

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022

IMAGEN DE FONDO

21.79*17.32 cm

1. Hacer clic derecho sobre este fondo gris y elegir la opción "Cambiar imagen".
2. Elegir una imagen de la intervención con buena resolución en el tamaño indicado.

Región: Coquimbo

Comuna: Río Hurtado

Localidad: El Chañar

Fecha de inicio:

xx.xx.2021

Profesionales

Polette Gandares Monsalve, Ingeniera Comercial

Paula Fredes Dubó, Diseñadora

Jefe Territorial: Mario Jara Jara



SERVICIO PAÍS

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región XX
Andrea Hernández Ojeda



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	4
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	5
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021	5
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	7
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL.....	¡Error! Marcador no definido.
A1. VISIÓN COMUNAL	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS	¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.



OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2019

Año término: 2024

OBJETIVO GENERAL Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es *“Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo” y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.*

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en _____ a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

- 1 Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos: Familias con arraigo territorial, Herederos Culturales y productores/as y artesanías locales, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo
- 2 Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio de El Chañar, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.
- 3 Mejorar la calidad del hábitat residencial y/o comunitario, a partir de acciones de restauración/mejoramiento de los asentamientos humanos y de los espacios públicos, que propicien un habitar más pertinente.
- 4 Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.



PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

En la comuna de Río Hurtado, el plan del año 2020/2021 se implementa en fase II del proceso de intervención en la localidad de El Chañar. Este plan busca articular a la localidad, a través de metodologías participativas para formar una comunidad en vías de ser independiente y con capacidad de agencia sobre temáticas de medio ambiente, cultura, educación, hábitat, y emprendimientos.

Los grupos humanos priorizados son los siguientes: herederos culturales, artesanos y productores locales y familias con arraigo territorial. Dentro de las principales problemáticas identificadas, se encuentra la baja participación de la comunidad en diferentes actividades realizadas durante el año, la falta de mantenimiento y poco uso de los espacios públicos y comunitarios, y por último, la poca visibilidad de los artesanos y productores locales, por la falta de conocimientos y apoyo para poder potenciar sus negocios o emprendimientos. Para abordar estas problemáticas se llevarán a cabo distintas líneas de acción; para impulsar de manera colaborativa la participación de la comunidad, se potenciará a los actores claves de la comunidad, para lograr que impulsen el accionar colectivo, conducir la creación y conformación de una mesa de desarrollo comunitaria/territorial entre pobladores de El Chañar, potenciar y valorar el involucramiento de la comunidad educativa de El Chañar, en los ámbitos cultural y social. Para fomentar el mejoramiento y activación de los espacios públicos y comunitarios, se impulsará el mejoramiento autogestionado de espacios comunitarios, promover la creación de actividades culturales, deportivas y comunitarias que permitan utilizar espacios públicos y comunitarios. Y por último, para potenciar a los emprendedores de la localidad en ámbitos digitales y comerciales, se realizarán talleres con temáticas comerciales y digitales dirigida a los emprendedores. La intervención se desarrolla entre los años 2019-2027.

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022 INDICADORES



OBJETIVO ASOCIADO/ ESPECÍFICO FASE II	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN RESULTADO DE	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD ENTRE ORGANIZACIONES COMUNITARIA DEL TERRITORIO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS COMUNES	1	Se desarrollan instancias colaborativas entre los dirigentes de las organizaciones y líderes para abordar desafíos conjuntos.	Al menos 1 instancia	N° de instancias entre organizaciones del territorio realizadas	Minuta de acuerdos.		20
2.ASESORAR A LOS LÍDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS	2	Las comunidades trabajan de forma colaborativa para solucionar total o parcialmente sus problemáticas mediante la postulación de proyectos	Al menos 2 proyectos	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
3.PROMOVER LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS	3	Se abordan problemas y prioridades de trabajo por medio de iniciativas de mediana escala	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
7. FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS DE PRÁCTICAS PROFESIONAL	1	7.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de prácticas en el territorio	7.2 Escribir número de prácticas	7.3 N° de estudiantes que termina proyecto de práctica apoyando el trabajo de la intervención	7.4 Informe de práctica		15
2. PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LOS MODOS DE VIDA EN LOS TERRITORIOS	4	2.1 Las personas participantes de la comunidad logran visibilizar sus prácticas socioculturales y sus modos de vida locales y ancestrales	2.2 1 producciones (audiovisual, literaria u otra)	2.3 N° de producciones (audiovisual, literaria u otra) la comunidad apoyado por el programa durante el ciclo de intervención	2.4 Producción (audiovisual, literaria u otra)		10
8. FORTALECER LA INTERVENCIÓN MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE PROYECTOS VOLUNTARIOS	3	8.1 La estrategia de intervención se ve fortalecida con la inclusión de proyectos de voluntarios	8.2 1 proyecto	8.3 N° de proyectos de voluntarios realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de proyectos de voluntarios		10
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	4.2 Al menos 1 taller	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	5.2 4 asesorías	Elija un elemento.	Elija un elemento.		
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN: 0%:							











FECHA DE REPORTE: 30 DE JUNIO DE 2021

3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022


NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Sistema casero de aprovechamiento de agua	SI	Promover la autogestión comunitaria para resolver problemas	ambiental	300.000	Interno	30
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...




4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

								
	PROBLEMÁTICA	FUNCIONAMIENTO	OBJETIVO ALOGRAR	OBRA DE CONFIANZA	OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1	Poca vinculación con la cultura local	Educarse en su propia cultura	Lograr un sentido de pertenencia e identidad en la localidad	Museo interactivo escolar	Museo itinerante del recuerdo en la comuna	La re vinculación con la cultura e identidad local.	Se refuerza la identidad y cultura a través de vestigios históricos	Son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados.
Familias con arraigo territorial	Poca participación de la comunidad	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Que la comunidad forme parte de las actividades	Actividades ligadas a la memoria colectiva	Escriba aquí...	El grupo humano avanza y mejora su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público.	Se refuerza la identidad y cultura a través de vestigios históricos, registros fotográficos y tradición oral.	Se crean instancias puntuales de trabajo entre las personas de la comunidad.
	Poca cohesión social	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Que la comunidad interactúe	Espacio de reencuentro presencial (Considerando contexto). Actividades relacionadas con el área socioemocional en la comunidad educativa.	Escriba aquí...	Mejora la percepción recíproca que la comunidad tiene entre sí, favoreciendo una interacción más cooperativa y positiva.	La comunidad cuenta con herramientas sobre inteligencia emocional y resolución de conflictos.	Se crean instancias puntuales de trabajo colaborativo para abordar problemas/desafíos conjuntos.



	Falta de proyectos de reciclaje	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Lograr que las personas adopten un estilo de vida con enseñanzas del reciclaje y reutilización	Proyecto Soluciones sustentables que busca la reutilización de las aguas en el hogar.	Escriba aquí...	Las personas de la localidad refuerzan su capacidad transformadora.	La comunidad cuenta con conocimientos para el uso óptimo del agua.	Escriba aquí...
	No tienen áreas recreativas	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Implementar espacios de recreación	Creación de prototipos de espacio de lectura comunitario.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Se refuerza el sentido de pertenencia e identidad.	La comunidad posee un espacio educativo y didáctico.	Escriba aquí...
 GRUPO 2	Poca visibilidad de sus productos y su emprendimiento y más ahora en tiempos de pandemia	Trabajar de manera decente y realizadora	Visibilizar a emprendedores de la localidad	Actualización de catastro de emprendimientos para ligar a proyecto Activa Secano.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Se empoderan y mejoran la percepción recíproca que tienen entre sí, favoreciendo una interacción más cooperativa y positiva.	El grupo humano logra identificarse y ser visibles para la comunidad.	Amplían su red de relaciones con la Estructura de Oportunidades, estableciendo relaciones con instituciones del sector público y privado.
Artisanos/as y productores locales	No están formalizados y quieren hacerlo	Trabajar de manera legal	Lograr formalizarse	Asociación y creación de red de emprendedores. Catastro de emprendedores que será derivado a fomento productivo, para apoyar en formalizaciones.	Escriba aquí...	Se empoderan y mejoran la percepción recíproca que tienen entre sí, favoreciendo una interacción más cooperativa y positiva.	El grupo humano (en su mayoría) logra formalizarse y avanzar con sus negocios.	Amplían su red de relaciones con la Estructura de Oportunidades, estableciendo relaciones con instituciones del sector público y privado.
	Tienen pocas herramientas para potenciar su emprendimiento	Educarse de manera positiva y de acuerdo al propio contexto	Facilitar herramientas para potenciar sus emprendimientos	Apoyo a emprendimientos que no tienen logo diseñado y creación de imagen valle. (Red de emprendimientos) Acercamiento a proyecto activa secano.	Escriba aquí...	Las personas del grupo humano logran empoderarse y mejoran la percepción recíproca entre sí.	Se refuerza identidad visual, tanto del grupo de emprendimientos como individualmente.	El grupo humano a mplía su red de relaciones con la Estructura de Oportunidades.



	No cuentan con capital para iniciar su negocio	Trabajar de manera decente y realizadora	Dar a conocer los distintos financiamientos que pueden postular	Apoyo a postulación a fondos concursables	Escriba aquí...	Las personas del grupo humano logran empoderarse y mejoran la percepción recíproca entre sí.	Cuentan con financiamientos para sus proyectos.	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 3	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Herederos/as Culturales	Falta de actividades culturales que unan a nuestra comunidad	Recrear su propia cultura en su propio contexto	Generar participación de la comunidad en ámbitos culturales	Espacios e instancias de conversación ligadas a temáticas socioemocionales	Escriba aquí...	Mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público.	Se refuerza un calendario de hitos del lugar.	La comunidad interactúa de manera efectiva entre sí.
	Bajo reconocimiento de artistas locales	Crear su propia cultura	Visibilizar a artistas locales	Catastro de artistas de la localidad.	Escriba aquí...	Se avanza en la autovaloración.	Se posee un registro de artistas y actores claves de la localidad.	El grupo humano mejora y amplía su red con la estructura de oportunidades.
	Se está perdiendo nuestra cultura	Valorar y recuperar elementos patrimoniales	Rescatar patrimonio material e inmaterial	Espacios e instancias de conversación ligadas a temáticas socioemocionales y cultural.	Escriba aquí...	Mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público.	Se refuerza un calendario de hitos del lugar. Se arma un repertorio de objetos y relatos para construir la identidad y cultura.	El grupo humano mejora y amplía su red con la estructura de oportunidades.



