

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: La Araucanía

Comuna: Lonquimay

Nombre de la Intervención: Lonquimay 2020

Localidad/es: Pehuenco

Fecha:

28-06-2024

Profesionales

Daniela Jeamy Aguayo Muñoz, Administradora en Turismo y Cultura

Matías Andrés Torres Espíndola, Ingeniería en Marketing

Coordinadora Territorial: Paola Peña Luengo

Directora Regional: Paula Álvarez



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidenta
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Directora FSP Región de La Araucanía
Paula Álvarez

PRESENTACIÓN

La [Fundación Superación de la Pobreza](#) (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

[SERVICIO PAÍS](#) es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa [SERVICIO PAÍS](#) comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	7
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	7
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	7
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	7
- Grupos Humanos Priorizados.....	7
- Problemas Priorizados.....	8
- Estrategia de la intervención.....	9
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	11
- Plan Anual de la intervención.....	11
- Objetivo de fase.....	11
- Descripción Anual de la Intervención	11
- Metas.....	12
- Planificación Anual de la Intervención.....	13

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Pehuenco
Territorio Biocultural de referencia	Wallmapu
Fase de escalamiento de Intervención	Fase III, año 2
Año de inicio	2019
Año de cierre	2026

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	<i>Pehuenco, un territorio articulado que se posiciona a nivel regional como una alternativa de turismo sostenible basado en sus recursos culturales, patrimoniales, naturales y paisajísticos propios de la cordillera pehuenche.</i>
---	--

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS² PRIORIZADOS (editable solo por el CT-AT-DR, definir caracteres)

El grupo humano priorizado está conformado por comunidades indígenas de Pehuenco, territorio ubicado en la zona precordillerana de Lonquimay. Está compuesta por 5 comunidades indígenas mapuche-pehuenche, 3 de las cuales conforman el grupo humano con el que trabaja el programa Servicio País: comunidad indígena Pehuenco Bajo, Comunidad indígena Pehuenco Alto y Comunidad Gregorio Ñehuen (Pehuenco Sur). Estos 3 sectores son colindantes entre sí y antiguamente conformaban la Asociación de Comunidades Kūla Longko (3 longkos), las que históricamente han trabajado en conjunto.

Las familias suelen dedicarse a varias actividades productivas, siendo la principal la actividad agropecuaria: cultivo, crianza de animales para la venta y consumo familiar y traslado a las veranadas en el período estival con la finalidad de la engorda de sus animales, así como la recolección de piñones y leña. Se emplean esporádicamente en programas de gobierno, en construcción y programas de arborización y limpiezas de CONAF, algunos de ellos reciben subsidios estatales o tienen empleo en el sector. Las mujeres

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

² Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

suelen realizar actividades domésticas y de cuidado junto al desarrollo de artesanía a baja escala, principalmente en lana, participando del programa de INDAP, Mesa de la Mujer Rural.

La mayoría de los habitantes cuentan con una alta capacitación en torno a oficios tradicionales y actividades productivas utilizando los recursos naturales del entorno. Durante los últimos años se han ido impulsando iniciativas relacionadas al turismo basado en los recursos locales considerando los medios y modos de vida propios de la zona cordillerana, así lo es, por ejemplo, la ruta patrimonial del arreo que se basa en una practica cultural de trashumancia hacia las veranadas.

El liderazgo autoritario de algunos dirigentes, sumado a la baja participación, desinformación, conflictos entre comunidades y desconfianzas han mermado el desarrollo de liderazgos apropiados en el sector, así como la obtención de logros esperados a niveles comunitarios. Frente a esto se han tomado acciones que buscan dotar a los dirigentes de herramienta de gestión y control de los bienes de la organización, así como facilitar conocimiento entorno a roles y prácticas favorables dentro de las organizaciones.

Las problemáticas anteriormente mencionadas se vieron acentuadas con el periodo de pandemia COVID-19, que afectó significativamente el avance proyectado de la intervención, ralentizando el proceso en cada una de las fases del modelo. Además, cabe mencionar que las condiciones de contexto son especialmente relevantes, ya que el territorio de intervención presenta un alto grado de aislamiento y dispersión territorial, lo que dificulta la conexión telefónica, de internet y el acceso al territorio dada las condiciones geográficas, climáticas y disponibilidad de transporte para que el equipo Servicio País acceda al sector de Pehuenco.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

Las problemáticas priorizadas mediante el ejercicio diagnostico constante, el vínculo con actores municipales y organizaciones del territorio focalizado se relacionan con las dificultades para generar ingresos económicos dentro del territorio, lo que genera migración y envejecimiento de la población. En esta misma línea se identifica la necesidad de diversificar la pocas fuentes de ingreso existentes, visualizándose como una oportunidad el desarrollo del turismo sostenible considerando que puede ser una actividad complementaria en su inicio.

