

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Los Lagos.

Comuna: Quemchi.

Nombre de la Intervención: Quemchi Norte

Localidad/es: Pido - Lliuco - Aucho.

Fecha: 28/06/2024

Profesionales

Enzo Cerpa, Administrador Público.

Victoria Figueroa, Socióloga.

Coordinador o Asesor Territorial: Daniel Freund

Directora Regional: Claudia Muñoz



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicepresidenta
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto González

Director/a FSP Región Los Lagos
Claudia Muñoz

PRESENTACIÓN

La [Fundación Superación de la Pobreza](#) (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es “*contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social*”.

[SERVICIO PAÍS](#) es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa [SERVICIO PAÍS](#) comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

PRESENTACIÓN	3
SECCIÓN I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN.....	7
SECCIÓN II. ¿QUÉ QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?	7
PLAN ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN.....	7
2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO).	7
2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN	7
PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS	8
ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN	9
SECCIÓN III ¿QUÉ HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?	11
PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN.....	11
3.1 OBJETIVO DE FASE.....	11
3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN	11
3. 3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN	114
3. 4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN.....	115

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados) o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

1. **Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
2. **Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
3. **Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
4. **Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
5. **Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
6. **Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
7. **Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras

agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13 .Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15.Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCIÓN I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Pido - Lliuco - Aucho
Territorio Biocultural de referencia	Territorio Biocultural Litoral-Insular - Walmapu
Fase de escalamiento de Intervención	Fase 2 – Año 1
Año de inicio	2022
Año de cierre	2029

SECCIÓN II. ¿QUÉ QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO).

Las localidades del sector norte de Quemchi se posicionan como un destino de experiencia de tradiciones culturales de campo chilote, con una oferta de servicios de calidad en base a la producción local, relevando y protegiendo su recurso hídrico.

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

En la comuna de Quemchi, región de Los Lagos, el plan 2024-2025 implementa el primer año de la fase II del proceso de intervención en las localidades “Aucho”, “Lliuco” y “Pido” ubicadas en el sector norte de Quemchi. Este plan busca fortalecer las capacidades de los grupos humanos: “Gente de Lliuco”, “Gente de Aucho” y “Gente de Pido”.

Para lograr lo anterior, en la presente fase se trabajará con el grupo de mujeres artesanas en el sector norte de la comuna de Quemchi, quienes se distribuyen territorialmente en las localidades de Pido, Lliuco y Aucho.

Se trata de personas dedicadas al trabajo en fibras textil y vegetal, prácticas que han sido heredadas a través del traspaso intergeneracional de este conocimiento, dando cuenta de un rico patrimonio biocultural. El grupo en su mayoría está compuesto por mujeres de edad adulta, sobre los 50 años que hacen de la artesanía su principal actividad productiva encargándose de todas las etapas del proceso incluida la venta de sus productos. Se reúnen en Casa Tola para una serie de talleres impulsados desde la Oficina de Desarrollo Artesanal de la Municipalidad de Quemchi, y algunas de ellas cuentan con un puesto en la Feria y Mercado Mil Paisajes ubicada en la costanera de Quemchi urbano.

Otro grupo priorizado lo componen los y las emprendedoras formales e informales dedicadas a la prestación de servicios turísticos. Puesto a que el propósito de esta intervención tiene como finalidad posicionar a Quemchi Norte como un destino basado en la experimentación de sus tradiciones culturales, resulta primordial, el desarrollo de la oferta turística. Para ello, se realizarán distintas orientaciones que permitan el fortalecimiento de los y las emprendedoras formales e informales del ámbito turístico, dotándolos de herramientas que les permitan ser capaces de enfrentar las distintas dificultades a las que se enfrentan comúnmente.

En síntesis, el plan busca fortalecer las capacidades de los grupos humanos favoreciendo la escalabilidad y comenzando iniciativas entre grupos para la identificación de problemas y el desarrollo de acciones conjuntas para solucionarlos.

Este ciclo de intervención se enfocará en el rescate y promoción de las tradiciones y cultura chilotá a través del trabajo con organizaciones territoriales y funcionales proyectando la realización de diferentes actividades como encuentros y capacitaciones que vayan en pos de fortalecer el trabajo de artesanas y emprendedoras turísticas activando, el potencial de esta zona para posicionarse como una ruta artesanal y turística en la provincia de Chiloé.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS

En el trabajo desarrollado con las artesanas, se identificaron problemas de asociatividad entre ellas especialmente entre las que participan de la Feria y Mercado Mil Paisajes de Quemchi urbano, mercado comunal que si bien busca posicionarse como una referente productivo, artesanal y turístico de la provincia, está marcado por dirigencias difíciles con liderazgos poco democráticos y dialogantes, que generan división y competitividad entre las artesanas que acaparan distintos puntos de venta, perjudicando a otras al negar la oportunidad de comercialización de sus productos. Actualmente la mayoría no cuenta con un lugar de venta lo que afecta tanto su economía personal como familiar, influyendo también en el desarrollo local. Tampoco tienen un plan de negocio para el impulso de sus emprendimientos enfocados en la artesanía.

