

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Valparaíso

Comuna: Putaendo.

Nombre de la Intervención: Putaendo MA

Localidad/es: Los Patos y Casablanca

Fecha:

28-07-2024

Profesionales

María José Marchant Neira, Administradora de proyectos de ecoturismo

Nadyna Olivia Ortiz Gutiérrez, Trabajadora Social

Coordinadora Territorial: Dayan Yusef Lincopán



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicepresidenta
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Dirección FSP Región de Valparaíso
Dayan Yusef (Subrogante)

PRESENTACIÓN

La [Fundación Superación de la Pobreza](#) (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

[SERVICIO PAÍS](#) es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa [SERVICIO PAÍS](#) comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	5
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	5
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	7
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	7
- Grupos Humanos Priorizados.....	7
- Problemas Priorizados.....	9
- Estrategia de la intervención.....	9
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	11
- Plan Anual de la intervención.....	11
- Objetivo de fase.....	11
- Descripción Anual de la Intervención	11
- Metas.....	13
- Planificación Anual de la Intervención.....	14

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Los Patos, Casablanca
Territorio Biocultural de referencia	Agrario
Fase de escalamiento de Intervención	Fase II, escalamiento asociativo. Año 2
Año de inicio	2021
Año de cierre	2028

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	A partir del Horizonte de Desarrollo Local Inclusivo de la Intervención Putaendo MA: <i>Las comunidades precordilleranas de Los Patos y Casablanca, en la comuna de Putaendo, son polos de desarrollo socio ambiental y cultural, impulsados por una comunidad activa y organizada por la puesta en valor de su patrimonio histórico local y resiliencia frente al cambio climático</i> ; se plantea el objetivo de potenciar la participación y cohesión de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Casablanca - Los Patos para impulsar el desarrollo territorial desde sus recursos patrimoniales y naturales, en ámbitos medioambientales, culturales, económicos y sociales en un contexto de escasez hídrica.
---	--

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS ² PRIORIZADOS
Habitantes históricos: Constituido por quienes han nacido en la localidad de Los Patos y Casablanca, y también quienes después de muchos años de vivir en el territorio ya son parte de él. Originalmente, los sectores de Los Patos, Casablanca, el Tártaro y Lo Vicuña formaban parte de la hacienda de Lo Vicuña, la cual se dividía en 2 partes: la parte más alta del territorio, que es donde vivían los trabajadores; y la parte baja y más plana que era la que utilizaban como espacio de cultivo. Posteriormente con la reforma agraria, estos terrenos se repartieron entre los trabajadores, comenzando a formarse las distintas

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

² Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

localidades que hoy se conocen. Hoy en día, aún se encuentran algunas de las primeras familias que habitaron estos lugares. A su vez, podemos identificar 2 subgrupos: Por un lado, podemos ver a quienes históricamente se han dedicado a la ganadería, a la arriería, a la agricultura y que si bien, debido a la escasez hídrica han tenido mayores dificultades, siguen desarrollando estas actividades hasta el día de hoy. Este grupo, conformado en su mayoría por personas mayores, destaca por poseer y/o vivir en grandes parcelas, compartidas generalmente con otros familiares, en donde suelen cultivar y cuidar sus animales; También están quienes, en busca de nuevas oportunidades de vivienda, han optado por comprar parcelaciones menores en el sector (población Achupallas en Casablanca, por ejemplo). Son familias que viven en viviendas individuales, con patios pequeños que dejan atrás la forma de vida ligada a las parcelas y “la vida de campo”. Desarrollan su labor económica principalmente en el área de ventas y servicios en Putaendo centro, San Felipe o alrededores. Conocen muy bien el sector, ya que han vivido toda su vida en él y han experimentado los distintos cambios que han afectado al territorio. Este Grupo Humano se ha visto fuertemente perjudicado por la crisis de escasez hídrica actual, que impacta directamente en su forma de vida, cotidianidad y su economía: han perdido o vendido su ganado, tenido que disminuir la superficie cultivable por hectárea (ya que el agua de riego es cada vez menos y más cara), y se han organizado para encontrar soluciones concretas a distintas problemáticas que trascienden el aspecto productivo. Para ellos y ellas es muy relevante riqueza patrimonial del territorio, desde lo cultural y natural con un apego a sus tradiciones, vinculadas al campesinado criollo, la arriería y la montaña.

