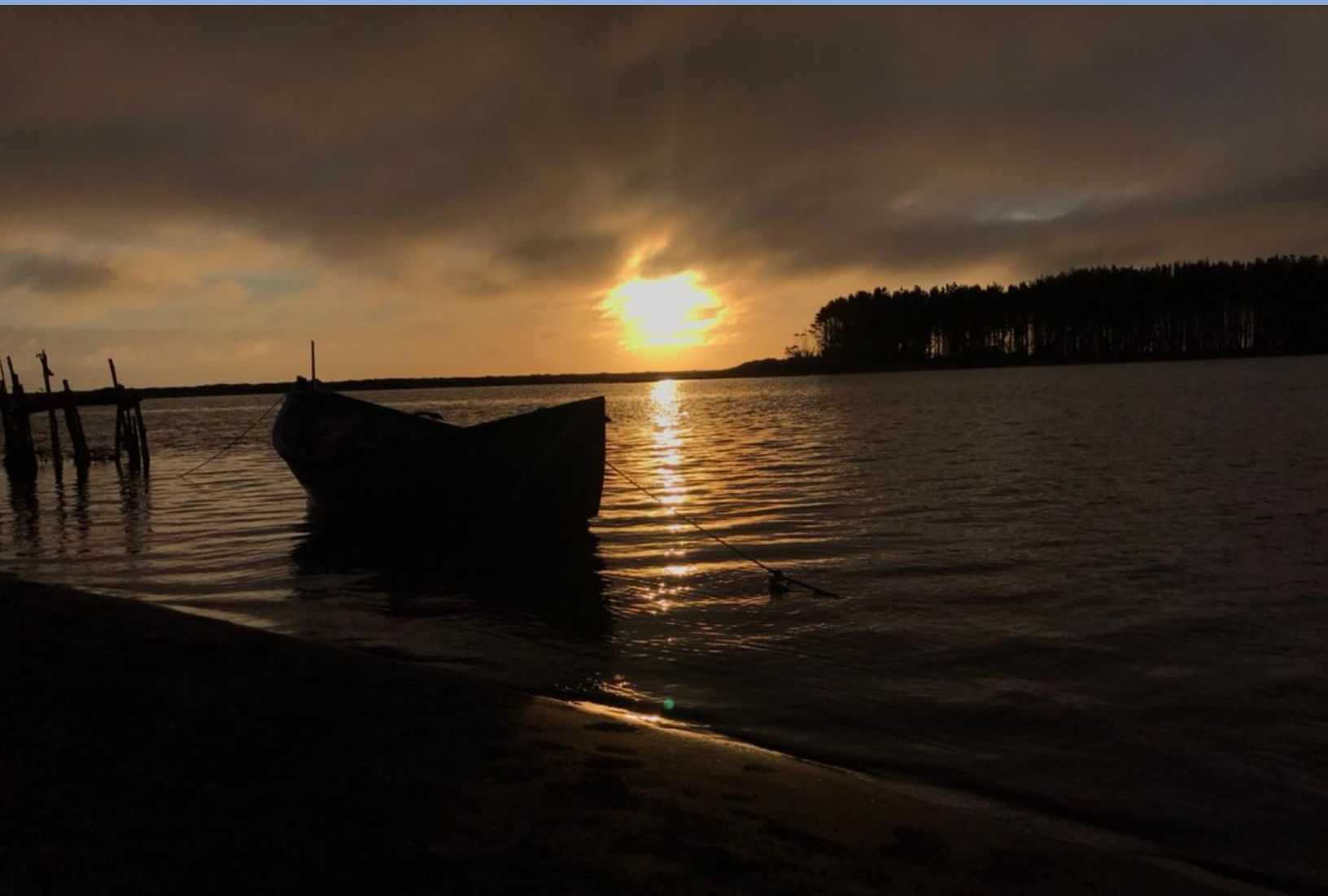


PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: La Araucanía

Comuna: Toltén

Localidad: Caleta La Barra

Fecha de inicio:

03-05-2021

Profesionales

Javiera Zamorano Quintero, Antropóloga
Ingrid Gaete Montero, Ingeniera Comercial
Jefe Territorial: Cristina Ñancuqueo



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región de La Araucanía
Bernardo Pardo Pérez



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	5
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	6
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL	¡Error! Marcador no definido.
A1. VISIÓN COMUNAL.....	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS.....	¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2019

Año término: 2027

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Caleta La Barra a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos de Caleta La Barra, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo
2	Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio en Caleta La Barra, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.
3	Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas como lo es la pesca en esta comunidad, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.
4	Mejorar la calidad de los servicios ambientales esenciales para los modos de vida de los grupos humanos de Caleta La Barra, por medio de estrategias de adaptabilidad al cambio, que disminuyan los riesgos y aumenten la resiliencia territorial.



PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

En la comuna de Toltén, el plan correspondiente al periodo 2021/2022 se implementa en fase II del proceso de intervención en la localidad de Villa O'Higgins, más conocida como Caleta La Barra. Este Plan busca Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Caleta La Barra a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo. Esta intervención comenzó durante el año 2019 y se espera que continúe hasta el año 2027.

En el territorio de intervención identificamos a dos grupos humanos importantes, los pescadores artesanales (grupo ancla) y los locatarios gastronómicos. El primer grupo destaca por su arraigo a su territorio y su identidad como pescador artesanal, mientras que el segundo, está directamente relacionado con éste, al ser el principal producto de ventas el pescado que estos mismos adquieren en el estuario del río Toltén. La organización más importante del territorio es el Sindicato Independiente de Pescadores Artesanales de La Barra y se dedican principalmente a la extracción del Salmón Chinook durante los meses de diciembre- febrero, para durante el año realizar pesca menor y comercializarla dentro de la misma localidad y lugares aledaños.

Las principales problemáticas que afectan a la localidad se relacionan con que el crecimiento económico de sus habitantes está casi completamente asociado a la venta de Salmón Chinook, los pescadores artesanales buscan con la extracción de este recurso solventar a sus familias por el resto del año y por tanto se hace necesaria la diversificación en la forma de venta. Por otro lado, al ser un lugar en el que una de las actividades a incentivar es el turismo, se busca abordar la desorganización interna de los locatarios gastronómicos y de otros componentes de la planta turística de la localidad, la débil difusión y propaganda de éstos, y la diversificación de los servicios turísticos, ya que actualmente lo gastronómico es lo más fuerte. Por tanto es necesario mejorar los servicios que hay y observar las oportunidades que el estuario del río Toltén ofrece para la diversificación de las actividades turísticas considerando las particularidades culturales de la zona. Las dimensiones que tiene énfasis en este ciclo son la económica, de medio ambiente y cultural.



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022 INDICADORES

OBJETIVO ASOCIADO/ FASE II	ESPECÍFICO	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.PROMOVER ASOCIATIVIDAD ORGANIZACIONES COMUNITARIA DEL TERRITORIO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS COMUNES	LA ENTRE	1	Se desarrollan instancias colaborativas entre los dirigentes de las organizaciones y líderes para abordar desafíos conjuntos.	Al menos 1 instancia	N° de instancias entre organizaciones del territorio realizadas	Minuta de acuerdos.		20
2.ASESORAR A LOS LÍDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS		2	Las comunidades trabajan de forma colaborativa para solucionar total o parcialmente sus problemáticas mediante la postulación de proyectos	Al menos 2 proyectos	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
3.PROMOVER LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS	LA	1	Se abordan problemas y prioridades de trabajo por medio de iniciativas de mediana escala	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
2. PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LOS MODOS DE VIDA EN LOS TERRITORIOS	EL	3	2.1 Las personas participantes de la comunidad logran visibilizar sus prácticas socioculturales y sus modos de vida locales y ancestrales	2.2 1 producciones (audiovisual, literaria u otra)	2.3 N° de producciones (audiovisual, literaria u otra) la comunidad apoyado por el programa durante el ciclo de intervención	2.4 Producción (audiovisual, literaria u otra)		20
3. FORTALECER LOS VÍNCULOS DE LA COMUNIDAD CON LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDAD	DE	4	3.1 Los dirigentes de las organizaciones y líderes amplían su red de relaciones con la Estructura de Oportunidades, estableciendo relaciones con instituciones del sector público y privado más allá del nivel local/comunal.	3.2 Al menos 2 reuniones con EO	3.3 N° de reuniones con representantes de la EO realizadas	3.4 Minuta de acuerdos.		15
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN: 0%:								
FECHA DE REPORTE: 30 DE JUNIO DE 2021								












3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Jóvenes de la comunidad de La Barra fomentan el desarrollo del turismo en el estuario del Río Toltén	SI	Capacitar e impulsar en los jóvenes habitantes de Caleta La Barra el desarrollo del turismo sustentable en el estuario del río Toltén	Económico	\$1.500.000	Externo	20 beneficiarios y beneficiarias
Comunidad de Caleta La Barra limpia, cuida y embellece su entorno	SI	Generar conciencia en los vecinos de caleta la barra sobre el cuidado y embellecimiento de su entorno	Ambiental	\$3.209.250	Externo	900 beneficiarios y beneficiarias
Machi María Ñancuqueo promueve la medicina tradicional mapuche en la comunidad Luis Ñancuqueo en la comuna de Toltén	SI	Proteger y promover el uso de plantas y hierbas medicinales existentes en el territorio que habita la comunidad Luis Ñancuqueo como una forma de conservar el patrimonio inmaterial y así transmitir a su entorno los saberes de la medicina tradicional, su uso diario y en ceremonias ancestrales mapuche lafkenche.	Sociocultural	\$1.300.000	Externo	70 beneficiarios y beneficiarias
Historias, mitos y leyendas relatadas por barreños en el estuario del Río Toltén	SI	Relevar la identidad local a partir de la recopilación de historias en torno al estuario del Río Toltén.	Cultural	400.000	Interno	70 personas.
Realizar focus grupo con los distintos actores del territorio	Si	Generar visiones comunes entre los actores del	Social - Económica	100.000	Interno	15 personas