	El Chañar es poco conocido	Trabajar de manera decente y realizadora	Lograr mayor reconocimiento por parte de toda la comuna	Actividades relacionadas a la difusión cultural de la localidad.	Escriba aquí...	Mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público.	Se logra visibilizar y socializar el trabajo de artistas y agentes culturales del territorio, ya sea a nivel comunal como regional.	El grupo humano mejora y amplía su red con la estructura de oportunidades.
--	----------------------------	--	---	--	-----------------	--	---	--



ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)

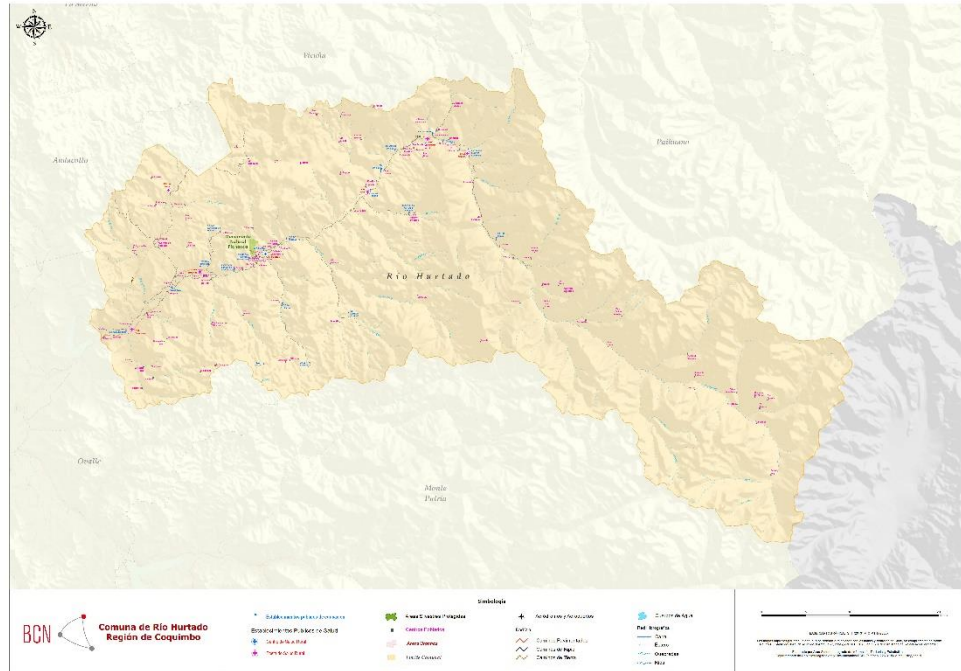


1. VISIÓN COMUNAL

Río Hurtado (antiguamente denominada Samo Alto), es una comuna localizada al norte de la provincia del Limarí – Región de Coquimbo, posee una población estimada de 4272 habitantes, el cual se divide en 2138 hombres y 2140 mujeres, según el CENSO 2017.

Las características socioeconómicas del territorio la señalan como espacio 100% rural, con actividad económica agrícola basada en la crianza del ganado caprino, la explotación de pequeños huertos familiares, siendo su economía sustentada en la producción de la uva pisquera.

Actualmente se encuentra vigente el Pladeco (2014-2020), además del PMC (2020-2024) y diversas ordenanzas municipales



Breve historia de la comuna

En la Provincia del Limarí, al norte de la ciudad de Ovalle, se encuentra ubicada la comuna de Río Hurtado siendo la “capital comunal” la localidad de Samo Alto; el cual alberga un interesante patrimonio de intereses científicos debido a las formaciones geológicas y los vestigios fosilizados de la flora y la fauna que existió hace millones de años en el periodo del cretácico. Además, de ser testigo del asentamiento de las culturas indígenas más antiguas del Norte Chico.

Por otro lado, la comuna se caracteriza por su tranquilidad, paisaje, naturaleza, gente, los cielos oscuros, atractivos turísticos, el valle y las tradiciones campesinas que son propias de la vida rural.

Datos de población de la comuna

La comuna de Río Hurtado ha sufrido una disminución del 10,33% en su población: según CENSO 2002 con 4.771 habitantes, frente al CENSO 2017 con 4.278. Al desagregar por género estas cifras se establece que en el año 2002 la población es de 2.445 hombres y de 2.326 mujeres y en cambio el año 2017, estas cifras van a la baja de 2.138 hombres y de 2.140 mujeres. Específicamente, en la localidad de El Chañar existe un total de 208 personas.



Vocación productiva

Dentro de los sectores económicos que predominan en la comuna de Río Hurtado se encuentra que de un total de 256 empresas por rubro al 2016: un 50,4% pertenece a agricultura ganadería, caza y silvicultura (siendo este el sector que predomina en la comuna, donde existen diferentes tipos de cosechas, como en la localidad de El Chañar donde destaca la producción de nuez, uvas y ganadería caprina), un 17,6% a comercio al por mayor y menor, repuestos de vehículos automotores/enseres domésticos, un 5,9% a transporte, almacenamiento y comunicaciones, un 5,1% por una parte a explotación de minas y canteras y por otra a construcción, un 3,1% a los rubros de industrias manufactureras no metálicas y hoteles y restaurantes, un 2,3% otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales y 7,4% otros rubros.¹

La comuna cuenta con un total de 134 patentes vigentes, de las que el 65,65% corresponde a comerciales, el 23,9% corresponden a alcohol, el 5,22% corresponden a profesionales, el 4,48% corresponden a industriales y el 0,75% corresponden a kioskos. El 58,9% de las patentes vigentes se encuentra en la zona baja y el restante se encuentra en la zona alta y corresponde a un 41,1%.

Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
PLADECO	2014 - 2020
PMC	2020-2024
Plan de gestión	2017 - 2022
Ordenanza local	2017 - 2018
Ordenanza municipal reducción y sustitución de bolsas plásticas	2018

2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

¹

https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/R%C3%ADo_Hurtado#Empresas_seg.C3.BA_n_rubro_econ.C3.B3mico.2C_a.C3.B1os_2014_a_2016



Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio, inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?

Considerar anexos si la información que desea plasmar en este apartado está más desarrollada y consigna nuevos elementos que los ya abordados en la elaboración del PATI a mediados de año. Sólo es necesario consignar el número de anexo en el cuadro específico y desarrollar un texto más profundo que irá al final de este documento.



Aspectos físicos

La capital provincial es la ciudad de Ovalle, al este, limita con la comuna de Río Hurtado, la cual alcanza una superficie de 2.180,9 km² y se extiende unos 101 kilómetros a lo largo de un verde valle rodeado de altas cumbres y un corto río, denominado “el Río Hurtado”, que nace de la confluencia de varias quebradas provenientes de la cordillera de los andes y corre con orientación noreste hasta llegar al embalse Recoleta.

La vía de acceso de la comuna comienza desde Ovalle, (ruta D-595), esta cuenta con camino pavimentado principalmente hasta la localidad de Pichasca, luego el camino se vuelve distinto, teniendo tramos de tierra y otros de recubrimiento asfáltico, desde Serón a Morrillos es de doble vía (tramo que actualmente está en proceso de pavimentación, por lo que se están realizando trabajos en el camino), que luego se va transformado a un camino de una sola vía y que es principalmente de tierra.

Ya que la población de la comuna se encuentra en gran medida dispersa, la infraestructura y equipamiento se reparte en las distintas localidades. En Samo Alto se emplaza la Municipalidad de Río Hurtado, en Pichasca están el CESFAM, el retén de carabineros, escuela básica, jardín infantil y un liceo, en la localidad de San Pedro se encuentra el Monumento Nacional San Pedro de Pichasca y el Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la comuna, la localidad de Serón posee una biblioteca comunal, y en Hurtado se localiza una escuela básica, jardín infantil, liceo técnico agrícola, el Cuerpo de Bomberos comunal y retén de Carabineros.



Respecto al clima comunal podemos señalar que en su zona cordillerana se caracteriza por contar con una con alta variación de temperatura entre el día y la noche, además alrededor de los 4000 metros de altura las precipitaciones anuales promedio están entre los 140 a 180 mm, predominando la ocurrencia de agua nieve por sobre los 3000 msnm. Predomina un ambiente templado y características de valle que dan las condiciones propicias para las actividades agrícolas de esta parte del limarí.

Respecto de los suelos sobre los 2000 y 3000 msnm aprox., dominan los ardisoles los que poseen en general una escasa protección vegetal. En alturas mayores, los suelos rocosos de carácter andesítico con una cubierta de hierba estacional comienzan a ser dominantes. Destaca también que los suelos son rocosos y secos, con una alta presencia de cactus espinosos.

Durante la época invernal, a pesar de una alta presencia de días soleados, el viento se encuentra a bajas temperaturas, lo que hace que disminuya significativamente la sensación térmica, a la vez que hay pocos días lluviosos en el año. Sin embargo, en las temporadas restantes el sol vuelve a predominar, llegando incluso a ser perceptibles temperaturas superiores a los 30° en días de primavera y verano.

Esta zona se caracteriza por la presencia de vegetación cactológica, mientras que en el valle acompañan a los cactus, molles, algarrobos y el olivillo.

También se pueden mencionar otro grupo de arbustos resinosos, espinosos² como los espinos, típicos de los valles. A lo largo de la comuna se pueden apreciar árboles como el sauce, el pimientito o el álamo y en ciertos sectores (como en la localidad de El Chañar) vemos árboles autóctonos como el Chañar, el Algarrobo, la espinuda tuna y el Guayacán. También es posible observar gran cantidad de plantaciones, en las que destaca la producción de nueces, uvas, paltas, naranjas, limones, granadas entre otros cultivos menores de plantas, flores, verduras y hortalizas.

Respecto a la fauna de la comuna predomina la crianza de ganado caprino, a la vez que existe crianza de caballos, burros, vacas y gallinas.