En cuanto a la oferta turística de la zona, fue posible indagar que la informalidad de los emprendimientos es también una problemática, ya que genera animadversión entre emprendedores formales e informales producto de la competencia en la oferta de servicios. Para el caso de los emprendedores informales, se identificó que una de las principales causas que influyen en mantener este estado, es la irregularidad en la tenencia de la tierra. No es posible formalizar un emprendimiento en un terreno sin saneamiento, Situación

que se ha complejizado en algunos casos, cuando en el intento de regularización, algunos han sido estafados, lo que ha generado mayor desconfianza en estos procesos. Por otra parte, los emprendedores no ven beneficios en la formalización de sus negocios puesto que, desde el organismo institucional SERNATUR, no perciben realmente una oferta de beneficios. Esta problemática impacta a todo el territorio de intervención. porque afecta el desarrollo de una oferta de servicios en la zona y por ende. en su posicionamiento como zona de interés turístico en la isla grande de Chiloé.

Una de las problemáticas que aquejan a todo el territorio es las dificultades en la gestión del recurso hídrico, puesto que afecta la calidad de vida de toda la comunidad de manera transversal. El déficit del recurso y las dificultades en la gestión de este impacta directamente el consumo humano doméstico, así como también en el desarrollo de actividades productivas vinculadas a la agricultura y la ganadería, y también a la prestación de servicios turísticos y el desarrollo artesanal, repercutiendo en la economía familiar y local.

Por otra parte, la falta de motivación y participación de las personas en instancias y espacios comunitarios se hace transversal en todo el territorio de intervención, lo que impacta en el grado de asociatividad que hay en el territorio. Cada vez es menos la cantidad de gente que participa y se hace cargo de la dirigencia de las organizaciones, por lo que hay cansancio en los actuales dirigentes, por llevar el peso de la organización -prácticamente de manera individual-, generando la necesidad de formar nuevos líderes para que haya un recambio en la dirección de las organizaciones.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

En consideración tanto del horizonte de desarrollo de la intervención, así como también las problemáticas identificadas durante la fase de diagnóstico del ciclo de intervención 2022 que guardan relación con la pérdida de las costumbres y tradiciones y el interés de hacer de la zona un atractivo turístico, es que se tiene como estrategia de intervención para este año, iniciar un trabajo que apueste a un escalamiento asociativo, proyectando la conformación de los cimientos para la futura consolidación de una red de emprendedoras locales de la zona norte de Quemchi, poniendo el foco en las artesanas de las localidades de Pido, Lliuco, y Aucho, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo entre ellas, incrementar su visibilidad potenciando los recursos y oportunidades en base a la artesana chilota y, junto con ello, contribuir en el fortalecimiento organizacional y asociatividad.

Ya hay avances en la materia, en base al vínculo establecido con la Oficina Municipal de Desarrollo Artesanal, que comenzó un ciclo de talleres para los meses de junio y julio, con las artesanas del sector norte en Casa Tola. Aquí se visualiza una oportunidad de potenciar la asociatividad entre ellas y mejorar el tejido organizacional de las que están en Feria y Mercado Mil Paisajes (punto de venta de sus productos en Quemchi urbano). Se espera contribuir en la mejora de los ingresos, para ello se evaluará la posibilidad de hacer espacios formativos en educación financiera, comercio justo y manejo de redes sociales para promocionar y comercializar sus productos. Todo ello en miras a potenciar la oferta de servicios al turista, a través de la artesanía.

Se pretende potenciar la asociatividad entre los y las emprendedoras turísticas, para la conformación de una red de emprendimientos que constituyan una oferta variada de servicios. En base a ello, se está trabajando conjuntamente con la Oficina municipal de Turismo y Cultura, apoyando el levantamiento de

relatos históricos en el sector, para la creación de un panel informativo hecho a partir de los relatos. Se pretende también iniciar la convocatoria para la recopilación de fotografías que permitan apelar a la emotividad de la memoria colectiva del territorio a través del recuerdo y la construcción de una línea de tiempo, que muestre no solo los cambios, hitos y personajes del sector, sino que además visibilice la identidad local.

