

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

Comuna: Cochrane.

Nombre de la Intervención: Escriba nombre de la Intervención

Localidad/es: Cochrane, Colonia Norte, Entrada Baker, Valle Grande, Valle Chacabuco, El Maitén, Puente Los Mellizos, Chacras Embarcadero, Lago Chacabuco, La Frontera. .

Profesionales

Felipe Maack Garrido, Sociólogo.

Lukas Larraín Díaz, Ingeniero Comercial.

Coordinador Territorial: Rodolfo Elgueta Bahamonde.

Fecha de inicio:

28-06-2024



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Director/a FSP Región de Aysén
Ricardo Villalobos Wevar

PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	5
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	5
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	6
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	6
- Grupos Humanos Priorizados.....	6
- Problemas Priorizados.....	6
- Estrategia de la intervención.....	6
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	7
- Plan Anual de la intervención.....	7
- Objetivo de fase.....	7
- Descripción Anual de la Intervención	7
- Metas.....	8
- Planificación Anual de la Intervención.....	9

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Cochrane, Colonia Norte, Entrada Baker, Valle Grande, Valle Chacabuco, El Maitén, Puente Los Mellizos, Chacras Embarcadero, Lago Chacabuco, La Frontera.
Territorio Biocultural de referencia	Patagonia Interior
Fase de escalamiento de Intervención	Fase 1
Año de inicio	2024
Año de cierre	2031

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	Cochrane y sus localidades aledañas se posicionan como un territorio referente en términos del desarrollo de capital humano, organizacional y económico; desde la articulación comunal y la participación de grupos humanos que habitan el territorio; aportando a la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes a través de proyectos e iniciativas que pongan en valor los elementos locales característicos y las vocaciones futuras construidas en el marco de procesos abiertos y democráticos.
--	---

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS PRIORIZADOS (editable solo por el CT-AT-DR, definir caracteres)
El grupo humano priorizado se conforma principalmente por aquellos grupos productivos de la comuna de Cochrane que incluye a artesanas, horticultoras y recolectores de productos forestales no madereros, esto debido a que las necesidades se relacionan principalmente con el objetivo de potenciar el fomento productivo desde una óptica que no deje de lado los aspectos culturales e históricos de estos grupos o comunidades, que son valiosos y que están fuertemente arraigados al patrimonio biocultural particular de la comuna. Este grupo humano ancla y prioritario ha sido denominado "familias relacionadas con oficios tradicionales de la vida pionera".

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

En primera instancia, se identifica dentro del grupo humano ancla la existencia de artesanas (como el de la agrupación Flor del Calafate) que se conforman principalmente por mujeres adultas (muchas veces adultas mayores) que gracias a los saberes que han sido entregados por sus antepasados y que tienen que ver con el uso de materiales como lana, cuero, madera u otros elementos, tienen un ingreso, que sin embargo, como ingreso único, no les alcanza para vivir y mantener un núcleo familiar por lo que, deben buscar alternativas en las formas de ingresos y de ventas, esto porque el tipo de producto que venden está destinado o dirigido a turistas que visitan la localidad en verano o desde septiembre en adelante (temporada alta), algo que repercute en sus componentes y que se relacionan directamente con (i) la vulnerabilidad y la pobreza multidimensional. Otro componente o característica de este grupo, se centra en la (ii) baja disposición o poca asociatividad que influye en la organización y en la capacidad de articular actividades en conjunto con el fin de aumentar los ingresos, lo que, también se relaciona directamente con la (iii) baja capacidad de agencia, lo que no permite proponer este tipo de instancias y coordinar su realización, logrando objetivos económicos. Pese a todo lo anterior, cuentan con (iv) un rico patrimonio biocultural, debido al gran cúmulo de saberes ancestrales en tejidos, en el uso de lana, madera y otros recursos locales que utilizan para transformarlos y darles un valor agregado.