De forma natural se puede apreciar el Loro trichahue, como ícono de la comuna, Las bandadas de loros Trichahue, coloridas aves en peligro de extinción, forman parte del paisaje a lo largo y ancho del extenso valle del Río Hurtado y así también, una gran cantidad de pájaros como colibríes, chingoles, golondrinas, entre otros.

La localidad de El Chañar, lugar de intervención, posee una población estimada de 208 habitantes y 82 viviendas. En cuanto a su infraestructura comunitaria, posee una escuela básica, una posta rural, una iglesia que se encuentra en muy mal estado (esta infraestructura religiosa es muy importante para la comunidad y lamentan que no se pueda utilizar), una plaza (con máquinas de ejercicio comunitarias), una sede del club de rodeo (llamada por ellos "Casino"), una sede de la Junta de Vecinos y un cementerio. También cuenta con una antigua escuela llamada por ellos "escuela vieja", la que está en malas condiciones y en terreno de un privado. En varias oportunidades la comunidad ha

² Plan de Gestión 2017-2022, Centro de Difusión del Patrimonio Cultural de la Comuna e Río Hurtado.



mostrado interés en recuperar esa escuela y transformarla como monumento nacional o una biblioteca pública.

Parte del camino para acceder a la localidad de El Chañar cuenta con una capa asfáltica, que lamentablemente no tuvo los cuidados adecuados, por lo que se encuentra en muy mal estado.

Esta localidad se encuentra rodeada de grandes cerros de los cuales destacan por nombre: cerro gigante y cerro arenoso. Además, de enormes montañas rocosas que visten a la localidad en un conjunto con el paso del río. Cabe destacar, que en invierno con la caída de la nieve en la cordillera de los andes el cauce del río crece alimentando gran parte de la vegetación.

Aspectos económicos

Según la información recabados de la base de datos CASEN, se puede establecer que desde el periodo 2011 el índice ha ido disminuyendo en un 45,8%, pasando en 2013 a un 36,9% y en 2015 aumenta a un 44,9%. Es importante destacar que el nivel de población ha ido en desaceleración, puesto que es un factor importante a la hora de considerar el índice, pasando de una proyección en 2012 de 4372 habitantes a 4272 según el censo 2017. Si bien los datos no han sufrido un cambio significativo en la evolución estadística de la medición de la pobreza de la población a través de los ingresos de las personas y los hogares, debido a que se basa en adquirir bienes y servicios que afectan su calidad de vida y bienestar. Estas cifras que si bien reflejan el indicador de un solo factor, tiene privaciones en distintas dimensiones, así tal como lo refleja el concepto de % de pobreza multidimensional, el cual en 2015, en la comuna de Rio Hurtado indica que es de un 28,5% (1.050 habitantes) de una población de 4992 según proyección INE 2015.³ Cabe destacar, que la pobreza por ingresos es mayor a la pobreza multidimensional que vive la comuna y es la única que presenta esta condición en toda la región de Coquimbo.⁴

Parte de la capacidad comercial que se despliega en la comuna, junto con la capital provincial Ovalle, es la red de servicios y productos que provienen de esta misma, tales como: pan, agua embotellada, gas y verduras. Los cuales son encargados se acercar el acceso a estos productos y servicios a la comuna, logrando alcanzar el acceso a bienes y servicios que no están presentes en la comuna como, por ejemplo, un supermercado.

En la localidad de El Chañar la fuerza laboral se concentra principalmente en el rubro de ganadería, agricultura, caza y silvicultura, de la cual se desprende actividades tales como: (i) ganadería caprina de forma independiente, de la que se obtienen productos como queso, leche y manjar de leche de cabra, los que son comercializados a baja escala por los mismos productores, (ii) trabajos agrícola de temporada de manera dependiente en el cultivo y cosecha de uvas y nueces, este trabajo lo brindan empresas localizadas en el sector, (iii) trabajos agrícola de temporada de manera independiente, parte de la

³ http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/indicadores/datos_pobreza_comunal.php

⁴ http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/RESULTADOS_estimaciones_pobreza_comunal_2015.pdf



comunidad cuenta con terrenos donde tienen sus propios cultivos de los que cosechan uvas, paltas chilenas, frutas como naranjas, verduras y hortalizas, pero todo esto a baja escala. Dentro de otros rubros que podemos encontrar en la localidad se encuentran los trabajos independientes de personas que venden artículos como artesanía o productos elaborados con materias primas locales como: miel, mermeladas, dulces, café y el arropo de chañar.

Cuenta también con dos restaurantes, ambos abiertos durante todo el año, donde se puede encontrar comida de casa y comida al paso, también hay dos almacenes que abastecen la localidad y que cuentan con una amplia variedad de productos.

La comuna cuenta con un total de 134 patentes vigentes, de las que el 65,65% corresponde a comerciales, el 23,9% corresponden a alcohol, el 5,22% corresponden a profesionales, el 4,48% corresponden a industriales y el 0,75% corresponden a kioskos. El 58,9% de las patentes vigentes se encuentra en la zona baja y el restante se encuentra en la zona alta y corresponde a un 41,1%, esto ocurre debido al nivel de acceso en que se encuentra la zona baja siendo más accesible para la producción local. Estos porcentajes corresponden a la fuerza laboral que aporta al PIB nacional, sin embargo, existe una gran cantidad de agricultores, artesanos, productores locales, etc, no formalizados donde muchos de ellos no poseen ciertos requisitos para poder realizarlo, o bien sienten temor del proceso. Los productos de esta categoría son: queso de cabra, miel, mermelada, conservas, dulce de membrillo, manjar y leche de cabra, cerámica, tejidos de lana, bordados, trabajos en piedra y orfebrería, productos derivados de la carne de cabrito, entre otros. En la localidad de El Chañar hay un total de 12 patentes vigentes, de estas ninguna corresponde a patentes de tipo industrial, 7 a patentes comerciales (dos restaurantes, dos construcciones de vivienda, dos almacenes y 1 frutos del país), 4 corresponden a patentes de alcoholes (siendo estas patentes las únicas existentes en los 2 restaurant de la localidad que cuentan con la venta de alcoholes de día y de noche) y una patente profesional.

Aspectos normativos

Actualmente, se encuentra vigente el PLADECO instrumento utilizado para orientar aspectos macro de la realidad de la comuna de Río Hurtado, en dicho documento quedan expuestos áreas de responsabilidad serán por tanto: salud, educación, desarrollo comunitario, turismo y cultura, desarrollo productivo, infraestructura y obras, medioambiente y control interno, basado en los siguientes lineamientos: 1.- mejorar las condiciones y calidad de vida de los vecinos/as de la comuna, 2.- una comuna más inclusiva, con un ambiente que garantice oportunidades para todos/as los vecinos/as de la comuna, 3.- ampliar y fortalecer los programas, lineamientos y acciones que fortalezcan el respeto hacia el medio ambiente natural, social y cultural; y que permita preservarlo, investigarlo, valorarlo, potenciarlo y promocionarlo dentro de la política nacional de desarrollo sostenible. Por otra parte, se encuentran ordenanzas municipales tales como: ordenanza municipal de derechos municipales sobre concesiones, permisos y pagos de servicios vigentes, ordenanza municipal de sustitución y reducción de bolsas plásticas y ordenanza municipal sobre aseo de la comuna de Río Hurtado.



Datos relevantes

El actual índice de masculinidad, es decir, cuántos hombres hay por cada 100 mujeres, en la comuna, según CENSO 2017, a nivel comunal es de 99,91%, lo que indica que por cada 100 mujeres hay 99,91 hombres, diferente al del año 2002 que fue de un 105,12% hombres, lo que representa que por cada 100 mujeres hay 105,12 hombres. Esto da cuenta de que la comuna de Río Hurtado está envejeciendo, pues según los datos obtenidos, existe una mayor prevalencia de mujeres en el transcurso del tiempo, y mientras más envejecida es la población, mayor es la cantidad de mujeres y menor la cantidad de hombres. Esta situación es una realidad nacional ya que "en términos de pirámides poblacionales, Chile está avanzando desde una de tipo estacionaria hacia una de tipo regresiva, que se caracteriza por tener una tasa de natalidad y mortalidad baja y una esperanza de vida alta, con una población avejentada".⁵



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

La comuna de Río Hurtado se distribuye en cuanto a población de la siguiente manera según el Registro Social de Hogares:

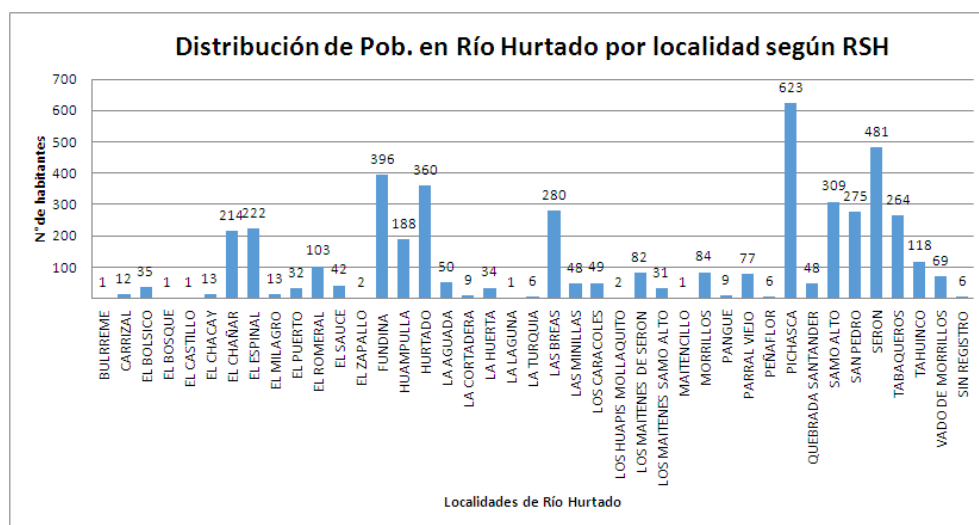


Gráfico elaboración propia Servicio País.

