

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS

CICLO 2024-2025



Región: Valparaíso

Comuna: Cabildo

Nombre de la Intervención: Cabildo 2020

Localidades: Valle de Alicahue (Los Perales, Alicahue, Paihuen, Bartolillo, La Vega, La Viña y San Lorenzo, Pililén)

Profesionales

Javier Álvarez, Ingeniero Comercial

Misael Vega, Geógrafo

Coordinadora Territorial: Dayan Yusef Coordinadora Territorial

Fecha de inicio:

28-06-2024



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidentia
Carolina Gómez

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Director Nacional SERVICIO PAÍS
Ernesto Gonzalez

Dirección FSP Región de Valparaíso
Dayan Yusef (Subrogante)

PRESENTACIÓN

La [Fundación Superación de la Pobreza](#) (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

[SERVICIO PAÍS](#) es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa [SERVICIO PAÍS](#) comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Contenido

Presentación.....3

Sección I. Datos de la intervención.....7

Sección II. ¿Qué queremos realizar a largo plazo en la intervención?7

- Objetivo Estratégico de la intervención.....7
- Resumen Ejecutivo de la intervención.....7
- Grupos Humanos Priorizados.....7
- Problemas Priorizados..... 9
- Estrategia de la intervención.....10

Sección III ¿Qué haremos durante el ciclo anual de intervención? 13

- Plan Anual de la intervención.....13
- Objetivo de fase.....13
- Descripción Anual de la Intervención 13
- Metas.....14
- Planificación Anual de la Intervención.....15

GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Se sugiere incorporar en la medida que sea pertinente, perspectiva de género en las principales acciones desarrolladas con las comunidades, las cuales son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías

entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; entre otros).

8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, entre otros).

9. Reuniones con la comunidad: espacio formal o informal donde el o los profesionales se reúnen con persona/s de la comunidad (y sus grupos humanos) con el propósito de dialogar sobre temas técnicos o comunitarios asociados al despliegue de las intervenciones; diseño, planificación, desarrollo de acciones y evaluación de iniciativas y/o proyectos orientados a la resolución total o parcial de las problemáticas identificadas en el PIT.

10. Territorio biocultural: son una manera de denominar ciertas áreas geográficas, según la forma en que las comunidades humanas que las habitan interactúan con la ecología/medio ambiente del lugar, generando una cultura y una identidad más o menos distintiva.

11. Patrimonio biocultural: forma de interacción con el territorio biocultural. Suele expresarse/reconocerse en modos de vida y/o vocaciones productivas distintivas, forjados –por lo general- en largos períodos de tiempo. Estos modos de vida guardan una relación casi simbiótica con el paisaje natural/construido del cual forman parte y/o habitan. Se trata de un patrimonio particular a su contexto y difícil de encontrar en otro lugar.

12. Recursos: son los atributos y prácticas tangibles e intangibles que controlan los hogares o los individuos. Pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural

13. Activos: es el subconjunto de recursos que son movilizados por el sujeto y le permiten aprovechar o interactuar con las estructuras de oportunidades. Como es un subconjunto de recursos, también pueden ser de tipo humano, social, cultural o natural.

14. Estructura de Oportunidades: son probabilidades de acceso a bienes, servicios o a actividades que inciden sobre el bienestar de los hogares. Permiten el uso de los recursos que ya poseen los miembros de un hogar, o bien proveen recursos nuevos útiles para la movilidad e integración social a través de los canales existentes. Se las identifica comúnmente como pertenecientes a la esfera estatal/pública, la sociedad civil o al mercado.

15. Comunidad: conjunto de personas/grupos humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el territorio que habitan y/o transitan, la cultura, la economía, el idioma, los ritos y costumbres, entre otros.

16. Grupo humano: conjunto de personas que mantienen relaciones sociales de alta cercanía. Han generado vínculos íntimos entre sí, se conocen y generan identidades que les permiten reconocerse como parte de un grupo y reconocer otros grupos. Poseen un portafolio de recursos propio y tienen un rol determinado en el territorio en el que se encuentran.

SECCION I. DATOS DE LA INTERVENCIÓN

Localidades Focalizadas	Valle de Alicahue: La Viña, La Vega, San Lorenzo, Bartolillo, Paihuen, Pililen, Los Perales, Alicahue
Territorio Biocultural de referencia	Valles Transversales
Fase de escalamiento de Intervención	Fase 3, año 1
Año de inicio	2020
Año de cierre	2027 (ciclo 2027-2028)

SECCIÓN II. ¿QUE QUEREMOS REALIZAR A LARGO PLAZO EN LA INTERVENCIÓN?

PLAN ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN¹

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA INTERVENCIÓN (HORIZONTE DE DESARROLLO)	Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan el Valle de Alicahue, comuna de Cabildo, a fin de activar los recursos bioculturales de su territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo armónico, sustentable y regulado entre las vocaciones productivas tradicionales, el turismo rural y la agroindustria.
---	---

2.2 RESUMEN EJECUTIVO DE LA INTERVENCIÓN

GRUPOS HUMANOS ² PRIORIZADOS
A partir del diagnóstico socio territorial levantado por los equipos Servicio País, se logran identificar tres grandes grupos humanos en el territorio: <i>Campesinos Parceleros</i> , los cuales tienen posesión de la tierra a través de generaciones y cuentan con un alto arraigo local; <i>asalariados y asalariadas de agrícolas y mineras</i> , estos trabajadores se emplean de forma dependiente de las mineras y agrícolas de la comuna, su arraigo territorial es menor, pues algunos solo pernoctan por un determinado tiempo, algunos alejados de su comuna de origen; y por último encontramos a los <i>comuneros agrícolas</i> ganaderos quienes se caracterizan por tener propiedades desde la reforma agraria. Estos tres grandes grupos humanos se encuentran emplazados por todo el valle de Alicahue.

¹ La descripción estratégica de la intervención debe ser delineada por los Coordinador/as o Asesores/as Territoriales en coordinación con el o la directora regional y los profesionales SP a cargo.

² Los grupos humanos son agregaciones de población más pequeñas y que forman parte de una comunidad. Dicho de otro modo, una comunidad puede descomponerse en más de un grupo humano"

Campesinos Parceleros de todo el Valle: Es un grupo humano que se caracteriza por haber heredado sus tierras desde la reforma agraria, quienes se ubican a lo largo del Valle de Alicahue, más del 70% de sus participantes corresponden a adultos mayores, Producto de la escasez hídrica han tenido que cambiar sus métodos de cultivo y de riego. La gran mayoría de este grupo humano posee diversas problemáticas que a continuación se detallan:

- Desigualdad e inequidad de acceso a los recursos naturales, debido a la escasez hídrica y la falta de conciencia medioambiental.
- Debilitamiento del Patrimonio cultural: Ante la lejanía del territorio y la dificultad de acceso los valores patrimoniales comienzan a debilitarse debido además al poco interés que poseen los jóvenes en continuar con sus raíces.
- Escasa difusión de los recursos naturales del territorio: Baja cantidad de actividades, problemática del turismo y lejanía con el centro urbano.
- Acercamiento a las tecnologías de información: Debido a que la gran mayoría son adultos mayores, no todos entienden cómo utilizar un celular, computador, o aplicaciones que les permitan informar la actualidad del valle.
- Educación débil y poca conciencia medioambiental: Como ya se ha explicado anteriormente, la gran mayoría de personas de este grupo pertenecen a adultos mayores, quienes no han concluido su enseñanza básica o media, quienes, además, no poseen las prácticas necesarias para el cuidado del medioambiente.

Asalariados/as de las agrícolas y/o mineras locales: La gran mayoría de los participantes de este grupo humano se caracterizan por pertenecer al mercado agrícola y minero, Los mineros trabajan en la mina las Cenizas (ubicada en Cabildo urbano) o en la mina Cerro Negro (ubicada en el Valle de los Ángeles). A pesar de que la mina las Cenizas se encuentra en Cabildo Urbano, los trabajadores suelen vivir en la Vega o en La Viña, utilizando estas localidades como localidades dormitorio, ya que es más económico vivir ahí. Respecto a los trabajadores agrícolas, la gran mayoría de aquellos no poseen una superficie predial y han vendido sus tierras y derechos de agua por lo que trabajan para las grandes agrícolas del sector.

Problemáticas que se detallan a continuación:

- Escasez hídrica: El agua, una de las necesidades humanas más importantes y que se ve afectada en la comuna.
- Presencia de microbasurales: La falta de conciencia por parte de estas personas las cuales utilizan zonas como medio de descarga de desechos.
- Falta de oportunidades laborales: Problemática que se ve reflejada a lo largo del Valle de Alicahue, siendo las zonas más afectadas las más lejanas al núcleo urbano.
- Precarización laboral en las mujeres: Existe una mejor distribución del sueldo en los hombres que en las mujeres, por lo que se necesita mejorar la equidad para ambos casos.
- Envejecimiento de la población por migración de jóvenes: Ante la dificultad de estudios superiores y mejores ofertas de trabajo, los jóvenes salen a buscar nuevas oportunidades laborales en lugares más urbanizados, dejando a sus familias y costumbres atrás.

Comuneros Agrícolas Ganaderos: Este grupo está compuesto por familias que forman parte de una comunidad agrícola, ya sea viviendo en el territorio o no. Se distinguen del campesino tradicional y del

modernizado, por la naturaleza de la tenencia de la tierra, siendo en este grupo característico la tenencia de la tierra de forma colectiva.

Problemáticas que caracterizan a este grupo humano:

- Falta de trabajo por escasez hídrica: Como el enunciado lo indica, muchos comuneros han perdido su trabajo debido a que no poseen los recursos para seguir regando sus tierras.
- Muerte del ganado por escasez hídrica: La falta de agua ha ocasionado la pérdida de más del 80% del ganado que existía desde antes de los 2000 debido a que ya no existen los recursos sustentables para cuidarlos.
- Debilitamiento de rubros económicos tradicionales: Ante la migración de muchos jóvenes por nuevas ofertas laborales y una mejor calidad de vida, se ha comenzado a perder la rúbrica de la economía tradicional del valle.
- Poca articulación de proyectos e iniciativas: Debido a las nuevas tecnologías, las personas del valle y la gran mayoría de los adultos mayores tienen dificultad al momento de participar en proyectos o iniciativas que el gobierno anuncia, ya que no poseen la capacidad de comprender las postulaciones o incluso, la falta de internet, acentúa esta problemática.

PROBLEMÁTICAS PRIORIZADAS *(describir brevemente las problemáticas y la afectación en términos de género según variables definidas por el programa)*

Crisis hídrica y sequía han afectado la matriz productiva/económica en el territorio. La comunidad y E/O local, consideran el Turismo rural como una estrategia de diversificación que no ponga en riesgo la identidad campesino-criolla del territorio, no obstante, se presentan barreras para este desarrollo, a saber:

- Debilitamiento de la economía local campesina por los efectos de las agroindustrias y la sequía.
- Informalidad de los emprendimientos
- Desarticulación de la oferta de bienes y servicios turísticos
- Inequidad en la calidad de los servicios.
- Baja valorización de productos locales.
- Dificultades para el trabajo asociativo/ en red entre diferentes grupos.
- Inexistencia de un plan de gestión en turismo, que considere el contexto de emergencia climática y Patrimonio Biocultural.

ESTRATEGIA DE LA INTERVENCIÓN

Durante la fase uno: El objetivo general de la intervención fue promover el valle de Alicahue como un territorio inclusivo y sustentable con prácticas productivas respetuosas con la identidad local y patrimonial. Como objetivos específicos se plantean:

1. Incorporar al territorio prácticas medioambientales sustentables al valle de Alicahue.
2. Incorporar al territorio prácticas que fortalezcan la identidad local y patrimonial al valle de Alicahue
3. Generar instancias que propicien el encuentro y el trabajo colaborativo de la comunidad de La Vega en sus distintos espacios comunitarios y con los otros actores del Valle de Alicahue.
4. Promover la recuperación de espacios de encuentro público y patrimoniales mediante el rescate de tradiciones, y la promoción de la identidad rural con foco en la sustentabilidad.

Cabe señalar que durante esta fase la intervención en la comuna 2020 tiene la particularidad de tener presencia de intervenciones en alianza con MDSF y MINVU, condicionando al desarrollo de proyectos e iniciativas para el mejoramiento de infraestructura comunitaria.

A partir de este año, se visualiza la dimensión productiva como clave de desarrollo local a abordar en los ciclos siguientes. Otro elemento importante a destacar fue la emergencia sanitaria producto del covid-19. Esto repercute en el tipo de actividades (de presencial a virtual en muchos casos, con las dificultades que conlleva), al acompañamiento telefónico a grupos prioritarios y alfabetización digital. Este contexto es determinante para que la comunidad comience a visualizar otros espacios para el desarrollo productivo del Valle.

Durante la fase dos de escalamiento estratégico, en la intervención Valle de Alicahue, se impulsan iniciativas entre grupos que habitualmente no se relacionan colaborativamente entre sí. Se busca transitar desde proyectos asociados a problemas más inmediatos a proyectos que encaran desafíos más complejos y exigentes; la intervención durante este ciclo programático abordó las dimensiones económica, social y cultural. Se han desarrollado acciones que han permitido a parte de la comunidad rural participar en espacios de capacitación y fortalecimiento organizacional, principalmente en materias de fomento productivo con énfasis en el turismo rural y comunitario y el desarrollo de acciones tendientes a la revitalización y salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.

El ciclo se inicia con iniciativas que se desarrollan en espacios educativos, específicamente en la Escuela La Frontera de Alicahue, donde se desarrollaron algunos talleres con temática audiovisual y también talleres de escritura creativa, estos últimos dirigidos al Club de Adulto Mayor de la localidad de Alicahue. Junto con esto, en las escuelas Ester Silva Somarriva y La Vega, se desarrollaron talleres de patrimonio, consistentes en relevar la identidad local y las prácticas propias de la vida en la ruralidad, todo este trabajo enfocado en el patrimonio cultural inmaterial. Las sesiones estuvieron a cargo de Celinda Vergara, encargada de cultura de la Dirección de Deportes, Turismo, Cultura y Recreación quien desarrolló un taller artístico sobre Patrimonio Cultural; Fernando Guajardo, destacado profesor y escritor de la Comuna de Cabildo quien desarrolló un taller sobre mitos y leyendas y una salida a terreno al Castillo de La Vega; Lila Cortes, artesana hilandera de la localidad de La Vega quien llevó a cabo un taller de hilado de lana; y, por último, Ramón Altamirano junto a socios de los Clubes de Rayuela de La Vega y Bartolillo quienes desarrollaron y compartieron la experiencia de jugar rayuela. Como taller de cierre se realizó una salida a terreno a la Lechería de Alicahue para un taller de Pan Amasado a cargo de las socias del Club de Adulto Mayor Padre Alberto Hurtado de Alicahue.

Respecto del trabajo desarrollado con personas mayores, durante el ciclo se colaboró con el Centro Cultural Quilpué Audiovisual en la exhibición de Ciclos de Cine Chileno y el Festival Miradas Mayores,

ambos espacios pensados para una audiencia y público de la 3era edad; estas actividades fueron desarrolladas en el Teatro Municipal de Cabildo.

En este ciclo se destaca el vínculo que se establece con el equipo de profesionales del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) de INDAP y que tiene por objetivo ampliar la cobertura del programa Servicio País hacia aquellos usuarios y familias dedicadas directamente a la agricultura familiar campesina y que puedan verse beneficiadas por la actividad turística como un complemento a su actividad productiva, como también articular nuevos actores de la estructura de oportunidades, todo este trabajo en el marco de la iniciativa denominada "Turismo Rural para el Valle de Alicahue".

A través de un proyecto de voluntariado junto a la Carrera de Gestión en Turismo y Cultura y la Agrupación Somos Valle de Alicahue, se logra materializar el tan anhelado Mapa Turístico del Valle de Alicahue en el cual se visibilizan parte de los atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos presentes en este territorio, acción que contribuye a la promoción y difusión de la oferta turística del Valle de Alicahue.

Otro trabajo colaborativo se realiza con estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Valparaíso, quienes a través de sus asignaturas de vinculación con el medio pudieron capacitar y asesorar a emprendedores del Valle de Alicahue a través de talleres y tutorías personalizadas. Durante el Ciclo 2023-24 fue posible darle continuidad a la Escuela de Guías Locales de Turismo, espacio que fue escalando hasta poder convertirse hoy en día en la Agrupación Amigos Turismo Cabildo, la iniciativa se encontraba orientada a visibilizar y fortalecer el capital humano de personas interesadas en el rubro turístico, desarrollando de esta manera un trabajo formativo en torno al oficio de un Guía de Turismo.

Como parte de las iniciativas desarrolladas con énfasis en el trabajo colaborativo y la asociatividad, se destaca el trabajo desarrollado junto a los equipos Servicio País de la Comuna de Cabildo, La Ligua y Petorca a través de la iniciativa Jornadas Intercomunales de Productoras Locales. El espacio buscó ser un lugar de encuentro para mujeres productoras, donde pudieran intercambiar saberes y experiencias de sus oficios, al mismo tiempo de ser un espacio formativo para incorporar nuevos aprendizajes y conocimientos.

En el contexto de las iniciativas regionales desarrolladas por el equipo regional de la Fundación Superación de la Pobreza, participantes de la comuna de Cabildo asistieron al encuentro birregional de líderes y lideresas de las regiones Metropolitana y de Valparaíso, desarrollados en las comunas de Lampa y Quilpué. El espacio estuvo marcado por el compartir de experiencias y destacar el rol de los distintos líderes y lideresas en sus comunidades, además de ser un espacio orientado a la salud mental y el autocuidado.

Por último y como acciones de cierre del ciclo 2023-2024 se desarrollan espacios de encuentro bajo el nombre de Diálogos Comunitarios, estos espacios tenían por objetivo convocar a los actores y organizaciones claves presentes en el territorio rural vinculados al desarrollo turístico de la comuna y los desafíos de esta actividad para el territorio. Esta última acción se desarrolla con el propósito de ser un puente en la transición de la Fase II a Fase III del modelo Servicio País, intencionado de esta manera la introducción de un trabajo tendiente a la conformación y constitución de una mesa de turismo a nivel local, a propósito, además del futuro trabajo a desarrollar por parte del municipio respecto al Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur).

Cuando hablamos sobre el Plan de Desarrollo Turístico nos referimos a un importante instrumento de planificación para el desarrollo turístico de un determinado territorio. El Pladetur es una herramienta que puede ser complementaria al PLADECO, en su misión de contribuir al desarrollo local, al mismo tiempo de ser espacios participativos y contruidos con la comunidad para de esta manera pensar en un turismo que se desarrolle de manera planificada y segura, no solo para los visitantes, sino que también para la comunidad local residente.

Según información aportada por el encargado de la oficina de turismo municipal, a fines de enero del 2024 se conocerá quien se adjudicará la licitación del Pladetur para Cabildo y luego, desde febrero en adelante, se debiese iniciar un trabajo territorial junto a la comunidad. En este sentido, será vital como equipo Servicio País Cabildo apoyar y colaborar en las diversas acciones o actividades que contemple este trabajo.

Durante la fase tres de escalabilidad estratégica y construcción del horizonte de desarrollo local.

