

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Magallanes y la Antártica Chilena
Comuna: Natales.
Nombre de la Intervención: Edén 2020
Localidad/es: Puerto Natales/ Puerto Edén

Fecha de inicio:
28-06-2024

Profesionales

Eloa Da Silva, Actriz
Belén Lezcano, Kinesióloga
Jonathan Varas, Ingeniero Comercial
Coordinador Territorial: Alfonso Leyton



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Directora FSP Región Magallanes
Carola Tapia Caballero

PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	5
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	5
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	6
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	6
- Grupos Humanos Priorizados.....	6
- Problemas Priorizados.....	6
- Estrategia de la intervención.....	6
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	7
- Plan Anual de la intervención.....	7
- Objetivo de fase.....	7
- Descripción Anual de la Intervención	7
- Metas.....	8
- Planificación Anual de la Intervención.....	9

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Puerto Natales /Puerto Edén
Territorio Biocultural de referencia	Litoral Insular
Fase de escalamiento de Intervención	Escalamiento Estratégico
Año de inicio	2019
Año de cierre	2026

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	<p>Personas mayores de Natales son referentes del envejecimiento saludable y activo, vinculando de manera positiva entre ellos y la estructura de oportunidades. Buscan representatividad e inclusión social.</p> <p>La comunidad edenina logra un desarrollo productivo, sustentable, basado en su pertenencia cultural y territorial.</p>
--	---

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS² PRIORIZADOS
<p>Si bien durante la intervención han sido sumados diversos grupos humanos al marco territorial, los priorizados son las personas mayores organizadas en Puerto Natales y en Puerto Edén Cultores y productores. En Natales son más de 500 personas mayores, quienes participan de organizaciones son representados por la Unión Comunal de Adulto mayor, contemplando más de 35 club de adulto mayor en Natales, de los cuales nosotros abordamos más de 15. Las mayores problemáticas abordadas han sido el acceso a la información, a la salud y bienestar y a las actividades culturales. Mantienen una fuerte identidad con origen chilote y presentan elevados grados de participación. En cuanto a los cultores y productores de Edén, son principalmente artesanas, y pequeños emprendedores gastronómicos, quienes trabajan en el primer caso ñapo, madera y lana, mientras que desde la gastronomía, repostería y productos del mar. Las condiciones del poblado de Puerto Edén dificultan el desarrollo económico de estos grupos, quienes presentan graves problemas en desde los servicios básicos hasta la conectividad. En Puerto Edén actualmente viven menos de 80 personas, presentan baja cohesión y una participación moderada y limitada por su forma de vida en aislamiento.</p>

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

² Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS

En cuanto a las personas mayores las problemáticas son: Invisibilización de personas mayores desde la primera fase de trabajo, necesidad de acceso a actividades que las mantengan activas, baja transmisión de conocimientos, baja participación en la toma de decisiones en las organizaciones, bajo acceso a la información, experimentan emociones desagradables, y bajo acceso cultural lo que genera problemáticas en la salud y bienestar. En cuanto a los cultores y productores locales de Puerto Edén, señalan invisibilización y poco valor de la artesanía local, escasez de información para los visitantes a la isla, baja alfabetización digital, baja conectividad, escasa diversidad de productos, Infraestructura no apta, interrupción y mala calidad de los servicios básicos, desconocimiento y poco acceso a la estructura de oportunidades.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Durante la fase uno, de vínculo significativo y activación comunitaria (años 2019-2020) se realizan diagnósticos y levantamiento de necesidades y recursos en conjunto con los grupos humanos y sus organizaciones en ambos territorios. Junto a las personas mayores se realizan mesas de discusión para levantar problemáticas comunes; mientras que la comunidad edenina levanta líneas de trabajo orientadas en la salud de las personas mayores y la valoración de la producción local.

Durante la fase dos, de escalabilidad asociativa y reforzamiento de la identidad local (años 2021-2022) Las dificultades de la pandemia limitan el acceso a actividades que les mantengan interesados y vitales, las personas mayores comienzan a movilizarse por más acceso a actividades culturales y de salud, generando proyectos colaborativos, como también un trabajo interno junto a más de 15 CAM, la figura de la Unión comunal de adultos mayores toma fuerza como asociación de segundo piso e impulsora de proyectos con objetivos de bienestar. Las artesanas de Edén comienzan a organizarse y formalizarse bajo los objetivos comunes de valoración y nuevas herramientas para la innovación artesanal.

Durante la fase tres, de escalabilidad estratégica (años 2023-2024) Las asociaciones de segundo piso se posicionan como referentes dentro de las personas mayores, se conforman nuevos espacios como el elenco ciudadano y se genera una serie de talleres que llaman a personas mayores de distintos clubes, lo que fortalece el trabajo conjunto, dando paso a planes de desarrollo que respondan a las necesidades de acceso cultural y en salud. En Puerto Edén los cultores son reconocidos por sus técnicas, participando de encuentros junto a otros cultores y nuevos espacios de comercialización, tienen instancias formativas y fortalecen su reconocimiento a nivel nacional.