El Chañar, localidad de intervención, posee una población de 208 personas, lo que corresponde al 4,9% del total de la composición poblacional de la comuna de Río Hurtado. La distribución por género es de 109 mujeres y de 99 hombres, dentro del cual 21,6% son niños menores de 17 años, mientras que el 28,9% corresponde a personas mayor o igual

⁵ <https://www.ine.cl/prensa/detalle-prensa/2017/12/22/primeros-resultados-definitivos-del-censo-2017-un-total-de-17.574.003-personas-fueron-efectivamente-censadas>



a 60 años y por otro lado, el 49,5% lo conforma la población entre 19 y menores de 60 años.

Además, tanto el 56,7% del total de la población como el 59% total de hogares forman parte del 40% más vulnerable según el Registro Social de Hogares.

De un total de 78 hogares se puede desprender que:

- El 34,6% son unipersonales, mientras que el resto es de 2 o más personas.
- El 56,4% corresponde a la jefatura de adulto mayor, mientras que el 43,6% las jefaturas son de personas menores de 60 años.
- El 48,7% corresponde a jefatura femenina, mientras que el 51,3% es masculina.

A continuación, se presenta el siguiente gráfico que representa el número de personas por tramo según Registro Social de Hogares en la localidad de El Chañar, el cual muestra que existe un 56,7% de dicha población que se encuentra en el primer tramo correspondiente al 40%, con percentil de 0% a 40%, lo que significa que su calificación socioeconómica es de las más bajas, o sea personas que poseen menores ingresos o mayor vulnerabilidad.

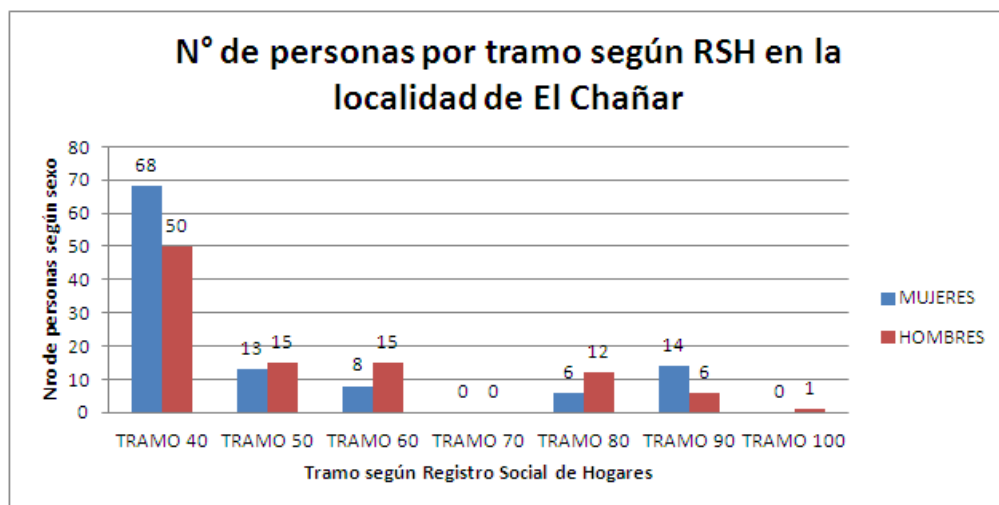




Gráfico de elaboración propia Servicio País.

Dentro de las dimensiones que hemos podido apreciar que más afectan a la localidad de El Chañar son: salud (bajo acceso a atención de salud), empleo (baja oferta laboral y un gran % de habitantes jubilados), empoderamiento (alto nivel de machismo, falta de acceso a la información que restringe las oportunidades de desarrollo local), discriminación (bajo nivel de estudios, aislamiento por dispersión geográfica y baja alfabetización digital) y servicios básicos (falta de mejoramientos en aspectos tales como: agua potable, alcantarillado, alumbrado público en malas condiciones, acceso a la localidad en mal estado y de una sola vía).

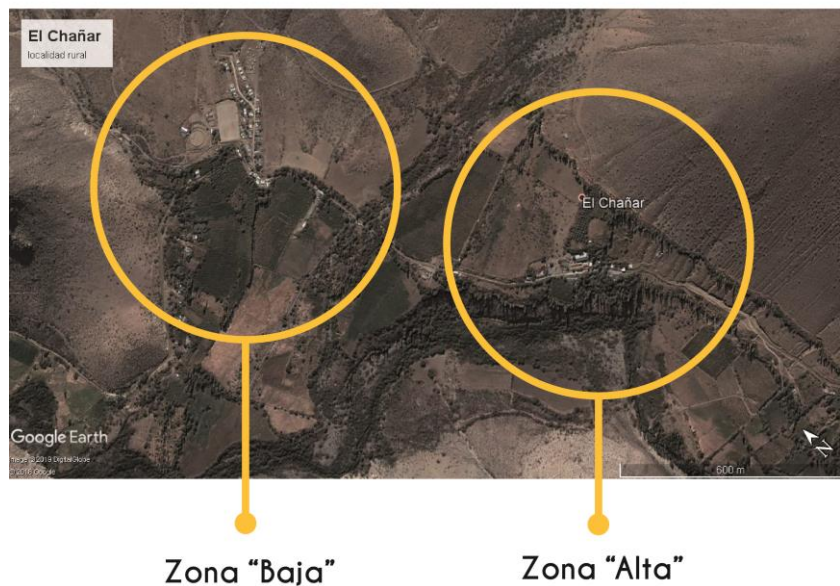
En la localidad de intervención El Chañar o también llamados “chañarinos”, se puede identificar los siguientes grupos humanos: **herederos culturales**, son personas que tienen interés en rescatar el patrimonio cultural y con mirada en obtener mejor acceso a apoyo estatal como postulación de proyectos, en el desarrollo de iniciativas y actividades culturales, para hacer más visible su localidad a través de la valoración de su identidad. **Artesanos y productores locales**, tienen una alta participación ciudadana en búsqueda del bienestar de su familia, a la vez aspiran a que su comunidad sea mejor, son emprendedoras por vocación, ya que ellos se dedican a la elaboración y/o venta de productos para dar un apoyo a la economía de sus hogares, también buscan medios o formas en que puedan ser visibilizados y además, no se encuentran formalizados porque aún sus negocios son inestables debido a que no lo consideran como la fuente principal de sustento dentro de su hogar. **Familias con arraigo territorial**, quienes muestran un gran interés por los temas educativos, realizan actividades extraordinarias con el fin de mejorar las oportunidades internas de sus hijos, tienen como anhelo mejorar el entorno de la comunidad respecto a temas de alcohol y drogas y buscan que existan mayores accesos de actividades recreativas en la localidad, sin embargo se ven limitados en esta propuesta, dado que sienten que no cuentan con las capacidades para poder lograr implementar o gestionar una actividad o proyecto. **Temporeros de la nuez**, quienes se dedican a la cosecha y cuidado de los árboles del sector de los privados quienes poseen terrenos con grandes plantaciones del fruto, así mismo, el carácter temporal, hace que no puedan dedicarse todo el año en esta actividad por lo que desarrollan nuevos trabajos de manera de poder sustentarse económicamente en los meses donde esta fuente laboral baja su flujo como por ejemplo, elaborando productos típicos de la zona o buscando nuevas ofertas laborales que se puedan complementar. **Privados con terrenos particulares**, los cuales están diferenciados por la extensión evidente de los terrenos que son ocupados por ellos, sin embargo, comparten



problemáticas en conjunto con la comunidad, como lo es el uso de agua potable y el sistema de fosa séptica ineficiente.

La red de centros urbanos de El Chañar se divide entre la zona "baja" y la zona "alta", en la primera podemos encontrar La Media Luna y la sede del Club de rodeo o "Casino", la cancha de tierra que utiliza el club deportivo, Av. La paz -llamada así por la comunidad- donde se encuentra la mayor concentración de casas, en la cual se sitúa la población nueva de subsidios en conjunto con otras casas alrededor de la misma, también, en la zona baja se encuentran casas dispersas por el camino y cuentan con una mayor extensión de terreno, por lo que están bastante separadas unas de otras. También podemos encontrar en este sector dos restaurantes (donde uno de ellos cuenta con servicio de alojamiento) y ambos cuentan con patentes de venta de alcoholes.

Finalmente, existen cerros y lugares emblemáticos dentro del sector, los cuales son reconocidos por todas las personas de la localidad estos son: el "Cerro Colorado" y "El Divisadero", los que también pertenecen a esta zona.



Zonas de la localidad de El Chañar reconocida por sus habitantes.





En la zona intermedia, la cual representa el punto centro entre la zona baja y alta de la localidad, se encuentra la plaza, la iglesia (que está en muy mal estado y su uso es peligroso), también hay terrenos de privados en gran parte de este lugar, el "Parronal" –el cual pertenece a "los Díaz" - dueños de gran parte de sectores en El Chañar. Otro particular reconocido en esta zona es don Diógenes Rojas, quien además de ser dueño de un terreno con presencia de petroglifos, es poseedor también de ganado bovino.

En la denominada zona alta podemos encontrar la Escuela básica Hijos de El Chañar, la posta, la sede de la Junta de Vecinos, la "Escuela vieja", el corral antiguo, el estanque de agua potable, la hacienda "El Alto", un camino al Río, "El Maray" lugar donde se pueden encontrar petroglifos en terrenos privados, grandes predios como los de: "los Díaz", "Jhony Valenzuela", entre otros.

Los cerros que se observan cercanos a esta zona son el "Cerro Gigante" (aunque este es posible verlo incluso desde la localidad de Hurtado) y el "Cerro Arenoso". También, existe un lugar llamado "Quebrada El Chañar" donde subían antiguamente los crianceros en búsqueda de nuevos lugares para el pastoreo, en este lugar hay restos arqueológicos y se



encuentran posiciones antiguas de crianceros como “Algarrobo”, “Las Trancas”, “Las Pintadas”, “Los Azules”, “Romerito” y otras.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

La estructura de oportunidades que se puede identificar dentro de la localidad es bastante acotada, en cuanto a la red de establecimientos educacionales del territorio encontramos la escuela básica unidocente “Hijos de El Chañar” y su conexión con el microcentro educacional “Sol Naciente” (quienes se reúnen periódicamente a discutir temáticas de educación rural, a resolver ciertos conflictos y proponen actividades, este se conforma por los establecimientos de Las Breas, Hijos de El Chañar, Vado de Morrillos y Maitenes de Serón) y por otro lado, con el departamento de educación municipal. Respecto a la red de establecimientos de salud cuentan con una posta que está a cargo de un TENS, quien atiende por turnos y se encuentra disponible las 24 horas del día para llamados de emergencia o consultas, así también cuentan con un Consejo Consultivo de Salud donde la participación es a nivel comuna donde existe una representante de El Chañar, ellos se encargan de velar por las demandas de salud local.