Teniendo en cuenta que la principal problemática que afecta al territorio comunal, y específicamente al Valle de Alicahue, es la crisis hídrica y la sequía, que ha impactado de manera significativa en la matriz productiva y económica del territorio. En respuesta a esta situación, tanto la comunidad como las autoridades locales consideran el turismo rural como una estrategia de diversificación, que releva y salvaguarda la identidad local campesino-criolla del territorio. En este contexto, se observa un debilitamiento de la economía local debido a los efectos de las agroindustrias y la sequía, así como la presencia de informalidad en los emprendimientos, lo que genera barreras en términos de acceso y beneficios, además de una baja valoración de los productos locales. como también la inexistencia de un plan de gestión en turismo, que considere el contexto de emergencia climática y Patrimonio Biocultural. La situación que se describe presenta varios desafíos importantes para desarrollar un turismo rural sustentable y de base comunitaria, como una estrategia de diversificación económica. Uno de ellos consiste en desarrollar un plan de gestión turística, en contexto de sequía dentro de un territorio biocultural Agrario/Secano bajo el Modelo de desarrollo local inclusivo, promoviendo un desarrollo centrado en las personas, potenciando sus recursos y capacidades. Además, contribuir al potencial de desarrollo turístico de la comuna a través de prácticas sustentables y el fortalecimiento de la identidad local, diversificando los rubros de desarrollo económico presentes en comuna. A través, del ámbito Económico, Sociocultural y ambiental en pro de un Desarrollo en Turismo Sustentable para el Valle de Alicahue.

Durante la fase cuatro de consolidación estratégica, se proyectan acciones que tiendan a:

Llevar a cabo la Implementación del plan de gestión, experiencia piloto que el municipio espera replicar a futuro en otros territorios.

Participación de la Mesa de turismo del Valle de Alicahue, en espacios comunales y regionales, Además el Plan de gestión turístico se encuentra validado y es parte del PLADETUR de la Comuna de Cabildo.

Productores/as son parte de circuitos de comercialización regional y/o provincial, vinculados a INDAP.

El Valle de Alicahue es un punto de interés turístico alternativo y sustentable en la Región de Valparaíso, con presencia de operadores turísticos y guías locales certificados.

Se genera una ruta de experiencias turísticas, donde productores/as locales, forman parte de la cadena de valor.

SECCIÓN III ¿QUE HAREMOS DURANTE ESTE CICLO ANUAL DE LA INTERVENCIÓN?

PLAN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3.1 OBJETIVO DE FASE	<p>Fase III: Escalamiento Estratégico</p> <p>Favorecer el desarrollo de experiencias asociativas permanentes entre los grupos, que les permitan encarar desafíos de desarrollo local inclusivo. Se transita gradualmente desde el diseño y ejecución de proyectos asociados a problemas/desafíos de segundo orden, al diseño de proyectos asociados a problemas/desafíos de tercer orden.</p>
----------------------	---

3. 2 DESCRIPCIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

Durante el ciclo 2024-25, que corresponde al primer año de la fase III de la intervención Cabildo 2020, se plantean dos grandes desafíos:

- 1.) Conformación de una Mesa local de turismo, que cuente con presencia de actores de la comunidad, municipio, academia y acompañado por el Programa Servicio País. Se espera que esta figura asociativa corresponda a una organización de segundo piso, que sea el grupo motor de la intervención en el Valle de Alicahue.
- 2.) Levantar un plan de gestión turística participativo y que responda a las necesidades y recursos identificados de manera conjunta, y que a su vez sea un insumo clave para incorporar en el PLADETUR, que actualmente se encuentra en proceso de licitación.

Bajo este marco, se proyectan acciones que fortalezcan el turismo local sustentable, tales como:

Diseño de experiencias turísticas, apoyado por la carrera de Gestión en Turismo y Cultura (GTC) de la Universidad de Valparaíso, en el marco de un proyecto de voluntariado, liderado por su docente que es parte de la red de académicos y académicas de la FUSUPO en la Región.

Ruta Turística: a partir de una propuesta de TESIS PAÍS de la carrera de Gestión en Turismo y Cultura (modalidad MPT)

Señalética de puntos turísticos y patrimoniales de interés, a través de la instalación de placas con códigos QR (u otro similar), con financiamiento de la iniciativa comunitaria MDSF.