		territorio					
--	--	------------	--	--	--	--	--

4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO A LOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1 Pescadores Artesanales (Grupo Ancla)	Bajos conocimientos para buscar otros servicios que ofrecer	Trabajar de manera decente y realizadora	Vincular a los pescadores artesanales con otros actores del territorio.	Talleres para jóvenes que fomenten nuevas iniciativas productivas locales en el ámbito del turismo a través de la adjudicación de fondos de proyecto INJUV participa 2021	<p>Generar reuniones entre los distintos grupos representativos de Caleta La Barra para dialogar sobre otras formas de generar iniciativas productivas</p> <p>Generar acciones de cuidado ambiental y manejo de residuos.</p>	Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzado los trabajo de oficios, o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados...)	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados
	Escasa comercialización del producto local (Salmón Chinook) tanto para la comunidad como para fines turísticos.	Trabajar de manera decente y realizadora	Fomentar la generación de productos de valor agregado derivados del Salmón Chinook	Elaboración de recetario y testeo, para generar productos de valor agregado derivados del Salmón Chinook	Colaborar en la formulación de proyectos relacionados a la postulación de sala de proceso e implementos para la elaboración de productos de valor agregado.	Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzado los trabajo de oficios, o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados...)	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados



						reconocimiento público		
	Baja visión común de desarrollo local	Participación en las decisiones que afectan directamente en la propia vida.	Involucrar a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones de diversos temas que los afectan.	Reuniones con comunidad	Realizar focus group con los distintos actores del territorio	Los dirigentes de organizaciones y líderes sociales de los grupos humanos priorizados, avanzan y mejoran la percepción recíproca que tienen entre sí, favoreciendo una interacción más operativa y positiva	Se mejora la accesibilidad/ calidad de la infraestructura de servicios sociales que reciben las familias/ personas de los grupos humanos priorizados, por medio de proyectos de mediana escala, que exigen un uso responsable de estos, donde se pone a prueba la autogestión de los dirigentes y organizaciones y el trabajo comunitario	Se crean instancias puntuales de trabajo colaborativo entre los dirigentes de las organizaciones y líderes de cada grupo humano priorizados, para abordar problemas/ desafíos conjuntos
 GRUPO 2	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Locatarios de centros Gastronómicos en Caleta La Barra	Desorganización interna de los locatarios para entregar mejor servicio a los turistas	Trabajar de manera decente y realizadora	Fomentar la organización interna	Generar capacitación asociada a mejoras en la entrega del servicio hacia el turista		Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzado los trabajos de oficios, o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados...)	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados
	Débil difusión y propaganda de los locales gastronómicos	Trabajar de manera decente y realizadora	Generar una mayor visibilización a nivel local de los centros gastronómicos	Asesoría de promoción en redes sociales	Aumento de material de difusión en diversos medios masivos	Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzado los trabajos de oficios, o se han	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e



						positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público	incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados...)	involucramiento de sus asociados
	Escasos conocimientos de computación y administración	Trabajar de manera decente y realizadora	Generar conocimientos básico de computación y administración para los locatarios gastronómicos	Asistencia técnica en temáticas computacionales y de administración	Generar talleres de capacitación de nivel medio en cuanto a temáticas de computación y administración	Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzado los trabajo de oficios, o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados...)	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados
 GRUPO 2 Comunidad Luis Ñancuqueo	Falta de apoyo de entidades externas	Trabajar de manera decente y realizadora	Promover los oficios locales en torno al cuidado del medio ambiente	Difusión sobre el uso de y conocimiento sobre de hierbas medicinales	Acompañar a la comunidad en ejecución del Proyecto "Diseñando gobernanza para la conservación de humedales en la comuna de Toltén, Región de la Araucanía",	Las personas, familias y organizaciones que forman parte de los grupos priorizados, refuerzan la autoconsciencia de su capacidad transformadora de la acción colectiva como grupo.	Se mejora la accesibilidad/calidad de los servicios ambientales que son esenciales para sostener los modos de vida de los grupos humanos priorizados, mediante el desarrollo de proyectos de restauración y/o protección de mediana escala, que exigen un uso responsable de éstos, donde se pone a prueba la autogestión de los dirigentes y organizaciones y el trabajo comunitario.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados.



ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

Toltén deriva de la palabra mapuche Trol-Tren, que significa “choque del agua en las rocas”. La comuna, fue fundada el 1 de enero de 1868 por el comandante Cornelio Saavedra quien, instaló un fuerte militar en el territorio, trayendo así, avances y desarrollos relevantes para el territorio. Señalar que, previo a la llegada de los militares, existían comunidades Mapuche- Lafkenche que habitaban en las cercanías del río.

Fue casi cien años después cuando, el 22 de mayo de 1960, la comuna fue devastada por el terremoto de 9,5 grados en la escala de Richter y posterior maremoto que afectó a todo el sur de Chile. En esta tragedia, no sólo murieron una treintena de vecinos que sucumbieron ante la fuerza de la naturaleza, sino que, además, se produjo la destrucción completa de lo que actualmente se conoce como “Toltén Viejo”, desplazando a los habitantes a 6km al noroeste.

Posterior a la catástrofe, el gobierno de la época compró el Fundo Collilco, lugar que hoy lleva el nombre de “Nueva Toltén”, fundada el 17 de Julio de 1960. En la actualidad, Nueva Toltén es la capital comunal, concentrando los principales servicios públicos y privados.

Hoy en día, luego de las elecciones del 15 y 16 de Mayo de 2021, asumió como alcalde Guillermo Martínez Soto (UDI) constituyendo este su segundo periodo. El Concejo Municipal está compuesto por los concejales, recién electos, Leonel Ávila Muñoz, Diego Felipe del Rio Himiguala, Rory Esteban Arellano Navarrete, Jeremías Jonatan Rivera Carrasco, Nelson Sebastián Castro Trecaño y Mario Cayo Manquehual, siendo cuatro concejales del pacto Chile Vamos y dos representantes de la oposición.

En gobernadores las 2 primeras mayorías fueron para Luciano Rivas con 952 votos y Eugenio Tuma con 961 votos, estos disputaran una segunda vuelta para el cargo de Gobernador regional de La Araucanía.

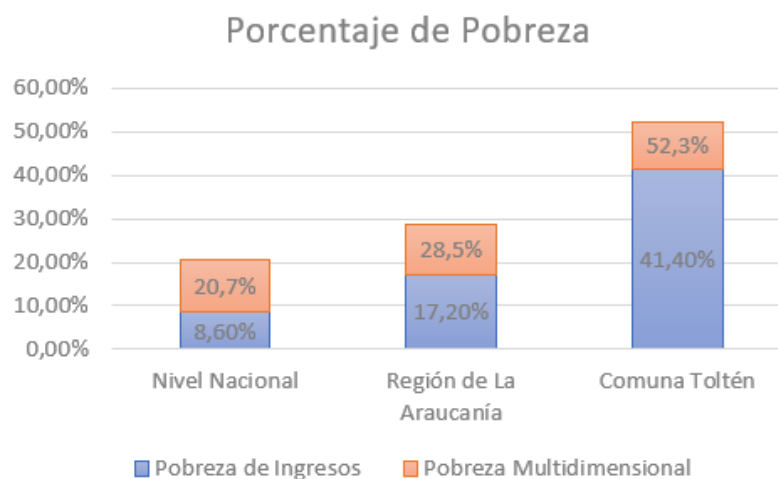


Este año, además, se votó por Convencionales Constituyentes Generales, en Toltén las dos primeras mayorías las obtuvieron Pablo Walter Herdener Truan y Luis Mayol Bouchon. Mientras que en Convencionales Constituyentes Pueblo Indígena mapuche fue obtenida por Adolfo Millabur Ñancuil.

Datos de población de la comuna

Toltén es una comuna costera de la región de la Araucanía que posee una superficie de 860,4 km². De acuerdo a los datos del CENSO 2017, la comuna alberga 9.722 habitantes, de los cuales un 50,2% son hombres y 49,8% mujeres. La población reside un 60% en sector rural, mientras que un 40% lo hace en áreas urbana. La población en su mayoría es adulta y adulta mayor, con baja presencia juvenil e infantil. La edad promedio de la comuna bordea los 39 años.

Toltén es parte de las comunas más pobres del país, con un 41,4% de pobreza de ingreso y 52,3% pobreza multidimensional (CASEN, 2017). El 20,3% de las viviendas posee una calidad deficiente (BNC 2008), solo el 54,72% de las viviendas posee cobertura de agua potable (Gobierno Regional de La Araucanía, 2018). "Debido a estos indicadores de pobreza y aislamiento, este territorio fue declarada Zona de Rezago en 2016 bajo el Decreto N°1490, gestión impulsada por la Asociación de Municipios Costa Araucanía". (Gobierno Regional de La Araucanía, 2018).



Elaboración propia en base a datos CASEN 2017.

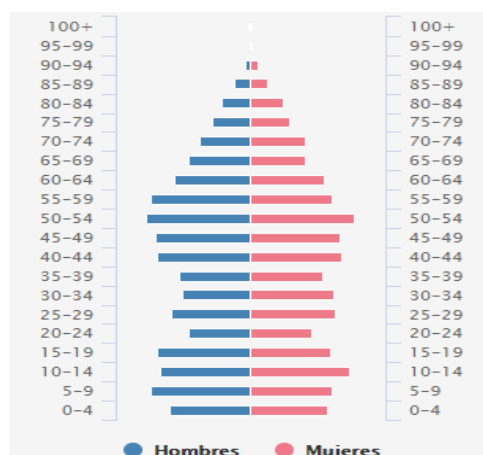
En lo que respecta a pertenencia a pueblos originarios, de acuerdo a los datos del CENSO 2017, el 44% de los habitantes de la comuna se identifica como perteneciente a un pueblo indígena, en específico al pueblo Mapuche-Lafkenche.

Existen comunidades indígenas, alejadas del centro urbano Nueva Toltén. De acuerdo a datos municipales, se reconocen 35 comunidades indígenas, la mayoría ubicadas en el sector Pocolán y las demás se distribuyen camino a Queule y a Toltén Viejo.

A continuación, se muestra la pirámide poblacional o pirámide demográfica, correspondiente a la comuna de Toltén. Se puede inferir que la población es envejecida,



con poca presencia de adultos jóvenes; esto se debe principalmente a la emigración a ciudades que permiten mejor desarrollo laboral. Normalmente se finalizan estudios para trabajar en la ciudad de Temuco, reduciendo el número de habitantes entre los rangos 20 a 39 años.



