

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Maule

Comuna: Empedrado

Nombre de la Intervención: Empedrado 2020

Localidad/es: Empedrado Centro y Empedrado Rural

Fecha de entrega:

28-06-2024

Profesionales

Matías Torres Pierola, Ingeniero Ambiental

María José Cuevas Gaete, Psicóloga Social - Comunitaria

Coordinador/a o Asesor/a Territorial: Pablo Flores



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicepresidenta
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Director FSP Región del Maule
Gonzalo Núñez

PRESENTACIÓN

La Fundación Superación de la Pobreza (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es "*contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social*".

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa SERVICIO PAÍS comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	5
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	5
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	6
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	6
- Grupos Humanos Priorizados.....	6
- Problemas Priorizados.....	6
- Estrategia de la intervención.....	6
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	7
- Plan Anual de la intervención.....	7
- Objetivo de fase.....	7
- Descripción Anual de la Intervención	7
- Metas.....	8
- Planificación Anual de la Intervención.....	9

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

1. **Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comítivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
2. **Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
3. **Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
4. **Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.).
5. **Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
6. **Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
7. **Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Empedrado Centro y Empedrado Rural
Territorio Biocultural de referencia	Secano
Fase de escalamiento de Intervención	Fase 3: Escalamiento Estratégico
Año de inicio	2020
Año de cierre	2027

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	<p>Impulsar un plan de desarrollo local inclusivo para la comuna en conjunto con el municipio e instituciones aliadas, que posibilite potenciar la asociatividad entre organizaciones e instituciones público-privadas, a través del fortalecimiento de mesas de trabajo como son la Mesa de Gestión Hídrica Territorial y la Red de Emprendedores Locales, permitiendo la capacidad de gestión y autonomía de estos espacios en la comuna y territorios en los que incide.</p> <p>Con esto se espera apoyar el fortalecimiento de los productores empedradinos y entregar herramientas para la gestión hídrica de los territorios rurales y urbanos, fomentando la activación de sus recursos para dar solución a problemáticas de la localidad relacionadas con la crisis hídrica y el ámbito productivo.</p>
---	---

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS² PRIORIZADOS (editable solo por el CT-AT-DR, definir caracteres)

En la comuna de Empedrado es posible identificar tres Grupos Humanos

En primer lugar, encontramos a los *Empedradinos Vinculados al Entorno Rural*, este grupo está compuesto principalmente por familias que residen en las zonas rurales alejadas del centro urbano de la comuna, en unidades familiares de más 3 integrantes por hogar y que poseen una alta vocación por el trabajo agrícola y ganadero, destinado principalmente al consumo propio. Este grupo humano se caracteriza por residir en pequeñas comunidades de no más de 50 viviendas, teniendo la particularidad de estar alejadas unas de otras, no obstante, a pesar de la lejanía geográfica comparten costumbres propias de la vida rural, relacionadas con la tierra y el campo, como la trilla, el rodeo y festividades tradicionales y gastronómicas.

En este grupo humano encontramos familias que se han visto enfrentadas a diferentes problemáticas, siendo una de ellas la crisis hídrica, obteniendo agua para consumo y riego a través de diferentes fuentes de captación como vertiente, pozo, APR y camiones aljibe. A esto, se suma la falta de servicios básicos como: locomoción pública, iluminación pública y caminos de acceso en mal estado.

Finalmente, en cuanto a las expresiones organizativas existentes, se distinguen mayoritariamente Juntas de Vecinos de sectores como Lagunillas, Pellines 2, Proboste, La Aguada, La Orilla), quienes cumplen la función de representar los intereses de los locatarios y que, debido al contexto hídrico, han funcionado como actores claves en la solución de problemáticas.

El trabajo con este primer grupo se centra en fomentar y fortalecer la participación de los dirigentes y dirigentas en la gestión hídrica territorial. Esto implica capacitarlos, establecer redes de colaboración y desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida en términos de gestión del agua.