Se pretende realizar un panel de experiencias que relate los beneficios de la formalización de los emprendimientos, intentando aplacar el temor y desconfianza que hay en el sector. El objetivo es mostrar la red de oportunidades que se abren con la visibilización de organismos estatales como SERNATUR. Para el desarrollo de este objetivo es indispensable avanzar en temas de base, como el saneamiento de terrenos, por lo que se proyecta evaluar acciones en conjunto con otros profesionales para informar sobre cada una de estas temáticas: saneamiento de terrenos, relatos de experiencias de emprendedores que se formalizaron y son parte de la oferta turística formal, capacitaciones sobre turismo de experiencia y turismo sustentable.

SECCIÓN III ¿QUÉ HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN.

3.1 OBJETIVO DE FASE	El objetivo principal para el ciclo de intervención de Servicio País 2024-2025 en Quemchi, se establece de la siguiente forma: Generar redes estratégicas locales que fomenten la vinculación entre grupos humanos y organizaciones para el fomento y revaloración de las tradiciones culturales chilotas y apoyar la ejecución de iniciativas comunitarias, dirigidas a promover el desarrollo de experiencias turísticas sustentables y valoración del recurso hídrico.
-----------------------------	--

3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Iniciada la Fase II del plan estratégico de intervención corresponde comenzar a cimentar los trazos en cuanto al “Escalamiento Asociativo”. A través del diagnóstico socio territorial y de la experiencia en terreno, se dio cuenta que, algunos de los principales problemas que más aquejan a los vecinos de Quemchi Norte, son la pérdida de tradiciones culturales y las dificultades en la gestión territorial del recurso hídrico.

Siguiendo el horizonte de desarrollo de la intervención que es el posicionar a las localidades de la zona norte de Quemchi como destino de experiencias de las tradiciones culturales del campo chilote, con una oferta de servicios de calidad en base a la producción local, relevando y protegiendo su recurso hídrico; se trabajará con la gente de Pido, gente de Lliuco y gente de Aucho. Poniendo foco en tres dimensiones:

- Territorial: a través de la vinculación con juntas de vecinos y organizaciones territoriales para no romper la confianza con las comunidades del sector. En pos de favorecer la inserción como profesionales de Servicio País en las comunidades y el territorio es que se comenzó con la realización de obras de confianza como el acercamiento a la estructura de oportunidades mediante el apoyo a la postulación a diversos fondos concursables para la obtención de recursos para la implementación de los espacios comunitarios (FONDEV de la Ilustre Municipalidad de Quemchi, Fondo Ventisqueros, Aqua Chile y Fondo Comunidad del gobierno regional).
- Tradición: Se buscará potenciar esta dimensión a través de los Clubes del Adulto Mayor Aucho Unido y La Vega de Lliuco y la Agrupación Folclórica Entre Espuelas y Guitarras de Aucho, para mantener la cultura chilota viva mediante la transmisión intergeneracional. Para ello se proyecta la realización de un ciclo de talleres musicales y de cueca en caso de adjudicarse el Fondo Comunidad del Gobierno Regional.
- Oficios: trabajo con artesanas hilanderas y tejedoras textiles y de fibra natural para promover la producción local en base a la comercialización de productos que dan cuenta del patrimonio biocultural del territorio.

Para abordar el bajo arraigo cultural, evidenciado en la fase de diagnóstico e identificación de problemas de la comunidad, en el sector de Quemchi Norte resulta pertinente incentivar aquellas costumbres que caracterizan a la gente de este sector. Para ello, resulta fundamental realizar un trabajo en conjunto con la oficina municipal de Desarrollo Artesanal y el uso del espacio de “Casa Tola”, casa museo que funciona como punto de encuentro y reunión de las artesanas de la zona norte, que nació de forma autogestionada, y que actualmente, con ayuda del municipio, frecuentemente congrega a las artesanas para el desarrollo de talleres y actividades que potencian su

trabajo, abriendo un espacio que permite compartir técnicas y saberes en torno al trabajo con las fibras textiles, con foco en la mantención y difusión de estas prácticas.

Se visualiza como prioridad para la intervención el trabajo con las artesanas, específicamente, se buscará afianzar este grupo organizado de artesanas de la zona norte, que viene trabajando desde el 2022 junto al programa Servicio País. Por lo anterior, es que se calendariza participar de las próximas instancias convocadas para ir generando obras de confianza que permitan alcanzar el objetivo. Para los primeros encuentros, será a través de la observación participante, para luego poder hacer una caracterización del grupo, indagando aspectos como la forma de obtención de la materia prima de sus trabajos artesanales, su estructura de negocio, sus formas y prácticas de asociatividad, conocer sus dinámicas, vínculos y prioridades, datos que se obtendrán de la aplicación de entrevistas semi estructuradas grupales, bajo la modalidad de mateadas que acompañen los talleres.

Para la intervención proyectada en el presente ciclo, se hace pertinente el desarrollo de actividades con enfoque de género que velen por el empoderamiento femenino, como por ejemplo por medio de la promoción y fortalecimiento de la autonomía económica y de toma de decisiones. Entre las actividades proyectadas se encuentran el contribuir en la mejora de procesos de tarificación y gestión de ingresos, para ello se harán espacios formativos en educación financiera, comercio justo, alfabetización digital y manejo de redes sociales para promocionar y comercializar sus productos. Se buscará también fortalecer la capacidad de agencia ante la estructura de oportunidades de las mujeres artesanas hilanderas. Adicionalmente se planeará una actividad conmemorativa para el 7 de noviembre, día nacional del artesano y artesana.

Otro eje de la intervención se centrará en la proyección organizativa que presentan las emprendedoras del rubro turístico en la zona. En línea con el objetivo general de la intervención, que es la protección del patrimonio y el desarrollo de un turismo local basado en la prestación de servicios turísticos de calidad y la comercialización de productos locales, se buscará posicionar la zona norte de Quemchi como destino de experiencias, para lo que se trabajará para la conformación de una mesa de trabajo en torno al turismo que incluya tanto a los y las emprendedoras formalizadas, como así también a los informales, con el objetivo de que se genere un vínculo entre ellos. En este sentido, se proyectan varias líneas de trabajo con este grupo, como charlas de regularización de terrenos, beneficios de la formalización de emprendimientos y capacitaciones en turismo sustentable y de experiencia. Además, en colaboración con la Oficina de Turismo de la Municipalidad, se proyectan líneas de trabajo en conjunto para la recolección de relatos históricos y material fotográfico, que darán forma a la creación de un panel informativo sobre puntos de interés turístico en el sector, acompañado por breves relatos de los mismos habitantes

Para promover competencias asociativas y fortalecer la agencia de los grupos mencionados con anterioridad, se pretende trabajar en charlas y entregar las nociones básicas en diferentes aspectos, como lo son: liderazgo y democracia, transparencia y probidad, entre otras. Se pretende entregar estos conocimientos de la manera más simple, concisa y lúdica posible, para que, de esta forma, contenidos que normalmente son tomados como densos, sean interiorizados de una mejor forma por los oyentes. Otra arista posible a trabajar en modalidad de conversatorios o charlas son precisamente la misma Estructura de Oportunidades, acercando esta información, así como promover competencias relacionadas a la “Formulación y Postulación de Proyectos”, proyectando paulatinamente un funcionamiento autónomo.

Aprovechando este recurso, se planifica levantar como iniciativa la creación de un álbum fotográfico que incluya los aspectos más relevantes para la comunidad, como lugares importantes, personas reconocidas por su rol en el territorio y con la comunidad, hitos o hechos históricos relevantes y cambios que permitan la construcción de una línea de tiempo. El objetivo es apelar a la emotividad de la memoria colectiva del territorio, a través del recuerdo

y la construcción de una especie de línea de tiempo que muestre no solo los cambios, hitos y personajes del sector, sino que además visibilice la identidad local y permita la cohesión social del territorio y sus comunidades.

Otro grupo con el cual se proyecta el trabajo para la presente fase de la intervención es la Agrupación Folclórica Entre Espuelas y Guitarras de Aucho, con quienes en caso de resultar favorecidos de la postulación al fondo Comunidad del gobierno regional 2024, se proyecta una línea programática de trabajo en la promoción del folclor a través de la realización de talleres musicales y de cueca, enfocados a la población joven e infantil, para tener un recambio generacional de la agrupación. Se apoyará el desarrollo de esta y otras actividades de promoción a través de la música desarrollada por la agrupación, esencialmente las próximas festividades religiosas del 28 y 29 de septiembre en honor al patrono San Miguel de Aucho, donde se realiza la vigilia, con vísperas y luminarias, más la misa a la chilena y pasacalles, cerrando con la misa patronal el día 29. Esta festividad, se identifica como una oportunidad no sólo de afianzar el vínculo significativo con la comunidad, sino también de contribuir en la generación de capacidades para implementar acciones colaborativas entre organizaciones, ya que es una de las festividades más importantes del territorio que reúne a toda la comunidad.

De manera transversal a todos los ejes de intervención planteados se proyecta trabajar la dimensión de la tradición mediante la vinculación con los clubes del adulto mayor Aucho Unido y la Vega de Lliuco, como grupos complementarios, para poder recoger información relevante para ser difundida a las generaciones más jóvenes y no perderla.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN**INDICACIONES:** Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranjo son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incoporación/mantención de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantención del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 2-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
		3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 2-1: al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Link



Cuadros PIT_ciclo
2024-2025.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono**
- 2.- Hacer click en el ícono de Excel en la cinta de opciones**



- 3.- Aparecerá un mensaje. Presiona habilitar**