Para lo anterior, es necesario trabajar problemáticas como la poca puesta en valor de su propia cultura y patrimonio lo que afecta en el desarrollo del turismo centrado en la identidad cultural, poca visibilidad de los oficios que se desarrollan en el territorio focalizado. También es necesario trabajar los bajos niveles de asociatividad y articulación para establecer acuerdos en la implementación, desarrollo y fomento de rutas turísticas sostenibles en el sector, el deterioro ambiental por deficiente gestión de residuos y deforestación, las débiles capacidades de comercialización y gestión de sus emprendimientos locales, y la falta de visibilidad de los emprendedores y servicios locales. Por último, también hay que abordar las dificultades en la comunicación interna y externa y entre las organizaciones, así como la desconfianza en la gestión de algunos líderes del territorio.

En cuanto a género existen marcados roles de género influido por las desigualdades en la distribución de tareas, principalmente son las mujeres quienes realizan labores domésticas y de cuidado, las que no son remuneradas viéndose afectada su autonomía económica, mientras que los hombres son quienes trabajan

fuera del hogar percibiendo un ingreso, así también son los que ejercen el liderazgo en las comunidades a través de los cargos que desempeñan dentro de las organizaciones del territorio.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Servicio País en la comuna de Lonquimay realiza su trabajo focalizado en el territorio de Pehuenco, de la mano con organizaciones, comunidades indígenas e instituciones.

Durante la FASE 1, relacionado al vínculo significativo y activación comunitaria (años 2019-2020), el objetivo de los dos primeros años estuvo centrado en afiatar el vínculo significativo de los profesionales y el programa con los grupos humanos pertenecientes al territorio, junto con diagnosticar y priorizar las problemáticas que les afectan mediante estrategias participativas.

Con el grupo humano de Comunidades Indígenas de Pehuenco se abordaron las problemáticas identificadas, buscando poner en valor y potenciar los recursos presentes en la localidad, principalmente en el área cultural, patrimonial y turismo sustentable, logrando levantar desde la comunidad diferentes propuestas turísticas con pertinencia cultural. Lo anterior con el fin de impulsar su activación comunitaria mediante el diseño y ejecución de proyectos de menor escala e iniciativas autogestionadas que abordaron el problema, entre ellas. Cabe mencionar algunas iniciativas como la identificación de recursos culturales, naturales y paisajístico mediante el desarrollo de cartografías participativas, dieron origen al mapeo comunitario llamado "retrato patrimonial", material desplegable que además contenía relatos históricos del territorio. Adicionalmente se realizó el levantamiento de propuestas de rutas turísticas en el territorio, donde una de ellas fue postulada a un fondo concursable que en la siguiente fase fue implementado. También se trabajó en la elaboración de cuadernillo didáctico de patrimonio biocultural, talleres de fortalecimiento de capacidades, acercamiento de la estructura de oportunidades municipal, entre otras actividades. Lo anterior permitió reactivar a los grupos humanos y organizaciones locales mediante su involucramiento activo en todos los procesos, además de reforzar la idea del turismo como una alternativa productiva y la identificación de nuevos desafíos en materia de formación y capacitación, lo que ha sido abordado mediante talleres e instancias formativas en las siguientes fases.

En relación con la FASE 2 Escalamiento asociativo (años 2021-2022), siguiendo el trabajo con el grupo ancla Comunidades Indígenas de Pehuenco, se busca fortalecer las capacidades de los grupos humanos y los recursos económicos, sociales, culturales y ambientales del territorio. Se trabaja de la mano con las Comunidades en la puesta en marcha de la Ruta Patrimonial "Ruta del Arreo", así también se comienza a trabajar con un grupo de artesanas en el fortalecimiento de las técnicas en el tejido a telar mapuche pehuenche y con la cooperativa agrícola de Pewenko en su conformación y desarrollo de productos. En este proceso, se lleva a cabo la obra escalamiento "Feria Pehuenco Che", que nace como una propuesta desde las artesanas, luego de haber vivido la experiencia de la ruta del arreo, que contempló una feria artesanal. De la actividad recién mencionada participaron personas de diferentes territorios, aquello como una forma de activar el ámbito económico, que da cuenta del desarrollo de la capacidad de agencia del grupo humano de Pehuenco, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición incipiente de un sujeto de carácter colectivo.