El Grupo Humano de “quienes vienen a vivir a Los Patos y Casablanca” está compuesto por personas que **deciden retornar** a estas localidades, quienes son principalmente personas jóvenes que salieron por estudios o más oportunidades laborales, y que han vuelto con familia y con una situación más estable económicamente. Dentro de las razones de su retorno, podemos mencionar el beneficio de poder volver y construir en terrenos de sus familiares; la calidad de vida, que fue una razón muy fuerte por la cual muchos volvieron durante la pandemia; y finalmente por el arraigo que algunos y algunas tienen con el lugar, con sus seres queridos y con la forma de vida en la que crecieron; también están quienes han **decidido venir a vivir a esta zona desde otros lugares**. En general estas personas suelen ser adultos mayores y quienes, después de jubilar, han optado por la calidad de vida que se encuentra en estos sectores. También encontramos a profesionales que se han sentido atraídos por este lugar, especialmente por la tranquilidad y el entorno natural. En tanto habitantes del territorio, viven las mismas problemáticas que los originarios y originarias, como las dificultades para el acceso al agua y los problemas de conectividad. Sin embargo, por un capital cultural al que han podido acceder viviendo fuera del territorio y, en algunos casos, un mayor capital económico, pueden acceder a distintas soluciones como, por ejemplo, tener transporte propio en el caso de la conectividad. Además, los sentires que generan las problemáticas en las personas que componen este grupo humano son distintos a los del primer grupo humano. Primero, porque tomaron la decisión de venir a vivir al lugar, conociendo en mayor o menor medida las problemáticas que aquejan al territorio y por lo tanto, más preparados y conscientes para enfrentarlas. Segundo, puesto que a diferencia de los originarios y originarias, la vocación productiva está más orientada a la venta de derivados agrícolas (mermeladas, nueces, huevos) como complemento a su entrada económica fija y no por necesidad, por lo que no dependen de la producción y venta de estos. La principal fuente de ingresos proviene, en este caso, de servicios o de pensiones. Al haber vivido fuera del territorio, tienen mayor disposición para cambiar las problemáticas que los aquejan y presentan ganas de organizarse para resolverlas, así como ideas más innovadoras.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

A partir del diagnóstico socio territorial al comienzo de la intervención, se identifican algunas problemáticas claves como: Aumento en el desabastecimiento del recurso hídrico por sequía.; Poca comunicación con otras organizaciones y/o sectores de la localidad; y Baja participación de la comunidad durante la toma de decisiones y la ejecución de las actividades; y Escasa información del proyecto de Zona Interés Turístico del cual el territorio forma parte, lo que dificulta su apropiación por parte de la comunidad hacia un desarrollo local inclusivo. Con el avance de la intervención, es posible identificar otros problemas derivados de los iniciales:

- Déficit en la participación de las personas en la toma de decisiones que afectan el territorio.
- Dificultad para acceder a la estructura de oportunidades municipal.
- Escasas posibilidades de recreación para los habitantes del territorio
- Déficit organizacional en cuanto a una cultura cívica de organizaciones comunitarias
- Deterioro de espacios comunitarios, el acceso digno y seguro de las vecinas y vecinos, afectando la calidad de vida y el hábitat comunitario
- Situación de vulnerabilidad del patrimonio cultural y natural de Los Patos y Casablanca
- Mujeres con dificultades para acceder al mercado laboral formal, se dedican a la elaboración y comercialización de productos artesanales de manera informal, como fuente de ingresos complementaria.