Fuente: Censo 2017 en comuna de Toltén.

Vocación productiva

A partir de datos extraídos en informes de Servicio Impuestos Internos, se puede observar que los habitantes de la comuna de Toltén destacan por la diversidad y alta cantidad de empleos generados por cuenta propia. Además, en la tabla que se muestra a continuación, se puede observar que la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, son las actividades económicas predominantes, seguido por el comercio al por mayor y menor.

Variables Empresas	2017
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	137
Pesca	32
Industrias manufactureras no metálicas	31
Industrias manufactureras metálicas	10
Construcción	8
Comercio al por mayor y menor	130
Hoteles y restaurantes	34
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	29
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	14
Enseñanza	9
Servicios sociales y salud	5



Actividades de servicios comunitarias, sociales y personales	25
--	----

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SII.

Otras de las actividades productivas presentes en el territorio, aunque en menor medida, son las orientadas al sector agrícola y forestal, donde solamente existen terrenos con plantaciones de pinos y eucaliptos, pero no hay empresas privadas en funcionamiento. Además, existen fuentes de trabajo en Nueva Toltén mediante el comercio local, servicios de hotelería y restaurant (gastronómico).

Sumado a lo anterior, a partir de información entregada por la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, se destaca la producción pesquera, en los sectores de Caleta la Barra y Caleta Queule, a través de la pesca artesanal, como se puede notar en la tabla a continuación.

Territorio	Desembarque artesanal de peces (toneladas)
Caleta La Barra	107,669
Queule	985,573
Toltén	1.098,696
Región de la Araucanía	1.112,207
Nacional	839.357,387

Fuente: Elaboración propia en base a datos preliminares 2019 del Servicio Nacional de Pesca.

Instrumentos de
Planificación y/o
desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
Plan Comunal de Desarrollo (PLADECO)	2017- 2022
Plan Regulador Comunal (PRC)	2012 (en proceso de aprobación para su actualización)
Plan Municipal de Cultura (PMC)	2019 - 2022
Estrategia Regional de Desarrollo de la Araucanía	2010 - 2022
Asociación de Municipios Costa Araucanía	2014 a la fecha
Zona de rezago	2016 - 2020
Decreto DS-124 autoriza pesca extractiva en estuario río Toltén	2018 – a la fecha

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo



INTERVENCIÓN

centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



Aspectos físicos

El territorio de intervención es Villa O'Higgins, conocida localmente como Caleta La Barra. Habitada principalmente por pescadores artesanales y sus familias, La Barra es reconocida como una de las principales caletas de Toltén junto a Queule, ubicada 30 km más al sur.

Esta localidad se ubica en el borde costero de la comuna, a 8 km al suroeste de Nueva Toltén, asentada a 1 km de la desembocadura del río Toltén, como se puede observar en



el mapa del anexo 1. Este río nace en la desembocadura del Lago Villarrica y llega al mar por un estrecho espacio que se abre a través de un extenso campo de dunas vivas controladas momentáneamente por una plantación de pino radiata, frente al Sector Punta La Barra, siendo el límite natural de las comunas de Teodoro Schimidt, y Toltén.

Los accesos a Caleta La Barra están dados por dos opciones como se puede observar en el mapa de conectividad de Caleta la Barra. Desde Nueva Toltén, existe un acceso por ruta S-70, comúnmente conocido por ser el acceso a Toltén viejo; la otra, la ruta S-790, mayormente mencionada como el camino de Puerto Boldo, otra localidad comunal. Así, estas dos rutas se confluyen, tomando el nombre de ruta S-800, que cuenta con trabajos finalizados de pavimentación desde principios de 2020. Por otro lado, existe la posibilidad de utilizar la ruta S-800 hacia el sur, cruzar el río Queule en balsa y continuar por la ruta S-790 hacia el sur para llegar a Queule, aunque esta opción es raramente utilizada.

En cuanto al clima de la zona, este es *Cfb* según la clasificación de Köppen (PLADECO, 2017). Esto implica que el clima es templado lluvioso cálido sin estación seca, dado que presenta lluvias todo el año. Además, la temperatura media del mes más cálido es inferior a 22° C y, al menos cuatro meses, con temperaturas medias superiores a 10° C.

En cuanto al suelo de Caleta la Barra, como se explica en el PLADECO (2017) este es de textura franco-arenosa fina a franco limosa y de buen drenaje, lo que lo convierte en suelo apto para la actividad agropecuaria. Además, los suelos asociados adunas en el sector costero, al sur de la barra del Toltén; son de topografía plana ligeramente ondulada y de texturas gruesas, con drenaje excesivo y susceptible a la erosión eólica.

Por otro lado, la vegetación de esta zona de la caleta se caracteriza por la presencia de praderas y matorrales con especies nativas como quilas, maqui, chaura. Además, existen zonas de humedales con presencia de juncos.

Aspectos económicos

Los habitantes de Caleta la Barra, tienen como principal vocación productiva la extracción del Salmón Chinook. En ese sentido, se transforma la actividad en un eje de desarrollo, debido a que hace unos años cuentan con autorización -a través de un decreto- para la extracción artesanal de la especie con redes, en el periodo comprendido entre el 15 de diciembre, y el 28 de febrero.

Si bien, el recurso anteriormente mencionado es el sustento económico principal de las familias de la Barra, durante el año también se dedican a la ganadería y la agricultura. Aun así, el mayor sustento es otorgado por la comercialización del Salmón Chinook, que, dicho sea de paso, para el período de 2019-2020 se logró abrir puertas al mercado extranjero (EE.UU), teniendo el Sindicato de Pescadores un contrato vigente con la empresa Seafarm. Esta garantiza la venta de la producción completa a una planta de proceso que asegura un mejor precio (casi el doble del precio del año anterior), y la compra paritaria de la producción total. De esta manera, se evita bajadas de precio vividas años anteriores, donde se constató que algunos pescadores vendieron algunas toneladas de salmón a precios que bordeaban los \$900 el kilo.

Actualmente, además de la venta de Salmón Chinook, los pescadores durante el año extraen róbalo, corvinilla, trucha, para la venta en la misma localidad y lugares cercanos. Los pescadores personalmente o a través de intermediarios comercializan en pocas



cantidades estos productos, lo que les permite tener un sustento durante los meses de veda del Salmón Chinook.

Paralelamente, se desarrolla el rubro gastronómico, a través de cinco cocinerías que complementan la pesca y que concentran sus ingresos entre los meses de noviembre y marzo. Y, por lo tanto, se produce una baja considerable en el ingreso económico y actividades laborales durante los meses de otoño e invierno, lo que afecta la vida diaria de los locatarios. Actualmente se han visto muy afectados debido a la pandemia de COVID 19, cerrando preferentemente sus puertas ante la cuarentena.

Los Barreños, sin embargo, piensan en el futuro y están desarrollando emprendimientos de alojamientos, podemos contar a tres emprendedores de cabañas y uno de hostería que han aprovechado la poca afluencia de público para construir.

Sumado a lo anterior, en el territorio de intervención hay tres negocios dedicados a la venta de abarrotes y productos básicos que, en época de verano, tenían un aumento de clientes (turistas) importante. En relación al abastecimiento de los locales, dos lo hacen en supermercados de Temuco, y uno en Nueva Toltén. Hace poco se estableció una panadería "Amasandería Luz" con la venta de pan amasado y repostería. Y, cabe señalar, a doña Daninza con la venta de conejos y de harina tostada y sus derivados. Hoy en día, sus ventas se centran principalmente en la localidad.

Con todo, la situación económica de los Barreños no ha decaído preocupantemente gracias a que la venta de Salmón Chinook no ha decrecido pese a la pandemia, teniendo a rasgos generales aspectos a solucionar principalmente en las motivaciones y proactividad económica y laboral para los períodos de bajos ingresos (otoño e invierno).



Imagen: Pescadores de Caleta la Barra mostrando Salmones Chinook recién capturados.
Fuente: Pro Araucanía, 2019.

Aspectos normativos

Como resultado del proceso de **actualización del PLADECO**, los lineamientos, objetivos y planes de acción que se proyectan y son pertinentes a la intervención que se está realizando en Caleta la Barra son:



En relación al área de vivienda, vialidad y las inversiones en infraestructura para el territorio, destacan: diseño y gestión de financiamiento para proyecto alcantarillado, incremento en el porcentaje de cobertura de agua potable rural, pavimentación de ruta que une sector de Caleta la Barra con Nueva Toltén (1era parte entregada en enero de 2020), mejoramiento de aceras en la vía pública y de evacuación ante posibles desastres naturales (por medio de convenios y postulación a fondos).

Sumado a lo anterior, el mejoramiento en infraestructura asociada a la actividad pesquera es considerado en el PLADECO, a partir de la gestión del financiamiento para la construcción de una estructura que permita el proceso de pescado envasado o ahumado, la gestión de construcción de un muelle flotante y embarcadero y la elaboración de un estudio de caracterización de productos y definición de marca territorial. Señalar que, este último punto ya se llevó a cabo durante el 2019, a través de una consultora contratada por el Sindicato de Pescadores de Caleta la Barra, donde se creó una marca titulada "Salmón del Toltén".

Con respecto al área turística, relevante para el posicionamiento que buscan los habitantes de la caleta en esta temática, destaca la elaboración de un estudio que permita identificar, atractivos, actividades, productos turísticos a desarrollar en el sector, sumado a la promoción de actividades gastronómicas, asociadas principalmente a la pesca y productos del mar, además de otros lineamientos, que buscan potenciar el turismo en la localidad.

Mediante D.S. N°88 de 2017, se autorizó a los pescadores artesanales de Caleta la Barra, para desarrollar actividades pesqueras extractivas en la zona estuarina del río Toltén sobre las especies róbalo, corvina, pejerrey, lisa y lenguado, con un total de 31 embarcaciones inscritas en el Registro Pesquero Artesanal. Adicionalmente, mediante Resolución Exenta N°740 de 2018, se aprobó el programa de manejo del salmón Chinook en la cuenca del río Toltén, siendo uno de sus objetivos específicos "Regular la actividad pesquera artesanal en la zona estuarina del río Toltén".