Los programas públicos municipales y gubernamentales que se identifican en el territorio son: programa PROEMPLEO y cursos SENCE, a través de la oficina OMIL del municipio, FOSIS, Subvenciones municipales tales como: a las organizaciones relacionadas con el Art.4º de la Ley Nº 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, especialmente las que se refieran a: la educación, la capacitación, el arte y la cultura, el deporte y recreación, el turismo, la salud, la protección del medio ambiente y programas específicos de carácter social o de beneficencia y otra subvención que en el año 2018 estuvo dirigida a los Centros de Madres y Agrupaciones de Mujeres en pro del desarrollo integral de las mujeres que participan de forma activa de dichas organizaciones fue adjudicado por el centro de madres las mercedes (localidad de El Chañar).

En cuanto a los organismos de seguridad y emergencias, lo más cercano a la localidad de El Chañar es el retén de Carabineros de Chile ubicado en la localidad de Hurtado, cuenta con capacidad para 10 carabineros, los cuales tienen turnos rotativos y son encargados de la seguridad de la zona alta de la comuna.

Hasta el momento la única entidad externa que trabaja con la localidad de El Chañar es la Fundación de Superación de la Pobreza con el Programa Servicio País.

Respecto al acceso que hasta ahora puede tener la comunidad a la estructura de oportunidades es necesario destacar que hace falta actualizar su información del registro social de hogares, pues contar con estos datos permitirá un mejor y más concreto acercamiento a la estructura.



1. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

Los grupos humanos que se detectan en la localidad de El Chañar son: los **Herederos culturales**, son personas que sienten la necesidad de valorizar la identidad de El Chañar. Los **Artesanos/as y productores locales**, ellos buscan el auto-reconocimiento y valoración de oficios y producción local. Y las **Familias con arraigo territorial**, que buscan mejorar las oportunidades educativas de sus hijos y propias.



GRUPO 1

Herederos culturales







Este grupo está compuesto por personas de tercera edad (mayores de 60 años) correspondiente al 28,9% de la población de El Chañar, donde muchos de ellos formaron una familia y sus hijos migraron a otras ciudades en búsqueda de oportunidades laborales, quienes se encuentran solos o con sus parejas. Poseen gran conocimiento de las tradiciones y cultura de la localidad, principalmente por sus vivencias en las etapas de su vida en El Chañar, además guardan muchos recuerdos de relatos e historias de generaciones anteriores, los cuales desean transmitir y dejar el legado identitario. Fueron mineros, temporeros, crianceros y cuidadores de predios, entre otras actividades, actualmente se encuentran la mayoría fuera de la fuerza laboral como pensionados y/o jubilados. Otra parte, se encuentra realizando actividades que generan ingresos. Muchos de ellos tienen dificultades de salud tales como: ceguera, problemas a las articulaciones y huesos, diabetes, entre otras, esto tiene como consecuencia tener una participación baja en las actividades comunitarias. En cuanto al estado de vivienda de este grupo se encuentran casas de adobe (siendo estas las más antiguas del sector), casas construidas en terrenos cedidos por particulares, donde la construcción la realizaron por sus propios medios y casas que fueron adjudicadas mediante un subsidio habitacional. En el territorio la seguridad laboral no es estable (condición que se repite a lo largo de la comuna) debido a que mantienen relaciones laborales temporales que no proyectan una mejora en sus ingresos, siendo este un factor determinante al analizar los porcentajes de pobreza por ingreso versus pobreza multidimensional, donde la primera es predominante en el sector y es la única comuna que mantiene esta situación en la región de Coquimbo, por lo tanto, esto da cuenta del nivel de aislamiento en que se encuentra Río Hurtado y por sobre todo las localidades de la zona alta, además el nivel de migración es cada vez más alto entre jóvenes y adultos, donde buscan mejoras en el ámbito educacional y laboral. Se reconocen como "Chañarinos", estos habitantes vivieron una niñez y/o adolescencia en la localidad,



dejando en ellos un arraigo en las costumbres de las antiguas tradiciones, guardan memorias que desean recuperar como el trabajo comunitario en conjunto, la ayuda social desinteresada entre vecinos que se daba antiguamente, la capacidad de organización vecinal que les permitía generar diversas actividades comunitarias que los unificaba como poblado, que ya no mantienen. Dentro de sus razones de persistencia en el territorio es que poseen casas heredadas de sus padres o de ellos mismos que no quieren dejar porque guardan todos sus recuerdos y no quieren perderlo. Y otra de las razones, es la tranquilidad que entrega el lugar. Se distribuyen a lo largo del territorio, donde muchos habitan durante todo el año en el sector, por otro lado, se encuentra los que viajan los fines de semana o en la semana a Ovalle u otras ciudades visitando a familiares. Se encuentran con un vacío en cuanto a la cultura que existe actualmente, ya que desean recuperar sus festividades antiguas y actividades comunitarias.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Falta de actividades culturales que unan a nuestra comunidad	Primer Nivel	Primera	Recrear su propia cultura en su propio contexto	JJ.VV, Club de rodeo y Club de adulto mayor	Las actividades culturales preparadas por la municipalidad se priorizan en la zona baja ya que es más accesible para ellos
El Chañar es poco conocido	Tercer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo	La gestión municipal potencia recursos turísticos y culturales mayormente institucionalizados.
Se está perdiendo nuestra cultura	Primer Nivel	Primera	Valorar y recuperar elementos patrimoniales	JJ.VV, Centro de madres, Club de adulto mayor y Club de rodeo.	Unidad de cultura tiene disposición a trabajar en ello
Bajo reconocimiento de artistas locales	Primer Nivel	Tercera	Crear su propia cultura	Centro de padres, JJ.VV, Club de rodeo	El municipio no cuenta con un catastro actualizado de artistas locales
Se están perdiendo los oficios	Segundo Nivel	Tercera	Trabajar de manera decente y realizadora	Centro de padres, JJ.VV	Omil informa de diferentes trabajos disponibles y cultura apoya en el desarrollo de ellos, destacándolos



Baja oferta deportiva	Primer Nivel	Tercera	Una vida larga y saludable	Centro de padres, JJ.VV, Club de rodeo, Club deportivo	El municipio conoce del problema, pero se encuentra realizando proyectos "macro" como una cancha deportiva.
-----------------------	--------------	---------	----------------------------	--	---

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
JJ.VV.	Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	Se preocupan del habitar y el entorno de los vecinos de El Chañar	Artesanos y productores locales, grupo folclórico, centro Madres de la comunidad educativa.
CLUB DE ADULTO MAYOR	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Dar un espacio de reunión para los adultos mayores donde puedan compartir con sus pares	No, solo aquí.
CLUB DE RODEO	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Crear instancias recreativas en torno a la cultura chilena.	Artesanos y productores locales

**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

El grupo de Herederos Culturales luego de los procesos vividos durante la intervención, muestra una disposición alta al cambio, esto se puede reflejar en su interés en participar y proponer actividades culturales. Por una parte, la agrupación folclórica que se forma a través del proyecto cultural participativo, accede a tener apoyo del departamento de cultura municipal, lo que les abre oportunidades y permitieron este primer acercamiento a una de las estructuras de oportunidades locales. Por otro lado, quienes fueron parte de la



formulación del libro de registro histórico de El Chañar, saben que cada actividad que los reunió les brindó la oportunidad de compartir vivencias y hablar de su identidad cultural, por lo que están interesados en seguir realizando este tipo de actividades, ellos sienten que todos los elementos tangibles que pueden ver ahora, como las fotos del recuerdo y el libro, son producto del trabajo colaborativo entre los vecinos, así que tienen intención de seguir avanzando en la puesta en valor de su patrimonio cultural.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Este grupo muestra una actitud reactiva, pues en ellos se puede observar que han dejado de tener una actitud pasiva y han comenzado a re-organizarse para conseguir sus objetivos comunes. Ahora hay un mayor interés del grupo por tener acceso a la cultura y que se acerquen oportunidades en este aspecto a su localidad, a la vez que se encuentran dispuestos a compartir con otras localidades de la comuna y realizar actividades en conjunto. De este modo pretenden enfrentar sus problemáticas con una visión renovada donde ellos sean más protagonistas de su propio desarrollo, buscando de este modo estar más unidos y así más cerca de las oportunidades que se presenten. Sin embargo, aún hay pasos que dar en temas relacionales y de delegación de funciones, ya que estos aspectos no les permiten avanzar en mejores y más claras propuestas para el desarrollo cultural de la localidad y para la valoración de la identidad Chañarina. Es por esto que mientras el grupo mejora en estos aspectos, se encuentran dispuestos a trabajar en las propuestas que se presenten y tienen muchas intenciones de que lleguen nuevas oportunidades que les permitan enfrentar sus problemáticas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