A partir del 2023, se asume el desafío de abordar esta intervención desde una perspectiva de género, por lo que se considera relevante, destacar algunas de las problemáticas:

- **Autonomía económica:** Mujeres con dificultades para acceder al mercado laboral formal, se dedican a la elaboración y comercialización de productos artesanales de manera informal, como fuente de ingresos complementaria
- **Autonomía en la toma de decisiones:** Brecha en la representatividad en espacios de toma de decisión (participantes en comparación de cargos directivos)
- **Interrelación de autonomías:** Mayor dedicación al trabajo doméstico no remunerado en comparación con hombres sumado a la feminización de los cuidados conlleva sobrecarga emocional, física y aislamiento social de las mujeres.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

La estrategia de trabajo a largo plazo- en las cuatro fases – de la intervención Putaendo busca ir escalando en alcance y capacidad de agencia de los grupos humanos del territorio, siendo el horizonte de desarrollo que **Las comunidades precordilleranas de Los Patos y Casablanca, en la comuna de Putaendo, sean polos de desarrollo socio ambiental y cultural, impulsados por una comunidad activa y organizada por la puesta en valor de su patrimonio histórico local y resiliencia frente al cambio climático.** Actualmente, el territorio cuenta con variados recursos patrimoniales vinculados a la historia de Chile, especialmente al ser el Paso Los Patos el lugar por donde el ejército libertador cruzó en el año 1817 recorriendo el camino por el lado chileno que permitió la independencia de Chile. Además, se encuentran ahí sitios de interés arqueológico (presencia de petroglifos) y de arquitectura patrimonial rural de la época colonial (Los Corrales del Chalaco). Todo esto, sumado a la declaratoria de Putaendo como Zona de Interés Turístico (ZOIT) a partir del 2021, siendo considerada Capital Patrimonial del Aconcagua.

A lo largo de las diferentes fases de intervención, se aspira a escalar desde iniciativas o proyectos de resolución más simple como el mejoramiento de un espacio comunitario, la instalación de huertas escolares, y mapeos de recursos y potenciales riesgos, hacia la posterior salvaguarda de sitios de interés patrimonial cultural/natural, la gestión comunitaria de un plan local de cultura, espacios de incidencia en el Plan Municipal de Cultura, la participación vinculante en mesa de trabajo para el Plan de Acción de

Zonas de Interés Turístico ZOIT y acciones que posicionen a Los Patos y Casablanca como un polo de interés turístico. Todo esto, fortaleciendo el capital asociativo desde sus bases (apoyo en formalización, fortalecimiento organizacional y planes de trabajo), hasta la conformación y consolidación de una mesa territorial -mesa de cultura y mesa social-, red de trabajo o comité de desarrollo local, que permita a las y los vecinos acceder a la estructura de oportunidades disponible de manera más directa y con mayor representatividad. En este sentido, algunos énfasis para cada una de las fases de intervención son:

En la Fase uno de *vínculo significativo y activación comunitaria* (años 2021 y 2022), se realiza levantamiento del diagnóstico socioterritorial y activación de organizaciones como agrupaciones de mujeres, JJVV y comunidad educativa del sector Casablanca, junto con otras acciones puntuales de asistencia en el contexto de la pandemia del COVID-19. En el segundo año de la fase se impulsan proyectos de escalamiento como la “reconversión del Bus Escuela Eduardo Becerra de Casablanca” (financiado por DIRECTV y con apoyo de Universidad San Sebastián y AIEP San Felipe) y el FNDR “Museo comunitario Los Patos”, cuya continuidad se da paso a la fase II de la intervención. Al final del ciclo se realiza la matriz estratégica de la intervención y define el Horizonte de Desarrollo Local Inclusivo.