Por otro lado, y dentro del mismo grupo humano portador de saberes y los oficios de la vida pionera, se encuentran las horticultoras, las cuales igualmente han aprendido técnicas de plantación que son heredadas de sus antepasados en una zona difícil de cultivar como lo es Cochrane, por lo que cuentan con (i) un patrimonio biocultural significativo en cuanto al uso y relación con su entorno y los recursos naturales que esta entrega. Ellas venden productos como lechugas, acelgas y otras hortalizas a pequeña escala, debido principalmente a las características desfavorables del suelo y la tierra. Se trata de un grupo pequeño y que presenta (ii) grados bajos de asociatividad, es decir, no se relacionan mayormente entre sí, lo que repercute igualmente en la (iii) baja organización y predisposición a la realización de actividades en conjunto como la postulación de fondos de fomento productivo para mejorar la tierra o los invernaderos. Esto incide fuertemente en la pobreza multidimensional, pero también, en las características de valoración cultural y la conservación del rubro, por lo que, (iv) el grado de vulnerabilidad es fuerte, lo que hace que esta actividad económica esté desapareciendo y siendo desplazada por hortalizas y verduras que vienen desde fuera (empresas agrícolas o agricultores a gran escala).

Siguiendo este lineamiento, se encuentran las personas que se dedican a la recolección de productos forestales no madereros, dentro del cual se encuentra, por ejemplo, la cooperativa Patagonia Intensa. Este grupo humano se centra en la recolección de recursos como el calafate, la morilla (hongo autóctono), rosa mosqueta, entre otros. Presentan grados fuertes de (i) asociatividad, lo que se ve reflejado en su organización, a través de la constante postulación a fondos estatales a través de (SERCOTEC, FOSIS, etc.) y de la organización de actividades incluso fuera de la comuna y la región (participación en la Expo Rural de Santiago, por ejemplo). En el mismo sentido, tienen un (ii) alto grado de patrimonio biocultural, por la forma en que aprovechan los recursos naturales propios de la comuna y de los bosques que hay, sin dañarlos y propiciando una forma de recolección respetuosa con el medio ambiente. También, presentan un (iii) alto grado de organización, donde, están bien definidas las labores de sus integrantes y cuentan con una directiva activa que funciona de buena manera, estableciendo reglas y sanciones internas que se cumplen con el fin de lograr sus objetivos.

Existe otro grupo humano creciente y que se compone de personas que han llegado a la localidad con los años y también por personas propias de la localidad que se encuentran en un rango etario entre los 20 y 50 años y que se han dedicado a la entrega de servicios, como la gastronomía, hospedajes y actividad turística. Este grupo poco a poco ha tendido a tomar un rol más protagónico en las decisiones

territoriales y cuenta con un mayor capital humano y social. Se observa un potencial de encadenamientos productivos locales con el grupo humano ancla para lo cual se necesitan crear espacios comunes y acercamientos que permitan la comercialización a nivel local.

Finalmente se observan dos grupos humanos más alejados de los saberes tradicionales que son los asalariados del sector público quienes son profesionales y técnicas que se han sumado a la estructura de oportunidades local como Municipalidad y otros servicios públicos donde la mayoría proviene de otras localidades de la región e incluso de otras partes del país. Finalmente, los asalariados del sector privado que trabajan en algunas empresas que se encuentran ejecutando obras en el territorio y que por lo general provienen de otras localidades de la región configurando una población flotante que tiene presencia en la media que existe desarrollo y ejecución de obras.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

La comuna de Cochrane se caracteriza por sus condiciones climáticas extremas durante invierno. Las temperaturas bajo cero son recurrentes y la caída de nieve y escarcha complican el funcionamiento general de la comuna; las cañerías se congelan y el suministro de agua se suspende, incluso durante semanas. Las alternativas para poder acceder al agua son recurrir a la casa de alguien que aún tenga suministro activo, o ir en busca de agua al río Cochrane.

Los caminos que conectan Cochrane con otras localidades son difíciles de transitar en invierno. La geografía del lugar obliga a conducir con precaución utilizando cadenas y siempre a baja velocidad. Desde un aspecto socioeconómico, se presentan características de vulnerabilidad, específicamente en la comunidad que se encuentra al interior del Mercado Municipal Tamango, donde la estructura de oportunidades no tiene el alcance ni la cobertura necesaria para resolver estas necesidades o problemas propios del territorio de la localidad de Cochrane, lo que además, al realizar un cruce de variables, se relaciona con las brechas de género estructurales existentes, debido a que dentro del GH ancla y de los GH priorizados la mayoría tiene estas características (ser mujeres), que además, si se realiza un cruce de variables relacionado con la edad, existe otra problemática estructural, que tiene que ver con que hay varios sujetos que son personas mayores, lo que dificulta el trabajo desde la capacidad de agencia y de la organización y proposición de actividades que vayan en mejora de las situaciones desfavorables.