Caleta la Barra, además, es parte de zonas de riesgo de Inundación por Tsunami, como indica el Plan Regulador. Esto tiene implicancias y limitantes en la edificación de la zona. Para hacer frente a esta problemática, garantizando la seguridad de los asentamientos humanos que forman parte del territorio de Villa O'Higgins (Caleta la Barra) y mitigando los efectos de futuras catástrofes, existen vías de evacuación señalizadas y una sirena de alerta.

Finalmente, mediante D.S. N° 124 de 2018, se modifica la autorización vigente desde 2017 para incorporar a la especie salmón Chinook y tres nuevas embarcaciones, sumando un total de 34 botes. Este permiso define el periodo diciembre-febrero para la actividad pesquera.

Datos relevantes

La comuna de Toltén desde 2014 es parte de la Asociación de Municipios Costa Araucanía, estos municipios poseen características similares y una misión y visión conjunta. Es por esto que los datos relevantes se entregarán contrastando los datos de Toltén y Costa Araucanía.



Localidad	Superficie [km ²]	Localidades	Población	% Población rural	% Población urbana
Toltén	860,4	7	9.722	63,0%	37,0%
Costa Araucanía	3.984,8	45	94.260	50,1%	49,9%

Fuente: Elaboración propia, con datos Censo 2017, INE 2017 y PLADECOS Costa Araucanía obtenidos de Plan 2018-2020 Territorio Costa Araucanía.

En cuanto a la población de la comuna y su distribución en el territorio, podemos notar que la comuna posee un alto porcentaje de población rural, siendo la comuna con mayor ruralidad de la Costa Araucanía.

Localidad	Comunidades mapuche	Población mapuche	% Población mapuche
Toltén	41	3.578	31,9%
Costa Araucanía	491	47.236	47,0%

Fuente: Plan 2018-2020 Territorio Costa Araucanía, con datos de CONADI 2015 y CASEN 2012.

Podemos notar que existe una importante presencia de población mapuche en el territorio, aunque Toltén es la comuna con menos porcentaje mapuche en la Costa Araucanía.

Localidad	Población	Pobreza de ingresos		Pobreza multidimensional	
		Personas	% Población	Personas	% Población
Toltén	9.722	3.104	35,2%	3.899	46,4%
Araucanía	952.813	163.884	17,2%	271.552	28,5%

Fuente: Elaboración propia, con datos de CASEN 2017.

En cuanto a la pobreza, tanto de ingresos como multidimensional, que incluye dimensiones de salud, educación, trabajo, seguridad y vivienda, Toltén esta por sobre la media regional.

Localidad	Población	Población aislada	% Población aislada	Viviendas	Cobertura agua potable
Toltén	11.216	1.251	11,2%	3755	54,72%
Costa Araucanía	98.082	6.077	6,2%	33.662	54,95%



Fuente: Elaboración propia, con datos de Estudio Subdere 2012 para aislamiento y Plan 2018-2020

Territorio Costa Araucanía para cobertura de agua potable.

Toltén es la segunda comuna de Costa Araucanía con mayor porcentaje de Aislamiento. Sumado a esto, en cuanto la calidad de la vivienda, en Toltén el 20,7% de las viviendas son deficientes y un 45,28% no posee cobertura de agua potable.

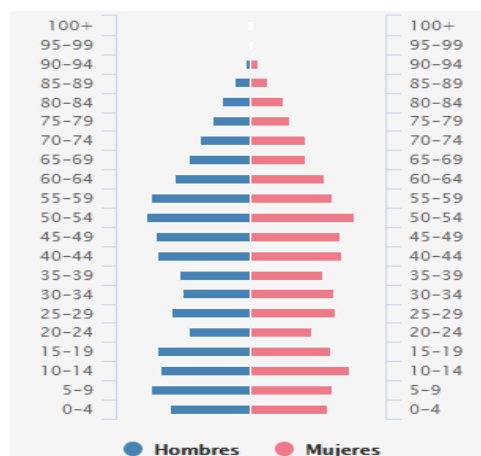


2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Lo podemos dividir en:

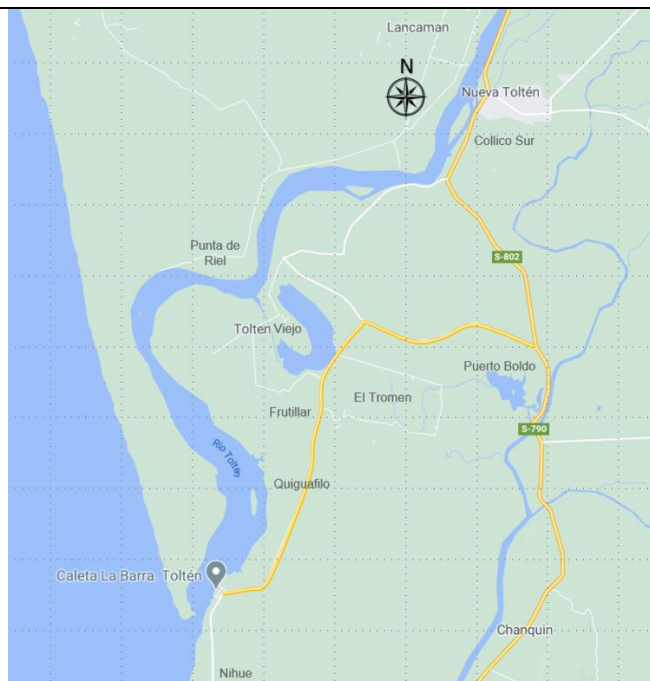
a) Caracterización inicial

- Tamaño de la población residente
Caleta La Barra corresponde a la zona rural del distrito censal Toltén. Según el Censo 2017, este distrito posee una población rural de 1.403 personas y 382 viviendas rurales.
- Pirámide poblacional y/o tendencia demográfica



Fuente: Censo 2017 en comuna de Toltén.

- Red de centros urbanos, asentamientos rurales concentrados, semi-concentrados y zonas de poblamiento disperso



Caleta la Barra es una pequeña localidad en la desembocadura del río Toltén. La zona urbana más cercana es la capital comunal Nueva Toltén ubicada a 12km. A partir del año 2021 el camino que conecta estas dos localidades estará pavimentado. Otros sectores cerca son Nihue, Quihuañilo, Frutillar, El Tromen, Toltén Viejo y Puerto Boldo.

- Gentilicios y grupos humanos
Las personas de Caleta la Barra son conocidos como “barreños y barreñas”.
- Medios de comunicación local (radios, TV, fanpage, Instagram, grupos, etc.).

Tipo de medio de comunicación	Línea editorial	Alcance o cobertura	Nombre de contacto	Contacto
Radio Sintonía Costera	-	Comunal	-	-
Página facebook @municipalidaddetolten2018	Municipal	Comunal	Álvaro Figueroa	+56 9 4197 2970
Página instagram @toltenmuni @munitolten	Municipal	Comunal	Álvaro Figueroa	+56 9 4197 2970

b) Historias de las comunidades en el territorio

- Orígenes y poblamiento
Los orígenes de Caleta La Barra se remontan a principios del siglo XX, cuando pescadores de lo que hoy se conoce como Toltén Viejo, llegaban por la sabida



abundancia de peces en el lugar, como corvina y robalo. Esta localidad, así, se comenzó a emplazar antes del fatídico terremoto de 1960 que devastó las costas del sur de Chile, y tras el desastre que dejó este en el lugar, las gentes levantaron nuevamente Caleta La Barra dedicándose a la pesca en el río Toltén y en las orillas de la playa.

- Hitos históricos que configuran y/o forjan el territorio**

La localidad de Caleta La Barra, fue una de los lugares arrasados por el terremoto de 1960, aún está en la memoria este hecho en los antiguos vecinos de la localidad, don Santo Rosas relata “a la hora que sucedió el desastre nos juntamos la familia... como a la media hora salió el mar, todo el grupo familiar corrimos al cerro aproximándome caminamos 3 km cruzamos el río boldo en bote y estuvimos 4 días 4 noches en el cerro”. Fue, sin dudas, un hecho que marco no solo a esta pequeña localidad si no que a toda la costa del sur de Chile.

La comunidad de Caleta La Barra es una localidad que se destaca por su organización y la relación entre sus vecinos, en 1984 crean el primer sindicato de pescadores artesanales de la Región de La Araucanía, asociándose buzos mariscadores, algueros y personas afines a la pesca, marcando pauta en el desarrollo de esta localidad.
- Estructura social vigente (tradicional y/o moderna)**

Caleta La Barra se fundó a través del trabajo sacrificado de los pescadores que se asentaron en el lugar, alejado de las grandes urbes formó su propia idiosincrasia destacándose el sentido de comunidad que desarrollo el lugar. Así, podemos observar una identidad territorial que tiene que ver principalmente con la pesca y en menor medida con la agricultura, la que hoy en día, busca adaptarse a la incipiente modernidad que ha llegado a la localidad.

c) Organizaciones del territorio

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Sindicato de Pescadores Artesanales de Caleta la Barra.
Tipo de organización	Sindicato de trabajadores independientes.
Breve reseña	Creado en 1984, es de los primeros STI de pescadores en Chile. Es una organización bastante estable y cooperadora, base de la organización de Caleta la Barra.
Propósito	Agrupar y coordinar a los/as pescadores/as de Caleta la Barra.
Principales logros	Decreto presidencial que les permite la pesca legal del salmón Chinook en el estuario del río Toltén.
Tiempo de la directiva en el cargo	2019 a la fecha
N° de personas que la componen	54
N° frecuente de asistentes	45
Periodicidad de reunión (fechas)	1 vez al mes
Vinculación con otros	-



NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Club de adulto mayor "Los Robalitos" de la Barra
Tipo de organización	Club de adulto mayor.
Breve reseña	Agrupación de adultos mayores de Caleta la Barra y alrededores.
Propósito	Acompañar y agrupar a adultos mayores.
Principales logros	-
Tiempo de la directiva en el cargo	-
N° de personas que la componen	20
N° frecuente de asistentes	-
Periodicidad de reunión (fechas)	Sin reuniones por pandemia.
Vinculación con otros	-