En cuanto a la FASE 3 Escalamiento estratégico (años 2023-2024), se continúa el trabajo implementado por el programa SP, buscando favorecer el desarrollo de experiencias asociativas entre grupos por medio de instancias permanentes como lo son las rutas patrimoniales, la cooperativa Pewenko y las ferias culturales como Pehuenco che, comenzando un proceso de encadenamiento de iniciativas vinculadas al turismo, acompañado de procesos formativos como lo fue la escuela de guías locales de Pehuenco. En

este sentido, a partir del trabajo desarrollado y el descubrimiento de las vocaciones socio-productivas del territorio, la potenciación y aprovechamiento del portafolio de recursos de cada grupo y la visualización de oportunidades de mayor impacto/cuantía, se busca establecer un espacio de asociatividad mediante la articulación de los actores involucrados que permita llevar este proceso de encadenamiento de forma colaborativa, conducente a un proceso participativo de construcción de un plan estratégico y definición de un horizonte de desarrollo local.

***Para un FASE 4 de Consolidación estratégica (años 2025-2026),** se espera que el programa acompañe activamente el desarrollo de la experiencia asociativa entre grupos, y que en esta fase se establezca una articulación que pudiese ser una red de turismo local para consolidar el plan de trabajo estratégico, apoyar técnicamente su portafolio de proyectos y contribuir en los procesos de intermediación con la Estructura de Oportunidades, así como al afianzamiento de las alianzas estratégicas que darán sostenibilidad a los procesos de cambio que se han impulsado durante estos años de trabajo. Se espera que los grupos humanos del territorio de Pehuenco hayan consolidado su trabajo y se puedan establecer alianzas colaborativas en función de su quehacer y área de acción, posicionándose en el ámbito del turismo y emprendimiento con pertinencia cultural, así como también en el cuidado y preservación del medio ambiente. Existiendo una cercanía con la estructura de oportunidades comunal, así como también a nivel regional y nacional.*

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	<p><i>Fase 3 (Segundo año) Escalamiento Estratégico</i></p> <p><i>Favorecer el escalamiento estratégico de los actores locales vinculados al turismo mediante la definición de un horizonte de desarrollo local inclusivo y un proceso de planificación estratégica en conjunto con instituciones claves.</i></p>
----------------------	---

3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Durante el año 2023, el equipo Servicio País estuvo trabajando en la localidad de Pehuenco y Liucura. Su dedicación involucró la colaboración con tres comunidades clave: Pehuenco alto, Pehuenco bajo, y la Comunidad Gregorio Ñehuen en Pehuenco sur y en Liucura con la agrupación de adultos mayores "las Rosas de Liucura", sin embargo, a partir del año 2024 el trabajo se focaliza en el sector de Pehuenco.

Para avanzar en escalamiento estratégico, la intervención durante el presente ciclo se enfocará en la articulación de actores locales vinculados al turismo con la intención de constituir una mesa de actores locales como instancia que permita articular esfuerzos y fortalecer los emprendimientos desde una mirada estratégica. Para esto se trabajará en la identificación de un horizonte de desarrollo local inclusivo y en un proceso de planificación estratégica que permita organizar acciones y objetivos a corto, mediano y largo plazo mediante metodologías participativas.

En paralelo se mantendrá el trabajo con las organizaciones y emprendedores turísticos, específicamente la cooperativa Pewenko, los emprendedores vinculados a las rutas patrimoniales y los productores vinculados a la Feria Pehuenco Che, enfocándose principalmente en el fortalecimiento de sus capacidades, visibilización, reconocimiento y vínculo con la estructura de oportunidades, para lo cual se trabajará en la puesta en valor del patrimonio biocultural y visibilización de oficios, mediante encuentros locales, mejoramiento e instalación de letreros informativos en el territorio y actualización y digitalización del catastro de oficios, lo se complementará con acciones de difusión de rutas patrimoniales y de la oferta turística local y el inicio de un proceso de acuerdos para la definición de nuevas rutas patrimoniales.

En lo que respecta al fortalecimiento de la economía local, se continuará el proceso iniciado con la escuela de guías locales y acciones que busquen mejorar las capacidades comerciales y de gestión, acompañado de un proceso de fortalecimiento organizacional y comunitario, identificado como uno de los principales pasivos de los grupos humanos y organizaciones focalizadas, intencionado la mejora de los canales de comunicación internos.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

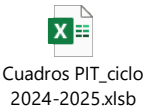
INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenimiento de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenimiento del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-2: Al menos 1 Ev participativa y otra acción de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-2: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Enlace



- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preisonar habilitar

