

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Ñuble
Comuna: Cobquecura
Nombre de la Intervención: Cobquecura 2021
Localidad/es: Cobquecura.

Fecha:
28-06-2024

Profesionales

Gabriela Suárez López, Geógrafa.
Carlos Felipe Sanhueza Fierro, Ingeniero en Conservación en Recursos Naturales.
Coordinador/a o Asesor/a Territorial: Karina Jorquera Cofré.
Director: Nelson Alarcón



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Director FSP Región de Ñuble
Nelson Alarcón

PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....	3
Sección I. Datos de la intervención.....	7
Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?.....	7
- Objetivo Estratégico de la intervención.....	7
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....	7
- Grupos Humanos Priorizados.....	7
- Problemas Priorizados.....	8
- Estrategia de la intervención.....	8
Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención?.....	10
- Plan Anual de la intervención.....	10
- Objetivo de fase.....	10
- Descripción Anual de la Intervención	10
- Metas.....	12
- Planificación Anual de la Intervención.....	13

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Cobquecura
Territorio Biocultural de referencia	No aplica
Fase de escalamiento de Intervención	Fase 2
Año de inicio	2021
Año de cierre	2029

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	Fortalecer el turismo sostenible a nivel local como medio de activación económica y social de la comuna de Cobquecura que propicie un desarrollo local inclusivo
---	--

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS ² PRIORIZADOS (editable solo por el CT-AT-DR, definir caracteres)
<p>Emprendedores productivos turísticos</p> <p>Este grupo priorizado está conformado por distintos actores del ámbito del comercio turístico, se caracterizan por ser emprendedores que en su mayoría se dedican a las artesanías y gastronomía típica de la zona, los cuales presentan su auge de ventas en la época estival.</p> <p>Los principales actores que se han vinculado o mostrado interés por trabajar con Servicio País son Feria Libre La Lobería, cámara de comercio y emprendedoras emblemáticas de la zona</p> <p>En particular poseen problemáticas comunes como</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poco encadenamiento entre las actividades turísticas: Esto asociado a la falta de asociatividad con miras a proyectar la actividad turística local 2. Bajo nivel de asociatividad: Esto asociado a que si bien existen múltiples actores organizativos e individuales vinculados al área turística existen pocos espacios de articulación entre los mismos.

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

² Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

Las problemáticas que se observan en la intervención de Cobquecura, que ya está en su fase II año II, se relacionan principalmente con el impacto que ha tenido el (i) proceso de desplazamiento poblacional dentro de la región de Ñuble post pandemia, además de problemáticas derivadas de (ii) características geográficas/ecológicas y la (iii) instalación de la industria del turismo, en la comuna, al ser Cobquecura la principal comuna con costa en la región de Ñuble.

Del primero encontramos el i) parcelamiento de terrenos agrícolas para uso habitacional lo que deriva en un ii) debilitamiento del tejido social al entrar en conflicto las identidad y cultura de la población tradicional y los nuevos miembros iii) problemas en a la gestión de residuos domiciliarios iv) pérdida de la agricultura tradicional y v) migración de los jóvenes en búsqueda de mejores oportunidades En relación al segunda se identifica i) la escasa conectividad vial entre las localidades de la comuna, ii) poca presencia de gobierno local y la estructura de oportunidades, iii) bajo reconocimiento de su patrimonio natural y, iv) la necesidad de establecer en conjunto acuerdos en torno al cuidado y resguardo que este requiere. Mientras que en el turismo encontramos i) problemas con la gestión de residuos provocados por el aumentar la población flotante ii) insuficiencia en los servicios básicos iii) falta de apoyo a emprendedores, iv) baja alfabetización digital v) baja formalización de emprendimientos y vi) escaso trabajo en red entre actores del territorio.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Fase I Durante el desarrollo de la fase I de vínculo significativo se llevó a cabo la instalación del programa en la comuna, identificando actores claves por medio de un proceso diagnostico que permitió esclarecer las problemáticas principales del territorio. Se generaron acciones conjuntas como iniciativas autogestionadas con el propósito de generar un vínculo que diera sostenibilidad al programa, como la ecoferia e instancias de educación medioambiental. De igual manera se apoyó y acompañó a la institución aliada para establecer objetivos y estrategias conjuntas a largo plazo.