En definitiva, la carencia de espacios de comercialización adecuados, el débil valor agregado que tiene la producción lleva al grupo humano a desaprovechar su potencial. Por otro lado la desconexión de los grupos humanos existentes en la localidad no permite la generación de encadenamientos productivos por lo tanto se provoca no solo una pérdida económica sino que también una pérdida de elementos culturales y sociales que en su momento fueron característicos de una localidad que actualmente se encuentra crecimiento y necesita mantener su acervo cultural para proyectar en otras actividades productivas y de servicios su historia y formas de vida que la hacen única. A esto último se debe considerar que la totalidad de las personas que trabajan en el mercado y muchas de ellas son jefas de familia, son mujeres que cumplen muchos otros roles aparte del rol productivo lo que dificulta mucho el proceso de incorporación de valor agregado a su producción; es por ello que las estrategias de trabajo diferenciado y en coordinación con ellas se hace fundamental en la presente intervención.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Este plan sigue el modelo de intervención del programa Servicio País, que se desarrolla en cuatro fases.

Desde la fase 1, se busca la creación de vínculos significativos y comunidades activas como logro esperado al final del proceso. Para ello, se establecen mecanismos que faciliten la vinculación de grupos humanos priorizados, con quienes se planifica el diseño, ejecución y evaluación participativa de proyectos valorados por la comunidad.

Las familias del grupo humano ancla se encuentran circunscritos en un espacio determinado que viene a ser el Mercado Municipal Tamango, ubicado en Huemules 787, en la comuna de Cochrane. En este espacio, conviven diferentes grupos, pero todos asociados a un factor comercial de manufactura y venta de productos. Los grupos identificados son primeramente las artesanas pertenecientes al grupo "Flores del Calafate", con 13 integrantes. Se trata de un grupo compuesto en su totalidad por sexo femenino. Su promedio edad es de 63,2 años, lo que las clasifica a la vez, como mujeres adultas mayores. La integrante con mayor tiene 83 años, y la con menor edad tiene 32 años. En segundo lugar, se encuentra el grupo de hortaliceras de Cochrane, con 13 integrantes igualmente. Se trata de un grupo compuesto en su totalidad por sexo femenino. Su promedio de edad es de 49,1 años. La integrante con mayor edad tiene 75 años, y la con menor edad tiene 33 años. Por otro lado, el mercado funciona como feria libre en ciertas ocasiones, por lo que, este grupo cumple una función y se encuentra siendo partícipe del espacio a intervenir, sin embargo, debido a su mayor informalidad, los datos no son claros por el momento, pero en base a la observación participante realizada, se determina que en su mayoría son mujeres igualmente, de mediana edad. En este mismo sentido, otro grupo o espacio dentro del mercado, es el restaurant, el cual igualmente tiene una concesión con el municipio.

Las principales problemáticas que se han podido visualizar, tienen que ver en primera instancia con las relaciones sociales dentro del mercado, atribuidas a problemas de asociatividad entre artesanas (problemas internos del grupo Flor del Calafate), pero también, y en mayor medida, problemas de este mismo tipo entre artesanas y hortaliceras, habiendo cierta disputa de los espacios. Por lo demás, hay problemas que tienen que ver con la asistencia durante la semana de manera general dentro del mercado, habiendo días en los que no asisten emprendedoras de ningún grupo. Otro problema, que se ha podido encontrar en base a los relatos encontrados en las observaciones participantes, reuniones y entrevistas iniciales, tienen que ver con problemas estructurales, siendo el principal dentro de estos, los relacionados con temáticas de calefacción (problemas de aislación térmica, vidrios rotos, piso de cerámica, entre otros) y seguridad (falta de guardias, de cámaras de seguridad y de rejas exteriores resistentes para las ventanas y puertas).

