

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Tarapacá

Comuna: Huara

Nombre de la Intervención: Quebrada Viva

Localidad/es: Limaxiña – Sibaya – Achacagua

Fecha:

28-06-2024

Profesionales

Gabriel Alejandro Ulloa Delgadillo - Ingeniero Civil Geólogo

Milanka Francisca Ramírez Mujica – Ingeniera Civil Ambiental

Coordinador/a o Asesor/a Territorial: Francisca Karina Vega Órdenes.

Director Regional: Román Luis Figueroa Carrasco. Trabajador Social



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Carolina Gomez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Director/a FSP Región Tarapacá
Román Figueroa

PRESENTACIÓN

La [Fundación Superación de la Pobreza](#) (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

[SERVICIO PAÍS](#) es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa [SERVICIO PAÍS](#) comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.



Contenido

PRESENTACIÓN.....	3
SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN	7
SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?	7
2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN	7
2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN	7
-GRUPOS HUMANOS PRIORIZADOS	7
-PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS	10
-ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN.....	11
SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?	12
PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN	12
3.1 OBJETIVO DE FASE	12
3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN	12
3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN.....	14
3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN	15
ANEXO. LÍNEA DE TIEMPO DE LA INTERVENCIÓN ¿DONDE ESTAMOS, QUE HEMOS HECHO?	16

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Limaxiña – Sibaya - Achacagua
Territorio Biocultural de referencia	Andino
Fase de escalamiento de Intervención	IV
Año de inicio	2018
Año de cierre	2026

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	Los grupos humanos y organizaciones de las localidades de Limaxiña, Sibaya y Achacagua, logran articularse para mejorar la calidad de vida de las comunidades, a partir de la construcción de un plan de desarrollo que incorpore los recursos socioculturales, medioambientales y económicos de la quebrada alta de Tarapacá, en colaboración con actores públicos y privados que faciliten la implementación de iniciativas que aseguren un crecimiento equitativo y sostenible para las futuras generaciones.
---	--

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS PRIORIZADOS
Los grupos humanos priorizado son: Los retornados: Se caracterizan por su liderazgo inclusivo, actúan como articuladores, innovadores y renovadores demográficos. Son cooperativos, tienen una gran capacidad de trabajo y están

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

profundamente ligados a la cultura, lo que los convierte en revitalizadores culturales. Sin embargo, no residen permanentemente en sus lugares de origen.

Generalmente, estos individuos vivieron su niñez en el pueblo, pero debido a estudios y trabajo, se trasladaron a las ciudades de Alto Hospicio e Iquique. A pesar de esta migración, siguen siendo propietarios de terrenos en la quebrada alta, aunque no los trabajan directamente, sino que los arriendan a nuevos o antiguos avecindados. Suben periódicamente al pueblo, ya que tienen casas y se quedan a alojar por unos días antes de volver a la ciudad, en especial cuando hay festividades.

Sus problemáticas y necesidades son sentidas, mostrando gran interés y preocupación por el desdoblamiento de la quebrada y la escasez de retornos. Esto también conlleva la pérdida de la identidad del poblador, sus costumbres aymaras-católicas y la tradición oral de cuentos y saberes.

Además, existe inquietud por la inminente actividad minera de la empresa Paguanta S.A., contra la cual han luchado desde que se evaluaron los sondeos en 2011. Por ello, la protección de la quebrada y sus actividades es su principal objetivo. Actualmente, se ha vuelto a presentar una amenaza minera en el sector.

Si bien hay retornados en Sibaya, Limaxiña y Achacagua, los esfuerzos de trabajo se han centrado principalmente en los de Sibaya. Se espera que, a lo largo del programa, se puedan forjar vínculos significativos con los retornados de Limaxiña y Achacagua.

Los Sibayinos: Son un grupo humano de avanzada edad, nacido y criado en Sibaya, que ha formado su vida en torno al pueblo y aún residen en él. Son practicantes, poseedores y transmisores del conocimiento cultural local. Este grupo está compuesto principalmente por adultos mayores que, aunque poseen sus propios terrenos, ya no trabajan en las chacras de cultivo debido a su edad. A pesar de esto, no consideran la opción de abandonar el pueblo. Su principal preocupación es la pérdida de la identidad de Sibaya.