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Club deportivo Tricolor
Tipo de organización	Club deportivo
Breve reseña	El club deportivo es considerado por los barreños como una agrupación histórica que ha logrado fortalecer la comunidad de Caleta La Barra
Propósito	Deportivo
Principales logros	-
Tiempo de la directiva en el cargo	-
N° de personas que la componen	-
N° frecuente de asistentes	-
Periodicidad de reunión (fechas)	-
Vinculación con otros	-

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Junta de vecinos n8 de la barra
Tipo de organización	Junta de vecinos
Breve reseña	Los vecinos recuerdan sus orígenes en Toltén Viejo, pero es a partir del 2010 en que se comienzan a realizar más actividades como la "Semana Barreña" la cual se iniciaba con ¡"La Fritanga".
Propósito	Reunir y organizar a los vecinos de Caleta La Barra
Principales logros	Adjudicación de proyectos
Tiempo de la directiva en el cargo	3 años
N° de personas que la componen	75
N° frecuente de asistentes	-
Periodicidad de reunión (fechas)	-
Vinculación con otros	Sindicato de Pescadores de Caleta La Barra

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Agrupación de mujeres emprendedoras barreñas
Tipo de organización	Económica
Breve reseña	Se fundó el año 2019 reuniendo a un grupo de



	mujeres de Caleta La Barra con fines de potenciar sus iniciativas y emprendimientos personales
Propósito	Venta de sus productos
Principales logros	-
Tiempo de la directiva en el cargo	-
N° de personas que la componen	20
N° frecuente de asistentes	-
Periodicidad de reunión (fechas)	-
Vinculación con otros	-

d) Actores claves del territorio (lo que se observa hacia afuera de las organizaciones)

Nombre	Participa de alguna organización, ¿cuál?	Rol en el territorio	Tipo de liderazgo	Relación con autoridades comunales
Aldo Ulloa	Sindicato de Pescadores	Experto	Líder democrático	Positiva
Celso Miranda	Junta de vecinos	Alentador	Líder democrático	Positiva
Pablo Arellana	Junta de vecinos	Secretario	Líder laissez faire	Positiva
Braulio Silva	Sindicato de Pescadores	Clarificador	Líder democrático	Positiva

e) Sentido de comunidad

• Núcleo de interacción social:

Las personas de comunidad Caleta La Barra, en el actual contexto de pandemia, se reúnen con fines específicos principalmente en la Sede Vecinal. Aquí se congregan para realizar reuniones con distintas entidades y personas, al ser un lugar cómodo y amplio. Además los pescadores artesanales se reúnen en su sindicato, ubicado al frente de la sede vecinal con fines, especialmente, laborales.

• Apego territorial:

Las familias de Caleta La Barra crearon su identidad en base a la labor de la pesca artesanal, es así que se aprecia que su territorio es constituido por el establecimiento geográfico de la localidad como, también, del propio río Toltén y la costa marítima próxima a la localidad.

• Mutualidad o interdependencia:

Caleta La Barra es constituida por un grupo aproximado de 50 familias, las que pertenecen al Sindicato de Pescadores y/o a la Junta de Vecinos de la localidad, en su mayoría, y al ser una comunidad tan pequeña las relaciones entre ellos se observan de apoyo y compañerismo, contribuyendo al desarrollo de la localidad.

CONCLUSIÓN

Caleta La Barra es una localidad con un amplio sentido comunitario, en sus vecinos se percibe un compañerismo y un



nivel organizacional fuerte. Tanto el Sindicato de Pescadores como la Junta de Vecinos tienen repercusiones importantes en la comunidad a través de sus actividades e intervenciones. Así también, se debe destacar la relación con los locatarios gastronómicos, la cual se basa sobre todo en las relaciones familiares, y permite la venta de pescados de la zona en los lugares. Así mismo, se percibe como se ha generado conciencia en los vecinos de que para que exista un desarrollo económico debe existir un desarrollo cultural con pertinencia territorial en un marco de enfoque comunitario.

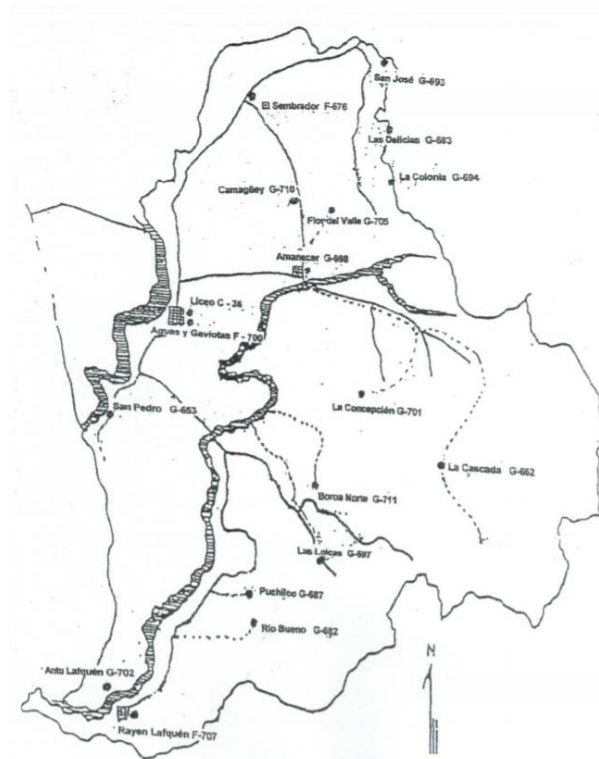
Caracterización de actores presentes en el territorio:



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

- Red de establecimientos educacionales del territorio.

El único establecimiento educacional cercano al sector de Caleta la Barra es la Escuela San Pedro de La Barra. Esta es una escuela unidocente de educación básica (de primero a sexto básico). Por lo tanto, para continuar sus estudios, las personas de La Barra deben asistir a otros establecimientos dentro de la comuna como la Escuela El Frutillar, Escuela Aguas y Gaviotas y el Liceo de Dependencia municipal. Este último el único que ofrece Educación Media en la comuna, con especialidad técnica en Elaboración Industrial de Alimentos y, además, 3° y 4° medio humanístico-científico. El detalle de establecimientos educacionales y su ubicación se puede observar.



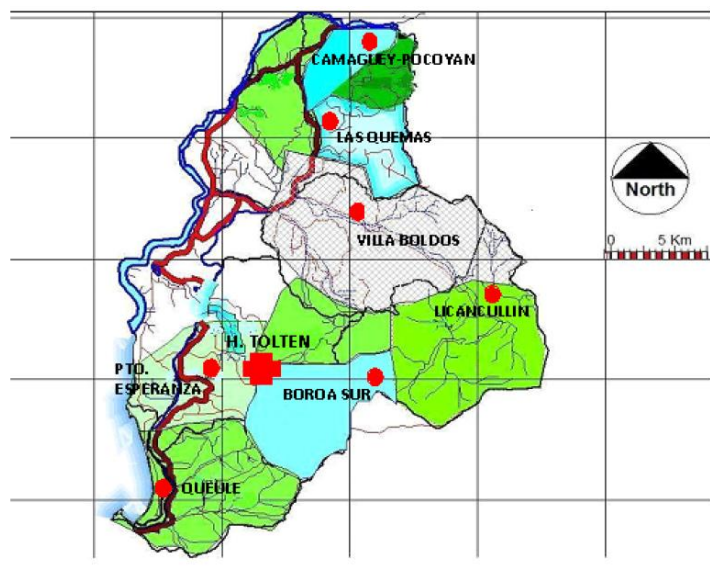
Mapa: Ubicación geográfica Establecimientos educacionales comuna de Toltén.



Fuente: PADEM Toltén, 2018.

- Red de establecimientos de salud del territorio.

En el territorio se encuentra la Estación Médico Rural, donde van profesionales dos veces al mes. Durante el año 2019 se realizaron trabajos de remodelación por parte del municipio. Esta nueva estación está siendo utilizada actualmente por la comunidad, pero dada la contingencia de crisis sanitaria, han disminuido las visitas programadas. Por esto, en caso de necesitar atención, deben acudir a los establecimientos de salud más cercanos como el Hospital Familiar y Comunitario de Toltén y el Departamento de Salud Municipal Toltén (DSM) a través de las Postas de Salud Rural. El detalle de las Postas de Salud Rural y su ubicación se puede observar.



Mapa: Ubicación geográfica Postas de Salud Rural, Comuna de Toltén.
Fuente: Plan de Salud Comunal Toltén 2017.

- Red de programas públicos municipales y gubernamentales que operan en el territorio.
Podemos encontrar los siguientes:
 - ✓ UDEL (Unidad de Desarrollo Económico Local)
 - ✓ DIDECO (Departamento de Desarrollo Comunitario)
 - Programa Vínculos
 - Programa Familia seguridad y oportunidades
 - Programa Adultos Mayores
 - ✓ SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica)
 - Fondo crece turismo adjudicado a por cocinería AntuKiyen
 - Fondo Araucanía emprende contigo postulado por Aldo Ulloa.
 - ✓ FOSIS (Fondo de Solidaridad e Inversión Social)
 - ✓ FNDR (Fondo Nacional de Desarrollo Regional)



- ✓ MDSF (Ministerio de desarrollo social y familia)
 - Fondo Chile Compromiso de Todos adjudicado por el departamento de turismo de la UDEL.
- ✓ INDESPA (Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal)
 - Proyecto de habilitación sanitaria.
- ✓ SernamEG (Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género)
 - Programa Mujeres Jefas de Hogar

- Red de organismos de seguridad y emergencia (bomberos, carabineros, etc.)

Caleta La Barra posee un cuerpo de bomberos. Actualmente se tiene la intención de construir un nuevo espacio para Bomberos, ya que actualmente el lugar no posee las condiciones necesarias.

En cuanto a Carabineros, en Toltén solo existe una tenencia ubicada en la capital comunal Nueva Toltén. Por lo tanto, se encuentra a 12 km de Caleta la Barra.