Las estrategias de intervención tienen que ver inicialmente con lograr mayor asociatividad ente los grupos mencionados, en base a metodologías de tipo participativo, con el fin de que se genere un clima organizacional que sea favorable, para posteriormente ir escalando y lograr aspectos que tienen que ver con un enfoque más ambicioso como la generación de una marca común del Mercado Municipal Tamango (desde el marketing). Por otro lado, el hecho de que existan problemas de asistencia entre las vendedoras genera que el mercado se vea como algo alejado por parte de la comunidad, por lo que, se busca trabajar y darle vida al mercado como un espacio de encuentro cultural, donde la comunidad por completo se sienta parte de este espacio y le dé un uso más allá de lo comercial. Esto a través de la realización y coordinación con el Departamento de Organizaciones comunitarias (a modo de ejemplo), invitando a que sean parte y realicen una serie de actividades conmemorativas como el día del patrimonio, destacando la importancia de tener un mercado como el de Cochrane y realizando distintos tipos de intervenciones de carácter informativo y recreativo, sin dejar de lado el aspecto cultural (rico en la comuna).

En la segunda fase, se pretende generar un escalamiento asociativo basado en la identificación más extensa de grupos humanos y sus presencias tanto en la localidad de Cochrane como en el resto de las

localidades aledañas. Es importante en esta etapa que se aborden las problemáticas de segundo piso a través de un trabajo colaborativo entre diferentes grupos humanos siempre desde una mirada productiva considerando que el trabajo de fase 1 se asocia a las organizaciones relacionadas con el mercado municipal quienes son parte del grupo humano “familias relacionadas con oficios tradicionales de la vida pionera” y que pueden generar encadenamientos productivos interesantes en la comuna con otros grupos humanos relacionados con la actividad económica del turismo y servicios.

En fase 3 se espera que los grupos humanos identificados entre ellos mismos y que hayan abordado problemáticas comunes puedan generar espacios o participar en instancias que inciden en las proyecciones especialmente productivas de la comuna donde se avance a enfrentar estrategias que permitan mejorar los niveles de soberanía alimentaria considerando que Cochrane tiene potencial de desarrollo interno y las distancias con otras localidades no favorecen el intercambio comercial de productos propios de la vida pionera.

En fase 4 se espera que la articulación socio productiva tenga la capacidad de llevar adelante un plan de desarrollo tanto para el mercado interno como para las posibilidades de “salida” de productos propios del territorio. Para ello es importante que los representantes de los grupos humanos tengan un nivel de consolidación que les permita interactuar con la estructura de oportunidades y con instancias de planificación territorial donde la voz de los grupos humanos sea representativa y relevante de acuerdo a la vocación territorial y productiva definida por ellos mismos.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	Establecer un vínculo como Profesionales de Servicio País con grupos humanos y organizaciones de la comuna de Cochrane, identificando problemáticas y necesidades que sean sentidas y declaradas por la comunidad, con el fin de plantear procesos de desarrollo que sean atingentes y a su vez asociativos a la realidad comunal; principalmente desde un ámbito productivo generando en cada acción el valor público necesario para el desarrollo comunal.
----------------------	--

3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

La definición del grupo humano ancla de la intervención se pensó desde una perspectiva productiva, tomando el nombre de "familias relacionadas con oficios tradicionales de la vida pionera".

Esta definición fue tomada debido a la naturaleza que tiene la intervención y el levantamiento de información que se hizo a través de encuestas y entrevistas semiestructuradas de las personas que desarrollan sus actividades de venta en el Mercado Municipal Tamango y las organizaciones que lo componen y rodean. El grupo ancla está integrado por agrupaciones de artesanas, horticultoras y recolectores de productos forestales no madereros; dichas agrupaciones son parte fundamental del territorio biocultural y del mercado, puesto que cuentan con los saberes históricos necesarios para el cultivo y procesamiento de sus hortalizas, creación de mermeladas y comestibles derivados de los frutos silvestres recolectados, y el manejo de las materias primas en la elaboración de artesanías. Estas agrupaciones comparten características similares con otros grupos productivos presentes en la comuna, como lo son los pequeños ganaderos; microempresarios de la madera y pequeños agricultores. Las similitudes vienen dadas por el hecho de ser personas arraigadas dentro de la comuna, se dedican a la producción local autogestionada, cuentan con tradiciones y saberes culturales, y en general, cuentan con poca conexión con la estructura de oportunidades presente en la localidad siendo de un mismo nivel socioeconómico.