El grupo espera que se siga trabajando con el programa pues cree que aún hay más cosas que hacer en el aspecto cultural y de valoración del patrimonio y que necesitan más herramientas para llegar a tener una autonomía que les permita acceder a proyectos y otros tipos de oportunidades para desarrollar la cultura local. Por este motivo cuentan con que el programa los apoye en alcanzar las habilidades y la experiencia para alcanzar estos objetivos, ya que aún se sienten dependientes de este apoyo. Por otra parte, creen que es necesario el apoyo "mediador" del programa, pues de esta manera ven que se pueden resolver los conflictos de relaciones y los de delegación de funciones, apoyando el desarrollo del vínculo entre vecinos.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Los Herederos Culturales aún no tienen bien definido su rol dentro del desarrollo cultural, Haga clic si bien, este ciclo les ha permitido entender y realizar acciones que los acercan a este papel, aún queda trabajo por hacer para que la comunidad que pertenece a este grupo humano pueda auto-identificarse como líderes culturales de su localidad, ya que ese es el papel que quieren tener dentro del territorio. Por ahora sus intereses principalmente giran en torno a su propio trabajo y se pierde un poco el trabajo comunitario. Una de sus debilidades la



definición de roles, ya que se asumen funciones sociales sin tener mayor manejo de lo que ello implica, por lo que como grupo el no identificarse con un rol definido se da de manera natural.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Poca oferta de talleres, capacitaciones y proyectos. Ellos creen que necesitan más oportunidades de aprender.
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Poseen un gran interés en superarse en cuanto al ámbito cultural.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Si bien los liderazgos son democráticos, la comunidad tiene baja participación y compromiso con el desarrollo local, pero los líderes cumplen su cargo como corresponde.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Tienen altas preocupaciones por el futuro de los habitantes de El Chañar.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Podemos ver a una comunidad contenta con su entorno natural y la tranquilidad que entrega, sin embargo, se encuentran descontentos con la infraestructura y acceso a servicios que tienen.
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	Creen que tienen pocas capacidades y sienten temor de formular preguntas, debido a que por su "falta de educación" puedan cometer un error o ser juzgados
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Las promesas incumplidas y la falta de información, generan inseguridad, y bajo interés.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad alta (debilidad): clima de desconfianza, desunión y atomización familiar.	Dentro del territorio existen muchas relaciones familiares, lo que han provocado muchos problemas internos que son expuestos a los vecinos, generando conflictos.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Cada organización trabaja por su propia cuenta, sin ver un beneficio en el trabajo mancomunado. Pero durante el último



		periodo se han mostrado con ganas de cambiar esto.
--	--	--

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Antiguamente existían oficios muy destacados en la zona, a lo largo del tiempo se han perdido y los que quedan, no se encuentran visibles.
----------------	---	--

Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Los vecinos tienen muchos recuerdos de tradiciones y cultura que se han perdido, ya no se hacen fiestas y ritos que se celebraban antiguamente. Pero se logró formalizar la agrupación folclórica que busca retomar todos los ritos y costumbres que se han perdido.
---------------------------	--	--

Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	La distancia entre los sectores de la localidad es un factor que afecta el alcance a instancias comunitarias.
---	---	---

Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un auto concepto/autoestima positiva/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Sienten que es necesario valorizar la identidad local y creen que tienen muchos recursos patrimoniales potenciales.
------------------	--	---

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	No existe una mejora en el desarrollo de los servicios básicos tal como el agua, y además, hay una baja conciencia ambiental y cultura del reciclaje.
------------------------------	---	---

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	NO	Inserte Observaciones.
---------------	----	------------------------

Capacidad de endeudamiento	NO	Inserte Observaciones.
-----------------------------------	----	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
----------------------------------	---	--

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	SI	Inserte Observaciones.
-------------	----	------------------------

Se cuenta con instrumentos de ahorro seguros ante siniestros de carácter asociativo

Se cuenta con capacidad de endeudamiento asociativo

Posee una casa con materialidad adecuada



Cuenta con título de dominio regularizado	Propiedad de suelo	SI	Inserte Observaciones.
Cuenta con derechos de agua	Derechos de agua	SI	Inserte Observaciones.
Cuenta con acceso a energía de manera constante y asequible	Energía	SI	Inserte Observaciones.
Cuenta con servicios de saneamiento y disposición de residuos	Saneamiento	SI	Inserte Observaciones.
Cuenta con vehículos y/o animales de carga	Medios de transporte	SI	Si cuentan con medios de transporte publico pero no satisface las necesidades de la comunidad ya que no es recurrente.
Cuenta con los implementos (herramientas e insumos) para el desarrollo de su oficio	Herramientas de trabajo	NO	
	Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

**GRUPO 2****Artesanos/as y productores locales**








Este grupo está conformado por hombres y mujeres mayores de 30 años de la localidad de El Chañar, esta población se encuentra en un alto nivel de vulnerabilidad donde 6 de cada 10 personas son parte del 40% más vulnerable según el Registro Social de Hogares, se componen en unidades familiares donde cada uno elabora y/o confecciona diversos productos por ejemplo, en una familia la mujer declara vender empanadas y masas, sin embargo también es reconocida por vender mermeladas, dulces tradicionales y en ocasiones papas fritas y churrascas, a su vez, el hombre se dedica a la confección de artesanía rustica en madera, además de tener otros trabajos independientes. Este grupo, presenta como principal característica la venta de diversos productos, lo que hace que no focalicen la venta y los consumidores no alcancen a identificarse con la propuesta de valor que entregan, en consecuencia, trabajan en cuanto a captar la oportunidad de la venta de productos y no a la identificación de una "marca" propia y/o identidad. Esta situación genera que sus ingresos en dichos trabajos sean inestables, ya que toman oportunidades de venta en base a la urgencia económica del momento y no a la dedicación total de su trabajo. En la zona existe un alto nivel de analfabetismo digital y falta de estudios básicos y medios, lo que provoca que muchas de las oportunidades que se presentan a este grupo las pase por alto, tal como un proyecto FOSIS que se pueden adjudicar y que no saben darle continuidad a su negocio luego que acaba la ejecución del proyecto, quedando nuevamente con una sensación de incertidumbre sobre el futuro de su negocio. En cuanto al estado de vivienda de este grupo humano, es que no cuentan con las condiciones adecuadas de infraestructura que exige el servicio de salud para poner en marcha un proyecto y cubrir las necesidades básicas de higiene en la elaboración de productos, junto a ello, sus niveles de ingreso y su inestabilidad laboral no les permite realizar una mejora en sus viviendas con el fin de destinar un espacio adecuado para establecer un negocio.



Debido a la extensión del territorio y la condición de ruralidad es que el nivel de costos es muy alto ya que, deben adquirir las materias primas en la ciudad de Ovalle, donde el trayecto es muy largo e implica asumir gastos adicionales, generando que el margen de contribución sea menor al esperado.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

						
	PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
	Carencia de tiempo para poder trabajar y poder sustentar su propio negocio	Tercer Nivel	Media	Trabajar de manera decente y realizadora	JJ.VV, Centro de padres	Conocer las oportunidades de desarrollo por medio de fomento productivo
	No cuentan con capital para iniciar su negocio	Segundo Nivel	Alta	Trabajar de manera decente y realizadora	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo	La comunidad siente que los procesos para postular a proyectos como el FOSIS, (que el municipio sí acerca a la localidad), son muy complejos y tienen muchas exigencias que, ellos creen, no podrían cumplir.
	Faltas de oportunidades de trabajo	Tercer Nivel	Alta	Trabajar de manera decente y realizadora	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo, Centro de madres, Club de Adulto mayor	Hay un déficit de empresas interesadas en generar fuentes laborales en la comuna.
	Falta de finalización de estudios básicos y medios	Segundo Nivel	Media	Educarse de manera positiva y de acuerdo al propio contexto	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo, Centro de madres, Club de Adulto mayor	Si bien el municipio cuenta con apoyo para la finalización de estudios, las condiciones de estas a la comunidad no le favorecen (principalmente por temas de conectividad)
	Desconocimiento de los productores de El Chañar	Primer Nivel	Media	Trabajar de manera decente y realizadora	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo, Centro de madres, Club de Adulto mayor	Existe una desactualización de la información con la que actualmente cuenta el municipio sobre los artesanos



y productores de El Chañar, aun así este año se trabajó en la actualización de catastro, y falta traspasar información al municipio.



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Centro de madres Las Mercedes	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Mujeres que se reúnen a compartir conocimientos en artes manuales	Herederos culturales, Madres de la comunidad educativa
Junta de vecinos el chañar	Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	Se preocupan del habitar y del entorno de los vecinos de El Chañar	Herederos culturales, Madres de la comunidad educativa
Centro de padres escuela hijos de El chañar	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Toma decisiones por el bienestar de los niños de la escuela Hijos de El Chañar	Madres de la comunidad educativa



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Este grupo humano ha tenido disposición al cambio, ya que mediante la participación de talleres con emprendedores han podido comprender el sentido de lo que significa ser un emprendedor, siendo que si bien contaban con productos los cuales podían vender, no se sentían con las capacidades de poder enfrentarse a la cultura emprendedora que rodea la comuna, ya sea por miedo al rechazo, a equivocarse, a no poder vender sus productos, a no ser considerados como un emprendedor que da un aporte más a la comuna, etc. Dado lo anterior, han sido capaces de vencer el miedo principal que es dar a conocerse frente a la comunidad en diversas instancias de ventas y promoción de sus productos o servicios, permitiendo vincularse directamente con la estructura de oportunidad en este caso el departamento de fomento productivo de la municipalidad, con el fin de poder integrarse dentro de la base de datos y ser considerados para un crecimiento en sus emprendimientos. Sin embargo, también hubieron integrantes de este grupo que no quisieron ser parte del



proceso ya sea por temor a ser regulados, por falta de tiempo de trabajar en sus emprendimientos o por continuar el camino solo como ya lo estaban haciendo.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Las principales problemáticas que tienen es la falta de oportunidades para promocionar y vender sus productos, esto sumado a que los proyectos de fondos concursables regionales no se ajustan a la realidad de la comuna (dado que los requisitos son estándar para todo el país), por lo tanto, si bien están entusiasmados de participar de las actividades comunales, creen que faltan más apoyo sobre todo en la etapa inicial del proceso de emprender esto antes de poder adjudicarse algún tipo de proyecto.