Durante la Fase dos de *escalabilidad asociativa y reforzamiento de la identidad local* (años 2023-2024): Se expande el territorio de la intervención – más concentrado durante la fase I en la localidad de Los Patos- hacia la localidad de Casablanca, vinculándose y reactivando organizaciones del sector y generando otras (como la agrupación de personas mayores), para poder conectar con la E/O local. Conjuntamente, se da continuidad a los proyectos de reconversión del bus escuela y museo comunitario los Patos, inaugurando el aula educativa sustentable (recuperando un bus, en que se impartían clases antes de que la Escuela se edificara) y la colección del museo (con objetos e imágenes donados por la misma comunidad), respectivamente. Además, se declara el trabajo desde una perspectiva de género, asumiendo el desafío de ser una “intervención piloto” a nivel nacional en esta materia, con el propósito de fortalecer liderazgos, sensibilizar y dar visibilidad a temas de género y sus brechas en la comuna y territorio, potenciado a través de prácticas profesionales. En términos productivos se realizan actividades para aumentar los espacios de comercialización y mejora de la calidad de productos y servicios locales – previa identificación y caracterización- articulando acciones con la mesa ZOIT y Universidades. Igualmente, se realizan acciones que promueven el cuidado, reconocimiento, puesta en valor y apropiación de los espacios naturales y patrimoniales identificados por la comunidad e instituciones aliadas. Todo esto, desde el trabajo colaborativo e intersectorial

Para la fase tres de *escalabilidad estratégica y construcción del horizonte de desarrollo local* (2025-2026), se refuerza la mesa turística territorial de Los Patos y Casablanca, sus liderazgos son representativos y dialogantes y las mujeres ocupan mayores espacios de toma de decisiones, conformando una cooperativa (u otra figura similar); el centro comunitario es el punto en que convergen distintos actores locales y actividades culturales y recreativas, a partir de una calendarización generada de manera participativa. Además, se establece un trabajo mancomunado con la academia para la identificación y salvaguarda de los distintos sitios de interés patrimonial y el levantamiento de un plan de gestión que regule el acceso de manera controlada y de bajo impacto. Se levanta iniciativa de sello de origen para el orégano y la práctica asociada a su cultivo.

En la fase cuatro de *consolidación estratégica* (años 2027-2028), se espera consolidar un plan maestro de turismo para la localidad, con la firma de convenio de colaboración con alguna institución académica que asesore a la mesa turística. Además, se espera que la mesa de Turismo pueda presentar una propuesta de trabajo al Municipio y genere alianzas con actores públicos y privados para el desarrollo productivo del sector.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE

El objetivo de la fase 2 según nuestro modelo de intervención se orienta a transitar gradualmente desde el diseño y ejecución de proyectos asociados a problemas/desafíos inmediatos a proyectos asociados a problemas/desafíos más complejos y exigentes que suponen una mayor capacidad de agencia/emprendimiento y asociatividad entre grupos diferentes de la Localidad de Los Patos, favoreciendo la interacción positiva con organizaciones y liderazgos

3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Por medio de las diferentes acciones, proyectos e iniciativas planificadas para el ciclo, se espera abordar una estrategia de turismo como mecanismo que permita poner en valor y resguardar oficios y saberes tradicionales, los espacios naturales y patrimoniales y generar oportunidades de empleo remunerado, especialmente para mujeres y personas que realizan emprendimientos no formalizados. En este sentido destacar acciones como la participación del Programa en la mesa de trabajo de ZOIT (con algunos empresarios turísticos, municipalidad, SERCOTEC y SERNATUR), que permite ser un espacio de incidencia donde llevar los intereses de la comunidad de los sectores focalizados para contribuir al Plan de Trabajo realizando acciones en los territorios de Los Patos y Casablanca.