- Empresas
En la localidad se desarrollan diferentes actividades económicas, pesca, gastronomía, turismo, entre otros. Por esto, en el lugar se encuentran empresas como:
 - Pesca: en la comuna existen cerca de 30 empresas en el rubro de la pesca, de diversos tamaños y volúmenes de venta. Según datos de SII, en 2012, existían 19 empresas ligadas a la pesca artesanal, 4 a la pesca industrial y otras 3 en otros ámbitos de pesca. En Caleta la Barra trabajan con la empresa Seafarm que apoya con la comercialización del salmón.
 - Consultora: en el rubro de pesca la consultora Pewman está asesorando a los pescadores de Caleta La Barra
 - Gastronomía: cinco cocinerías, solo dos de estos están formalizados. Dos de ellas con opción de hospedería y sólo una con sistema RedCompra.
 - Venta de abarrotes: dos tiendas de ventas de abarrotes.
 - Investigación: La empresa Invasal estudia el salmón Chinook durante la época de pesca en Caleta La Barra.

- Fundaciones externas que trabajan con población local (Ej.: Techo, Hogar de Cristo, Junto al Barrio, etc.)
 - Fundación para la Superación de la Pobreza
- Universidades
 - La Universidad Santo Tomás, sede Temuco, ha participado en capacitaciones a barreños en el último año. Por otro lado, estudiantes de la Universidad de Concepción se instalan durante el verano en la caleta y realizan trabajo de investigación del salmón Chinook en conjunto con la empresa Invasal. Además, otras posibles alianzas serían la Universidad Católica de Temuco y la Universidad de la Frontera.
 - INACAP trabajo durante año 2020 en proyecto Capacitación kits para niños.

- Relaciones
- Tipo de relación con la estructura de oportunidad:



- Comunidad – gobierno local: Se percibe una relación de Asistencialismo en la que el gobierno local contribuye en el desarrollo de la localidad.
- Comunidad- empresas privadas: Se presenta una relación de Asistencialismo en el que las empresas privadas contribuyen al desarrollo de los distintos rubros de la localidad.
- Comunidad- sociedad civil fuera del territorio de intervención: Promotor del incipiente turismo.
- Interacción entre la estructura de oportunidad: municipio – privados – sociedad civil: Dependiendo de los actores se da cierta relación, más la comunidad se muestra cooperativa con la ayuda que se le brinda tanto de privados como de organismos públicos.
- Intereses que interactúan entre la estructura de oportunidades: Se presentan sobre todo intereses socioculturales propios de la comunidad de La Barra, enlazada con la labor propia de la comunidad, la pesca artesanal.

A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

En base a la etapa de diagnóstico de la intervención, se ha definido 4 grupos humanos:

- 1.- Pescadores artesanales
- 2.- Locatarios Gastronómicos de Caleta La Barra.
- 3.- Comunidad "Luis Ñancuqueo"
- 4.- Población Flotante

Para esta etapa de escalamiento asociativo trabajaremos con los dos primeros grupos humanos: pescadores artesanales (grupo ancla) y locatarios gastronómicos. En cuanto a la Comunidad "Luis Ñancuqueo", en la etapa de diagnóstico se concluyó que no requiere apoyo de parte del programa servicio país. Y, respecto a la población flotante, no se ha podido acceder, pues solo se presenta en el territorio en los meses de verano.



GRUPO 1

Pescadores Artesanales (Grupo ancla)

Conformado por un número de 53 pescadores inscritos en el sindicato (11 mujeres y 42 hombres). Este grupo incluye a las familias de estas personas, debido a que su vida, fuente económica y relaciones sociales se ven influenciadas por el oficio. Así, el grupo está compuesto por 85 personas, que se encuentran en un rango etario de 19 a 75 años aproximadamente. Estas se caracterizan por tener como actividad principal la pesca de especies como lenguado, róbalo, puye y salmón Chinook (producto más significativo). Bajo esta idea, el grupo humano está fuertemente vinculado al Sindicato de Pescadores, quienes actualmente están desarrollando un proyecto que busca el establecimiento de una Marca Territorial del salmón, para generar mayor valor agregado al recurso.









La característica que los hace unirse como grupo humano, es la cultura e historia de la pesca. Existe un arraigo cultural a la actividad, que los hace vincularse y relacionarse de manera transversal unos con otros, debido a la auto percepción que tienen estos pescadores en torno a motivaciones por continuar en la pesca y ser capaces de buscar otras fuentes de ingreso en los meses en que no pueden realizar la pesca de salmón o róbalo. Durante este tiempo, gran parte del grupo humano se dedica a la ganadería, a excepción de 3 familias que se dedican exclusivamente a la pesca. Además, por parte de la población más joven, existe un grupo que se encuentran cursando sus estudios universitarios o en formación militar. Y por su parte, las esposas de los pescadores, se dedican a la venta de huevo de salmón.

Destacar que la organización que se encuentra más activa es la del Sindicato de Pescadores, debido a que la pesca es el eje central de la comunidad. Las personas pertenecientes a este grupo humano mantienen lazos vecinales y familiares estrechos, existiendo un vínculo sanguíneo entre gran parte de ellos. Así, este conjunto de personas se relaciona ampliamente con todos los otros GH del territorio. Además, se vinculan en su estructura social territorial, al compartir cultura e historia como pescadores de la caleta.

Dentro del GH, existe un grupo minoritario de personas con ascendencia Lafkenche, pero no participan activamente de las comunidades de la zona.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR)	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Bajos conocimientos para buscar otros servicios que ofrecer	Primer Nivel	Segunda	Trabajar de manera decente y realizadora	Braulio Silva	Sentido por la comunidad, y coincidencia entre lo observado por PSP y municipio
Débil reconocimiento del Salmón Chinook como producto local de Caleta La Barra	Primer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora	Sindicato de Pescadores de Caleta La Barra	Sentido por la comunidad, y coincidencia entre lo observado por PSP y municipio
Poca participación en la toma de decisiones	Primer Nivel	Primera	Participación en las decisiones que afectan directamente en la propia vida	Sindicato de Pescadores de Caleta La Barra	Sentido por la comunidad, y coincidencia entre lo observado por PSP y municipio



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
CLUB DE ADULTO MAYOR LOS ROBALITOS	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Reunirse en base a las problemáticas que los afectan exclusivamente como adulto mayor. Además de optar a beneficios por parte de la municipalidad	Integrantes comunidad Luis Ñancuqueo
JUNTA DE VECINOS N° 8 CALETA LA BARRA	Territorial	Primer nivel	Bajo	Vigente	Asegurar el bienestar de los vecinos de Caleta la Barra	Locatarios centros gastronómicos Pescadores artesanales
CLUB DEPORTIVO TRICOLOR	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Ser un espacio de recreación para los vecinos y vecinas de caleta la Barra	Locatarios centros gastronómicos



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

El grupo humano de pescadores artesanales, ha visto en el desarrollo de la intervención, un fuerte desarrollo desde lo productivo, que espera repercutir positivamente en su dinámica socioeconómica. Así, siendo un grupo que naturalizaba su aislamiento, hoy se sienten más empoderados en la comuna, sintiéndose parte del desarrollo de la misma. La opción de poder comercializar el Salmón Chinook a EE. UU, ha transformado la forma en que este conjunto de personas visualiza la pobreza. Actualmente, son conscientes de su situación estacional, sin embargo, algunos pescadores están buscando nuevas opciones a través del turismo. Se auto perciben como el grupo ancla para el desarrollo territorial de Caleta La Barra; existió un cambio de liderazgo en el Sindicato de Pescadores, hacia una persona con ideas nuevas, mayor recepción a ideas nuevas, y con visión de cambio (considerar su poca experiencia como líder, para poder reforzar este ámbito y encaminar de manera comunitaria los procesos que vienen).



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

El grupo humano de pescadores, tuvo un cambio radical en cómo visualizan sus problemáticas, principalmente la indicada como la más urgente para la intervención 2019-2020: el poco reconocimiento del Salmón Chinook como producto local. Así, se han de satisfacer esta necesidad, junto con mejorar el valor comercial y territorial de la especie. Todo lo anterior, conforma un cambio de actitud positivo por parte de los pescadores, quienes para el 2020 proyectan un año de éxitos y beneficios directos hacia sus principales necesidades. Por parte del líder la organización base, el contrato con la empresa Seafarm ha transformado para bien la percepción de la importancia del Salmón Chinook en Caleta La Barra, y esencialmente, la sensación de que la mejora de precio y valorización del recurso apoyará progresivamente el desarrollo de toda la localidad. La actitud es normalmente reactiva al proceso, pero se espera que alguno de los pescadores pueda tener actitudes propositivas que se alineen a nuevas opciones de diversificación de los recursos naturales con los que La Barra cuenta.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