Fase II Durante la fase II de escalamiento asociativo, ya establecido el vínculo con el territorio se definen los límites de acción con el programa y las líneas de acción pertinentes a las necesidades e intereses de la comunidad, como lo son el cuidado del medio ambiente, el turismo como estrategia de desarrollo económico, así como el fortalecimiento organizacional y del tejido social. En esta línea se continúan desarrollando iniciativas autogestionadas, pero además se trabaja en conjunto con la estructura de oportunidades y los participantes en el desarrollo de proyecto de mayor envergadura como lo son los fondos de protección medioambiental. Se realizan acciones o instancias que reúnan a la comunidad y a las organizaciones en torno a estas temáticas principalmente en la visibilización y el cuidado del entorno natural, de las tradiciones e identidad.

Fase III

Durante el trascurso de la fase III (2025 – 2026), se espera establecer una mesa de trabajo territorial que logre reunir los requerimientos y necesidades de la comunidad, que establezca un dialogo directo con el gobierno local y la estructura de oportunidades de la comuna. En este punto las organizaciones territoriales, funcionales y emprendedores individuales serán parte de acciones transversales, de mayor envergadura que promuevan el cuidado del medio ambiente, visibilización de elementos patrimoniales, fortalecimiento del tejido social así como el desarrollo del turismo de manera sustentable y sostenible.

Fase IV Durante la fase IV de consolidación estratégica la mesa de trabajo comunal se establece como organización de segundo piso y es reconocida en el territorio como un punto canalizador de necesidades y problemáticas, la cual dialogará directamente con el gobierno local y será capaz de participar de encuentros a nivel regional y nacional. Se establecerá una cartera de proyectos con objetivos de largo y mediano plazo en torno a las problemáticas identificadas localmente. La organización de segundo piso tendrá injerencia en la toma de decisión y participará en la actualización de instrumentos de planificación municipal y regional. Las organizaciones participantes del programa contarán con las herramientas y capacidades que les permita llevar a cabo proyectos e iniciativas particulares mediante una red de colaboración activa y estable.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	Fase II Escalamiento asociativo Fomentar espacios de encuentro y participación entre los grupos humanos presentes en Cobquecura, con miras hacia procesos de desarrollo inclusivo y sustentables que articule redes de turismo local, manteniendo un eje en la concientización medioambiental.
----------------------	--

3.2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Durante el Ciclo de Intervención 2024-2025, se mantendrán los grupos humanos involucrados en el ciclo anterior, debido a que se reconocen como importantes para la continuidad del trabajo territorial del programa, ya que permiten mantener el área de intervención -reducido al sector urbano de la comuna- y se destaca el rol que cumplen dentro de las áreas desarrolladas en el diagnóstico territorial trabajado por los ciclos anteriores. Estos grupos son:

Vecinos Organizados, que contempla tanto a organizaciones vecinales como agrupaciones territoriales, tales como: Junta de Vecinos Lobería, Junta de Vecinos Pan de Piedra, Junta de Vecinos Villa el Bosque, Junta de Vecinos la Pampa, Tejedoras Amigables y Artesanas La Lobería. En este ciclo además se incorporará al Colectivo Loba Negra.

Emprendedores Productivos Turísticos, que contempla agrupaciones relacionadas a la venta de productos y/o servicios relacionados principalmente al turismo en la zona. Este grupo humano está conformado por: Centro Artesanal San José, Centro Artesanal La Lobería y, desde este año oficialmente se incorpora a la Cámara de Comercio y Turismo de Cobquecura.

El presente ciclo se caracteriza por estar en el segundo año de la fase II de intervención, lo cual quiere decir que estará enfocado en la creación de espacios de encuentro y colaboración entre las agrupaciones participantes del programa, promoviendo la asociatividad entre grupos, buscando identificar problemáticas comunes que coartan el desarrollo de un turismo sustentable que puedan ser abordadas desde la cooperación.

Los lineamientos de trabajo para la presente intervención tienen relación con el diagnóstico territorial que se viene trabajando durante los tres ciclos anteriores, en él se destacan dos problemáticas: la primera tiene relación con el enfoque medioambiental, particularmente la falta de educación ambiental y prácticas que contribuyen a la contaminación, mientras que la segunda se relaciona con las barreras que frenan la instalación de una industria turística, entendiéndolo como uno de los motores económicos de la comuna, pero que en la actualidad no cuenta con abordaje integral que lo instale como una actividad relevante en la comuna.

En las intervenciones pasadas se ha realizado un importante avance en temáticas ambientales. En el Informe de Manejo de Residuos Domiciliarios (2023), iniciativa levantada en el proceso de práctica profesional del Ciclo 2023-2024, se levantó información relacionada a esta temática, donde destacamos que:

- El 82% de las personas encuestadas declara tener una alta preocupación por el medioambiente.
- La materia orgánica es uno de los residuos menos conocidos por la comunidad.
- El 86% de las personas encuestadas declara que, en su hogar se desarrollan acciones de reciclaje, y que estos corresponden principalmente a plástico, vidrio, papel y cartón.
- El 93% declara conocer los contenedores de reciclaje presentes en la comuna, su función y tipos específicos, pero al parecer no son suficientes porque el 80% del total, expone que es extremadamente importante tener mayor disponibilidad de contenedores de reciclaje en áreas públicas.

- El 85% considera extremadamente importante una mayor concientización y educación sobre la separación de residuos y reciclaje. Lo que también es destacado como primer desafío para el trabajo de estrategias de manejo de residuos.
- Por último, el 65% de las personas que participaron de la encuesta, atribuye altos niveles de importancia a fomentar el uso de productos reutilizables y reducir los desechables.

En esta misma línea, se destaca que durante el ciclo anterior se realizaron capacitaciones e iniciativas relacionadas con la educación ambiental, enfocadas principalmente en la gestión de residuos y el compostaje. Desde aquí, es que para la presente intervención se desarrollarán asesorías para dar seguimiento a los procesos colectivos e individuales que han llevado las personas beneficiarias de las capacitaciones/iniciativas pasadas, reforzando la importancia del manejo de residuos domiciliarios y el reciclaje de materia orgánica, agregando una nueva línea a desarrollar: las prácticas agrícolas amigables.

Para el eje turismo, se destaca la poca información existente en tanto a los atractivos turísticos, recorridos y servicios que tiene la comuna, significando dificultad en acceder a información para visitantes y potenciales turistas, identificando una falta de desarrollo en el potencial turístico. Por ello la presente intervención busca avanzar hacia un enfoque de Desarrollo Turístico Sostenible, donde se pretende trabajar principalmente con el grupo de Emprendedores Productivos Turísticos, identificando y relevando los íconos locales en busca de símbolos de común identificación, para generar unidad y fomentar el turismo local desde las particularidades propias de la comuna, como lo son la Papaya y el Santuario de la Naturaleza Islote la Lobería. Para ello, se trabajará en fortalecer estos íconos mediante jornadas de capacitación y divulgación del Patrimonio Natural de la comuna, enfocadas en su cuidado y protección, fomentando la asociatividad. Desde aquí, se impulsarán iniciativas como el inicio de las gestiones para la certificación del Sello de Origen de la Papaya de Cobquecura, y jornadas de Capacitación en Ecoturismo y Patronio Marino Costero con enfoque en el Santuario de la Naturaleza Lobería, destinados a emprendedores turísticos locales, debido a que son quienes se encuentran presente en los territorios de protección y son quienes mantiene el vínculo directo con turistas, quienes según el diagnóstico, destacan por ser uno de los grupos más riesgosos para el cuidado del lugar.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenimiento de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenimiento del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 2-2: Al menos 1 Ev participativa y otra acción de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 2-2: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)

Link



Cuadros PIT_ciclo
2024-2025.xlsb

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