El segundo grupo humano priorizado son los *Empedradinos Vinculados a la Producción Local*, en este grupo se encuentran aquellos productores dedicados a la fabricación de sus propios productos, realizados a partir de recursos proporcionados por el campo y su mano de obra, quienes buscan fomentar el consumo local y poner en valor los recursos locales a través de la muestra y venta de sus productos en espacios locales.

La característica principal de este grupo es su resiliencia y espíritu emprendedor, que les ha permitido anteponerse a las dificultades o problemáticas a las que se enfrentan y han podido ver oportunidades en el ejercicio de emprender con emprendimientos formales e informales, siendo para algunos su fuente de ingreso y para otros un aporte al ingreso formal.

Este grupo tiene la singularidad de haber adquirido sus conocimientos a través de la herencia del oficio, por esta razón, reconocen la importancia de sus negocios y el valor cultural en la elaboración de sus productos, dedicando gran parte de su tiempo a la preparación y venta de sus creaciones o cosechas, siendo los principales lugares de comercialización la feria agrícola de los viernes y la feria del día del pago que se realiza una vez al mes.

Entre sus miembros se encuentran personas de diferentes edades, principalmente adultos y personas mayores dedicados a la agricultura, producción de vinos, artesanos en madera, ganaderos y productoras de alimentos caseros como mermeladas, variedad de pasteles dulces y horneados, que a lo largo de los

²Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano”

años se han ido agrupando en diferentes organismos del territorio. Dentro de las organizaciones que forman parte de este grupo, encontramos a los viñaderos de empedrado y la asociación de agricultores, productores y artesanos de Empedrado (AGRAPA), con socios y socias con una larga trayectoria en el trabajo conjunto con Servicio País. Esta agrupación anteriormente participaba en la organización de "El Mercadito", sin embargo, debido a la pandemia se reestructuró y evolucionó hasta convertirse en AGRAPA.

Es importante mencionar que la población que integra este grupo humano se caracteriza por su arraigo a la vida en el campo, considerándola parte de su herencia y disfrutando trabajar en este entorno.

Finalmente encontramos a los *Empedradinos Vinculados a la Comercialización y Prestación de Servicios*, este grupo está compuesto por personas en su mayoría adultos jóvenes y adultos, que han visto una oportunidad de generar ingresos en el ejercicio de emprender, poseen emprendimientos formalizados e informales y se diferencia del anterior debido al origen de sus productos. Aquí se incluyen aquellos comerciantes que venden artículos elaborados en serie, provenientes de empresas e industrias tanto nacionales como internacionales, en él podemos identificar vendedores de ropa de segunda mano, productos cosméticos manufacturados, vendedores de menaje, entre otros, quienes se caracterizan por no estar asociados, y funcionar de manera autónoma. Además, la venta y promoción de sus productos se focaliza en las redes sociales como instagram, facebook o grupos de whatsapp. Su objetivo principal es acercar una variedad de productos a la comunidad, que normalmente no se encuentran en el área y se deben adquirir en comunas cercanas como Constitución.

De igual manera, en este grupo también se encuentran prestadores de servicios turísticos, quienes, por lo general, son personas nacidas en Empedrado que después de estudiar han vuelto al territorio y decidido emprender a través de la entrega de servicios turísticos, donde destacan el arriendo de cabañas, piscinas y quinchos, dando un espacio de descanso y propiciando el turismo rural.

Es importante destacar que la mayor parte de este grupo humano reside en el área urbana de la comuna, mientras que solo un pequeño porcentaje vive y trabaja en la zona rural, a excepción de los prestadores de servicios turísticos.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS (*describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa*)