La expectativa principal es de continuar el trabajo con el programa Servicio País en el corto y mediano plazo. Consideran que, con el apoyo de los profesionales, han podido volverse a encantar de su oficio, sabiendo que la actividad que realizan hoy, será sustentable en el tiempo y abrirá puertas a nuevas propuestas. Los pescadores creen que, sin la gestión de Servicio País, muchos de los sucesos que hoy en día hacen levantar a la comunidad, no hubiesen sucedido. Asimismo, se valora consistentemente desde el municipio el trabajo con La Barra, reconociendo en el programa una eficiencia notable, que se ajusta totalmente a los objetivos que previamente la municipalidad de Toltén tenía la expectativa de cumplir.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Los pescadores, entienden su rol protagónico en el desarrollo del territorio como Articulador Comunitario (AC), en el sentido social y económico. En el año 2019, más que nunca, comprendieron la importancia de dedicar de lleno su trabajo a la pesca en el periodo Diciembre-febrero, al recibir un precio justo que beneficiará a todas las familias. Ellos, tienen una máxima claridad que hoy en día el progreso de Caleta La Barra está en sus manos, y que la asociación con el rubro gastronómico y con toda la comunidad es clave para sustentar un desarrollo territorial integral.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender.	Gran parte de este grupo humano pertenece a la población adulta mayor, por lo tanto, muestran mayor resistencia a adquirir nuevos conocimientos. Y por otra
------------------------------	---	---



		parte, existen temáticas en las cuales se han visto sobre intervenidos, por lo tanto ya no existe interés en asistir tanto a charlas, talleres, etc.
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): Existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Todos quienes conforman el grupo humano trabajan de forma constante en la pesca de las diversas especies que existen en el río y además comercializando tanto los huevos o los filetes de pescado.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Existen pocos liderazgos, sin embargo, son elegidos democráticamente y participa todo el GH en la toma de decisiones.
Apego Filial	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio.	Debido a la poca oferta laboral, los hijos e hijas de pescadores deben emigrar en busca de mejores oportunidades.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumores.	Generalmente son personas con poca personalidad, en donde se observa dificultad para hacer pregunta respecto a dudas que puedan tener, por lo tanto, se dejan llevar por lo que entendió otra persona.
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	El GH en general ha pasado por diversas catástrofes naturales, como terremotos, tsunami y la desaparición de especies que significaban el sustento económico para ellos y sus familias, sin embargo, siempre han buscado la forma de salir adelante.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Al ser un territorio pequeño y Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	de pocos habitantes, las relaciones entre todos ellos son muy cercanas y con alto grado de confianza.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Si bien existen las organizaciones necesarias, éstas no interactúan entre sí y no todas se encuentran activas.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Si bien se ve fuerte el oficio de la pesca, este no logra retener a su población en el territorio, por lo que los más jóvenes en su mayoría deben emigrar. Además, existen otros oficios relacionados con la pesca como la construcción de redes, construcción de botes, encarnar, entre otros.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Los integrantes de este GH mantienen vivos sus ritos y costumbres en torno a la pesca, como la celebración de San Pedro, la inauguración de botes nuevos, etc.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Este GH, Cuenta con locomoción 3 veces al día hacia nueva Toltén, en época de invierno sólo dos por el mal estado del camino debido a la lluvia, lo que les permite una buena conectividad de los servicios básicos.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima	Los pescadores artesanales han mostrado un autoconcepto y autoestima



positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	positivo, dando un gran valor al oficio que ellos realizan y cómo este ha dado una identidad al territorio en general.
---	--

Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Hoy en día cuentan con los recursos naturales que entrega el río, como el paisaje y los diferentes peces que pueden pescar en este (róbalo, puye, lengudo, salmón Chinook, entre otros). Sin embargo, estos recursos se encuentran expuestos a alta siniestralidad por su ubicación geográfica.
------------------------------	---	---

Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Cuenta de ahorro como Sindicato de Pescadores. Tarjetas de débito para pagos con sistema Redbanc.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	No suelen generar situaciones de endeudamiento.	Existe un locatario gastronómico que maneja y entiende de mejor manera generar capacidad de endeudamiento para poder generar soluciones socioeconómicas sustentables

Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Poseen casa propia	Dentro del grupo humano un 98% de los pescadores tienen casa propia, mientras el 2% restantes viven en calidad de allegados.
-------------	--------------------	--



Propiedad de suelo	Propietarios del suelo	Todas las familias que cuentan con su hogar son propietarios del territorio.
Derechos de agua	Derecho de agua en sistema APR	El sistema de agua que se utiliza en todo el territorio que habita el GH, es el agua potable rural.
Energía	Energía eléctrica	Con problemas similares a los de Nueva Toltén
Saneamiento	Fosa séptica	Los residuos domiciliarios líquidos no tienen dónde disponerlos. Los residuos sólidos son retirados por el municipio de Toltén
Medios de transporte	La mayoría cuenta con vehículo propio	Existen casos puntuales en que no cuentan con vehículo propio.
Herramientas de trabajo	Tienen sus propias herramientas de trabajo.	El año 2019, bajo un proyecto SENCE, fueron entregados a los pescadores herramientas de trabajo.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

**GRUPO 2****Locatarios de centros gastronómicos en Caleta La Barra**

Se encuentra conformado por 5 grupos familiares de los dueños de los restaurantes y otras 5 familias de los ayudantes de cocina. Todo el grupo se encuentra conformado por 20 personas, de las cuales 13 son mujeres y 7 hombres. Estas personas se encuentran en un rango etario entre 25 y 58 años. Solo 3 de los restaurantes se encuentran ubicados en la costanera de Caleta la Barra con vista directa hacia el río y los otros 2 se encuentran en las calles aledañas. En otro frente, hay cuatro que son propiedad de las mismas familias, el quinto, es arrendado y administrado por un vecino de la localidad, pero es propiedad del Sindicato de Pescadores de la caleta. Dentro de los servicios extras que se ofrecen, sólo uno de las cinco, cuenta con oferta de alojamiento. Además, sólo uno cuenta con servicio de pago con tarjeta.

Se definen a los emprendedores gastronómicos como un grupo humano, dado por la autopercepción e identidad que manifiestan ellos mismos al sentirse parte de una colectividad que se dedica a una misma actividad y que además se reconocen como personas esforzadas, que lograron obtener sus restaurantes a partir del esfuerzo de ellos como familia y por la capacidad de agencia que tuvo cada uno. Otra característica que los define como un GH, es la posición similar en la estructura social que comparten en el territorio, donde por razones del sustento económico y nivel de ingresos, se ven igualmente, compartiendo un criterio. Otro rasgo distintivo que poseen para ser GH, es



que tienen relaciones sociales de cercanía, ya que se conocen entre sí y mantienen vínculos cotidianos.

En torno al tema cultural, se puede inferir que el GH ha impulsado su propio desarrollo a partir del sector productivo pesquero propio de la zona, aportando a reconocer al Salmón Chinook como producto característico de la caleta, En este sentido, a nivel de oportunidades y aspectos relacionales, durante el año pasado y el actual, los locatarios contaron con capacitaciones impartidas por la Universidad Santo Tomás, iniciativa que les permitió profesionalizar la producción de platos y potenciar la marca gastronómica de La Barra.

El local más antiguo es "Restaurante el Yiyo" que opera hace más de veinte años en la Caleta. Luego se crearon "Centro Gastronómico" del Sindicato de Pescadores, "En la boca del lobo", "Rancho costero" y "Antu kiyen", este último creado hace ya cinco años. A nivel de regularización, sólo dos de los cinco locales cuenta con patente vigente, el resto está funcionando de manera irregular. Esta problemática se busca abordar, pero por dificultades en las instalaciones y ampliación de los espacios, no se ha realizado el trámite de formalización.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Desorganización interna de los locatarios para entregar mejor servicio a los turistas	Primer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora	Las Barreñitas	Sentido por la comunidad, y coincidencia entre lo observado por PSP y municipio
Débil difusión y propaganda de los locales gastronómicos	Primer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora	Junta de Vecinos	Sentido por la comunidad, y coincidencia entre lo observado por PSP y municipio
Escasos conocimientos de computación y administración	Segundo Nivel	Segunda	Trabajar de manera decente y realizadora.	Junta de Vecinos	Sentido por la comunidad, observado por PSP y municipio



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

CLUB DE ADULTO MAYOR LOS ROBALITOS

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Reunirse en base a las problemáticas que los afectan	Pescadores artesanales.



					exclusivamente como adulto mayor. Además, que sean capaces de optar a beneficios por parte de la municipalidad	
JUNTA DE VECINOS N° 8 CALETA LA BARRA	Territorial	Primer nivel	Bajo	Vigente	Asegurar el bienestar de los vecinos de Caleta la Barra	Locatarios centros gastronómicos
SINDICATO DE PESCADORES LA BARRA	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Mobilización de recursos y requerimientos gremiales, para conseguir mejores condiciones de trabajo y beneficios socioeconómicos	Pescadores artesanales.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Durante el período de intervención 2019-2020, los locatarios se mostraban muy reticentes a cambiar sus dinámicas de trabajo. Apoyados por el equipo Servicio País, inculcando las posibilidades de postular a proyectos, de dar una imagen turística a la caleta, y asociarse a los principales protagonistas del territorio, los pescadores, han comprendido que un cambio de las metodologías de trabajo se vuelve necesario para dar un mayor valor al oficio de la gastronomía en el territorio. Así, gradualmente han introducido los conocimientos adquiridos mediante socios estratégicos de Servicio País (Santo Tomás, consultora Pewman, Municipalidad de Toltén), cocinando nuevos platos, otorgando mayor valor a sus preparaciones, mejorando tiempos de atención y trato al cliente, e innovando en las preparaciones gastronómicas. Se requiere, evidentemente, un apoyo constante para permanecer en una dinámica de baja resistencia al cambio, para generar un desarrollo sustentable y conjunto con el grupo humano ancla.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Han mostrado un cambio de actitud, hacia una menos individual y más concentrada en el crecimiento comunitario. En base a esto, la actitud de algunos de los locatarios ha permanecido pasiva, pero en la mayoría ha sido propositiva, mostrando interés en buscar nuevas formas de atender sus locales, generar publicidad, entregar un servicio más rápido, elaborar nuevos platos enseñados en capacitaciones gastronómicas. Sin lugar a dudas, su actitud es comprendida hacia la importancia de potenciar el Salmón Chinook como producto identitario barreño.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Esperan mejorar constantemente la calidad de sus servicios, y a su vez poder relacionarse conjuntamente, entendiendo que sus servicios están directamente asociados al rubro del turismo, para lo cual entienden que el trabajo de Servicio País busca interrelacionar el grupo humano con los demás grupos, potenciando paralelamente todos los requerimientos que se tienen. A su vez, esperan contar con el constante apoyo del programa para cooperación en postulación a proyectos Sercotec y Fosis, así como la conformación de una mesa de trabajo, que sea el puntapié inicial para generar mayor autonomía entre locales gastronómicos, visualizando oportunidades en forma conjunta, pudiendo cada cual desde su cocinería dar mayor valor agregado a la experiencia gastronómica en Caleta La Barra.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Los locatarios gastronómicos, comprenden su rol de potenciador del rubro turístico y gastronómico, como Encadenadores Productivos (EP), siendo ancla en estas temáticas, para desarrollar actividades de diversificación como hospedaje, paseos en bote y pesca recreativa. Asumen una posición clave como motores de desarrollo turístico.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Se considera una fortaleza, por su capacidad y motivación a aprender constantemente.
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Los apoyos que reciben los locatarios normalmente provienen de las mismas familias, o vecinos del territorio. Al existir un vínculo con los otros actores del territorio, se logra un buen trabajo conjunto entre pescadores y locatarios.
Liderazgos	Complejidad alta (debilidad): presencia mayoritaria de liderazgos autoritarios, homogéneos, conflictivos, reactivos, antipáticos.	No se presencia un liderazgo claro dentro del grupo humano. Existen cualidades de algunos de ellos para potenciar al grupo si se piensa organizar sus acciones.
Apego Filial	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio.	En general, los hijos/as emigran hacia ciudades, haciendo que el territorio se vuelva envejecido.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumores.	Principalmente, mantienen silencio en debates de la estructura de oportunidades, teniendo mejor participación en jornadas de talleres prácticos. En ocasiones, se ven afectados por rumores.
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Tienen motivación por seguir aprendiendo, no solamente la mejora en técnicas de cocina, sino