Durante este año 2024, que corresponde al año 2 de la II Fase de la intervención Putaendo MA, las acciones en general se encuentran orientadas al desarrollo del turismo local, horizonte que se ha definido por las comunidades y municipio en diferentes espacios evaluativos y de proyección en ciclos anteriores. Cabe destacar que en este lineamiento estratégico considera ejes claves, a saber:

Turismo de base comunitaria con enfoque de género: desde el fortalecimiento de autonomía física, política y económica en mujeres, se espera potenciar una participación vinculante de las mujeres en cargos de toma de decisiones dentro de las agrupaciones -trabajo mancomunado con SERNAMEG y el Programa Mujeres Trabajadoras y Jefas de Hogar, a través de talleres, encuentros y capacitaciones que les permitan también fortalecer sus capacidades para el emprendimiento y transitar hacia una organización productiva de carácter asociativo, para mejorar la infraestructura de servicios gastronómicos locales; y la realización de ferias y mercaditos de venta de productos locales en fechas específicas.

Salvaguarda del patrimonio natural: considerando la importancia de la biodiversidad del cajón del Río Rocín y Putaendo, que conserva más de 300 especies de flora, con un 33% de endemismo, y más de 150 especies animales, dentro de las cuales se encuentra el gato andino, en peligro de extinción. En esta línea se propone la realización de actividades como salidas de senderismo, producción y difusión de material gráfico y la creación de experiencias a modo de "rutas temáticas". Para este trabajo, se propone el trabajo conjunto con alguna universidad para asesorar procesos de desarrollo que generen un bajo impacto en el ecosistema local. Por último, a finales del ciclo anterior, se sostiene contacto con un grupo de productores de orégano -característico del sector-, a quienes se propone acompañar para potenciar y relevar su oficio y vislumbrar la posibilidad de avanzar en futuras fases, hacia la obtención de un reconocimiento a esta práctica productiva tradicional.

Conservación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial: A partir del proceso de declaratoria del Monumento nacional del sitio histórico y arqueológicos de los Corrales del Chalaco, se levanta una mesa de trabajo que desde el trabajo junto a Servicio País se busca reactivar, acercando a actores de la academia -escuela de arqueología de la Universidad Alberto Hurtado- y del sector público – Patrimonio MINCAP para acercar con mayor profundidad la información y gestionar de manera participativa con la comunidad este espacio patrimonial que se encuentra en uso. Otro espacio cultural relevante es el Museo Comunitario de Los Patos, cuyo financiamiento inicial provino de un FNDR que permitió adquirir indumentaria y una revista con relatos de la zona. Actualmente, se emplaza en el centro comunitario Los Patos, desde donde se plantean acciones que den continuidad a este trabajo de conservación y visibilización de la historia local, a través de su apertura al público en ocasiones relevantes; la producción y difusión de revistas y material gráfico y actividades tradicionales como choqueradas y la actividad de celebración del día de Los Patrimonios.

Por último, para reforzar el componente asociativo en la comunidad, el desarrollo acciones recreativas con pertinencia al territorio y grupos prioritarios -pero no excluyente - como personas mayores, niños, niñas, adolescentes y mujeres, junto con fortalecer factores protectores de la salud comunitaria, se desarrollan acciones vinculadas a proyectos como el Programa de Reforzamiento de Atención Primaria en salud (PRAPS), *conviviendo sanamente en la localidad de Los Patos y sus alrededores* con una serie de acciones de autocuidado y relacionamiento como huertas comunitarias, limpieza de espacios públicos y actividades en colaboración con el CESFAM Valle Los Libertadores de la comuna de Putaendo.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

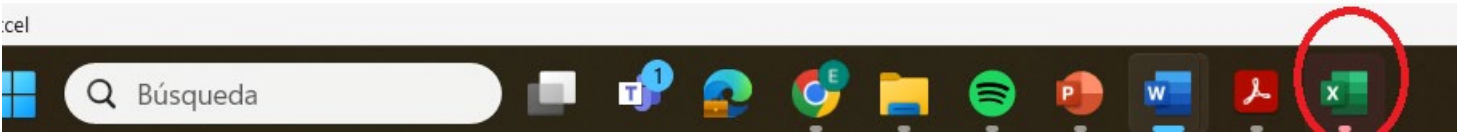
Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenión de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenión del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexion respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 2-2: Al menos 1 Ev participativa y otra acción de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 2-2: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Link



- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