Los Urbano: El término "urbanos" se refiere a un grupo humano que ha emigrado de Sibaya o Limaxiña hacia ciudades como Iquique, Alto Hospicio, Arica, Antofagasta y Santiago. Este grupo está compuesto principalmente por aymaras, tanto jóvenes como adultos, que tienen estudios y trabajos en áreas urbanas. Los "urbanos Sibayinos", en particular, son propietarios de tierras en Sibaya y arriendan sus chacras a inmigrantes bolivianos que llegan a la región. Este grupo generalmente solo regresa a Sibaya durante festividades y no permanece en el área por períodos prolongados. La mayoría de los "urbanos" son parte de la comunidad indígena.

Los Limaxiños: Este grupo humano vive en el pueblo de Limaxiña. Son agricultores y propietarios que comparten lazos familiares, así como servicios ambientales y sociales. En su mayoría, son adultos y jóvenes aymaras con una estrecha relación con el pueblo de Cultane, de donde provienen algunas familias. Aunque la agricultura es su principal actividad, algunas familias también se dedican a la gastronomía y el turismo. El Limaxiño presenta características similares a las de Sibaya, es decir, se encuentran Retornados, Urbanos y Avecindados, tanto nuevos como antiguos. Sin embargo, sus festividades católicas son diferentes. Es importante señalar que la población de Limaxiña no es puramente católica; también hay una comunidad evangélica que celebra cultos en conjunto con los habitantes de Achacagua.

El Vecindado Antiguo: Está compuesto principalmente por inmigrantes bolivianos que han vivido en la quebrada alta durante mucho tiempo. Esta comunidad se caracteriza por su capacidad para cohesionar a la comunidad, renovar la demografía local, y ejercer un liderazgo inclusivo. Son potenciales innovadores y transmisores de conocimientos culturales, y cuentan con residencia definitiva en la zona.

Son miembros activos de la junta de vecinos y son reconocidos por otros grupos como agentes confiables y articuladores. Su principal fuente de empleo es la agricultura en las chacras y, en menor medida, la ganadería para autoconsumo. Una de las principales problemáticas que enfrentan es la pérdida de cultivos debido a plagas y enfermedades.

El Vecindado Antiguo ha establecido su vida en la quebrada alta, con hijos y una buena relación con otros grupos humanos. Tienen una red de apoyo sólida y, a diferencia de otros vecindados, no desconfían de personas ajenas al Pueblo ni de las instituciones, ya que la mayoría tiene residencia definitiva y puede beneficiarse de programas gubernamentales.

El Vecindado Nuevo: Se refiere a aquellos que llegan principalmente desde Bolivia para establecerse en la quebrada alta, habiendo residido en el pueblo por un período relativamente corto, generalmente menos de 5 años. Este grupo suele estar compuesto por personas jóvenes y tímidas, que tienden a mantener cierta distancia de otros grupos humanos. Su papel es crucial como renovador demográfico de la quebrada.

Los integrantes del Vecindado Nuevo provienen principalmente de Limaxiña, Sibaya y Achacagua, formando unidades familiares compuestas por padres, madres, hijas e hijos, quienes asisten a la escuela en Sibaya. A menudo, los niños, niñas y adolescentes tienen la nacionalidad chilena al nacer en este territorio, mientras que los padres pueden o no tener residencia definitiva.

Este grupo humano se sustenta principalmente de la agricultura, trabajando las chacras de cultivo de las familias de Limaxiña y Sibaya que no residen en el territorio, bajo contratos de arriendo anual.

Los Achacaguinos: son un grupo humano que se originó en el altiplano de la Región de Tarapacá, específicamente en Colchane y Cariquima-Ancoa. Hace varias décadas, se establecieron en la parte norte de Sibaya, formando el pueblo de Achacagua, que en la actualidad tiene un carácter más urbano. La mayoría de sus habitantes son adultos mayores dedicados principalmente a la agricultura, trabajando en terrenos adquiridos mediante compra a los Sibayinos.

La comunidad destaca por su fuerte adherencia a la religión evangélica, con muchos residentes participando activamente en los cultos que se celebran bajo la dirección del pastor local. A pesar de haberse trasladado a la precordillera, mantienen estrechos lazos con sus familias en el altiplano y algunos continúan siendo miembros de comunidades indígenas de sus ancestros.

