

# PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

## SERVICIO PAÍS

### CICLO 2024-2025



**Región:** Maule

**Comuna:** Colbún

**Nombre de la Intervención:** Colbún 2020

**Localidad/es:** Colbún, El Malli, El Melado, Quinamávida, Rari Centro

**Fecha de entrega:**

28-06-2024

#### Profesionales

Camilo Sepúlveda Tobar, Ingeniero Comercial

Sebastián Cárdenas Fernández

Coordinador/a o Asesor/a Territorial: Ana Ruth Espinoza Navarro



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta  
Andrea Repetto

Vicepresidenta  
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva  
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS  
Ernesto Gonzalez

Director/a FSP Región Maule  
Gonzalo Nuñez Nuñez

## PRESENTACIÓN

La [Fundación Superación de la Pobreza](#) (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

[SERVICIO PAÍS](#) es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa [SERVICIO PAÍS](#) comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

## Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	7
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	7
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	7
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	7
- Grupos Humanos Priorizados.....	7
- Problemas Priorizados.....	10
- Estrategia de la intervención.....	11
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	13
- Plan Anual de la intervención.....	13
- Objetivo de fase.....	13
- Descripción Anual de la Intervención .....	13
- Metas.....	15
- Planificación Anual de la Intervención.....	16

## GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

**INICIATIVA:** Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

**PROYECTOS:** Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

**PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL:** El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

**ACCIONES:** Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

**8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

**9. Reuniones con la comunidad:** espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

**10. Territorio biocultural:** son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

**11. Patrimonio biocultural:** forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

**12. Recursos:** son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

**13. Activos:** es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

**14. Estructura de Oportunidades:** son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

**15. Comunidad:** conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

**16. Grupo humano:** conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.



## SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	<b>Colbún, El Malli, El Melado, Quinamávida, Rari Centro</b>
Territorio Biocultural de referencia	<b>Territorio biocultural agrario</b>
Fase de escalamiento de Intervención	<b>Fase3</b> Escalamiento Estratégico
Año de inicio	<b>2020</b>
Año de cierre	<b>2027</b>

## SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN<sup>1</sup>

<b>2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)</b>	Potenciar la participación y cohesión de los grupos humanos y organizaciones que habitan la localidades de El Melado, Quinamávida, Rari y Colbún, para fortalecer y visibilizar sus recursos comunitarios e impulsar el desarrollo territorial en ámbitos medioambientales, culturales, educativos y sociales.
--	--

## 2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS<sup>2</sup> PRIORIZADOS (editable solo por el CT-AT-DR, definir caracteres)*Residentes históricos de El Melado,*

Son aquellos vecinos y vecinas que han vivido siempre en el territorio, la mayor parte de ellos son de una edad avanzada, sobre los 40 años, mientras que hay pocos jóvenes en el territorio, Se ubican en las localidades de El Malli, Carrizale y Quebrada de Medina donde habitan generalmente alejados por kilómetros de sus vecinos, debido a las condiciones del territorio. Profundizando, las casas de estas familias son diferentes a una casa urbana, debido a las condiciones del territorio generalmente sus casas tienen subdivisiones repartidas por el terreno, así el dormitorio puede ser una construcción, y varios metros se pueden encontrar construcciones que correspondan al baño, sala de comedor o estar, cocina, entre otras. Estas familias han habitado por generaciones y mantienen las costumbres arraigadas en el territorio. Su vocación productiva es principalmente la de arrieros, dueñas de casa y manejan algunas técnicas artesanales de tejido. La mayor parte de las familias de este grupo mantiene tradiciones arrieras y basan su vida en torno a este modo de vida. Así generalmente durante los meses de verano los hombres

<sup>1</sup> La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

<sup>2</sup> Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

del sector y algunas mujeres más jóvenes realizan veranadas donde llevan el ganado a sectores precordilleranos para criarlos y alimentarlos, generalmente se da desde septiembre hasta abril. Su alimentación se basa en el cultivo de algunas frutas y verduras que se dan en el sector, pero principalmente en la carne de ovejas, chivos, vacunos, que ellos mismos crían.

