

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Coquimbo

Comuna: Combarbalá

Nombre de la Intervención: Escriba nombre de la Intervención

Localidad/es: La Cuadra, Los Llanos de Cogotí, Cogotí 18, Las Tinajas, El Chileo, La Ligua y El Durazno

Fecha de inicio:

28-06-2024

Profesionales

Paulina Andrea Porras Concha, Diseño de Ambientes.

Matías Renato Cisterna Fajardo, Ingeniero en información y control de gestión.

Coordinador/a o Asesor/a Territorial: Francisca Briones Delgado

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Directora FSP Región Coquimbo
Andrea Hernández Ojeda

PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	5
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	5
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	6
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	6
- Grupos Humanos Priorizados.....	6
- Problemas Priorizados.....	6
- Estrategia de la intervención.....	6
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	7
- Plan Anual de la intervención.....	7
- Objetivo de fase.....	7
- Descripción Anual de la Intervención	7
- Metas.....	8
- Planificación Anual de la Intervención.....	9
Anexo. línea de tiempo ¿Dónde estamos, que hemos hecho y hacia dónde vamos?.....	10

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.).
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad

(por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.

7. Encuentros: actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general– en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	La Cuadra, Los Llanos de Cogotí, Cogotí 18, Las Tinajas, El Chineo, La Ligua y El Durazno.
Territorio Biocultural de referencia	Urbano - Secano
Fase de escalamiento de Intervención	Fase 3; Escalamiento estratégico.
Año de inicio	2020
Año de cierre	2027

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	<p><i>"Promover la activación de los recursos culturales, sociales y humanos presentes en las comunidades y organizaciones que habitan en el Valle de Cogotí, de la comuna de Combarbalá, con el objeto de impulsar un trabajo asociativo entre localidades, que permitan el posicionamiento y desarrollo sustentable del valle, como un polo de economía creativa y cultural, ligada al quehacer campesino, al valor del paisaje natural y al rescate cultural y patrimonial del Valle de Cogotí".</i></p> <p><i>La intervención que se desarrolla entre los años 2019 y 2026, tiene como horizonte de desarrollo local potenciar el Valle de Cogotí como un territorio sustentable, que se distinga por la puesta en valor de la identidad local, que salvaguarde el patrimonio biocultural y que promueva una economía creativa desde el turismo con interés patrimonial.</i></p>
---	--

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS² PRIORIZADOS (editable solo por el CT-AT-DR, definir caracteres)

Los grupos humanos que se caracterizan en la zona son:

1. Oriundas y oriundos del Valle de Cogotí
2. Retornadas y retornados del Valle de Cogotí
3. Temporeras y temporeros
4. Vecindados del Valle de Cogotí

El grupo humano priorizado son los oriundos del valle de Cogotí, este grupo se compone de la totalidad de las personas que son originarias del sector, por ende, no responde a un grupo etario en particular y habitan en toda el área de intervención. Debido a la naturaleza de este grupo destacan en sus relaciones sociales lazos familiares y vecinales. La identidad territorial con el Valle de Cogotí es una de las principales características de este GGHH lo que se evidencia en su cotidianidad, rutas y rutinas por medio de actividades típicas y envueltas en la dimensión cultural tales como rodeo, carreras de caballo o actividades folclóricas. Asimismo, se puede identificar una valoración de elementos del paisaje que funcionan como hitos que promueven la identidad cultural, estos son el río Cogotí, los cerros, lo relacionado a la lluvia y a la agricultura. Este grupo humano presenta un rol "facilitador" ya que a través de sus conocimientos y redes comunitarias pueden acercarse a problemas o situaciones que se produzcan. Además, es un grupo que tiene gran interés por la preservación de tradiciones y costumbres pero también por el cuidado de su territorio, lo que al inicio de la intervención diera cuenta de su resistencia a los cambios pero que con el acompañamiento de servicio país se muestra una evolución de su visión en torno a las temáticas que les permitirán un desarrollo local en torno al turismo de interés patrimonial y el turismo comunitario.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS (describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)

Entre las problemáticas priorizadas en esta fase de intervención se encuentran (1) Falta de desarrollo local sostenible debido al cambio en los medios y modos de vida del territorio, (2) Escasas actividades territoriales vinculativas que favorezcan la asociatividad entre las localidades focalizadas, (3) Poco involucramiento de Jóvenes en instancias recreativas y de toma de decisiones, (4) Baja participación para la recuperación y habilitación de espacios públicos con identidad territorial.

(1) El escaso desarrollo local sostenible se ve reflejado en gran parte por la falta de actividades económicas en el Valle de Cogotí, ya que hasta ahora a los emprendedores/as se les dificulta valorizar, comercializar y distribuir sus productos debido,

²Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

entre otros factores, a que pocos turistas conocen las actividades que se pueden realizar en el territorio, no cuentan con espacios fijos de comercialización, tampoco con negocios formalizados, tienen mala conectividad, aún requieren adquirir mayores capacidades y herramientas para la postulación y ejecución a proyectos de inversión, etc. Este grupo conformado principalmente por adultos y adultos mayores del valle, población que predomina en las localidades, temen por la desaparición de su identidad y tradiciones campesinas, y se ven altamente afectados por esta reconversión económica forzada.

(2) Se generan pocas instancias de carácter vinculativo que promueva la asociatividad en el territorio, la comunidad requiere de un acompañamiento en temáticas de liderazgo, autonomía, trabajo en equipo, resolución de conflictos, entre otros, que les permita transformar el bajo interés por participar de espacios comunitarios y colaborativos que existe actualmente. Es en la población adulta donde hay un mayor sentido de pertenencia, sin embargo, los liderazgos deben ser rejuvenecidos. Por otro lado, es la población femenina la que tiene mayor presencia en espacios de colaboración y gestión para el desarrollo del Valle, a los hombres les cuesta más participar por razones de trabajo y tiempo principalmente, aunque no muestran poner como prioridad las temáticas colectivas.

(3) La escasa participación de jóvenes se presenta como una problemática debido al cansancio acumulado de los dirigentes, la falta de tiempo, y la poca involucración de los jóvenes en las actividades del territorio. Los líderes actuales muestran desgaste en sus cargos y van sintiendo el peso de llevar por tantos años a una organización, pero los jóvenes no ven oportunidades en el territorio, lo que hace que se vayan y vuelvan esporádicamente por lo que no pueden comprometerse a largo plazo. Hay pocos jóvenes que son retornados y retornadas y muy pocos de ellos se interesan en participar en instancias comunitarias.

(4) La Baja participación para la recuperación y habilitación de espacios públicos con identidad territorial esta promoviendo la falta de apropiación del entorno por parte de la comunidad más joven, los adultos y adultos mayores buscan poner en valor su identidad, pero carecen de herramientas para materializar esos elementos de la cultura local en mejoramientos al espacio público y otras mejoras para el Valle de Cogotí. Por último, cabe mencionar que el descuido y abandono de algunos sectores, que además carecen de iluminación y visibilidad adecuada, aumentan la percepción de inseguridad.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

La intervención de la comuna de Combarbalá, es llevada a cabo específicamente en el Valle de Cogotí, esta se divide en cuatro fases, con la intención de alcanzar su objetivo a de intervención a largo plazo, para ello durante las fases se ha realizado:

Fase 1; Vínculos significativos y comunidades activas

Durante esta fase se comienza principalmente con el vinculo significativo y buscar la activación comunitaria, fortaleciendo internamente los grupos humanos que habitan en las localidades, en este caso la localidad de Cogotí 18 o Cogotí, como grupo ancla, generando una expansión local lineal mediante la identificación de recursos culturales y la solución de problemáticas de primer orden. Es desde aquí que se toma la planificación, el diseño, ejecución y evaluación de los participantes y la participación activa de proyectos priorizados por la comunidad, generados como obras de confianza, lo que

permitió un vínculo cotidiano y vivencial con los profesionales de Servicio país. A través de logros concretos se promueve la activación social en la comunidad generando así el querer avanzar hacia retos mayores consolidando un trabajo colaborativo con el programa y de activación de las organizaciones participantes.

Esta fase de intervención se desarrolla los años 2019 – 2020.

Fase 2; Escalamiento asociativo

Durante esta fase se comienzan a impulsar iniciativas entre las localidades (La Cuadra, los Llanos de Cogotí, Cogotí 18 y Las Tinajas) localidades que habitualmente no estaban relacionadas, de esta manera comienzan a trabajar colaborativamente en proyectos que encarnan desafíos más complejos, exigentes y que resuelven problemáticas transversales para todo el valle, conociendo a su vez las estructuras de oportunidades presentes en el territorio, generando instancias de trabajo asociativo, en pos de la consolidación del imaginario del “Valle de Cogotí”. De esta manera se comienza el trabajo generando alianzas en la consolidación de una mesa; en este caso “La Mesa del Valle de Cogotí” con la finalidad de empoderar, crear líderes y poder autogestionar actividades para las localidades con el objetivo de conectar, vincular y articular iniciativas comunes asociados a temáticas como el emprendimiento, una ruta turística patrimonial con enfoque biocultural y el liderazgo, generando un acercamiento con estructuras de oportunidades público-privados.

Esta fase de intervención se desarrolla los años 2021-2022

Fase 3; Escalamiento estratégico

Durante esta fase se crea un plan de desarrollo local inclusivo en conjunto con los municipios e instituciones aliadas del territorio; en este caso por parte de la oficina de Cultura y Turismo, de esta manera se realiza un despliegue de actividades y experiencias asociativas que generan avances hacia el desarrollo del turismo con interés patrimonial. Focalizando el trabajo desde una visión más colaborativa y de consolidación de la agrupación “Mesa del Valle de Cogotí” a una de segundo piso, generando así una vinculación entre las localidades del Valle, siendo en este periodo y de manera estratégica incorporadas tres localidades para consolidar la “Ruta Patrimonial Valle de Cogotí”, esto con el fin de promover la autonomía y unificación en el Valle, generando un acercamiento mucho más intencional y formal hacia las estructuras de oportunidades con alianzas estratégicas que apoyen el desarrollo de proyectos de mayor escala que le permita al Valle de Cogotí ser un polo de desarrollo desde sus propios recursos culturales. En esta etapa se apoya a las localidades a generar actividades de visibilización del Valle para propiciar la calidad de vida, un cambio generacional en los liderazgos y sobre todo enfocado a generar una adaptación al cambio climático.

Esta fase de intervención se desarrolla los años 2023 – 2024

Fase 4; Consolidación estratégica

Durante esta fase, los profesionales se centran en un apoyo totalmente técnico al portafolio de proyectos de la comunidad, generando un diseño de sostenibilidad en el plan de desarrollo local inclusivo. Es en esta fase que se espera una consolidación de

alianzas estratégicas con las E.O, ya sean públicas o privadas. El objetivo principal es que se fortalezcan los proyectos desde una visión de estrategia local vinculado con la "Ruta Patrimonial del Valle de Cogotí", expandiéndose a un horizonte de desarrollo mucho más dinámico y con el propósito de generar más recursos turísticos, sostenido y gestionado principalmente por la "Mesa del Valle de Cogotí".

A su vez, tomar todo lo aprendido y generar la capacidad para que la mesa en el futuro sea un ejemplo como organización para otras localidades de la comuna, mostrando altas capacidades y habilidades de gestión y organización colaborativa. De esta manera se busca que la comunidad se vuelva autónoma, muestre su gran liderazgo y estén dispuestos a trabajar por y para el Valle de manera comunitaria.

Esta fase de intervención se desarrolla los años los años 2025 – 2026.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	<p>Fase 3: Escalamiento estratégico.</p> <p>Potenciar y capacitar a la comunidad del Valle de Cogotí para favorecer el posicionamiento y visibilización de la identidad local a través del turismo con interés patrimonial</p>
----------------------	--

3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Se sigue trabajando con el grupo ancla oriundos y oriundas del Valle de Cogotí, continuando con el fortalecimiento del vínculo asociativo de las localidades focalizadas: Cogotí 18, La Cuadra, Los Llanos de Cogotí, Las Tinajas, el Chineo, La Ligua y El Durazno, esto con la finalidad de responder a las problemáticas visibilizadas la falta de recuperación de espacios públicos, la baja participación de Jóvenes, la poca oferta laboral, débil desarrollo local, baja asociatividad, carencia de actividades productivas complementarias, entre otros.

La principal estrategia de trabajo es formalizar, complementar y desarrollar a la organización de segundo piso llamada "Mesa del Valle de Cogotí", comunidad con la que se realizará un acompañamiento para consolidar a la organización como actor clave del territorio y como movilizador de un turismo comunitario y de interés patrimonial que de sustento al desarrollo local inclusivo.

Para el fortalecimiento de la mesa, se realizarán talleres, tutorías y asesorías técnicas sobre planificación estratégica, abordando temas como las problemáticas medioambientales que son una amenaza en el territorio, reconocimiento de los actores claves, iniciativas de carácter cultural que permitan y favorezcan la asociatividad, además de acompañamiento para la postulación y ejecución de proyectos de intervención.

Se estipula junto a la comunidad la puesta en marcha de una estrategia que incluya capacitaciones y espacios de planificación para organizaciones sin fines de lucro, imagen de marca de la "Mesa del Valle de Cogotí", consolidación de la ruta turístico patrimonial del Valle de Cogotí, puesta en valor y conservación del patrimonio histórico cultural natural, material e inmaterial y la promoción del desarrollo turístico de calidad sustentable y con sello identitario.

En cuanto al marco normativo para el desarrollo de la estrategia se trabajará con los siguientes instrumentos de planificación territorial: Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable, Política Nacional de Desarrollo Rural, Estrategia Regional de Desarrollo (ERD COQUIMBO 2030), Política Regional de Localidades Aisladas y Plan de Cultura y Turismo de Combarbalá. A su vez, Se espera generar una vinculación con la SUBDERE, SEREMI DE ECONOMÍA e instituciones dependientes al Ministerio de Economía Fomento y Turismo,

como SERNATUR, CORFO y/o SENCE, para resolver necesidades de capacitación tanto en idiomas como en atención a turistas. Además reactivar a la red de "Tesoros del Valle", con la finalidad de promover el desarrollo económico apoyando a los emprendedores locales generando instancias de comercialización y actividades vinculantes con la Mesa del Valle.

A través de las iniciativas de trabajo del departamento de cultura y turismo de la Comuna se propone una vinculación entre la nueva ruta turística patrimonial "Combarbalá entre Líneas", donde se llega a localidades como "La colorada" a la salida del Valle de Cogotí, mejorando la oferta turística de Combarbalá y el Valle, lo que vincula a la estrategia de intervención con una línea de trabajo municipal, esto dará sustento a la estrategia y favorecerá los procesos de escalabilidad de la intervención.

Al finalizar el ciclo se propone generar junto a la comunidad un portafolio de proyectos con las necesidades del valle, de manera que mientras la organización "Mesa del Valle de Cogotí" se formaliza y pasa el periodo de 2 años en vigencia para postular a fondos como organización, se pretende postular a fondos de manera estratégica por localidad que vaya en beneficio de la "Ruta Patrimonial Valle de Cogotí".

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

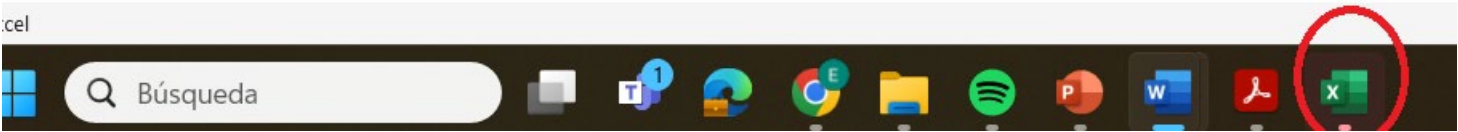
Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenimiento de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenimiento del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-2: Al menos 1 Ev participativa y otra acción de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-2: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

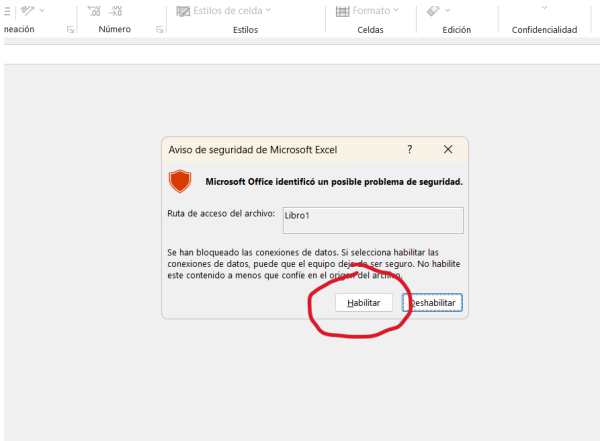
Link



- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar



ANEXO. LÍNEA DE TIEMPO³ DE LA INTERVENCIÓN ¿DONDE ESTAMOS, QUE HEMOS HECHO?

NOMBRE DE LA INTERVENCIÓN								
GRUPO HUMANO ANCLA:	Oriundos y oriundos del Valle de Cogotí							
FASE	1 Vínculo significativo y activación comunitaria		2 Escalabilidad asociativa		3 Escalabilidad estratégica		4 Consolidación Estratégica	
AÑO	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
EQUIPO PROFESIONAL			Arquitecta Geógrafo Ing. Comercial	Trabajo Social Ing. Comercial	Trabajo social Ing. Comercial	Ing., en información y control de gestión Diseño de Ambientes		
INSTITUCIÓN DE ACOGIDA	Municipio de Combarbalá	Municipio de Combarbalá	Municipio de Combarbalá MDSF/MINVU	Municipio de Combarbalá	Municipio de Combarbalá	Municipio de Combarbalá		

³ La línea de tiempo debe confeccionarse entre el 1 de enero y el 15 de febrero entre el CT-AT y los/as profesionales Servicio País de la intervención.

INSTITUCIONES Y ORGANISMOS DE APOYO	Sercotec, Indespa, Conadi Gobierno regional	Sercotec, Indespa, Conadi MMA Min hacienda Manca	Sercotec, CORFO, SERNATUR Gobierno regional MINAGRI MINECON	Sercotec, CORFO, SERNATUR Gobierno regional MINAGRI MINECON MINMUJERIEG	Sercotec, CORFO, SERNATUR Gobierno regional MINAGRI MINECON MINMUJERIEG	MINAGRI MINECON Sercotec, CORFO, SERNATUR Gobierno regional MINMUJERIEG		
INICIATIVAS Y PROYECTOS RELEVANTES	Diagnóstico participativo Eje patrimonio: Libro de relatos de artes de pesca Fondo cultura para reactivación de ruta de trashumancia e intercambio	Eje patrimonio: Libro de relatos de culinaria ancestral Presentación de artes de pesca al SIGPA Segundo año de desarrollo de la ruta ancestral Eje fomento. Feria gastronómica						

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN APLICADOS	04/05/2022 Línea de base organizaciones	11/12/2023 Encuesta de satisfacción Org y SP						
	11/12/2022 Encuesta de satisfacción Org y SP	11/01/2024 Línea de base organizaciones						
CUMPLIMIENTO DE PIT	80%	100%						