Una característica notable de los Achacaguinos es su habilidad y práctica en el arte textil, aunque esta actividad no constituye una fuente económica principal debido a desafíos en la comercialización. Prefieren dedicarse a la agricultura debido a su venta más asegurada. Dentro de esta comunidad, se distinguen dos subgrupos: los Cariquimas y los Isluga, quienes también tienen sus propias particularidades y tradiciones dentro del grupo más amplio de los Achacaguinos.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

El Plan de Intervención de Quebrada Viva se estructura en tres categorías prioritarias: **asociativas, infraestructurales y sociales de género**. En cuanto a las asociativas, se busca promover el trabajo colaborativo entre las tres localidades mediante la creación de una mesa de trabajo con entidades públicas y privadas, además de fortalecer la cohesión comunitaria con eventos inter-localidades. En el ámbito infraestructural, se prioriza resolver la falta de electricidad constante y mejorar los servicios básicos para facilitar el retorno y arraigo de los habitantes que emigraron. Por último, en el aspecto social y de género, se propone la organización de eventos para las mujeres de Quebrada Alta de Tarapacá, el fomento de su participación en decisiones comunitarias, y el apoyo a iniciativas que promuevan el empoderamiento femenino y la equidad de género en la comunidad.

- **Categorías Asociativas:**

- Fomentar el trabajo colaborativo entre las tres localidades.
- Conformar una mesa de trabajo con entidades públicas y privadas para orientar el desarrollo y crear un espacio colaborativo donde se puedan discutir y coordinar acciones conjuntas para mejorar las condiciones de vida en la Quebrada Alta de Tarapacá.
- Además, de buscar identificar las principales necesidades de la comunidad, priorizarlas, gestionar recursos financieros y técnicos necesarios para la implementación de proyectos sociales, infraestructurales y económicos esperando contar con participación ciudadana, empoderamiento local y asegurando que las decisiones sean inclusivas y respondan efectivamente a las demandas de los habitantes de la intervención Quebrada Viva.
- Fortalecer la cohesión comunitaria mediante eventos inter – localidades para promover la colaboración, integración y el intercambio cultural y social y de experiencias dirigenciales entre las diferentes áreas geográficas dentro de una misma región.

- **Categorías infraestructurales:**

- Apoyar a las comunidades a mejorar el suministro eléctrico, mediante la postulación a proyectos específicos que les permitan obtener los recursos necesarios. Este proceso se realiza en colaboración con los representantes de la comunidad para identificar las necesidades prioritarias, diseñar soluciones adecuadas y presentar propuestas a los organismos financiadores.

- **Categorías Sociales y de Género:**

- Desarrollar una iniciativa para organizar encuentros que reúnan a las mujeres de la Quebrada Alta de Tarapacá, brindándoles un espacio seguro para compartir experiencias y conversar.
- Fomentar la participación de las mujeres en las decisiones comunitarias.
- Apoyar iniciativas de empoderamiento femenino y equidad de género en la comunidad.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Durante el periodo de intervención en las tres localidades de la Quebrada Alta de Tarapacá, se han implementado estrategias para abordar diversas problemáticas identificadas por las comunidades. Inicialmente, se llevaron a cabo formulaciones y postulaciones a proyectos con el objetivo de establecer un vínculo significativo con la comunidad y atender problemas prioritarios. En la fase 1, se enfocó en generar dicho vínculo y reactivar la comunidad. La fase 2 se centró en mejorar la escalabilidad asociativa y fortalecer la identidad local, mientras que la fase 3 estuvo dedicada a la escalabilidad estratégica y la creación de un horizonte de desarrollo local. Actualmente, en la fase 4, el esfuerzo se centra en la consolidación estratégica.

Una de las estrategias de la intervención, es el apoyo en la postulación a fondos concursables, lo que se visualiza como un elemento clave para fortalecer las organizaciones existentes en la Quebrada Alta, así como para abordar la falta de servicios básicos en el territorio. A través de diversas actividades e iniciativas, se busca promover la participación e integración de los diversos grupos humanos. Una actividad que busca impulsar lo dicho anteriormente es la implementación de una escuela de agricultores de la Quebrada Alta de Tarapacá que abarca los tres pueblos colindantes, con el fin de generar o reforzar los conocimientos sobre las buenas prácticas de la agricultura, uso de fertilizantes, asociatividad, entre otros.

Además, se pretende mejorar la gobernanza en las organizaciones, ajustando sus estructuras a las distintas realidades vividas en los pueblos. Por otro lado, se ha fortalecido el tejido social mediante iniciativas que activan el territorio, promoviendo estrategias asociativas que fomentan una mayor participación y cohesión entre los diferentes grupos humanos. Estas estrategias están orientadas a impulsar un desarrollo local inclusivo, desplegando el potencial económico, social y cultural de las comunidades.

Una de las acciones importantes, será establecer una mesa de trabajo para la Quebrada Alta de Tarapacá, integrando organizaciones que ya mantienen un diálogo y relación entre sí. El objetivo principal será potenciar los recursos del territorio y abordar problemas de **complejidad alta**, como la escasez de acceso a servicios básicos. Se proporcionarán herramientas y conocimientos para facilitar este proceso, mientras se fortalecen las habilidades personales y comunitarias. Esto incluirá promover el liderazgo, gestionar eficazmente desafíos y problemas territoriales, y fomentar la capacidad organizativa y creativa, con el fin de impulsar un desarrollo comunitario autónomo y sostenible.