La localidad de Empedrado se ha visto enfrentada desde hace unos años a una fuerte **escasez hídrica** que ha significado un deterioro en la calidad de vida de vecinos y vecinas que residen en los sectores rurales de la comuna. Esta problemática se repite en la mayoría de los territorios que se encuentran alejados del centro urbano, que además no tienen la posibilidad de acceder a un sistema de agua potable rural (APR) debido a la lejanía geográfica de los hogares, siendo las organizaciones territoriales como Juntas de Vecinos, aquellos entes que han buscado maneras de hacer frente a la crisis hídrica, buscando soluciones tanto para el agua de consumo como para el agua utilizada para riego. A partir de estos antecedentes, es posible observar diferentes necesidades que nacen de esta gran problemática, la primera de ellas es la **falta de una organización de segundo piso** fortalecida que reúna a estas Juntas de Vecinos con el fin de poder entregar un espacio de reflexión respecto a las diferentes problemáticas y desafíos que les aquejan, esto acrecentado por la **débil capacidad asociativa entre organizaciones comunitarias** para dar solución a sus propias necesidades. Por otro lado, de parte de vecinos y vecinas de la comuna se expresa la **falta de espacios formativos** que les permita aprender de una correcta gestión del recurso hídrico, y que, al mismo tiempo, **permita concientizar** en torno al mismo. De igual manera, se comunica un vago conocimiento de la estructura de oportunidades, por lo que solicita **apoyo en el desarrollo de proyectos** que les entreguen posibilidades para enfrentar la falta de agua y que les permita

gestionar el recurso hídrico de manera responsable y sostenible, facilitando el acceso al agua en estaciones donde la sequía se ve acrecentada por la falta de lluvia y humedad. Finalmente, el año recién pasado, fue posible acceder a un **análisis de agua por hogar** de algunos sectores, encontrando en las muestras presencia de materia orgánica y niveles de pH fuera de los rangos recomendados, por esta razón, vecinos y vecinas de las localidades en que no se ha realizado el estudio exponen presentar problemáticas similares y **falta de sistemas de potabilizadores de agua adecuados**.

Respecto a las problemáticas en el ámbito productivo, las familias productoras y emprendedoras han declarado diferentes necesidades, en primer lugar, manifiestan necesitar **apoyo en la formulación de proyectos** e información de fondos postulables a los que se puede acceder con el fin de hacer crecer sus negocios a través de implementación de maquinaria y compra de insumos. Por otro lado, exponen que se han visto enfrentados a una **debilitada visibilización** de los emprendimientos y servicios que entregan, lo que sumado a la **falta de espacios de comercialización** dentro y fuera de la comuna, ha significado una disminución en sus ingresos y la posibilidad de crecimiento productivo. Las problemáticas anteriores se ven atravesadas por la **desvalorización del productor local** en la zona, debido a diversos factores como el desconocimiento del proceso detrás del producto y a la comparación del producto local con productos vendidos en cantidades comerciales. Por otra parte, expresan la necesidad de contar con **espacios formativos** con el objetivo de adquirir conocimientos y herramientas que les permitan fortalecer sus emprendimientos, del mismo modo, requieren apoyo en **mejora en la presentación** e imagen de los productos. A partir de estas necesidades principales, se observa una última problemática vinculada directamente a la **asociatividad y el trabajo en red**, con la falta de un ente que permita asociar a dos de los grupos humanos mencionados anteriormente, aquellos empedradinos dedicados a la producción local y que se encuentran asociados en otras organizaciones de primer piso, y aquellos empedradinos que comercializan productos elaborados en serie, que trabajan de manera independiente, entregando un espacio donde puedan compartir sus problemáticas y necesidades.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Durante la **fase uno** de vínculo significativo y activación comunitaria (2020-2021) se implementaron obras de confianza destinadas al diseño y ejecución de proyectos e iniciativas como mejora en la potabilización de agua y mejoramiento de espacios públicos que fortalecieron la confianza entre la comunidad y el programa. Además, de priorizar intereses diagnosticados de manera participativa, enfocados en mejorar la gestión hídrica, las actividades productivas y el trabajo comunitario. Sumado a esto, a través del acompañamiento a las diferentes organizaciones se logró una relación de confianza con el programa, por medio de un vínculo cercano, cotidiano, y de cercanía, que cimentó un buen pasar de fase.

En la **fase dos** de escalamiento asociativo, se implementaron acciones que permitieron abordar las diferentes problemáticas. Se fortaleció la colaboración con las organizaciones comunitarias, especialmente con juntas de vecinos del sector rural de la comuna afectadas por la crisis hídrica, en este aspecto se fomenta el encuentro entre dirigentes de localidad rurales para desarrollar diferentes acciones en torno a la gestión hídrica, implementando espacios formativos y de concientización en torno al recurso hídrico, lo que da inicio a la primera mesa de gestión hídrica territorial, que permite desarrollar diferentes iniciativas, empezando por el análisis de calidad de las aguas para el consumo humano de diferentes sectores rurales. Sumado a esto, se realizan conversatorios, se diseñan proyectos de potabilización y se trabaja en diferentes alternativas para la reutilización de aguas.

En cuanto al ámbito productivo, se buscó potenciar espacios formativos para emprendedores, a partir de esto nace la escuela de emprendedores locales. En su primer año la escuela se focaliza en áreas de empoderamiento personal, modelo de negocios, formalización de emprendimientos, marketing digital, imagen corporativa y finanzas básicas, y debido al éxito y gran interés de la población, se decide repetir

la experiencia un segundo año, esta vez con talleres focalizados en el aprendizaje de herramientas digitales, alfabetización digital, planes de negocio y marketing, educación financiera y postulación a fondos, conocimiento del SII. Además, como manera de apoyar la visibilización se trabaja en la creación de logos y cartografías de emprendimientos y se fortalecen los espacios de venta.

Es importante destacar que, durante esta fase, se fomentó el encuentro y la asociatividad entre personas y agrupaciones del territorio, con la intención de impulsar el trabajo en conjunto.

En cuanto a la **fase tres**, donde actualmente nos encontramos, se busca delinejar un plan maestro para el desarrollo de las agrupaciones y los territorios, en conjunto con el municipio e instituciones aliadas a través del despliegue de experiencias que promuevan la asociatividad y que avancen hacia el desarrollo de la comuna, por esta razón, se ha puesto especial énfasis en el fortalecimiento del tejido asociativo de segundo piso, para esto se ha potenciado la **mesa de gestión hídrica territorial** como un espacio de discusión en torno a la crisis hídrica, otorgando una estructura en tres ejes centrales: instancias formativas, formulación de proyectos en torno al recurso hídrico, y concientización de la comunidad en torno a la escasez hídrica y la gestión hídrica.

Por otro lado, en cuanto al **ámbito productivo**, durante este año se busca promover la creación de una organización de segundo piso con la formación de una red de productores y comerciantes locales, con el objetivo de lograr congregar en el mismo espacio a diferentes personas del área productiva de la comuna para trabajar en buscar soluciones a problemáticas y necesidades en común. Como estrategia para fortalecer el ámbito productivo en la comuna, se implementará por tercer año una Escuela de Emprendimientos. Del mismo modo, se trabajará en la visibilización a través del levantamiento de un mapa de servicios que permita reunir a emprendedores de la comuna. Además, se tiene como objetivo visibilizar la viticultura de la localidad a través de una primera Ruta del Vino georreferenciada y la realización de etiquetas personalizadas para los viñateros de Empedrado.

En la **fase cuatro**, la expectativa es la autonomía y capacidad de agencia de las personas y agrupaciones con las que se está trabajando, se espera la consolidación de una cartera de proyectos a desarrollar por ellos mismos que vaya en concordancia con las necesidades encontradas hasta el momento; en esta etapa el acompañamiento municipal se transforma en una herramienta de apoyo para la continuidad del ejercicio comunitario, por esto se aguarda que tanto las organizaciones territoriales como el tejido asociativo de segundo piso puedan trabajar codo a codo con la estructura de oportunidad inmediata permitiendo generar nuevas oportunidades de acceso a recursos. De igual manera, se busca la consolidación del trabajo asociativo y cooperativo entre las organizaciones del territorio, que se posicione en el territorio una mesa de gestión hídrica y una red de productores locales, quienes mediante la celebración de alianzas estratégicas con la estructura de oportunidades logren incidir en instrumentos de planificación local y den sostenibilidad a procesos de cambio para los distintos grupos humanos involucrados y afectados, para esto, se tiene como ideal el empoderamiento de las directivas, para que se conciban como agentes de cambio relevantes en el territorio.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	Delinear un plan maestro para el desarrollo de la localidad, en conjunto con los municipios e instituciones aliadas del territorio, implementando acciones que permitan profundizar la escalabilidad de la intervención impulsando mesas de trabajo periódicas y focalizadas (Mesa de gestión hídrica y Red de Emprendedores), que permitan potenciar el aprovechamiento de los recursos de cada grupo y la visualización de oportunidades de mayor impacto, fomentando la capacidad de incidir sobre las problemáticas en torno a la crisis hídrica y el ámbito productivo a través del desarrollo en conjunto de una cartera de proyectos que permita su posicionamiento en el territorio y el involucramiento de diferentes entidades público-privadas.
----------------------	--

3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Durante el presente año la intervención en la comuna de Empedrado estará enfocada a modo general en la escasez del recurso hídrico que atraviesa la localidad y la potenciación del sector productivo de empedrado. Dos temáticas priorizadas constantemente por la comunidad y visualizadas a lo largo de la intervención. Desde hace ya unos años, empedrado se ha visto enfrentada a una intensa **escasez hídrica**, que ha afectado principalmente al grupo humano identificado como Empedradinos vinculados al Entorno Rural, descrito anteriormente, en este contexto, las diferentes Juntas de Vecinos del sector han tenido que ser las encargadas de enfrentar esta problemática, buscando a través de diferentes iniciativas opciones que permitan disminuir el difícil acceso al agua y alternativas para gestionar el recurso hídrico. Sin embargo, a pesar de los constantes avances la problemática principal se ha mantenido, a lo que se han ido sumando nuevas necesidades específicas para cada sector. En este aspecto, con el objetivo de potenciar la asociatividad entre juntas de vecinos y poder trabajar las problemáticas en común nacidas de la escasez hídrica, se ha fortalecido la **Mesa de Gestión Hídrica Territorial** creada el año 2022 como un espacio asociativo de segundo piso, es decir mesas de trabajo entre organizaciones, donde juntas de vecinos, municipalidad, instituciones públicas y privadas relacionadas con el recurso hídrico, universidades y la comunidad son parte activa del debate, creando un espacio de escucha y promoviendo el vínculo entre la estructura de oportunidades local y regional con la comunidad de empedrado con la intención de trabajar soluciones en conjunto.

Entre algunas acciones visualizadas por la Mesa de Gestión Hídrica se encuentran la **recolección y análisis de muestras de agua** de los sectores rurales con el objetivo de conocer la calidad del agua bebestible y saber si esta posee las condiciones para ser considerada agua potable analizado a través de cuatro parámetros: presencia o no de materia orgánica, pH, conducción eléctrica y turbiedad, iniciativa apoyada por la Universidad Autónoma. De manera paralela, se realizarán **talleres prácticos y charlas formativas** dictados por diferentes instituciones públicas, miembros de la municipalidad, privados y equipo Servicio País, en donde se abordarán temas relacionados a la gestión del recurso hídrico y sustentabilidad, como cloración, técnicas de riego sostenible, instalación de filtros de agua, tratamiento de aguas grises, recolección de agua lluvias, atrapanieblas y ordenamiento jerárquico de las instituciones ambientales con relación al agua. Además, se apoyará la postulación a proyectos que permitan gestionar el recurso hídrico. Finalmente, se trabajará la **concientización** de la comunidad en torno a la escasez hídrica y la gestión del recurso hídrico, por medio de talleres prácticos e iniciativas que buscan recalcar la importancia de ser conscientes acerca del agua que se está tomando, dando información en torno a las características que debería tener un agua potable, las enfermedades causadas por una mala o nula cloración y la relevancia de las técnicas de ahorro de agua en sectores con crisis hídrica.