Articulación de cursos de primeros auxilios con guías locales, para la obtención de su certificación. Esto, en alianza de instituciones públicas (como, por ejemplo, SERCOTEC)

Capacitaciones a emprendedoras y emprendedores locales en temas de negocios, marketing digital, propuesta de valor, etc.). En esta misma línea se da continuidad al trabajo en red entre mujeres productoras de la provincia de Petorca, con las comunas de Petorca y La Ligua.

3.3 METAS ANUALES DE LA INTERVENCIÓN

INDICACIONES: Equipo Regional (CT y DR) seleccionan las metas correspondientes (columna F) de acuerdo a la fase y al año de intervención.

* Las metas marcadas en naranja son las que deben seleccionar de acuerdo a la fase de intervención. Las demás son metas fijas para todas las fases.

Que debemos impulsar para este año:				
Componente	Objetivo (Lo que se espera lograr)	Productos disponibles (Acciones concretas para alcanzar el objetivo)	Indicador (¿Cómo se mide el producto?)	Meta (Cantidad)
Fortalecimiento organizacional	1. Forjar un vínculo significativo de las organizaciones con el programa	1.1 Incorporación/mantenimiento de organizaciones	1.1.1 N° de organizaciones apoyadas por el Programa	Fase 1-2 en adelante: Al menos dos organizaciones incorporadas o de continuidad
		1.2 Acciones de reforzamiento/mantenimiento del vínculo	1.2.1 N° de acciones de reforzamiento de vínculo ejecutadas	Al menos 4 acciones que refuerzan el vínculo entre las organizaciones y los JSP
	2. Promover la capacidad de reflexión respecto de las problemáticas que les afectan y los logros alcanzados	2.1 Actividades de Planificación/Evaluación	2.1.1 N° de acciones ejecutadas de planificación/evaluación	Fase 3-1: al menos 2 acciones de planificación o evaluación
	3. Fomentar el desarrollo de capacidades organizacionales, para lograr acciones colaborativas, reforzar la autoimagen y fortalecer el funcionamiento interno	3.1 Iniciativa autogestionada o con financiamiento MDSF ejecutada	3.1.1 N° de iniciativas ejecutadas para desarrollar capacidades de implementar acciones colaborativas intra-inter organizaciones	Al menos 2 iniciativas ejecutadas (incluye proyectos e iniciativas autogestionadas o con financiamiento MDSF)
		3.2 Capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	3.2.1 N° de capacitaciones para el fortalecimiento organizacional	Al menos 2 capacitaciones para el fortalecimiento organizacional
		3.3 Otras acciones ejecutadas para fortalecimiento organizacional	3.3.1 N° acciones (productos) ejecutadas para el fortalecimiento organizacional	Al menos otras 4 acciones ejecutadas para el fortalecimiento organizacional
Vínculo con estructura de oportunidades	4. Promover un rol activo de los líderes respecto de la estructura de oportunidades del territorio	4.1 Postulación de proyectos con financiamiento externo	4.1.1 N° de proyectos postulados de manera colaborativa	Al menos 1 proyecto postulado
		4.2 Acciones de fomento del conocimiento de la E.O.	4.2.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el conocimiento de la EO	Al menos 1 acción ejecutada que fomente el conocimiento de la E.O.
		4.3 Acciones de vinculación e incidencia sobre la E.O.	4.3.1 N° de acciones ejecutadas que fomentan el vínculo o incidencia con la EO	Fase 3-1: Al menos 2 acciones realizadas que fomenten el vínculo o incidencia con la EO

3.4 PLANIFICACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN (Sección desarrollada por JSP en coordinación con CT-AT quien valida la planificación anual)



Link

- 1.- Se debe hacer doble click sobre el icono
- 2.- Hacer click en el icono de Excel en la cinta de opciones



3.- Aparecera un mensaje. Preionar habilitar