Son un grupo de edad avanzada y por desuso muchos y muchas han olvidado como escribir y leer. Pocas veces se desplazan a conos urbanos, generalmente lo hacen para hacer trámites y comprar mercadería para abastecerse.

Todas las familias valoran los recursos de su territorio y por ello siguen viviendo en el sector. Valoran la tranquilidad del lugar, el entorno natural, el recurso hídrico que tienen cercano, las prácticas enseñadas de generación en generación, la cultura arriera, entre otras. Además, son un grupo solidario con sus pares, debido a que se conocen de toda una vida, son un grupo cercano, motivado a trabajar para mejorar las condiciones de vida y dejar un mejor lugar para sus hijos/as, nietos/as.

### ***Emigrados de El Melado***

GH Emigrados de El Melado, son familias jóvenes de entre 30 a 45 años generalmente, cuya principal característica es el parentesco con los habitantes históricos. Es un grupo, que nace en el territorio, pero se trasladan, ya sea por la búsqueda de oportunidades laborales o por estudios. Tienen distintas vocaciones productivas, que generalmente dependen de las posibilidades de trabajo fuera del territorio y que por eso se trasladan. Pero siempre desarrollan su trabajo fuera de El Melado. La mayoría poseen hijos estudiando en la enseñanza básica o media, por eso se trasladan fuera del territorio.

Es un grupo cuyo portafolio de recursos se ve incrementado por el acceso a la información y conectividad, lo que en el territorio del Melado se transforma en una necesidad, que no se satisface. En este sentido, poseen un mayor conocimiento de organizaciones e instituciones del sistema público y privado, pero al no estar en el sector, generalmente no atienden las problemáticas de este con ellas debido a que no son tan sentidas como el grupo humano de los históricos. También poseen un mayor abanico de oficios o profesiones que practican. Además de lo anterior, poseen una motivación de ayudar a sus familiares (grupo humano histórico) para darle una mejor calidad de vida. El GH de Emigrados son los herederos de la propiedad, se desconocen cuántos son, su permanencia se hace evidente en la época estival.

### ***Nuevos Residentes de El Melado***

Corresponde a las personas que han llegado a la localidad, ya sea por un previo conocimiento del territorio, buscando la tranquilidad que les entrega, el paisaje o por las condiciones sanitarias que afectan al país en los últimos años. En su mayoría son personas que sobrepasan los 50 años de edad y que no tienen la necesidad de vivir en conos urbanos debido a que generalmente son familias jubiladas las que llegan.

Al interior del grupo se puede distinguir, familias mayores, que luego de la jubilación buscan un lugar tranquilo diferente a los conos urbanos. En menor medida, existen familias jóvenes, motivadas por vivir en un entorno natural, con menos contaminación y que atesoran la motivación de mantenerse mediante la actividad turística.

Su vocación productiva principalmente se basa en el cultivo de alimentos para autoconsumo y se dedican a mejorar las condiciones de habitabilidad propia en el sector. Además, también existen algunas familias de este grupo humano que poseen casas en el sector solamente para veranear, por lo que no están conectadas con el resto de los grupos humanos evidenciados.

Sus recursos tienen relación con la experiencia, conocimiento de la estructura de oportunidades a través de instituciones y organizaciones, motivación para mejorar las condiciones de vida del sector, recursos económicos, preocupación ambiental, disposición de participar de trabajo comunitario y también una valoración del entorno natural presente en el sector.

### ***Artesanas/os de la comuna Colbún***



Las y los artesanos/as de la comuna de Colbún son un grupo de personas pertenecientes a las localidades de Rari y Quinamávida.

Por un lado, las artesanas de Rari se dedican a la artesanía en crin, son mayoritariamente mujeres, quienes han dedicado toda una vida ligada a su oficio tradicional manteniendo las tradiciones y siendo portadoras de la cultura de la localidad. Residen en la localidad de Rari, ubicada a pocos minutos de Panimávida. La mayoría de estas mujeres son de edad avanzada. Su arte radica en obtener fibra vegetal, ya sea ixtle o raíz de álamo, y luego someterla a un proceso de limpieza y selección. Al mismo tiempo incorporan también el teñido del crin de caballo. Posteriormente, realizan un minucioso entrelazado de las fibras. Una de las dificultades que enfrentan las artesanas de Rari es la obtención de materia prima, ya que solo se encuentra en México, lo cual limita su acceso. Además, estas artesanas son consideradas Tesoro Humano Vivo, debido a la importancia de su arte a nivel mundial. Su presencia es fundamental para el desarrollo del turismo en la comuna, atrayendo a visitantes tanto nacionales como internacionales.

Por otro lado, las artesanas y artesanos de Quinamávida los cuales se concentran mayoritariamente en la localidad de Quinamávida, pero estos también tienen integrantes que están ubicados en distintos sectores de la comuna. Estos suelen dividirse en dos organizaciones culturales los que son Nuevos Aires de Quinamávida y Rapanqui (Corporación cultural y desarrollo de Panimávida, Rari y Quinamávida). Ambas organizaciones tienen participantes que están ligados a oficios tradicionales como el tejido en telar mapuche, lana, madera, piedra, entre otros. Este grupo de artesanos se puede identificar por ser un grupo homogéneo donde se caracterizan por estar en rango de edades similares, aunque no son mayoritariamente gente de una edad avanzada, pero si poseen adultos mayores y pertenecen casi todos al mismo estrato socioeconómico. Este grupo humano está relacionado con otros grupos humanos del territorio debido a los productos artesanales que mantienen el patrimonio vivo de la comuna, a través de sus diversas formas, y se conectan a través de similares imágenes o composiciones.

#### ***Grupo humano transversal en Colbún***

El grupo humano transversal de Colbún corresponde a un grupo que está englobado dentro de una organización solidaria. La junta solidaria es una organización sin fines de lucro, que depende de las donaciones de sus socios hombres y mujeres comprometidos con la misión de ayudar a aquellos en situación de vulnerabilidad, especialmente en adultos mayores y niños. Aunque han vivido temporadas en otras localidades, siempre tienen un vínculo con su tierra natal, Colbún. La mayoría de las personas que lo componen son de edad adulta, sobre los 30 años, poseen diferentes oficios y profesiones, los une el deseo de ayudar a personas de diferentes localidades de la comuna y lo hacen a través distintas actividades solidarias. Suelen reunirse regularmente con el propósito de llegar acuerdos en fin de llegar a más personas en lo ancho del territorio de la comuna, su motivación principal es que la calidad de vida de las familias en Colbún mejore. Este grupo humano durante el año se dedican a realizar numerosas acciones y actividades con el fin de lograr cumplir sus objetivos o motivaciones, donde siempre tienen una gran convocatoria. Es una organización que tiene mucho respeto a lo largo de la comuna por sus aportes a la comunidad.

**PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS** *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

Las problemáticas que se indican a continuación son la especificación local de los problemas relevados durante el ejercicio diagnóstico, los cuales se identificaron en seis conjuntos.

Primero, la falta de acceso a servicios básicos para los grupos humanos de la localidad de El Melado. Al ser una localidad demasiado alejada de los sectores urbanos, con accesos difíciles y relieves complejos, es imposible instalar sistemas de alcantarillado y energía eléctrica. Además, la única fuente de energía con la que contaban (una turbina) se encuentra prácticamente inoperativa, lo que provoca que la comunidad dependa de medios alternativos para obtener energía, saneamiento de aguas y agua purificada.

Segundo, la gestión de riesgo para los habitantes de El Melado. Debido a los relieves complejos y la dificultad de acceso a la localidad, sumado a que la mayoría de las familias viven a orillas del río Melado, la lejanía del sector y la presencia de grandes bosques aumentan el riesgo de desastres naturales, como incendios, cortes de camino e inundaciones. La comunidad no posee las herramientas necesarias para afrontar este tipo de circunstancias.

Tercero, la falta de diversificación laboral y fortalecimiento turístico. Ubicada en la alta cordillera, la localidad de El Melado ofrece pocas oportunidades laborales relacionadas con la zona, siendo las más comunes la crianza de animales y algunas actividades menores como la artesanía, el trabajo en la empresa local y la recolección de frutos. A pesar de contar con lugares de excepcional belleza, no se puede fortalecer el turismo de manera adecuada debido a factores que limitan el acceso y la falta de promoción, lo que hace poco viable trabajar en esta área.

Cuarto, la falta de acceso a la salud. Este problema afecta a todas las comunidades involucradas en la intervención, incluyendo El Melado, Rari y Quinamavida. Estas comunidades cuentan con una alta población de adultos mayores, muchos de los cuales son artesanos o arrieros, y no tienen un control de salud habitual, lo que conlleva al desgaste de articulaciones, músculos y órganos.

Quinto, la falta de valoración y comercialización del trabajo de los artesanos. Los artesanos realizan un tremendo trabajo conservando parte de su patrimonio y legado en la fabricación de piezas únicas. Sin embargo, debido a la falta de canales de comercialización y venta, a menudo venden sus productos por un precio inferior al estimado, no dando un valor real a sus creaciones. La baja comercialización se debe a la inexistencia de estrategias o métodos de venta, como medios digitales o convenios.

Sexto, la falta de vinculación con la estructura de oportunidades. La mayoría de los grupos humanos involucrados en la intervención no tienen contacto directo con los principales agentes público-privados, tanto de la comuna como de la región, lo que provoca que tengan menos información para postular a proyectos, iniciativas y eventos.

**ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN**

**Fase 1 vínculo significativo y activación comunitaria (2020-2021)**, la intervención se instala en El Melado, ubicada en la comuna de Colbún en plena precordillera de los Andes, con amplio potencial, en sus recursos propicios para el desarrollo de cultivos como hortalizas, nogales y frutales, así como la producción ovina. Su paisaje ofrece condiciones únicas para el turismo de intereses especiales, en el avistamiento de aves y los petroglifos del Guaiquivilo, de quien se cree fueron realización por los primeros habitantes del Maule. Sin embargo, estas mismas características geográficas representan barreras para el acceso a servicios básicos, acceso a oportunidades laborales, de salud, las que se profundizan por el envejecimiento de las comunidades y el desplazamiento de los jóvenes fuera de la localidad. En primera fase, se identificarán actores que trabajan en la protección de los petroglifos del Guaiquivilo, lo que daría origen a la creación de la Mesa de Salvaguarda de Petroglifos del Melado. El trabajo comunitario tiene como producto el desarrollo de una Escuela de Turismo, y de un manual denominado “Las Hierbas medicinales que habitan El Melado”, cuya finalidad es poner en valor los recursos naturales, presentes en el territorio.

**Fase 2, de escalabilidad asociativa (años 2022 – 2023)**, se promueve la participación de la comunidad y la creación de espacios de diálogos en torno al desarrollo local asociado al turismo, para ello se impulsó la participación de los jóvenes. La capacitación se enfoca en ámbitos como la gestión sostenible del turismo, la promoción de Melado destinos turísticos de intereses especiales, en atención al patrimonio cultural y natural. Como producto se generó un catálogo de servicios complementarios al turismo, de nombre “El Melado donde nace el Maule”. En la misma línea de turismo se realizaron dos Escuelas, cada una contemplan dos módulos, institucionalidad vinculada al Turismo, Corporación Regional desarrollo Productivo, Sernatur oportunidades para el turismo del territorio, con énfasis en observación de aves, y origen histórico de los petroglifos del Melado. De forma paralela se trabaja con mesa de actores externos al territorio, cuyo foco de atención se coloca en la protección de los petroglifos, y del cajón del Melado, su rol es articular espacios de formación para la comunidad para la salvaguarda del patrimonio. Además de visibilizar las oportunidades económicas para las familias residentes en el territorio y evitar la migración de los jóvenes a través del turismo, el proceso de actualización diagnóstica, revela un problema central para el funcionamiento, como es el acceso a la energía eléctrica. Actualmente, la comunidad se abastece de energía mediante una turbina que aprovecha el agua del Río Melado. Sin embargo, periódicamente presenta dificultades por el sedimento que arrastra el agua, lo que provoca que durante meses la turbina se descomponga y la comunidad se quede sin esa fuente de energía. En respuesta a la necesidad la comunidad ha estado utilizando generadores que funcionan con bencina, esto conlleva gastos adicionales debido al costo y sumado a la dificultad del traslado, considerando el aislamiento geográfico del territorio. Otras personas han instalado paneles solares en sus viviendas, sin embargo, el reemplazo de las baterías no es una inversión asequible para todas las familias de la comunidad.

Como solución parcial, la Junta de Vecinos, y el programa, postulan y adjudican el Fondo de Acceso a la Energía, para instalar en el año en curso paneles fotovoltaicos, en la sede de la Junta de Vecinos y en la sala de salud. En este contexto, el proyecto del Fondo de Acceso a la Energía busca brindar una solución más sostenible, a una necesidad transversal, en los lugares de alta de demanda de uso de carácter comunitario. De forma paralela y en alianza con Ingenieros por Chile de la Pontificia Universidad Católica, se está investigando alternativas para abordar la mantención y mejoramiento de filtro de la turbina hidroeléctrica. Otra línea de trabajo es la ejecución del “proyectos voluntarios tejiendo redes”, cuyo foco es la atención de artesanos, artesanas y arrieros, desde Terapia Ocupacional y carreras de salud de la Universidad Católica del Maule, para disminución de lesiones ocupacionales y enfermedades adquiridas en el desempeño de la artesanía y oficio de arriero, mediante el autocuidado y adquisición de prácticas preventivas.

**Fase3, de escalabilidad estratégica (2024-2025)** Durante la fase tres de escalabilidad estratégica y construcción del horizonte del desarrollo local del ciclo 2024-2026, se mejorarán las estrategias para la vinculación de las distintas

organizaciones de El Melado y Colbún con la estructura de oportunidades. Al mismo tiempo, se buscará ampliar la vinculación entre organizaciones que mantengan un horizonte de productividad compartido. En términos de calidad de vida, particularmente en lo referente a las artesanas de Colbún, se implementarán acciones destinadas al cuidado de su salud. En cuanto a los servicios básicos en El Melado, se buscará progresar en soluciones al problema del acceso a energía eléctrica. En El Melado, se pondrá énfasis en un plan de gestión del riesgo, tomando en cuenta la situación de aislamiento vivida durante las lluvias del año 2023. En lo relativo al desarrollo del turismo, se promoverá la visibilización tanto de lugares que puedan fungir como potenciales productos turísticos como de productores locales, buscando también generar instancias para que estos productores, como es el caso de las artesanas, puedan visibilizarse.

**Fase 4, de consolidación estratégica (2026-2027),** se espera dar continuidad a la ejecución de la planificación estratégica y el portafolio de proyectos asociado a cada uno de los temas priorizados por la comunidad del Melado. Se contribuirá a generar espacios de incidencia y acercamiento con la estructura de oportunidades.

## SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

## PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

## 3.1 OBJETIVO DE FASE

**Fase 3: escalabilidad estratégica**

Favorecer el escalamiento estratégico de la localidad del Melado, con acuerdo de un horizonte de desarrollo local inclusivo y un proceso de planificación estratégica en conjunto con el municipio de Colbún y grupos humanos que habitan la localidad de Melado.

## 3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Para la presente intervención, se continuará trabajando con los grupos humanos previamente mencionados: los habitantes de El Melado, las artesanas y artesanos de la comuna de Colbún, así como un grupo humano transversal en Colbún. El objetivo principal será abordar las problemáticas específicas descritas en este documento.

Con respecto a los habitantes de El Melado, se iniciará abordando la falta de acceso a servicios básicos mediante el seguimiento cercano del proceso de instalación de paneles fotovoltaicos en la sede comunitaria, proyecto adjudicado a través del Fondo de Acceso a la Energía. Se establecerán instancias de capacitación para involucrar a la comunidad en la gestión de esta fuente de energía. Paralelamente, se explorarán otras oportunidades, proyectos o iniciativas que mejoren el acceso a servicios básicos en la comunidad.

Continuando en El Melado, se trabajará en concienciar sobre la gestión de riesgos mediante la realización de talleres y la elaboración de manuales. Estos talleres incluirán la toma de decisiones, asignaciones de responsabilidades y la sistematización de procedimientos para situaciones de crisis. Además, se llevará a cabo un seguimiento de la salud comunitaria, implementando el programa "Tejiendo redes". Este programa comenzará con una evaluación de la salud de cada individuo en la comunidad, seguido de un operativo de salud en la Universidad Católica del Maule durante la segunda mitad del año.

Con el grupo de artesanas y artesanos de la comuna de Colbún, se enfocará inicialmente en fortalecer la valoración de su trabajo y mejorar los canales de comercialización. Se organizarán intercambios de experiencias y conocimientos con otras organizaciones de diversas comunas y sectores productivos para destacar la importancia y valoración de sus creaciones. Se fomentarán alianzas de cooperación que les permitan participar en ferias por toda la región del Maule. Además, con el apoyo del fondo social, podrán establecer su propia papelería, recibiendo asistencia en la adquisición de materiales y capacitación en su uso.

Durante este año, se avanzará en la mejora de la visibilidad de las artesanas y artesanos mediante la creación de revistas y catálogos que exhiban la belleza de las artesanías locales, su ubicación geográfica, información detallada de cada artesano y medios de contacto. Se buscará también mejorar los espacios de trabajo colaborando con la municipalidad para embellecer terrenos y salas de ventas.

En términos de salud, se continuará con el programa "Tejiendo redes" para evaluar y mejorar la salud de los integrantes de la comunidad artesanal, culminando con un operativo de salud en la Universidad Católica del Maule en la segunda mitad del año. Por último, se seguirá brindando apoyo a las organizaciones de artesanos que hayan recibido puntos de cultura comunitaria, contribuyendo en la ejecución y rendición de estos fondos públicos.

Con el grupo humano transversal en Colbún, se continuará trabajando en temas de Asistencialidad, enfocándose en fortalecer el vínculo con la estructura de oportunidades local. Este grupo seguirá postulando y vinculándose con diversas seremis para avanzar en sus objetivos. En primer lugar, han postulado a la cuarta versión de la muestra de talentos diversidad e inclusión, además de contribuir a la ejecución del proyecto "Corazones con Tapitas" para niños con cáncer, esperando entregar este año los primeros 300 sacos de tapitas a las damas de café. Ambos proyectos son impulsados en colaboración con el gobierno regional del Maule.



3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

\* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenimiento de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenimiento del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-1: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

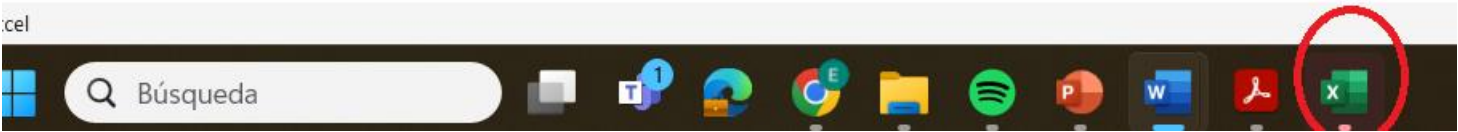
3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



Cuadros PIT\_ciclo  
2024-2025.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