El enfoque de género es transversal dentro de la estrategia para la intervención, por tanto, será parte de todos los espacios y actividades, promoviendo en cada uno de ellos la participación equitativa e igualitaria en instancias de formación y toma de decisiones. Es fundamental impulsar acciones donde se reconozcan y valoren las capacidades y contribuciones de hombres y mujeres, asegurando así una participación más inclusiva y vinculante.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	<p><i>Fase 4: Consolidación Estratégica.</i></p> <p>Fortalecer las capacidades de agencia, con foco en la dimensión estratégica, de los líderes/as de las organizaciones presentes en las localidades de Limaxiña, Sibaya y Achacagua, a través de la implementación de acciones que impulsen y promuevan un trabajo colaborativo entre dirigentes, organizaciones y la estructura de oportunidades.</p>
----------------------	--

3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Para coordinar el trabajo entre los directivos de las organizaciones de los tres pueblos en la Quebrada Alta de Tarapacá, es crucial establecer una mesa de trabajo. Este enfoque asociativo no solo facilitará la interacción entre las organizaciones, sino que también fortalecerá la capacidad de liderazgo de los dirigentes. Además, esta articulación permitirá potenciar la postulación a fondos concursables y establecer conexiones efectivas con las estructuras de oportunidades a nivel local y regional.

Durante este ciclo de intervención, se priorizarán tres categorías de problemáticas para abordar:

Prioridades de Intervención:

1. Necesidades Asociativas:

- Fomento del trabajo colaborativo entre localidades.
- Establecimiento de una mesa de trabajo con entidades públicas y privadas.
- Fortalecimiento de la cohesión comunitaria mediante eventos Inter localidades.

2. Problemáticas Infraestructurales:

- Mejora en la provisión de electricidad constante, mediante la postulación a fondos concursables.
- Mejora en los servicios básicos (agua, saneamiento, entre otros) mediante la postulación a fondos concursables.

3. Problemáticas Sociales y de Género:

- Promoción de la participación y empoderamiento de las mujeres.

- Organización de eventos de reunión para fomentar la participación femenina en decisiones comunitarias.

Dentro de los logros y desafíos se espera a largo plazo en la Quebrada Alta:

Producto	Descripción	Objetivo	Resultados esperados
1. Mesa de trabajo - y Mesa de dirigentes	Reunión entre dirigentes comunitarios y entidades públicas/privadas.	Identificar y abordar problemas y necesidades prioritarias de la comunidad.	Establecer colaboraciones con la E.O y concretar soluciones a largo plazo.
2. Escuela para agricultores	Iniciativa financiada por MDFS para capacitar a agricultores locales.	Promover prácticas agrícolas sostenibles y eficientes.	Mejora de la seguridad alimentaria y desarrollo económico local.
3. Voluntariado de Limpieza y embellecimiento del entorno	Actividad comunitaria en colaboración con la Ilustre Municipalidad de Huara y actores regionales como INJUV, TECHO CHILE y CNG.	Mejorar el entorno y promover el cuidado de los espacios comunitarios.	Entorno más limpio y atractivo para residentes y visitantes.
4. Enfoque de género; Athapi de Mujeres	Proyecto para fortalecer el rol de la mujer en el territorio y su participación en la toma de decisiones.	Promover la equidad de género y liderazgo femenino en la comunidad.	Mayor inclusión y participación de las mujeres.
5. Investigación Tesis País de Valentina Arias Reyes, estudiante de Ingeniería Mecánica de la U. Santa María, Valparaíso	Estimación de degradación de módulos fotovoltaicos para abastecimiento de luz y calefacción en áreas aisladas de Tarapacá.	Mejorar la eficiencia energética y reducir costos en comunidades remotas.	Desarrollo de estrategias sostenibles para el suministro energético local.
6. Encuentro de lideres y lideresas en Sibaya	Encuentro regional para intercambiar experiencias y fortalecer redes de liderazgo.	Impulsar la colaboración intercomunitaria y el desarrollo regional.	Mayor coordinación y sinergia entre líderes comunitarios para iniciativas futuras.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo con la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo con la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantención de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantención del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 4-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 4-1: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



Cuadros PIT_ciclo
2024-2025.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble clic sobre el icono
- 2.- Hacer clic en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preisonar habilitar