Estas acciones, se complementarán con las necesidades individuales de cada sector, donde a través de la búsqueda de recursos y **formulación de proyectos**, en donde se destaca la implementación de un proyecto de potabilizadores a través del monitoreo e instalación de sistemas mejorados de filtros en el sector de Lagunillas en una alianza con la Universidad Autónoma recientemente adjudicado. Además, se acompañará la ejecución de proyectos adjudicados por el Fondo de Protección Ambiental en los sectores de La Aguada y Pellines 2 destinados a la acumulación y gestión de aguas, permitiendo darle continuidad al trabajo realizado durante años anteriores por los equipos Servicio País.

Con respecto al **ámbito productivo**, encontramos a dos grupos humanos, Empedradinos vinculados a la Producción Local y Empedradinos vinculados a la comercialización y prestación de servicios, teniendo como grupo ancla a la Agrupación de Agricultores, Productores y Artesanos y la agrupación Viñaderos de Empedrado, en conjunto con emprendedores locales, formalizados y no formalizados.

Entre algunas de las problemáticas o necesidades evidenciadas por estos estos grupos humanos, se encuentra la falta de espacios formativos para el crecimiento productivo y fortalecimiento de emprendimientos, para esto se implementará una **tercera versión de Escuela** de Emprendimientos coordinada con el apoyo del departamento de Fomento Productivo de la Municipalidad de Empedrado, creada con el objetivo de apoyar y entregar herramientas a los emprendedores para potenciar sus emprendimientos, entregando la posibilidad de postular un proyecto a un fondo concursable realizado especialmente para quienes participen de la instancia. Además, esta nueva escuela de emprendedores tiene como estudiantes objetivo a emprendedores que no han participado de ciclos anteriores de formación realizados por Servicio País, esto con la intención de poder alcanzar a un público productivo diferente que desee desarrollar estas habilidades y fortalecer su emprendimiento.

En cuanto a la problemática de falta de visibilización, se trabajará en cuatro acciones específicas, **potenciación de publicidad** a través de talleres y asesorías que tendrán como objetivo entregar herramientas para que puedan promocionar sus productos a través de diferentes plataformas digitales, aumentando el alcance de muestra y venta de los artículos que comercializan, un **catastro de emprendedores locales y comerciantes** que tendrá como objetivo la creación de un **Mapa de Servicios** de la comuna a través de georreferencias que visibilice los diferentes servicios productivos de la zona con su respectiva información que pueda ser de relevancia para el comprador y finalmente, se trabajará en un mapa georreferenciado llamado **"La Ruta del Vino"** que permita dar un primer paso hacia la valorización de los productores locales de vino y su trabajo, y que, al mismo tiempo, sirva como piedra angular de una Ruta del Vino enfocada en el turismo.

De la mano con la visibilización, en alianza con Practica País (estudiante de diseño) se trabajará en torno a la mejora de la imagen y presentación de los productos, realizando **etiquetas personalizadas e individuales** para viñateros, que a través de asesorías y reuniones individuales permitan a los viticultores plasmar su experiencia e historia como productores de vino en las etiquetas de sus botellas, obteniendo un producto con identidad propia.

Finalmente, se busca trabajar la debilitada asociatividad entre organizaciones, a través de **talleres y técnicas que potencien la cooperación y comunicación assertiva**, este ciclo de talleres serán el primer paso para implementar una **Red de Emprendedores** de Empedrado con una mecánica similar a la Mesa de Gestión Hídrica Territorial, permitiendo fortalecer el trabajo en red. En esta Red se convocará a las organizaciones formalizadas con las que se está trabajando: AGRAPA y Viñaderos de Empedrado, a comerciantes y comunidad emprendedora no organizada, a la Municipalidad de Empedrado a través de departamentos enfocados en el desarrollo productivo. Con esta organización de segundo piso se espera instalar un espacio que favorezca el intercambio de ideas, la toma de decisiones y que permita trabajar una cartera de proyectos y plan territorial en torno al comercio en la comuna.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranjo son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantención de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantención del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
		3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter-organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la EO.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-1: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



Plan de Intervencion
Territorial(PIT)_Ciclo 2

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



- 3.- Aparecerá un mensaje. Permitir habilitar