Durante la fase cuatro, de consolidación estratégica (años 2025-2026), las alianzas de ambos territorios de ven fortalecidas a nivel nacional y regional, siendo reconocidos por su activismo cultural, tanto las personas mayores con el teatro en Puerto Natales, como los cultores de Puerto Edén, se generan planificaciones y portafolios de proyectos sostenibles a lo largo del tiempo, alcanzan altos niveles de bienestar a partir del desarrollo de iniciativas y proyectos colaborativos y de gran impacto regional.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	<p>Fase III: Escalamiento Estratégico</p> <p>En Puerto Natales el objetivo es promover el envejecimiento activo y saludable mediante la generación de una planificación en torno a las experiencias asociativas con las personas mayores, consolidando hitos culturales, visibilizándolos y potenciándolos como referentes locales, gracias a alianza estratégicas entre instituciones público o privadas, organizaciones y personas participantes.</p> <p>En Puerto Edén el objetivo es fomentar el desarrollo productivo y sostenible en la localidad, mediante la cooperación activa y el fortalecimiento organizacional de las agrupaciones de artesanas y artesanos locales, junto con favorecer la vinculación comunitaria a través de la participación de las personas mayores, niños, niñas y adolescentes, promoviendo espacios de bienestar emocional y social de la localidad.</p>
----------------------	--

3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Durante el ciclo 2024-2025, la intervención Edén trabaja en la comuna de Natales, en dos territorios, Puerto Natales y Puerto Edén, en convenio con la Delegación Presidencial Provincial de Última Esperanza.

En Puerto Natales, colaboramos con diversas agrupaciones de personas mayores, en las que destacan las de segundo piso, la Unión Comunal de Adultos Mayores y el Elenco de Teatro Ciudadano de Personas Mayores. Además, este año hemos decidido enfocar nuestro apoyo en 8 de los más de 30 clubes de personas mayores de la localidad. Bajo el objetivo de promover el envejecimiento activo y saludable mediante la generación de una planificación en torno a las experiencias asociativas con las personas mayores, se realizará un esquema de trabajo el cual contemplará la ejecución de talleres de: teatro, promoción en salud, estimulación cognitiva y alfabetización digital; junto con actividades recreativas y sociales diseñadas para promover y mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas mayores, asimismo fomentar una mayor integración e inclusión social. Sumado a lo anterior, durante el transcurso de este año, buscamos brindar apoyo técnico y asistencia en la postulación a proyectos para diversos clubes, con el fin de fortalecer sus organizaciones y promover el vínculo con estructuras de oportunidades. Con el fin de generar experiencias culturales asociativas, nuestro año se encaminará en la realización del "Tercer Encuentro Cultural de Personas Mayores en Puerto Natales", consagrándolo como un hito cultural en la comuna. Este evento cultural responde a la necesidad de consolidar actividades culturales adecuadas para la población de este grupo etario, que permitan dialogar en torno al envejecimiento saludable, participación y reconocimiento público, que a su vez potencie la voz, presencia e identidad cultural de las personas mayores. Para todo lo mencionado anteriormente, es que tenemos como aliados estratégicos a la Unión Comunal del Adulto Mayor y Programa Centro Diurno.

En Puerto Edén, colaboramos con las organizaciones locales de artesanas y artesanos, destacando especialmente la agrupación de artesanas "Manos Creadoras de Puerto Edén" y desde este año se integrará a la intervención a "Raíces de Puerto Edén". Además, contribuimos conjuntamente con la comunidad educativa de la Escuela Miguel Montecinos y la Posta Rural. Durante este periodo, nuestra intervención tiene como objetivo fomentar el desarrollo productivo y sostenible en la localidad, junto

con favorecer la vinculación comunitaria a través de la participación de las personas mayores, niños, niñas y adolescentes, promoviendo espacios de bienestar emocional y social de la localidad. En este contexto, buscamos intervenir para la cooperación activa y fortalecer organizacionalmente a las agrupaciones de artesanas y artesanos. Este propósito se alcanzará mediante un acompañamiento personalizado, impartición de talleres de emprendimiento, fortalecimiento de la marca, asistencia técnica en la elaboración de proyectos y participación en eventos de ventas y exposiciones a nivel regional y nacional. Por otro lado, buscamos fortalecer los lazos sociales, el sentido de pertenencia y la cohesión comunitaria por medio de la intervención hacia las personas mayores, niños, niñas y adolescentes, promoviendo espacios de bienestar emocional y social de la localidad, a través de talleres de arteterapia y kinesiología, y la realización de actividades artístico-culturales. En el caso de Puerto Edén, hemos establecido alianzas estratégicas con la Posta Rural, la comunidad Escuela Miguel Montecinos, así como programas de Gobierno en Terreno por parte de la Delegación Presidencial Provincial, el Gobierno Regional y otros organismos públicos y privados.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenición de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenición del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vinculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexion respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-2: Al menos 1 Ev participativa y otra acción de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-2: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

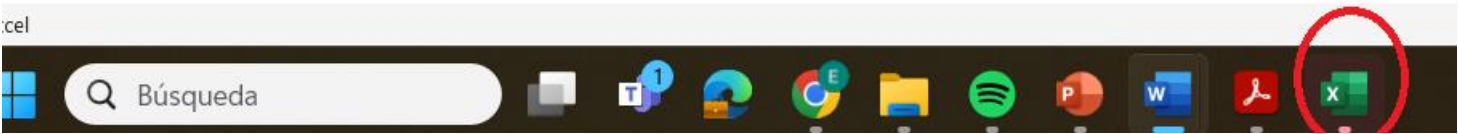
3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



Cuadros PIT_ciclo
2024-2025.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