Las expectativas son poder adquirir conocimientos relacionados al emprender en una etapa inicial, así también vincularse con la estructura de oportunidades en este caso el departamento de fomento productivo de la municipalidad, también poder asistir y participar de las instancias de promoción y venta de sus productos, poder tener un sello único como emprendedor de la localidad, conocer a los demás emprendedores y desarrollar mejor sus productos para la venta y comercialización de los mismos.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Si bien en un principio no eran reconocidos dentro de la localidad ya que ni ellos mismos se sentían emprendedores, hoy juegan un rol más valorado tanto por ellos como de la comunidad, el ser visibles y reconocidos hace que puedan generar un mejor manejo de lo que ofrecen a sus clientes, tener mayor desplante en hablar sobre sus emprendimientos a la comunidad y que sean un buen elemento a la hora de ser considerado por el municipio para participar en actividades de comercialización de los productos o servicios.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender

Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a

Sienten inseguridad al momento de emprender algo nuevo ya que creen que sus conocimientos no son suficientes, aun

**BÁSICO DE RECURSOS QUE
SERVICIO PAÍS ACTIVA?**

	aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender.	así este año se destacó la unión de emprendedoras para poder desarrollarse y aprender en conjunto
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Saben trabajar en equipo y tienen una buena disposición en trabajar por un bien común. Se destaca la agrupación de emprendedoras que se ha ido formando
Liderazgos	Otra (complejidad intermedia)	Se sienten líderes de ellos mismos, ya que cada uno produce y vende, sin embargo no trabajan en conjunto con otros productores locales, pero se está trabajando en ello.
Apego Filial	Otra (complejidad intermedia)	La población que compone este grupo son los mayores de 30 años, algunos con o sin hijos. Quieren que el chañar sea más conocido para vender sus productos.
Apego territorial	Complejidad alta (debilidad): el grupo asigna un valor mayoritariamente negativo hacia su territorio (Ejemplo: contaminado, degradado, malignizado)..	Sienten que la localidad de El Chañar no es conocida y además, creen que se trabaja poco para visibilizarla.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Al momento en que deben tomar decisiones les cuesta asumir ciertas responsabilidades.
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	Suelen decaer frente a pequeños obstáculos, generando que se desanimen en lograr sus objetivos.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Existen muchas relaciones familiares entre el grupo humano, lo que permite que tengan un mayor apego y apoyo mutuo.
Organizaciones	Otra (especificar)	No existen organizaciones productivas dentro de la localidad, aunque la agrupación de emprendedoras están en vías de formación
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Existe un decrecimiento de los oficios dado a que la población va envejeciendo.
Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Dentro del territorio se encuentra inactivo el querer valorar el trabajo/oficio que realizan las personas de El chañar.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	La extensión del territorio es el factor que hace complejo la interacción activa de la comunidad.



Identidad	Complejidad alta (debilidad): auto concepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración.	Hay bajo reconocimiento de su trabajo lo que implica que no valoren el mismo.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Muchos de ellos no cuentan con las condiciones básicas para obtener los permisos correspondientes para formalizar su negocio.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	NO
Capacidad de endeudamiento	NO
Otros recursos relevantes	

Se cuenta con instrumentos de ahorro seguros ante siniestros de carácter asociativo

Se cuenta con capacidad de endeudamiento asociativo

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	NO
Propiedad de suelo	SI
Derechos de agua	SI
Energía	SI
Saneamiento	SI
Medios de transporte	SI
Herramientas de trabajo	NO
Otros recursos relevantes	

Posee una casa con materialidad adecuada

Cuenta con título de dominio regularizado

Cuenta con derechos de agua

Cuenta con acceso a energía de manera constante y asequible

Cuenta con servicios de saneamiento y disposición de residuos

Cuenta con vehículos y/o animales de carga







Cuenta con los implementos (herramientas e insumos) para el desarrollo de su oficio

Familias con arraigo territorial

**GRUPO 3**

Se encuentran mayoritariamente en el rango de edad entre los 20 y 35 años y además forman parte del 40% o 50% de menores ingresos y mayor vulnerabilidad. Son quienes permanecen en la localidad, a pesar de las dificultades que enfrentan en el territorio, como la falta de fuentes laborales y bajo acceso a servicios básicos, aun así deciden crecer como familia dentro de El Chañar, ya que poseen características de arraigo territorial tales como: valoración del entorno en el que están inmersos (la naturaleza, la tranquilidad del lugar, la seguridad, etc.), sienten que pueden lograr crecer dentro del territorio y que se puede desarrollar de manera turística la localidad (ven el potencial turístico que tiene El Chañar, e intentan contribuir con la ejecución de diversas actividades productivas como alojamientos, producción de artesanía y elaboración de productos típicos locales), también muchos se despeñan en oficios tradicionales como el trabajo de temporeros, mineros y la agricultura. Además, se preocupan por las necesidades educativas que tienen los niños, y también comparten experiencias escolares enfocadas en la situación rural que enfrentan. Su principal inquietud en este sentido, tiene que ver con el cambio drástico que deben vivir los niños desde su escolaridad unidocente a enfrentarse a un liceo con internado y fuera de su localidad e incluso de su comuna. Muchas de las familias deciden dejar El Chañar para acompañar a sus hijos en este proceso, en cambio las familias con arraigo territorial, debido a la falta de ingresos no tienen esa posibilidad, por lo que enfrentan este cambio inevitable, lo que deja sentimientos de inquietud frente a la seguridad y bienestar de sus hijos. Estas familias tienen una casa en el territorio, como fruto de su esfuerzo y trabajo que han realizado durante años, por lo que no se les hace fácil pensar en desprenderse de este bien para trasladarse a otro lugar con “mejores oportunidades”, incluso dentro de la misma comuna. La mayoría de este grupo humano se concentra en la zona baja de la localidad, lo que permite que puedan compartir distintas instancias de convivencia vecinal y familiar con el fin de ampliar sus conocimientos e incluso las herramientas con que cuentan para desarrollar habilidades y aprendizaje de la comunidad en temas educativos, sociales, medioambientales y económicos. Se sienten cómodos al participar en actividades donde los niños sean los actores principales y muchas de estas instancias se desarrollan en la escuela donde pueden compartir con sus familias y pares.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
No existen actividades de participación familiar	Primer Nivel	Alta	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo.	Que se aprovechen los días importantes para realizar actividades en familia



					(celebraciones o hitos de la comuna) con apoyo de municipalidad y organizaciones sociales del territorio
Es muy necesaria una biblioteca donde se promueva la lectura de los niños y que exista una sala de estudios para niños y adultos.	Segundo Nivel	Alta	Educarse de manera positiva de acuerdo al propio contexto.	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo.	Existe la iniciativa de crear un espacio de lectura comunitario, sociabilizado con la comunidad, trabajado con la ULS, municipio y SP
No tenemos áreas recreativas	Tercer Nivel	Alta	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo.	Existen muchos terrenos que son de privados, por lo que su uso complica la ejecución de proyectos.
Falta de proyectos de reciclaje	Segundo Nivel	Media	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	JJ.VV, Centro de padres, Club de rodeo.	Se están instalando puntos limpios de reciclaje en los paraderos de la comuna. Aun así falta educación ambiental.

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

Centro de padres escuela hijos de El Chañar

Junta de vecinos de El Chañar

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Toma decisiones por el bienestar de los niños de El Chañar.	Artesanos y productores locales.
Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	Se preocupan del habitar y del entorno de los vecinos de El Chañar.	Artesanos y productores locales y herederos culturales.
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

El grupo de Familias con arraigo territorial presenta un nivel medio de disposición al cambio, ya que tienen intenciones y ganas de realizar cambios por la comunidad, se ven limitados por el tiempo pues ellos deben responder a otras necesidades familiares antes de las colectivas. Una de las limitantes para que ellos muestren una mejor disposición es que sus horarios laborales no coinciden con otro tipo de actividades o limita el tiempo con que cuenta cada persona para trabajar con fines colectivos. Eso sí, a pesar de estas dificultades, durante este ciclo este grupo se ha permitido tener momentos de trabajo comunitario, lo que les ha permitido tener experiencias exitosas como los talleres de parentalidad positiva virtuales y las actividades de ocio en familia, así también el acompañamiento de los padres a sus hijos respecto al desarrollo de fanzine de cuentos de mitos y leyendas.

**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Este grupo presenta una actitud reactiva, pues, aunque cuenten con poco tiempo, generalmente están dispuestos a realizar proyectos e iniciativas si es que se les presentan de manera concreta y si se les ofrece un acompañamiento, pues de otra manera, no sienten que tienen todas las capacidades que se requieren para realizar ese tipo de trabajo solos. Al momento de la ejecución, este grupo presenta inconvenientes para delegar funciones.

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Las expectativas con el programa Servicio País se relacionan con el desarrollo de iniciativas y/o proyectos que permitan resolver algunas de las problemáticas que este grupo presenta, como la falta de áreas verdes o la falta de actividades familiares. Para esto necesitan que el programa haga un acompañamiento en este proceso que los capacite en esta área.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Este grupo humano tiene un rol social, sin embargo, no se encuentran definidos entre ellos, por lo tanto, deben trabajar en cuanto al auto reconocimiento del grupo en sí, ya que ellos mismos no se han visto como generadores de cambio para su territorio. Tienen ganas de que se realicen cosas en El Chañar que sean en beneficio de la comunidad, pero no han logrado organizarse de manera que puedan aplicar de forma práctica sus deseos como familias arraigadas a esta localidad. Hace falta que se tenga más conciencia sobre las funciones sociales que asumen los integrantes de este grupo, pues muchas veces por esta razón se desintegran agrupaciones y se generan conflictos que dividen al grupo.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender.	Sienten que no cuentan con las capacidades necesarias para emprender nuevos desafíos. Aun así se sintieron cómodos con el desarrollo de iniciativa virtual de parentalidad positiva.
Capacidad de trabajo	Complejidad alta (debilidad): existe pocas personas dentro del grupo con disposición y/o condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común. de sus familias y de su propia realización personal.	Muy pocos son los que están dispuestos a colaborar por el bienestar común.
Liderazgos	Otra (complejidad intermedia)	Son pocos convincentes en sus decisiones y acciones, lo que conlleva a que no puedan formar buenos liderazgos.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Sienten preocupación por los medios con los que cuentan para educar a sus hijos.
Apego territorial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo asigna un valor positivo en sus vidas al territorio que habitan.	Refuerzan los recursos positivos con los que cuentan.
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	Son poco tolerantes al riesgo de cometer una equivocación, prefieren lo seguro.
Perseverancia	Otra (complejidad intermedia)	Creen que la falta de información es un factor que complica los procesos e incide en su persistencia. Actualmente, se encuentran trabajando en poder lograr conseguir sus objetivos.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Como existen muchas relaciones familiares, son muy cercanos.
Organizaciones	Otra (especificar)	Existe solo una organización que es el Centro de Padres y madres de la escuela hijos de El Chañar.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Hay madres que se dedican a realizar ciertos oficios, sin embargo son poco reconocidos por su labor.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	La comunidad educativa, promueve la realización de actividades tradicionales, como por ejemplo, desfile de 21 de mayo.



Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Debido a la extensión del territorio hace que la interacción social sea muy baja.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un auto concepto/autoestima positiva/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Sienten un desarraigo de su identidad.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Existe preocupación por sanidad de los servicios básicos tales como, agua, mantención de fosa séptica, entre otros.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Se cuenta con instrumentos de ahorro seguros ante siniestros de carácter asociativo

Ahorro	NO
---------------	----

Se cuenta con capacidad de endeudamiento asociativo

Capacidad de endeudamiento	NO
Otros recursos relevantes	

Posee una casa con materialidad adecuada

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Cuenta con título de dominio regularizado

Casa	SI
-------------	----

Cuenta con derechos de agua

Propiedad de suelo	SI
---------------------------	----

Cuenta con acceso a energía de manera constante y asequible

Derechos de agua	SI
-------------------------	----

Cuenta con servicios de saneamiento y disposición de residuos

Energía	SI
----------------	----

Cuenta con vehículos y/o animales de carga

Saneamiento	SI
--------------------	----

Cuenta con los implementos (herramientas e insumos) para el desarrollo de su oficio

Medios de transporte	SI
-----------------------------	----

Herramientas de trabajo	SI
--------------------------------	----

Otros recursos relevantes	
----------------------------------	--



2. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y desarrollar capacidades humanas, además de rescatar patrimonio cultural de El Chañar a través de iniciativas de participación de la comunidad adaptada a tiempos de pandemia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO



PROBLEMÁTICA



FUNCIONAMIENTO



OBJETIVO



OBRA DE CONFIANZA



GRUPO 1

Herederos culturales

Falta de actividades culturales que unan a nuestra comunidad

Recrear su propia cultura en su propio contexto

Generar participación de la comunidad en ámbitos culturales

Formalización de agrupación folclórica social y cultural Terral El Chañar

Bajo reconocimiento de artistas locales

Crear su propia cultura

Visibilizar a artistas locales

Formalización de agrupación folclórica social y cultural Terral El Chañar, que busca trabajar en conjunto con los artistas de la localidad post pandemia

Se está perdiendo nuestra cultura

Valorar y recuperar elementos patrimoniales

Rescatar patrimonio material e inmaterial

Formalización de agrupación folclórica social y cultural Terral El Chañar
Materialización de fanzine sobre Mitos y leyendas de El Chañar (historias heredadas a los más pequeños)

El Chañar es poco conocido

Trabajar de manera decente y realizadora

Lograr mayor reconocimiento por parte de toda la comuna

Formalización de agrupación folclórica social y cultural Terral El Chañar. Se destaca oficios como las artesanías.
Materialización de bordados cartográficos hechos por voluntarios con hitos de la localidad.

Escriba aquí...

Escriba aquí...

Escriba aquí...

Escriba aquí...



GRUPO 2


Poca visibilidad de sus productos y su emprendimiento y más ahora en tiempos de pandemia

Trabajar de manera decente y realizadora

Visibilizar a emprendedores de la localidad

Desarrollo de catálogo digital de emprendedores.
Toma de fotografías y entrevistas para catastro y



Artesanos y productores locales	No están formalizados y quieren hacerlo	Trabajar de manera legal	Lograr formalizarse	para visibilización en redes sociales Asociación y creación de agrupación de emprendedores. Catastro de emprendedores que será derivado a fomento productivo, para apoyar en formalizaciones.
	Tienen pocas herramientas para potenciar su emprendimiento	Educarse de manera positiva y de acuerdo al propio contexto	Facilitar herramientas para potenciar sus emprendimientos	Apoyo a emprendimientos que no tienen logo diseñado. Acercamiento a proyecto activa secano.
	No cuentan con capital para iniciar su negocio	Trabajar de manera decente y realizadora	Dar a conocer los distintos financiamientos que pueden postular	Apoyo a postulación a fondos concursables
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Feria navideña
 GRUPO 3 Familias con arraigo territorial	Poca participación de la comunidad	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Que la comunidad forme parte de las actividades	Talleres online sobre parentalidad positiva y rutinas de ocio, participando en conjunto como centro de padres y madres.
	Poca cohesión social	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas	Que la comunidad interactúe	Kit didáctico "Diviértete compartiendo con tu familia", libro didáctico para participar conjuntamente, y fanzine de mitos y leyendas.
	Debido a situación actual (emergencia sanitaria) se ve dificultada la enseñanza o apoyo a sus hijos/as con las tareas	Vincularse de manera positiva y significativa con la familia	Fortalecer la parentalidad positiva	Realización de taller virtual a través de audios, videos e imágenes para padres y madres.
	Falta de proyectos de reciclaje	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Lograr que las personas adopten un estilo de vida con enseñanzas del reciclaje y reutilización	Sociabilización de puntos de reciclaje nuevos en la comuna.
	No tienen áreas recreativas	Vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza.	Implementar espacios de recreación	Creación de prototipos de espacio de lectura comunitario.



3. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Nombre: Herederos culturales

Prioridad: Complementario

Rol: Revitalizador cultural

Organizaciones / Líderes: Agrupación folclórica "El Terral" – Carolyn Ardiles, Rafael Valenzuela y Bernarda Iglesias. Club del Adulto mayor.



GRUPO 2

Nombre: Artesanos y productores locales

Prioridad: Prioritario para fase/dimensión

Rol: Impulsores del desarrollo económico local

Organizaciones / Líderes: Nora Zarate, Carolyn Ardiles, Johana Guerrero y Bernarda Iglesias. Agrupación de emprendedoras.



GRUPO 3

Nombre: Familias con arraigo territorial

Prioridad: Prioritario para fase/dimensión

Rol: Cooperativo

Organizaciones / Líderes: Centro de padres y apoderados hijos de El Chañar.



OBRAS DE CONFIANZA

Formalización de agrupación folclórica Terral El Chañar.
Fanzine de mitos y leyendas de El Chañar.
Rescate de oficios como los de los artesanos de la localidad.

Desarrollo de catálogo digital de emprendedores, que tendrá continuidad el próximo ciclo
Apoyo junto a fomento productivo para la formalización de emprendedores de El Chañar y postulación a fondos concursables.
Apoyo a creación de la agrupación de emprendedores y emprendedoras de la localidad.
Realización de feria navideña en la plaza de El Chañar.
Apoyo en creación de logos de emprendimientos.
Apoyo en difusión de emprendimientos en nuestras redes sociales.
Actualización de catastro de emprendedores de la localidad para ser traspasado a fomento productivo.

Acciones que fortalezcan el tejido social, como el rescate de patrimonio con la participación de la comunidad, tanto adulto como niños.
Realización de taller virtual a través de audios, videos e imágenes para padres y madres, con el fin de fortalecer la parentalidad positiva.
Rescate de memoria colectiva a través de mitos y leyendas de El Chañar.
Kit de material educativo para estimular el desarrollo socioemocional, motriz y creativo de estudiantes de la escuela Hijos de El Chañar.
Desarrollo de prototipos de espacio comunitario de lectura enfocado en los niños y niñas de El Chañar.






OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

Por medio de la formalización de la agrupación se busca seguir adelante con ayuda de postulación a fondos concursables para adquirir implementos y vestimentas necesarias para presentaciones posteriores.
Diagnóstico de club del adulto mayor respecto a necesidades de infraestructura y comodidad de acceso del espacio con el que cuentan.
Diagnóstico de JJVV respecto a necesidades de infraestructura y

Seguir apoyando a emprendedores artesanos y productores, formalizados y no formalizados a postulación a fondos concursables.
Apoyo a emprendedores con herramientas para potenciar su negocio (apoyo en digitalización y en identidad gráfica)

Implementación de biblioteca comunitaria en El Chañar, pudiendo ser replicable en otras localidades de la comuna.
Continuar trabajando con los padres de manera virtual para el acompañamiento en el desarrollo de sus hijos.



	comodidad de acceso del espacio con el que cuentan, en este caso construcción de rampla de acceso.		
 CAMBIOS SUBJETIVOS	<p>Los dirigentes de las organizaciones y líderes de grupos priorizados, avanzan y mejoran su autoimagen positiva y empoderada, mediante la vivencia de experiencias de reconocimiento público. Autovaloración de quienes componen la comunidad.</p>	<p>Persistencia de la actitud positiva y pro actividad en cuanto a sus emprendimientos. Adaptación al cambio. Empoderamiento que permite desarrollarse positivamente.</p>	<p>Las personas, familias y organizaciones que forman parte de los grupos priorizados, refuerzan la autoconsciencia de su capacidad transformadora de la acción colectiva como grupo</p>
 CAMBIOS OBJETIVOS	<p>Rescate de patrimonio tanto material e inmaterial para el reconocimiento de los quehaceres y vivencias en sectores desconocidos para la sociedad. Dando a conocer diferentes festividades, celebraciones, ritos y costumbres que dan identidad a la localidad.</p>	<p>Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor, de las actividades económicas/laborales de miembros de los grupos humanos priorizados, a través de vitrinas virtuales o en espacios web oficiales.</p>	<p>Se mejora el vínculo de las "familias con arraigo territorial" y adquieren herramientas parentales para seguir potenciando su trabajo y rutinas con sus hijos e hijas.</p>
 CAMBIOS RELACIONALES	<p>Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados para el desarrollo de iniciativas y proyectos.</p>	<p>Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, amplían su red de relaciones con la estructura de oportunidades, estableciendo relaciones con instituciones del sector público y privado más allá del nivel local/comunal.</p>	<p>Los dirigentes de las organizaciones y líderes de los grupos humanos priorizados, son más efectivos promoviendo la participación e involucramiento de sus asociados para el desarrollo de iniciativas y proyectos.</p>

OTRAS ESTRATEGIAS

- (1) Apoyo a emprendedores, artesanos y productores locales, formalizados y no formalizados a postulación a fondos concursables, durante todo el año.
- (2) Apoyo a emprendedores con herramientas para potenciar su negocio (apoyo en digitalización y en identidad gráfica).
- (3) Implementación de espacio de lectura comunitario en El Chañar.