Si bien los grupos descritos tienen grandes similitudes en su conformación y modo de vida, el enfoque de la intervención será en los grupos productivos presentes en el mercado municipal. Lo primero que se debe mencionar es que, si bien las tres organizaciones priorizadas comparten un lugar de encuentro común (el mercado), no tienden a cooperar entre sí, presentando problemas de cohesión social y asociatividad con sus pares, lo que principalmente puede tener origen en una débil comunicación efectiva.

Otro problema que afecta al grupo priorizado para este ciclo es la falta de capacitación y el escaso conocimiento en promoción y marketing, lo que dificulta que sus productos sean reconocidos por los turistas y los habitantes de la comuna. Estos grupos se caracterizan por tener baja capacidad de agencia, es decir, carecen de autonomía y disposición suficiente para resolver problemas individuales y grupales relacionados con sus emprendimientos. Esta situación se deriva de una baja motivación tanto individual

como colectiva, lo que resulta en una débil conexión con la estructura de oportunidades y finalmente un bajo nivel de ventas.

La manera en que abordaremos las problemáticas descritas es, primero, escuchando desde las mismas emprendedoras del grupo priorizado las carencias del mercado, sus principales problemas, los objetivos y metas que pretenden conseguir. Es importante tener en cuenta que la mayoría de las integrantes del mercado son conscientes que tienen fortalezas y debilidades, que cuentan con las destrezas necesarias para entregar productos de gran calidad, pero tienen problemas de asociatividad, y en general sufren de complicaciones al momento de postular a un fondo concursable o promocionar o calcular sus productos. Es debido a esto que debemos tener claro que el primer paso es poder escuchar y enlistar los principales problemas que les impiden desarrollar sus actividades económicas. Para ello, se aplicarán una serie de metodologías participativas, que tienen el objetivo de recoger esta información de manera clara y con el fin de poder procesarla para finalmente realizar un análisis y ver las posibles soluciones a estas problemáticas comunes, que de alguna manera impiden el funcionamiento óptimo de este sistema complejo que es el Mercado Municipal Tamango.

Teniendo en cuenta el enfoque de género en la intervención y debido a que los grupos con los que se trabaja tienen características similares en cuanto a su composición (la gran mayoría son mujeres), se busca orientar la realización y puesta en práctica de actividades con instituciones y colaboradores que generen talleres, capacitaciones, charlas, eventos y otras acciones que comprendan objetivos que tributen a esta perspectiva y que incluya temáticas como empoderamiento femenino, derechos sexuales y reproductivos, violencia doméstica, violencia económica, autonomía femenina y otros tópicos que son importantes para la comunidad, desde la prevención y la visibilización de estos fenómenos sociales que involucran a familias y personas que no cuentan con ese apoyo muchas veces en la comuna de Cochrane (en general) y en su entorno más cercano. Por lo que, se busca trabajar fuertemente en este sentido, conectando con la EO a través de la puesta en marcha de planes con PRODEMU, SERNAMEG y las oficinas de DIDECO que quieran colaborar, como la Oficina de la Mujer, departamentos que resultan -o que deben ser- primordiales a la hora de que se presenten estos episodios o fenómenos estructurales y culturales, teniendo una función de sostén para las mujeres afectadas.

En el mismo sentido, se busca revitalizar el mercado, a través de la organización de eventos que permitan ir reconociendo aspectos culturales e identitarios propios, que mejoren el autoconcepto de estos GH, encontrando similitudes que generen o den pie a una asociación y cohesión social fuerte, mejorando a la vez, la comunicación entre estas emprendedoras, pero, sobre todo, con el entorno (clientes, vecinos, otros emprendedores, trabajadores del mercado, JSP, etc.). Finalmente, se busca vincular a este GH productivo (GH ancla mayormente) con la EO presente en el territorio y a nivel nacional (FOSIS, SERCOTEC, Municipalidad, SERNAMEG, PRODEMU, etc.) dando un complemento, siempre buscando la mejora continua de procesos de aprendizaje colaborativo, gestionando actividades y otros elementos fundamentales para ir escalando en la estrategia, pensando en una fase 2.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo con la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo con la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenimiento de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	F 1-1 Al menos 2 organizaciones incorporadas
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenimiento del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 1-1: Al menos 1 diagnóstico elaborado
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 1-1: sin meta mínima (no obligatorio para esta fase)

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



excel anidado.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

