de los residentes asegurarán el éxito y la sostenibilidad del proyecto, beneficiando tanto a las actuales como a las futuras generaciones de Vilches. Asimismo, busca la

conservación de la historia y la cultura local e impulsar el turismo y la economía local mediante la atracción de los turistas.

Por otro lado, dar espacio al fomento productivo enfocado en el aventurismo se plantea realizar capacitaciones a los guías turísticos y personas locales y poder crear un espacio de pertenencia entre miembros de la comunidad para desarrollar y mantener senderos, estaciones de observación y otros recursos turísticos.

Asimismo, realizar el plan de riesgo para las personas de la comunidad de Vilches en el caso de algún siniestro en tema de incendios, el ejercicio será participativo y colaborativo para fortalecer las redes comunitarias.

Por último, en conjunto con los miembros de la Cámara de Turismo Pehuenche, se dará finalización y entrega de la página web "Paso Pehuenche", la cual proporcionará información detallada y actualizada sobre servicios disponibles, horarios, condiciones de carreteras, hospedaje, restaurantes y actividades recreativas, facilitando la planificación de viajes para los turistas. Asimismo, se planea dar gestión a la promoción de dicha página web para la masificación de la información.

Por otro lado, se realizará el plan de riesgo para las personas de la cámara de turismo Pehuenche, en caso de algún siniestro en tema de inundación por la crecida del río Lircay, el ejercicio será participativo y colaborativo para fortalecer las redes comunitarias tanto individual como grupales.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

\* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenión de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenión del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vinculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexion respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-1: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



2024 SanClemente  
Matriz.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