		también la administración de sus propios locales.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad alta (debilidad): clima de desconfianza, desunión y atomización familiar.	Si bien se manifiesta el apoyo entre cada local gastronómico con su respectiva red de familiares y vecinos, es difícil ver al grupo humano en acciones de cooperativismo.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Se sugiere buscar métodos para mejorar la organización del GH y sus metodologías para buscar mejores alianzas con otros actores del territorio.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	El oficio de la gastronomía ha sido autónomo los últimos años, tomando una forma identitaria en el territorio. Se considera que la actividad pesquera y la gastronomía, son las principales actividades de involucramiento de las personas.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Existen tradiciones y celebraciones identitarias para los pescadores (Celebración de San Pedro patrono, la fritanga, y sus costumbres asociadas) de las que este GH se hace partícipe.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Sin observaciones
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Existe una clara auto percepción del grupo humano, generando una dinámica fácilmente aclaratoria de que ellos corresponden a un grupo humano, con relaciones cercanas y vinculadas a un mismo oficio.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos,	Sus prácticas apuntan a conocer métodos para un mejor tratamiento
------------------------------	--	---



	deteriorados, con alta siniestralidad.	de los residuos, siendo un punto importante a abordar en el territorio.
Otros recursos relevantes	Existen una gran variedad de peces, moluscos y algas en el estuario del río. Esto presenta una oportunidad de diversificación de los platos ofrecidos por parte de los locales gastronómicos, aprovechando los recursos de la zona.	Actualmente en los locales gastronómicos solo ofrecen salmón, róbalo y puye. Por lo que, muchas otras especies propias de la zona no está siendo aprovechadas.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Cada locatario cuenta con sus ahorros, los cuales adquieren principalmente en la época de verano.	Información que requiere una mayor indagación.
Capacidad de endeudamiento	No suelen generar situaciones de endeudamiento.	Existe un locatario gastronómico que maneja y entiende de mejor manera generar capacidad de endeudamiento para poder generar soluciones socioeconómicas sustentables.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Poseen casa propia	Dentro del grupo humano sólo 1 arrienda
Propiedad de suelo	Propietarios del suelo	Todas las familias que cuentan con su hogar son propietarios del territorio.
Derechos de agua	Derecho de agua en sistema APR	El sistema de agua que se utiliza en todo el territorio que habita el GH, es el agua potable rural.
Energía	Energía eléctrica	Con problemas similares a los de Nueva Toltén
Saneamiento	Fosa séptica	Los residuos domiciliarios líquidos no tienen dónde disponerlos. Los residuos sólidos son retirados por el municipio de Toltén
Medios de transporte	Locomoción que pasa 3 veces al día en verano y 2 veces en invierno Vehículo propio	2 familias del grupo humano cuentan con vehículo propio
Herramientas de trabajo	Tienen sus propias herramientas de trabajo.	Gracias a su capacidad de agencia, cada locatario cuenta con sus herramientas de trabajo. El único restaurante que no es propiedad de quienes lo atienden también cuenta con todos los implementos.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



GRUPO 3

Integrantes de Comunidad “Luis Ñancucho”

El grupo humano de la de la comunidad Luis Ñancucho, comprende a 30 familias según CONADI, los cuales se reúnen en base a potenciar sus propios negocios e iniciativas, que se encuentran asociadas a las gastronomía, ganadería, pesca, agricultura, cultura y turismo. Esta comunidad Mapuche ha sobrevivido gracias al ganado, agricultura y pesca. Hace 3 años aproximadamente ingresó en el rubro del Turismo potenciando la cultura y gastronomía Lafkenche a través de historia, turismo y pesca deportiva. Las personas pertenecientes a esta comunidad mantienen lazos estrechos, por existir un vínculo sanguíneo entre ellos. Finalmente, son personas que pertenecen a una misma posición dentro de la estructura social del territorio, ya sea en base a su estrato socioeconómico y a su historia dentro de la comunidad.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Falta de apoyo de entidades externas	Segundo Nivel	Alta	Trabajar de manera decente y realizadora	Cooperativa Quillhuafilo	Escriba aquí...
Apoyo del municipio en ferias turísticas.	Segundo Nivel	Alta	Trabajar de manera decente y realizadora; vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.	Cooperativa Quillhuafilo	Escriba aquí...



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
COMUNIDAD “LUIS ÑANCUCHEO”	Territorial	Primer nivel	Alto	Vigente	Revitalizar y promover la identidad cultural	No
COOPERATIVA QUILLHUAFILO	Funcional	Segundo nivel	Alto	Vigente	Entidad encargada de postulación a proyectos y tratar acuerdos relacionados al turismo y gastronomía en la comunidad	no

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PROTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Inserte Observaciones.
Apego Territorial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo asigna un valor positivo en sus vidas al territorio que habitan.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Conciencia identitaria mapuche	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Inserte Observaciones.



Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Inserte Observaciones.
------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
------------------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------










A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Caleta La Barra a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO	 OBRA DE CONFIANZA
 GRUPO 1 Pescadores Artesanales de Caleta La Barra	Bajos conocimientos para buscar otro servicio que ofrecer	Trabajar de manera decente y realizadora	Vincular a los pescadores artesanales con otros actores del territorio	Talleres para jóvenes que fomenten nuevas iniciativas productivas locales en el ámbito del turismo a través de la adjudicación de fondos de proyecto INJUV participa 2021
	Débil reconocimiento del salmón Chinook como producto local de Caleta La Barra	Trabajar de manera decente y realizadora	Visibilizar a Caleta La Barra como el único lugar donde se realiza pesca en estuario del Salmón Chinook	Creación y promoción de marca local
	Poca participación en la toma de decisiones	Participación en las decisiones que afectan directamente en la propia vida	Involucrar a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones de diversos temas que los afectan.	Reuniones con comunidad
 GRUPO 2 Locatarios de centros Gastronómicos	Desorganización interna de los locatarios para entregar mejor servicio a los turistas	Trabajar de manera decente y realizadora	Fomentar la organización interna	Escriba aquí...
	Débil difusión y propaganda de los locales gastronómicos	Trabajar de manera decente y realizadora	Generar una mayor visibilización a nivel local de los centros gastronómicos	Asesoría de promoción en redes sociales
	Escasos conocimientos de computación y administración	Trabajar de manera decente y realizadora	Generar conocimientos básicos de computación y administración para los locatarios gastronómicos	Asesoría técnica en temáticas computacionales y de administración
 GRUPO 3 Comunidad Luis Ñancuqueo	Falta de apoyo de entidades externas	Trabajar de manera decente y realizadora	Promover los oficios locales en torno al cuidado del medio ambiente	Difusión sobre el uso de y conocimiento sobre de hierbas medicinales



A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS

	 GRUPO 1	 GRUPO 2	 GRUPO 3
	<p>Nombre: PESCADORES ARTESANALES</p> <p>Prioridad: ALTA</p> <p>Rol: ANCLA</p> <p>Organizaciones / Líderes: STI. Braulio Silva</p>	<p>Nombre: LOCATARIOS DE CENTROS GASTRONÓMICOS EN CALETA LA BARRA</p> <p>Prioridad: ALTA</p> <p>Rol: Potenciador del rubro turístico</p> <p>Organizaciones / Líderes: Agrupación de cocinerías</p>	<p>Nombre: COMUNIDAD LUIS ÑANCUCHEO</p> <p>Prioridad: Media</p> <p>Rol: Poseedor del conocimiento cultural</p> <p>Organizaciones / Líderes:</p>
 OBRAS DE CONFIANZA	Talleres para jóvenes que fomenten nuevas iniciativas productivas locales en el ámbito del turismo a través de la adjudicación de fondos de proyecto INJUV participa 2021Escriba	Generar capacitación asociada a mejoras en la entrega del servicio hacia el turista	Promover los oficios locales en torno al cuidado del medio ambiente
 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	Generar reuniones entre los distintos grupos representativos de Caleta La Barra para dialogar sobre otras formas de generar iniciativas productivas Escriba aquí...	Generar talleres de capacitación de nivel medio en cuanto a temáticas de computación y administración	Acompañar a la comunidad en ejecución del Proyecto "Diseñando gobernanza para la conservación de humedales en la comuna de Toltén,
 CAMBIOS SUBJETIVOS	Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público Escriba aquí...	Los dirigentes de las organizaciones líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público	Las personas, familias y organizaciones que forman parte de los grupos priorizados, refuerzan la autoconsciencia de su capacidad transformadora de la acción colectiva como grupo.
 CAMBIOS OBJETIVOS	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzado los trabajos de oficios, o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados...)	Se mejora la accesibilidad/calidad de los servicios ambientales que son esenciales para sostener los modos de vida de los grupos humanos priorizados, mediante el desarrollo de proyectos de restauración y/o protección de mediana escala, que exigen un uso responsable de éstos, donde se pone a prueba la autogestión de los dirigentes y organizaciones y el trabajo comunitario.	Se mejora la accesibilidad/calidad de los servicios ambientales que son esenciales para sostener los modos de vida de los grupos humanos priorizados, mediante el desarrollo de proyectos de restauración y/o protección de mediana escala, que exigen un uso responsable de éstos, donde se pone a prueba la autogestión de los dirigentes y organizaciones y el trabajo comunitario.
 CAMBIOS RELACIONALES	Escriba Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados aquí...	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados	Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados.