

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Los Ríos

Comuna: Panguipulli

Localidad: Panguipulli urbano.

Fecha de inicio:

29-06-2021

Profesionales

Gabriella Roncagliolo Abarca, Arquitecta

Edita Vásquez Olea, Licenciada en Artes

Natalia Rencoret Fuenzalida, Trabajadora Social

Jefe Territorial: Nicolás Berrios



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta

Andrea Repetto

Viceresidente

Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva

Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS

Loreto Salinas

Director FSP Región XX

Escriba Nombre de Director/a Regional



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	¡Error! Marcador no definido.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	6
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL	¡Error! Marcador no definido.
A1. VISIÓN COMUNAL	¡Error! Marcador no definido.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS	¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2019

Año término: 2027

OBJETIVO GENERAL Debe estar basado en el objetivo general del convenio, el cual es *“Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación, activar sus recursos y conectarlos con estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo” y debe describir lo que se desarrollará en la comuna durante los años indicados.*

Promover la activación de recursos en los grupos humanos y organizaciones que habitan en Panguipulli (Urbano/Rural), con el objeto de impulsar un trabajo asociativo de desarrollo sostenible, autónomo, y pertinente el territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1	Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos de Panguipulli, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo	
2	Diseñar e implementar una cartera de proyectos ad-hoc, que permitan incidir en la transformación de los problemas/desafíos más inmediatos del territorio Panguipulli, avanzando progresivamente al abordaje de problemas/desafíos más complejos y exigentes.	
3	Promover la formación y afianzamiento de alianzas estratégicas con la institucionalidad público-privada local y/o regional de las mujeres emprendedoras de Panguipulli, que propicien la cohesión socio-territorial, favoreciendo la sostenibilidad de los procesos de transformación y desarrollo	
4		



Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas por parte de las familias emprededoras de Panguipulli, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.

PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021

En la comuna de Panguipulli:

El plan de trabajo del año 2021/2022 se implementa en fase I del proceso de intervención en la comuna mencionada. Este Plan busca fortalecer las capacidades de los grupos humanos (en su mayoría mujeres y sus familias) y activar recursos económicos, sociales, culturales y ambientales del territorio, en base a problemáticas mencionadas por las comunidades y contraparte municipales como son: escasa diversificación de canales y espacios de venta (comercialización), potenciar emprendimientos individuales como colectivos, brechas de conectividad (Ej. Acceso a internet), necesidad de mejorar procesos productivo y calidad de productos, entre otros aspectos ligados a la economía local.

2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022 INDICADORES



OBJETIVO ESP ASOCIADO/ FASE I	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1. CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/	1	Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa	Al menos 2 organizaciones	N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de organizaciones		20
2. PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS	3	La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
3. RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	2	Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.	Al menos 1 proyecto	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
8. FORTALECER LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE LAS COMUNIDADES	2	8.1 Los grupos priorizados por la intervención reciben herramientas para activar y fortalecer sus capacidades y recursos de la comunidad	8.2 Al menos 1 taller/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica	8.3 N° de talleres/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de asistencia		15
5. REFORZAR LOS VÍNCULOS DE LA COMUNIDAD CON LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDAD	3	5.1 Los dirigentes de las organizaciones y líderes, comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local	5.2 Al menos 2 reuniones con EO	5.3 N° de reuniones realizadas entre dirigentes y líderes de la comunidad con la EO durante el ciclo de intervención	5.4 Minuta de reunión		10
9. PROMOVER LA VISUALIZACIÓN DE LOS MODOS DE VIDA DE LAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS	4	9.1 Las personas participantes de la comunidad logran visibilizar sus prácticas socioculturales y sus modos de vida locales y ancestrales	9.2 1 producción (audiovisual, literaria u otra)	9.3 N° de producción (audiovisual, literaria u otra) de la comunidad apoyado por el programa durante el ciclo de intervención	9.4 Producción (audiovisual, literaria u otra)		10
ELIJA UN ELEMENTO.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.		












	Nivel de cumplimiento del PLAN %
	Fecha de reporte: 30 de junio de 2021

3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022

NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Mercado de Mujeres Emprendedoras	SI	Promover y resaltar espacios de ventas (no estacionales) como lugar de socialización y aprendizaje.	Socio - Económica	150.000	Interno	40
Registro y Difusión de Emprendimientos	SI	Potenciar la difusión de los oficios y saberes de las actividades productivas del territorio	Económica	150.000	Interno	40
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	SI/NO	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...




4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO ALOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1	Escasos Espacios de Venta.	Trabajar de manera decente, realizadora y sostenible en el tiempo.	Promover y diversificar espacios de venta y comercialización	"Mercado de Mujeres Emprendedoras"	Ciclo de talleres de emprendimiento (SERCOTEC). Formalización de Emprendimientos. Catastro de emprendedoras Material audiovisual de oficios y saberes Tutorías de Alfabetización Digital. *accione proyecto sagrada familia	Las personas, mujeres que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas y Colectivas.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.
Mujeres Emprendedoras Urbanas	Diversificar espacios de encuentro y aprendizaje	Habitar de forma integrada y aprender respetando la cultura y contexto local.	Diversificar y fortalecer instancias de aprendizajes y enseñanza entre las mujeres (oficios, proyectos, formalización, liderazgo, etc)	"Nosotras somos Mujeres Emprendedoras"	Encuentros entre diversas mujeres emprendedoras Catastro de emprendedoras Material audiovisual de oficios y saberes Ciclo de charlas Apoyo y acompañamiento a familias de mujeres emprendedoras. Formalización de agrupaciones.	Las personas, mujeres que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo	Espacios de encuentro entre emprendedoras, generan redes de apoyo evidenciadas en la propuesta de una agenda de iniciativas que responda a sus necesidades.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.



	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 2	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Mujeres Emprendedoras Rurales	Promover espacios de venta	Trabajar de manera decente, realizadora y sostenible en el tiempo.	Promover y diversificar espacios de venta y comercialización	"Mercado de Mujeres Emprendedoras"	Ciclo de talleres de emprendimiento (SERCOTEC). Formalización de Emprendimientos. Catastro de emprendedoras Material audiovisual de oficios y saberes Tutorías de Alfabetización Digital.	Las personas, mujeres que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas y Colectivas.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.
	Diversificar espacios de encuentro y aprendizaje	Habitar de forma integrada y aprender respetando la cultura y contexto local.	Diversificar y fortalecer instancias de aprendizajes y enseñanza entre las mujeres (oficios, proyectos, formalización, liderazgo, etc)	"Nosotras somos Mujeres Emprendedoras"	Encuentros entre diversas mujeres emprendedoras Catastro de emprendedoras Material audiovisual de oficios y saberes Ciclo de charlas Apoyo y acompañamiento a familias de mujeres emprendedoras. Formalización de agrupaciones.	Las personas, mujeres que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo	Espacios de encuentro entre emprendedoras, generan redes de apoyo evidenciadas en la propuesta de una agenda de iniciativas que responda a sus necesidades.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



 GRUPO 3	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

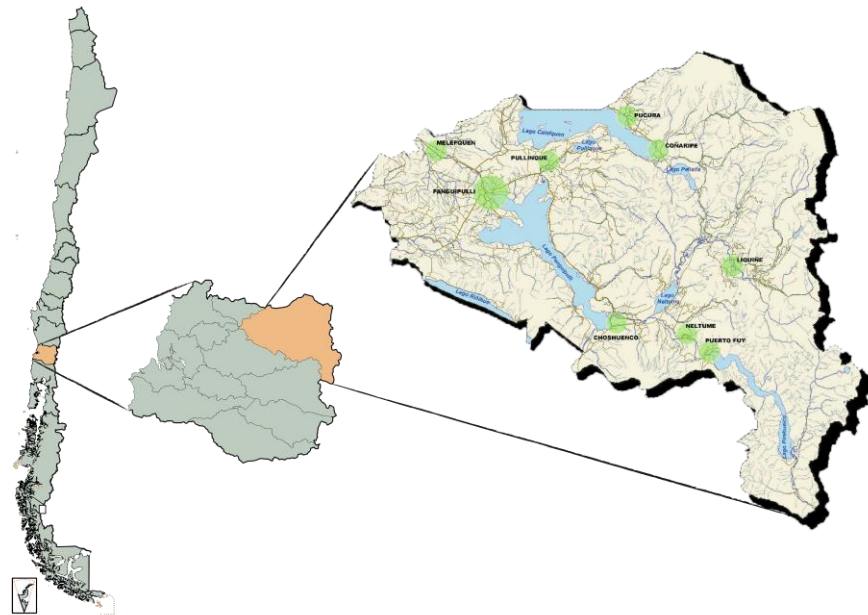


ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

La comuna de Panguipulli, que en mapuzungun significa "tierra de pumas", fue fundada el año 1946 durante el gobierno de Gonzalo Videla, donde históricamente habita el pueblo ancestral mapuche mucho antes y hasta la fecha. A mediados del siglo pasado fueron llegando chilenos y extranjeros a la zona. Dentro a la población extranjera que ha marcado más en la zona, es de origen francés a través de la orden de los Capuchinos Bávaros (Iglesia Católica) fundando la Misión de Panguipulli. Por otro lado, la industria maderera trajo consigo gran población a la zona, además de explotar la biodiversidad de los bosques de la comuna y la industria ferrocarril.

A partir del año 2007, la provincia de Valdivia de la Región de los Lagos, se separa y se crea la Región de los Ríos, creciendo así también la comuna de Panguipulli hacia el norte. La comuna de Panguipulli es una de las 12 de la Región de los Ríos y pertenece a la provincia de Valdivia, ubicándose al nororiente de esta. Limita al norte con la Región de la Araucanía, con las comunas de Lonchoche, Villarrica, Pucón y Currarehue; al oeste con las comunas de Lanco y Máfil; al sur con las comunas de Los Lagos y Futrono; y al oeste con la Republica Argentina, conteniendo el paso internacional Huahum y Carirriñe.

Actualmente Panguipulli, la capital comunal, es conocida como la ciudad de las rosas y la comuna de los siete lagos. Esto ha sido establecido dentro del Plan de Desarrollo Comunal 2018-2022, como uno de los lineamientos estratégicos de Panguipulli tanto para el desarrollo económico, como social y cultural.

El territorio de la comuna tiene una superficie de 3.292 km², lo que representa al 17, 86% del total de la región.

Existen 12 localidades en la comuna, las que son distritos censales, que son de carácter urbanos, semiurbano, mixto y rural.

Datos de población de la comuna

A través de las cifras obtenidas por el Censo 2017 se observa que en la comuna de Panguipulli tiene una población de 34.539 habitantes en su extenso territorio,



representando el 8,79% de la población total de la Región de los Ríos y es la tercera comuna con mayor población de la región. La densidad poblacional es de 10,49 hab/km² siendo una de las comunas con menor densidad en la región, debido a su extenso territorio y sin embargo concentrado a la población en el principal centro urbano de la comuna en la ciudad de las rosas.

La población de la comuna es de carácter urbano por una parte, en los centros de las localidades y en la capital comunal, y por otro lado es de carácter rural y mixto, en donde destaca el predominio de población indígena, de etnia mapuche. El sector rural representa a la mayor cantidad de la población comunal con un 55,78%, segunda comuna con mayor concentración rural de la región, y el sector urbano concentra un 44,22% de la población comunal concentrada en las localidades de Panguipulli, Coñaripe, Liquiñe y Neltume, siendo estas tres de carácter mixto.

Según datos del Registro Social de Hogares, del año 2018, a nivel regional hay 206.502 personas que se encuentran en el tramo calificación socioeconómica de mayor vulnerabilidad (0%-40%). De ellas, el 11,3% (23.397) se encuentra en la comuna de Panguipulli. Además, del total de 32.764 personas inscritas de la comuna, el 71,4% (23.397) de las personas se encuentra en el tramo de mayor vulnerabilidad socioeconómica (0%-40%). El 90,6% (29.690) de la población de la comuna inscrita en el RSH se encuentra en los tramos de mayor vulnerabilidad socioeconómica (tramo del 0% al 70%).

Vocación productiva

La actividad productiva en la comuna de Panguipulli se centró históricamente en la industria de la madera, en la explotación de los bosques de árboles nativos de la zona y en el traslado de esta materia prima, ya sea por el lago Panguipulli a través de barco Enco y por medio de tren que unió la ciudad de Panguipulli hacia Lanco y hacia Valdivia, además de las clásicas carretas. Todo esto fue con la llegada del pueblo chileno a la zona y de los extranjeros, en el siglo pasado, lo que en la actualidad ya no es así; el tren y barco no funcionan y la actividad forestal está regularizada.

En la actualidad y desde que la comuna es parte de la región de los ríos, se ha potenciado el sustento en los recursos naturales, los cuales son utilizados principalmente mediante actividades productivas y de turismo. El contexto rural que presenta la comuna explica la tendencia de una actividad agropecuaria de tendencia familiar campesina, en conjunto con las prácticas ancestrales del pueblo mapuche. Estas últimas han permitido caracterizar un fortalecimiento del turismo bajo un sello de identidad local.

La artesanía y oficios, se posiciona como un rubro de gran tradición dentro de la comuna, en especial la realizada en madera se encuentra vinculada a la historia obrera y social de Panguipulli, destacando también la fabricación de muebles. Esta tradición maderera data del año 1941, y tuvo su auge entre las décadas de 1940 a 1960, producto del creciente desarrollo industrial en el sector, impulsado por el proceso colonizador presente en la provincia de Valdivia. El turismo es un rubro de vital importancia para el desarrollo económico de la comuna. Dentro del sector turismo encontramos el destino Siete Lagos, marca comunal, debido a la riqueza natural del territorio, pero, además, debido a la posición estratégica desde donde se encuentra Panguipulli, con pasos internacionales que permiten la conexión con la república de Argentina. Se incorporan a los lineamientos del sector, elementos que puedan diversificar la estacionalidad del rubro, a saber: agroturismo, etnoturismo, y desarrollo de capital humano en función del sector.



Desde la visión productiva y económica mapuche, las comunidades se vinculan a la producción y explotación agropecuaria. Tradiciones milenarias propias del sector, a día de hoy, aún se encuentran dificultades para la comercialización estable, así como para la adquisición de insumos, debido a la escasa infraestructura ofrecida para pequeños y medianos agricultores.

En relación al sector de turismo, las comunidades se han ido vinculando con la institucionalidad municipal para el desarrollo de un turismo sustentable y sostenible, con la incorporación de valor agregado que se desprende de las prácticas culturales y naturales del territorio. Un ejemplo de esto ha sido la gastronomía mapuche intercultural, la cual se ha podido consolidar como un rubro preponderante en la región, al relacionarse con los lineamientos de turismo rural y el ya nombrado sello identitario.

Todo este escenario de turismo se ve enormemente afectado por la situación actual del país y del mundo, replanteándose nuevas estrategias de productiva.

Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) Panguipulli	2018-2022
Plan de Gestión Turística SieteLagos Panguipulli	1989 – 2001 Se espera la aprobación de actualización
Estrategia Regional de Desarrollo Los Ríos	2009 – 2019 La vigencia de este documento se amplió hasta el año 2020, mientras se trabaja en su actualización.
Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT)	2018 Este documento aún se encuentra en proceso de actualización.
Censo	2002, 2017

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

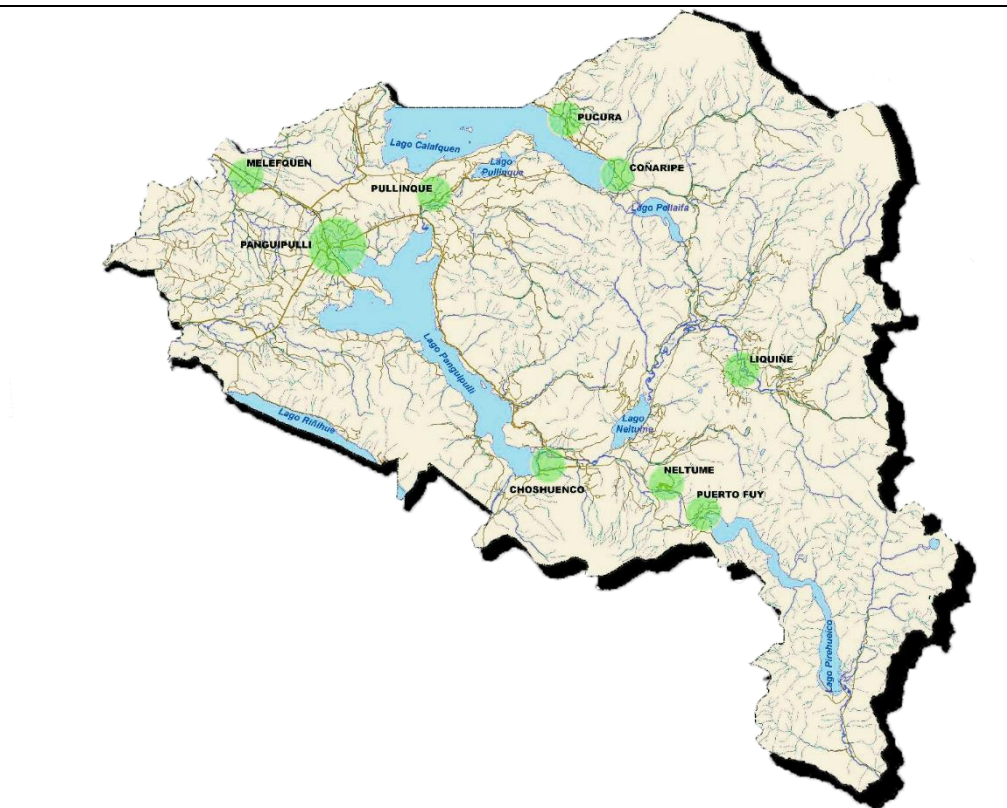
Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.



Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



Aspectos físicos

Según los datos extraídos del Plan de Desarrollo Comunal 2018-2020, Panguipulli es una de las 12 comunas de la Región de los Ríos, ubicándose en el extremo nororiente de esta, teniendo como capital comunal la ciudad del mismo nombre, la cual se encuentra a 117 kilómetros de Valdivia, capital regional. La comuna de Panguipulli forma parte de la provincia de Valdivia, una de las dos provincias de la región, junto con la provincia de Ranco. Limita al norte con las comunas de Loncoche, Villarrica, Pucón y Currarehue; al sur con las comunas de Los Lagos y Futrono; al oeste con Lanco y Máfil; y al este con la república de Argentina. Con el país vecino comparte dos pasos internacionales, a saber: el paso internacional Huahum y el paso internacional Carirriñe. Oficialmente, el 31 de diciembre de 1946, se crea la comuna subdelegación de Panguipulli, estableciéndose sus límites administrativos. El territorio posee una superficie de 3.292.1 km², que representa el 17,86% del total de la región, estableciéndose como la comuna con mayor superficie en



toda la región de Los Ríos. La comuna presenta una división de 12 distritos censales, de los cuales nueve son rurales y tres son semiurbanos o mixtos. A día de hoy, los tres principales asentamientos urbanos son: Panguipulli con una población de 11.091 habitantes, Neltume con 1.955 habitantes, y Coñaripe con 1.477 habitantes, según cifras obtenidas del último Censo 2017. El relieve de la comuna presenta una topografía altamente accidentada, en gran medida por el paso de la cordillera de Los Andes, lo que determina una configuración dominada por montañas, quebradas, lagos y volcanes. La característica dominante de la cordillera volcánica es representada por los nevados conos volcánicos. Entre estos se encuentra el complejo volcánico Mocho-Choshuenco, que en sus cercanías se ubican los pueblos de Neltume y Choshuenco, la Reserva Nacional Mocho-Choshuenco y el parque privado Reserva Biológica Huilo Huilo. También son característicos el volcán Villarrica, cubierto por un glaciar, y el complejo volcánico Quetrupillán. En relación al clima, la comuna presenta variaciones por efectos del relieve, las cuales se categorizan en tres tipos climáticos, a saber: templado cálido lluvioso con influencia mediterránea; templado frío lluvioso con influencia mediterránea; y el clima de tundra por efecto de la altura. En la comuna de Panguipulli, las temperaturas alcanzan un promedio anual de 11.2 °C, y en cuanto a las precipitaciones, estas alcanzan un promedio anual de 2.296 mm, con concentraciones entre los meses de mayo a agosto. Nuevamente, se aprecia el efecto del relieve, el cual configura, en los sectores más bajos de la comuna, mayores niveles de precipitaciones. La red hidrográfica comunal forma parte de la gran cuenca del Río Valdivia. Una de las características más relevantes de la hidrografía comunal, es la presencia de lagos a lo largo de toda la zona andina, lo cual ha impulsado el desarrollo turístico comunal, posicionando a Panguipulli como la comuna de los siete lagos. Estos son: Lago Calafquén, Lago Panguipulli, Lago Riñihue, Lago Pihueico, Lago Neltume, Lago Pellaifa y Lago Pullinque.

Aspectos económicos

En relación a los aspectos económicos, y en línea con lo señalado por PLADECO 2018-2022, se puede afirmar que la base económica de la comuna de Panguipulli se sustenta en los recursos naturales, los cuales son utilizados principalmente mediante actividades productivas y de turismo. El contexto rural que presenta la comuna explica la tendencia de una actividad agropecuaria de tendencia familiar campesina, en conjunto con las prácticas ancestrales del pueblo mapuche. Estas últimas han permitido caracterizar un fortalecimiento del turismo bajo un sello de identidad local. Respecto a la artesanía, esta se posiciona como un rubro de gran tradición dentro de la comuna. La artesanía en madera se encuentra vinculada a la historia obrera y social de Panguipulli, pero también destaca la fabricación de muebles tanto para uso domiciliario como comercial, que pueden llegar a obtener un alto valor comercial. Esta tradición maderera data del año 1941, y tuvo su auge entre las décadas de 1940 a 1960, producto del creciente desarrollo industrial en el sector, impulsado por el proceso colonizador presente en la provincia de Valdivia. Como ya se ha mencionado, el turismo es, a día de hoy, un rubro de vital importancia para el desarrollo económico de la comuna. Dentro del sector turismo encontramos el destino Siete Lagos, marca comunal, debido a la riqueza natural del territorio, pero, además, debido a la posición estratégica desde donde se encuentra Panguipulli, con pasos internacionales que permiten la conexión con la república de Argentina. Se incorporan a los lineamientos del sector, elementos que puedan diversificar la estacionalidad del rubro, a saber: agroturismo, etnoturismo, y desarrollo de capital humano en función del sector. Ahora bien, esta potencialidad se enmarca dentro de condicionantes que, a día de hoy,



siguen siendo un desafío a superar para el pleno desarrollo económico local. Dentro de estas condicionantes se encuentra, aún, una baja incorporación de valor agregado, debido a una matriz poco diversificada. En relación a la producción silvoagropecuaria, esta sigue siendo la principal actividad económica de Panguipulli, donde el 42,6% de la superficie explotada en la comuna corresponde a la actividad forestal, seguida de un 38,2% de superficie dedicada a la producción de forraje para el ganado. Por último, desde la visión productiva y económica mapuche, las comunidades se vinculan a la producción y explotación agropecuaria. Si bien la actividad responde a tradiciones milenarias propias del sector, a día de hoy, aún se encuentran dificultades para la comercialización estable, así como para la adquisición de insumos, debido a la escasa infraestructura ofrecida para pequeños y medianos agricultores.

En relación al sector de turismo, las comunidades se han ido vinculando con la institucionalidad municipal para el desarrollo de un turismo sustentable y sostenible, con la incorporación de valor agregado que se desprende de las prácticas culturales y naturales del territorio. Un ejemplo de esto ha sido la gastronomía mapuche intercultural, la cual se ha podido consolidar como un rubro preponderante en la región, al relacionarse con los lineamientos de turismo rural y el ya nombrado sello identitario.

Aspectos normativos

Los instrumentos de desarrollo local que rigen principalmente la Comuna de Panguipulli según el marco normativo vigente son el Pladeco Panguipulli 2018 – 2022 y el Plan de Gestión Turística 2018 – 2021 los cuales caracterizan a Panguipulli como una comuna profundamente multicultural influenciada por una gran cantidad de población rural y una fuerte presencia de comunidades Mapuche a quienes se busca integrar en las diversas áreas que inciden en el territorio, en lo cultural, económico, social y turístico. Además de su gente el mayor valor por el cual se destaca la comuna está en la gran calidad y variedad de sus recursos naturales, sus lagos, ríos, volcanes, bosques, glaciares y valles; los cuales le han otorgado a Panguipulli ser uno de los principales destinos turísticos del país, ganando la calidad ZOIT en el año 2006 siendo hoy en día la actividad turística el eje principal de desarrollo económico local.

Según el ordenamiento turístico realizado del territorio se destacan 6 sub-destinos que es importante resaltar: Panguipulli (Centro Urbano), Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy. El posicionamiento de estas localidades es lo que da vida al Destino SieteLagos y que estará determinado por la claridad de la implementación en las políticas comunales y la prioridad en la ejecución de sus iniciativas asociadas en un corto, mediano y largo plazo. El territorio en sí mismo se considera un bien escaso por lo que se torna fundamental la aplicación de un proceso de planificación de las actividades turísticas asegurando su sustentabilidad y la preservación de esta y otras actividades económicas que se desarrollan en la comuna a menor escala como la agricultura campesina y la actividad forestal.

En este eje estratégico se destacan las siguientes acciones a desarrollar; promover la preservación de los recursos naturales, fomentar el desarrollo de actividades turísticas sustentables en áreas Silvestres Protegidas, promover acciones de monitoreo de calidad de recursos naturales en conjunto al departamento de Medio Ambiente, desarrollo de señalizaciones e implementación de Ordenanzas Municipales actualizadas; minimizar el impacto por la actividad turística apoyando los programas de reciclaje comunales, desarrollar acciones que permitan apoyar los programas de reciclaje en empresas turísticas, contar con un sistema de manejo de residuos domiciliarios eficiente y acorde a la actual



demanda turística y población flotante; orientar el desarrollo de políticas y programas públicos hacia la sustentabilidad turística, desarrollar programa de monitoreo ambiental de las áreas preferenciales de pesca recreativa, fiscalización en el cumplimiento de las actuales Ordenanzas Municipales, plan de conciencia turística y medioambiental dirigido a empresarios turísticos y comunidades locales; apoyo al desarrollo de proyectos e inversión en infraestructura vial y de soporte de la actividad turística, gestión de proyectos que permitan la habilitación de infraestructura caminera y la disminución de los tiempos de viaje entre las distintas locales comunales; medición de la importancia de la actividad turística en el territorio comunal, diseño y aplicación de instrumentos que permitan analizar y caracterizar la demanda turística comunal en temporada alta y baja afluencia; incentivo a la inversión turística del sector privado, generar instancias que permitan identificar recursos y servicios turísticos con potencial de desarrollo en la comuna, facilitar el acceso a la información de estos indicadores turísticos, apoyo en la formalización empresarial; fortalecimiento de la seguridad y calidad en el producto Turismo Aventura del Destino Siete Lagos, generar instancias que permitan mantener estándares adecuados de seguridad y calidad para visitantes y prestadores de servicios.

Según esto se prevee para el año 2021 que la Comuna de Panguipulli sea un territorio turístico de excelencia y posicionado como un destino innovador, sustentable y competitivo ante las tendencias del mercado, centrandose en sus recursos naturales con un recurso humano capacitado, integrado y multicultural, considerando los saberes y cultura mapuche, reconociendo el valor de sus gente rural con una fuerte identidad local.

Datos relevantes

La Comuna de Panguipulli ha experimentado un proceso de descenso en las tasas de pobreza por nivel de ingresos de su población, pasando de un 46,4% en el año 2011 a un 26,8% en el año 2015 de acuerdo a informe de estimaciones comunales de pobreza, con datos de Casen 2015. Se debe mencionar que la comuna presenta una tasa de pobreza superior al promedio de la Región de Los Ríos y del país en los años 2011, 2013 y 2015.

Además, es importante mencionar que en los años 2011 y 2015 Panguipulli ocupó el primer lugar a nivel regional en el porcentaje de población en situación de pobreza por ingresos; y en el año 2013 ocupó el cuarto lugar dentro de las doce comunas de la Región de Los Ríos.

A nivel regional la comuna ocupa el segundo puesto después de Lago Ranco (41,2%) en el porcentaje de la población con pobreza multidimensional. Según datos del Registro Social de Hogares, del año 2018, a nivel regional hay 206.502 personas que se encuentran en el tramo calificación socioeconómica de mayor vulnerabilidad (0%-40%). De ellas, el 11,3% (23.397) se encuentra en la comuna de Panguipulli. Además, del total de 32.764 personas inscritas de la comuna, el 71,4% (23.397) de las personas se encuentra en el tramo de mayor vulnerabilidad socioeconómica (0%-40%). El 90,6% (29.690) de la población de la comuna inscrita en el RSH se encuentra en los tramos de mayor vulnerabilidad socioeconómica (tramo del 0% al 70%). La Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativa, por medio del Estudio Identificación de Localidades en Condiciones de Aislamiento 2012, da cuenta de la realidad de la comuna de Panguipulli: esta tiene 33.273 habitantes, de los cuales 3.498 viven en condiciones de aislamiento territorial, cifra corresponde al 10,51% de los pobladores de la comuna. Por último, MIDEPLAN, en su informe de desarrollo humano² en las comunas de Chile (2000), señala que Panguipulli presenta un índice de 0.605, ubicándose en la posición 319 de las 333 comunas del país



analizadas en el estudio, lo cual sitúa a la comuna con un bajo índice de desarrollo humano, comparativamente hablando, dentro del país.



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Antecedentes Históricos: Panguipulli fue fundado oficialmente en el año 1946, bajo el gobierno del presidente Gabriel Gonzalo Videla. El nombre viene del mapudungun y significa "tierra o lugar de pumas", debido a la alta presencia del felino en la zona. El sector es tierra ancestral del pueblo mapuche, donde sus comunidades mantuvieron relativo aislamiento con la sociedad chilena hasta mediados del siglo XIX. A partir de los años 80 del siglo XIX, comenzaron a llegar los primeros chilenos y extranjeros a la zona. En 1903, llega a la zona la orden de los capuchinos bávaros, los cuales fundan la "Misión de Panguipulli", a cargo del padre Sigisfredo Schneider. A diferencia de otros sectores del sur de Chile -donde se dio el proceso de colonización alemana-, entre 19010 y 1920, fueron colonos franceses, provenientes del país vasco francés, quienes lideraron el proceso colonizador. En la actualidad, Panguipulli es conocida como la ciudad de las rosas y también como la comuna de los siete lagos, lo cual ha sido su principal factor para configurarse como un sector de turismo emergente dentro de la zona. Esto ha sido establecido dentro del Plan de Desarrollo Comunal 2018-2022, como uno de los lineamientos estratégicos de Panguipulli tanto para el desarrollo económico, como social y cultural.

Antecedentes Demográficos: Respecto a los datos obtenidos del Plan de Desarrollo Comunal 2018-2022 y las cifras del Censo 2017, se puede afirmar que la comuna de Panguipulli tiene una población de 34.539 habitantes, lo que representa un 8,97% de la población total de la Región de Los Ríos, estableciéndose como la tercera comuna con mayor población residente de la región. En relación a la superficie comunal, Panguipulli presenta una densidad poblacional de 10,49 hab/km², situándose como una de las comunas con menor densidad poblacional de la región. La explicación radica en la gran extensión de territorio que presenta la comuna. Es importante señalar que, pese a la baja densidad poblacional, existe la tendencia a la concentración demográfica en el principal centro urbano de la comuna, la ciudad de Panguipulli. Respecto a la población urbano-rural, la distribución de la comuna de Panguipulli muestra un predominio del sector rural, que representa el 55,78% del total de la población comunal. El 44,22% de la población urbana se encuentra dividido en cuatro centros poblados, a saber: Panguipulli; Liquiñe; Coñaripe; y Neltume. De acuerdo al PLADECO 2018-2022, en Panguipulli la población rural ha tenido históricamente bastante importancia ya que es un sector de considerable población indígena, de etnia mapuche. En la actualidad, existe un gran número de comunidades mapuches dentro de la comuna. Dicho lo anterior, es posible afirmar que Panguipulli es la segunda comuna con mayor concentración de población rural en la región de Los Ríos, y la comuna con mayor cantidad de población, en términos absolutos, en esta condición (19.266 habitantes). Además, el análisis longitudinal da cuenta de una persistencia en el peso demográfico de cada sector (censo 1982 a censo 2017), contrario a la tendencia a la urbanización experimentada en el resto del país. Una de las explicaciones de dicho fenómeno estaría en "el fuerte arraigo de la población, particularmente indígena, con los territorios que habitan, a lo que se ha sumado el impulso que le ha dado el turismo a todo el sector rural de la comuna, que ha redundado en un mayor dinamismo económico y por tanto mayores oportunidades laborales para la población. (PLADECO, 2019, p. 23). En cuanto a la distribución de la población por género, un 50,20% del total de habitantes en la comuna son mujeres, mientras que 49,80% hombres. El índice de masculinidad de la comuna presenta un valor de 99,2, medida levemente mayor a la media nacional y, dentro



del contexto regional, deja a Panguipulli como la cuarta comuna con el mayor índice de masculinidad. En Panguipulli, la distribución poblacional por rangos etarios muestra un patrón similar a la distribución nacional y regional. En la comuna existe un predominio de la población de adultos, entre los 30 y los 59 años de edad, y una menor preponderancia de la población infante juvenil. Estos datos dan cuenta de una variación en la estructura piramidal de los grupos etarios, la cual ha pasado desde una estructura de tipo progresiva (1992) a una de tipo regresiva, lo cual conforma un relativo equilibrio en la distribución de los grupos etarios dentro de la pirámide, con una alta prevalencia del grupo de adultos mayores. La tasa de natalidad de la comuna de Panguipulli, es de 11,5, ubicándose por debajo de la media nacional que es de 13,8 y de la media regional que llega a los 12,2 nacidos vivos por cada mil habitantes al año 2013. Las características comunales de las variables grupos etarios y distribución por sexo no son suficientes para explicar el fenómeno anterior, puesto que, como señala el informe citado, la “proporción de población en edad fértil es relativamente alta, entre jóvenes y adultos concentran el 60,8% de la población comunal, existiendo un leve predominio de mujeres y por ende el universo que aporta a la natalidad es amplio” (PLADECO, 2019, p.26). Por último, el informe señala que las explicaciones para una menor tasa de natalidad en la comuna, en términos comparativos con el nivel nacional y regional, podrían estar relacionadas con cambios culturales de la población comunal, como la postergación de la maternidad por temas laborales y educacionales.

Dentro del análisis demográfico, y de acuerdo a los datos recogidos por el Censo 2017, en la comuna de Panguipulli 14.773 personas declaran pertenecer a algún grupo étnico, lo que equivale al 42,77% de la población total. Este dato es relevante ya que sitúa a Panguipulli entre las comunas con mayor proporción de población perteneciente a algún pueblo indígena en el país. Dentro de la región, Panguipulli es la segunda comuna que concentra mayor proporción de población indígena, detrás de la comuna de Lago Ranco. Además, dentro de la región, y en términos absolutos, Panguipulli es la segunda comuna con mayor número de personas que declara pertenecer a alguna etnia originaria, detrás de la comuna de Valdivia.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

De acuerdo al territorio, se cuenta con una amplia gama de potencialidades que propician el que la comuna de Panguipulli cuente con una estructura de oportunidades variada. A continuación, se describen una serie de ámbitos que dan cuenta de las oportunidades que tienen los habitantes del territorio. Municipalidad: Dentro del municipio se destaca el Departamento de Desarrollo Social, el cual juega un papel crucial, puesto que contribuye a la mejora de la calidad de vida de la población más vulnerable. Por medio de este departamento es posible promover y potenciar la participación de la comunidad organizada, en las distintas esferas del desarrollo de la comuna, respondiendo a sus necesidades específicas a través de la implementación de programas y proyectos, fortaleciendo la seguridad ciudadana y promoviendo el deporte y la recreación. De acuerdo al foco del departamento, se han desarrollado una serie de programas e iniciativas dirigidos al segmento de la población más vulnerable que requiere apoyo para mitigar o superar su situación de vulnerabilidad. Uno de ellos es el Departamento de Organizaciones Comunitarias. La Comuna de Panguipulli cuenta con una gran diversidad de organizaciones comunitarias, actualmente existen alrededor de 1.143 organizaciones funcionales y territoriales vigentes en la comuna. Las principales organizaciones son Juntas de Vecinos, Comités de Agua Potable Rural, Comités de Vivienda, Comités de Adelanto,



Comités de Salud, Agrupaciones de Adulto Mayor, Agrupaciones de Mujeres, Agrupaciones Juveniles, Agrupaciones de Turismo, Centros de Padres y Apoderados, Centros Culturales y Artísticos, Clubes Deportivos y Pequeños Agricultores, etc. Las cuales juegan un rol muy importante en el control de la gestión municipal; desarrollo de actividades culturales, artísticas, deportivas y educativas; emprendimiento de proyectos; y mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos, entre otras. El ámbito de organizaciones comunitarias juega un papel muy importante, dado que permite el desarrollo local inclusivo de algunas agrupaciones, mostrándose como un vínculo entre los grupos humanos y los actores institucionales del municipio. De acuerdo a la información recabada en dicho departamento, es preciso señalar que la mayor cantidad de personas en la comuna de Panguipulli están congregadas en Agrupaciones de Adultos Mayores, Juntas de Vecinos, Clubes Deportivos, Agrupaciones de Mujeres y Comités de Adelanto. De acuerdo a la intervención es preciso destacar que en la comuna existen 109 Agrupaciones de Mujeres y 115 Comités de Adelanto. Turismo: Patrimonio natural y cultural. Las condiciones geográficas y naturales del entorno de Panguipulli, son destacables para desarrollar diversas actividades en función del desarrollo económico. (Agrícola, forestal, pecuario, turismo, agroindustria, etc.). Historia, cultura ancestral y tradición campesina que sigue vigente, junto con ello, el conocimiento y capacidad de quienes desarrollan dichas actividades. Cultura Mapuche: Dentro del territorio es posible encontrar gran número de personas que responden a una identidad indígena, lo que propicia un aporte cultural importante. Al ser un grupo humano extenso, tienen la posibilidad de realizar actividades ligadas a sus tradiciones ancestrales durante todo el año para salvaguardar sus expresiones culturales, lo cual ha ayudado a que Panguipulli se posicione a nivel regional y nacional como un importante polo cultural. ONG's: Además de los ámbitos descritos, otros actores y/o instituciones claves dentro de la estructura de oportunidades con la que cuenta el territorio, tiene relación con el sector privado, ONG's y Fundaciones. Dentro de la búsqueda de información en la comuna, se logró identificar ciertos actores que de una u otra forma han contribuido a la generación de nuevas posibilidades de desarrollo para los sectores más vulnerables, dentro de ellas destacan: • LabSocial enfocada en modelos de emprendimiento social. • ONG Coincide, enfocada en tratar temáticas de infancia y adolescencia en la comuna • Fundación Smartrip enfocada en el micro emprendimiento, cultura e identidad, educación y medio ambiente. • Fundación para la superación de la pobreza, enfocada en contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de equidad e integración social en los sectores más vulnerables.

A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

En la intervención de mujeres emprendedoras de Emporio, a la fecha, es posible reconocer dos grupos humanos de mujeres emprendedoras de ferias costumbristas en Panguipulli Emporio. Estos grupos humanos se caracterizan por estar integrado en su mayoría por mujeres dueñas de hogar, con conocimientos obtenidos por tradición, autodidactas y/o talleres municipales. Los que se distinguen por la locación territorial en relación la radio urbano, por lo que se destacan mujeres emprendedoras de ferias costumbristas en Panguipulli Emporio del radio urbano y las del sector rural. Aprovechan la oferta programática de las instituciones públicas, pero tienen un bajo grado de formalización de sus productos y emprendimientos. En estos grupo humano hay mujeres pertenecientes a organizaciones comunitarias y otras que no están en ninguna agrupación, pero que si manifiestan interés por incorporarse a alguno. Quienes están en agrupadas, manifiestan el beneficio que les entregan las agrupaciones, ya que se construyen lazos de amistad y



confianza, y promueven espacios de esparcimiento y colaboración. Independiente de que se esté o no agrupada, todas las mujeres participantes del Emporio reconocen la problemática de poder vender sus productos, por la falta de espacios para la comercialización de los mismos. Dicho lo anterior, es importante recalcar que la intervención Emporio no es un grupo humano en sí, sino uno de los canales de expresión donde se manifiesta el grupo humano de la comuna.

Las mujeres emprendedoras de ferias Emporio se caracteriza por estar compuesto, en su mayoría, por mujeres dueñas de hogar, con iniciativas productivas/comerciales, donde elaboran productos relacionados a la artesanía, gastronomía, repostería, entre otros. Los emporios están compuestos, a la fecha, por 43 mujeres chilenas jefas de hogar, de entre 25 y 70 años, pertenecientes a programas municipales ligados a la temática de género. Del total de mujeres, 30 se reconocen como Mapuche y 29 pertenecen a agrupaciones con personalidad jurídica.

Son emprendedoras en fiestas costumbristas, se dedican a la venta de productos con identidad local; entre los rubros destacan, artesanía, gastronomía, repostería, manualidades y venta de hortalizas. Todas reconocen la necesidad de encontrar espacios de comercialización fuera de la temporada estival y la necesidad de sentirse realizadas y reconocidas por sus pares y la comunidad.

El grupo humano se conforma al compartir una actividad productiva/comercial común y ha visto fortalecido su tejido social mediante instancias como los emporios, los cuales surgen el año 2017, a partir de la intervención del programa Servicio País en la comuna, y en donde las mujeres participaban dos veces al año con el objetivo de poder vender sus productos en la plaza Arturo Prat de la comuna de Panguipulli. Fue allí donde se fortaleció un tejido social en base a relaciones socio-productivas, y que, con el tiempo, se fue tornando como agrupación no formal, pues se reúnen constantemente para poder ir mejorando los procesos de comercialización que llevan a cabo.



GRUPO 1

Mujeres emprendedoras de ferias costumbristas en Panguipulli del radio urbano.

Este grupo humano se extiende más allá de las participantes en los emporios, son mujeres emprendedoras resiliente que pertenecen al radio urbano, en términos operativos para la intervención, la instancia de emporio es la actividad donde se manifiesta dicho grupo humano, y por el cual los Profesionales Servicio País levantan la información para la caracterización de este. Respecto a la metodología desarrollada desde la fundación, los emporios son la instancia para desarrollar el vínculo de trabajo con el grupo humano, y sobre esta fase, poder sentar las bases para el desarrollo del escalamiento asociativo y estratégico.

El vínculo para estas mujeres con los distintos programas del municipio son más directos, al igual que el acceso a otras oportunidades, desde el comprar suministros para sus emprendimientos, pasando por la conectividad a internet, hasta como venderlos productos.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR)	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
No hay lugares fijos donde se pueda vender.*	Tercer Nivel	Alta	Trabajar de manera decente y realizadora.	Participantes de Emporio	Coincide
Los permisos para poder trabajar en ferias en verano son muy caros	Segundo Nivel	Media	Trabajar de manera Decente y realizadora.	Participantes de Emporio	Coincide
Siempre elijen a las mismas para las ferias	Segundo Nivel	Media	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas. Trabajar de manera decente y realizadora.	Participantes de Emporio	Coinciden
Que nos ayuden a ser mejores en lo que hacemos.	Primer Nivel	Alta	Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto, Trabajar de manera decente y realizadora.	Participantes de Emporio	Coinciden
No hay lugar para vender.	Primer Nivel	Alta	Trabajar de manera decente y realizadora. Trabajar en su oficio con identidad.	Participantes de Emporio	Coincidencia Profesionales SP.
No tenemos acceso a internet.	Tercer Nivel	Alta	Capacitarse de manera positiva e integrada. Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.	Participantes de Emporio	Coincidencia Profesionales SP.

*Situaciones provocadas y/o agravadas por la pandemia Covid-19

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



Manos de mujer emprendedora	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Nos reunimos con el fin de aprender de los talleres municipales que se imparten y poder vender.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Sueños de mujer	Funcional	Primer Nivel	Alto	Vigente	Buscamos aprender cosas para tener otros ingresos	
Sagrada Familia	Funcional	Primer Nivel	Alto	Vigente	Nos reunimos con la finalidad de aprender un oficio y poder desarrollarnos gracias a eso.	Evangélicas



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Desde lo que hemos visualizado como profesionales, el grupo humano mantiene una sólida base de sus valores y acciones, descritas en un estatuto pero que además es parte de la propia cultura del colectivo. Frente a los cambios que presenta en el día a día el actual contexto sanitario, las mujeres emprendedoras de Emporio han debido reinventar sus emprendimientos y modos de trabajo, pero ante determinadas situaciones el grupo se ha mostrado resistente al cambio (principalmente de las normas que ellas mismas establecieron), por lo que se ha tenido que realizar un trabajo paulatino en las formas de adaptación que nos exige el contexto y que el grupo humano ha asumido, abriendo cada vez más su disposición a eventuales cambios.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

En general, Emporio es un grupo que busca apoyo en sus problemáticas, pero en la particularidad, muchas de las mujeres logran resolver sus dudas o problemas solas para luego compartir sus resultados con las demás. Lamentablemente, la pandemia ha provocado que el estado de ánimo del grupo sea débil, pues cuando ocurre una situación inesperada, basta que una de las integrantes exprese una autocrítica negativa para que el resto lo asimilen e interioricen, lo que demostraría un poco capacidad resolutoria de problemas o bien una negativa a resolverlos, lo cual a nuestro juicio profesional se debe a los estados de ánimo y sensaciones provocadas por la cuarentena, bajas en los ingresos económicos y todo lo que ha provocado el actual contexto de emergencia sanitaria.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Desde la llegada de los profesionales, las mujeres pertenecientes a este grupo humano se han mostrado abiertas a escuchar las propuestas, considerando al programa Servicio País como el referente que las ha ayudado durante años y además le otorgan un sentido de pertenencia, pues consideran que Emporio es parte de Servicio País. Sin importar el cuanto nos ha afectado la pandemia como sociedad, el grupo humano mantiene unas altas expectativas del rol y trabajo de Servicio País en el territorio, consultando a los profesionales cada vez que ha sido necesario, pues reconocen en la institución, un apoyo en sus propios emprendimientos y una contribución a disminuir las brechas de desigualdad mediante la cercanía a la estructura de oportunidades.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

El grupo humano se autorefiere a sí mismo como mujeres dueñas de hogar, emprendedoras que se reúnen en ferias para exhibir sus productos y venderlos. Comprenden que desde su unión y conformación como "Emporio", son parte del sector productivo de la comuna dispersa territorialmente ya que muchas de ellas viven en sectores rurales distanciadas de otras, pero unidas en su quehacer y propósito, por lo que el grupo ha tomado mayor peso cada año.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	El grupo tiene disposición a aprender todo lo que sea necesario para poder estar vigente
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	En las instancias de talleres en las que participan las mujeres, han tenido que trabajar en grupo, destacándose la iniciativa de líderes innatas que organizan el trabajo y buscan dar cumplimiento a la tarea. Se generan buenas dinámicas de trabajo y cooperación al interior de los equipos.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, positivos, convincentes, seductores.	Como bien se comentó en el cuadro superior, existen líderes positivas al interior del grupo humano, lo que influencia incentivo y motivación al resto de las participantes.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Las mujeres dan a conocer la preocupación de poder brindar mejores herramientas a sus hijos, por lo mismo necesitan espacios de comercialización, para poder generar más ingresos.
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Las líderes constantemente realizan preguntas, referente a qué se puede hacer con tal o cual situación. Además, el resto de las participantes también presentan sus inquietudes frente a los demás. Cuando se realizan consultas en los talleres, buscan opciones y reflexionan en cuanto a las posibilidades que se tienen para dar respuesta a las problemáticas que las aquejan.
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	El grupo compuesto por las 43 mujeres da cuenta de la perseverancia que han tenido en el proceso, pues en un inicio eran más participantes, y se han mantenido aquellas que han sido constante en asistencia y participación. Tienen un objetivo claro, no perder la oportunidad de darse a conocer y vender sus productos.
Otros recursos relevantes	Complejidad baja (fortaleza): el grupo asigna un valor positivo en sus vidas al territorio que habitan.	Las mujeres dan cuenta de lo mucho que les gusta su comuna, la reconocen como una comuna tranquila

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Esta fortaleza sí se da al interior de los talleres, pero se desconoce si la replican en sus contextos vecinales y familiares.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Las mujeres han manifestado la intención de relacionarse con otras agrupaciones, pero no aprovechan la instancia de talleres para socializar con otras aún.



Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Al interior del grupo humano, existe diversidad de oficios, que dan cuenta las tradiciones culturales del sector.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	De acuerdo a cómo es el proceso de producción, en su mayoría responden a prácticas culturales, y de acuerdo al número de participantes con descendencia mapuche, las mujeres que viven en sectores rurales mantienen más presente ritos y costumbres propios a la cultura mapuche.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Se trasladan de lo urbano a lo rural constantemente, ya sea para realizar sus compras o asistir a controles médicos.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	El grupo posee identidad, trabajan en pos de un mismo objetivo y se apoyan mutuamente, reaccionan a cambios colectivos y se adaptan
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Cuentan con recursos naturales, sobre todo aquellas que viven en el campo, es de gran significado para ellas habitar un lugar rural.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	No	Este grupo humano son emprendedoras y se encuentra afectado por falta de trabajo debido a la pandemia.
Capacidad de endeudamiento	No	Este grupo humano son emprendedoras y se encuentra afectado por falta de trabajo debido a la pandemia.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Si	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Si	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Si	Inserte Observaciones.
Energía	Si	Inserte Observaciones.



Saneamiento	Si	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	No	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Si	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Este grupo humano son emprendedoras y se encuentra afectado por falta de trabajo debido a la pandemia.	

**GRUPO 2****Mujeres emprendedoras de ferias costumbristas en Panguipulli urbano.**

Este grupo de mujeres emprendedoras resilientes del radio rural, se caracteriza por el vínculo al campo o al sector donde reside. Es necesario destacar que se desplazan entre zonas urbanas y rurales de la comuna (Coihueco, Coñaripe, Ancacomoe, Coz Coz, ente otros), convergiendo en el punto de encuentro urbano para comercializar sus productos. Una de las características transversales respecto al grupo que trabaja en los emporios, es que son precisamente mujeres que participan de la estructura de oportunidad que ofrece el municipio dentro de su oferta programática. Se debe tener en cuenta, eso sí, que esto no quiere decir que todo el grupo humano de mujeres emprendedoras del radio rural se vincule con el municipio, sino que más bien, servicio país trabaja con aquellas que si lo hacen, al menos en esta primera fase. Existen los casos de mujeres que se encuentran en otras agrupaciones, para las cuales el vínculo con el municipio u otras estructuras de oportunidad, es mejor que para las que no y es con ellas que nuestra internación es sustancial.

La conectividad a internet, el acceso a la compra de insumos y la venta de sus productos está condicionado por la distancia y la factibilidad vial de transporte público hacia el centro urbano.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DELEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
No hay lugares fijos donde se pueda vender	Tercer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora	Participante de Emporio	Coincide
Los permisos para poder vender en verano son muy caros. Siempre elijen a las mismas para las ferias	Segundo Nivel	Segunda	Trabajar de manera decente y realizadora	Participante de Emporio	Coincide
Que nos ayuden a ser mejores en los que hacemos	Primer Nivel	Primera	Trabajar de manera decente y realizadora. Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas.	Participante de Emporio	Coincide



Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto.



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Zomo Kimun	Productiva	Primer nivel	Alto	Vigente	Ser una agrupación conocida por realizar trabajos con lana en base a procesos 100% artesanales y poder venderlos en la comuna y ojalá en otros lugares.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Ñuke Mapu	Productiva	Primer nivel	Alto	Vigente	Nos une la agricultura, nos juntamos todas para poder vender nuestros productos.	Evangélicas
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Desde lo que hemos visualizado como profesionales, el grupo humano mantiene una sólida base de sus valores y acciones, descritas en un estatuto pero que además es parte de la propia cultura del colectivo. Durante la pandemia y frente a los cambios que nos presenta en el día a día el actual contexto sanitario, las integrantes de Emporio han debido reinventar sus emprendimientos y modos de trabajo, pero ante determinadas situaciones el grupo se ha mostrado resistente al cambio (principalmente de las normas que ellas mismas establecieron), por lo que se ha tenido que realizar un trabajo paulatino formas de adaptación que nos exige el contexto y que el grupo humano ha asumido, abriendo cada vez más su disposición a eventuales cambios.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

En general, las mujeres emprendedoras son un grupo que busca apoyo en sus problemáticas, pero en la particularidad, muchas de las mujeres logran resolver sus dudas o problemas solas para luego compartir sus resultados con las demás. Lamentablemente, la pandemia ha provocado que el estado de ánimo del grupo sea débil, pues cuando ocurre una situación inesperada, basta que una de las integrantes exprese una autocrítica negativa para que el resto lo asimilen e interioricen, lo que demostraría un poco capacidad resolutoria de problemas o bien una negativa a resolverlos, lo cual a nuestro juicio profesional se debe a los estados de ánimo y sensaciones provocadas por la cuarentena, bajas en los ingresos económicos y todo lo que ha provocado el actual contexto de emergencia sanitaria

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Desde la llegada de los profesionales, las mujeres pertenecientes a este grupo humano se han mostrado abiertas a escuchar las propuestas, considerando al programa Servicio País como el referente que las ha ayudado durante años y además le otorgan un sentido de pertenencia, pues consideran que Emporio es parte de Servicio País. Sin importar el cuanto nos ha afectado la pandemia como sociedad, el grupo humano mantiene unas altas expectativas del rol y trabajo de Servicio País en el territorio, consultando a los profesionales cada vez que ha sido necesario, pues reconocen en la institución, un apoyo en sus propios emprendimientos y una contribución a disminuir las brechas de desigualdad mediante la cercanía a la estructura de oportunidades

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

El grupo humano se autorefiere a sí mismo como mujeres dueñas de hogar, Emprendedoras que se reúnen en ferias para exhibir sus productos y venderlos. Comprenden que desde su unión y conformación como "Emporio", son parte del sector productivo de la comuna dispersas territorialmente ya que muchas de ellas viven en sectores rurales distanciadas de otras, pero unidas en su quehacer y propósito, por lo que el grupo ha tomado mayor peso cada año.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	El grupo tiene disposición a aprender todo lo que sea necesario para poder estar vigente
Capacidad de trabajo	Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	En las instancias de talleres en las que participan las mujeres, han tenido que trabajar en grupo, destacándose la iniciativa de líderes innatas que organizan el trabajo y buscan dar cumplimiento a la tarea. Se generan buenas dinámicas de trabajo y cooperación al interior de los equipos.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Como bien se comentó en el cuadro superior, existen líderes positivas al interior del grupo humano, lo que influencia incentivo y motivación al resto de las participantes.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Las mujeres dan a conocer la preocupación de poder brindar mejores herramientas a sus hijos, por lo mismo necesitan espacios de comercialización, para poder generar más ingresos.
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Las líderes constantemente realizan preguntas, referente a qué se puede hacer con tal o cual situación. Además, el resto de las participantes también presentan sus inquietudes frente a los demás. Cuando se realizan consultas en los talleres, buscan opciones y reflexionan en cuanto a las posibilidades que se tienen para dar respuesta a las problemáticas que las aquejan.



Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	El grupo compuesto por las 43 mujeres da cuenta de la perseverancia que han tenido en el proceso, pues en un inicio eran más participantes, y se han mantenido aquellas que han sido constante en asistencia y participación. Tienen un objetivo claro, no perder la oportunidad de darse a conocer y vender sus productos.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	Al interior del grupo humano, existe diversidad de oficios, que dan cuenta las tradiciones culturales del sector.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	De acuerdo a cómo es el proceso de producción, en su mayoría responden a prácticas culturales, y de acuerdo al número de participantes con descendencia mapuche, las mujeres que viven en sectores rurales mantienen más presente ritos y costumbres propios a la cultura mapuche.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico.	Se trasladan de lo urbano a lo rural constantemente, ya sea para realizar sus compras o asistir a controles médicos.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	El grupo posee identidad, trabajan en pos de un mismo objetivo y se apoyan mutuamente, reaccionan a cambios colectivos y se adaptan
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Cuentan con recursos naturales, sobre todo aquellas que viven en el campo, es de gran significado para ellas habitar un lugar rural.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	No	Este grupo humano son emprendedoras y se encuentra afectado por falta de trabajo debido a la pandemia.
Capacidad de endeudamiento	No	Este grupo humano son emprendedoras y se encuentra afectado por falta de trabajo debido a la pandemia.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Si	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Si	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	So	Inserte Observaciones.
Energía	Si	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Si	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	No	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



GRUPO 3

Escribir Nombre del Grupo 3

Haga clic o pulse aquí para escribir una descripción general del grupo. Extensión máxima 1 página.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.








A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Haga clic o pulse aquí para escribir objetivo general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO



	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO	 OBRA DE CONFIANZA
 GRUPO 1 Mujeres Emprendedoras en Panguipulli Urbano	Permisos para trabajar en ferias de verano son muy caros	Trabajar de manera decente y realizadora	Generar otras instancias de comercialización no estival para mujeres emprendedoras	Realización de la Feria (espacio de venta). Gestionar con institución aliada soluciones a corto y mediano plazo.
	Siempre elijen a las mismas para las ferias	Vincularse de manera positiva y significativa con otras personas. Trabajar de manera decente y Realizadora	Articular redes municipales que favorezcan la correcta ejecución de los emporios	Generar instancias orientas a la participación de emprendedoras no formalizadas en espacios de comercialización local acorde a la situación de emergencia actual en el país.
	Que nos ayuden a ser mejores en lo que hacemos	Trabajar de manera decente y Realizadora. Educarse y aprender de manera positiva y de acuerdo al propio contexto.	Entregar herramientas para mejorar y diversificar el proceso de comercialización de las mujeres emprendedoras	Vincular a mujeres emprendedoras en la participación de capacitaciones online de la institución aliada u otros.
	No hay lugar para vender	Trabajar de manera decente y Realizadora	Generar espacios de venta acorde a la situación actual	Realización de redes sociales comunitarias (Facebook e Instagram)
	Grupo WhatsApp limitado	Compartir y vincularse con las mujeres del grupo. Extender redes.	Generar espacios de venta acorde a la situación actual. Ampliar redes de oportunidades	Activar el grupo WhatsApp y otras instancias virtuales que vincule entre sí a las mujeres del grupo
 GRUPO 2 Mujeres Emprendedoras en Panguipulli Rural	Falta de espacios físico de venta	Compartir y vincularse con las mujeres del grupo. Extender redes.	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Conectividad con Panguipulli urbano	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 3 Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Mujeres Emprendedoras en Panguipulli Urbano

Prioridad: Alta

Rol: Activadoras productivas

Organizaciones / Líderes: Manos de mujer emprendedora, Sueños de Mujeres y Sagrada Familia



GRUPO 2

Mujeres Emprendedoras en Panguipulli Rural

Prioridad: Alta

Rol: Activadoras Productivas

Organizaciones / Líderes: Zomo Kimun, Ñuke Mapu



GRUPO 3

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Prioridad:

Rol:

Organizaciones / Líderes:



OBRAS DE CONFIANZA

Desarrollo de la feria. Gestionar con institución aliada soluciones a corto y mediano plazo. Iniciativas orientadas a la participación de emprendedoras no formalizadas en espacios de comercialización local. Capacitaciones online de la Unidad de la Mujer a través de plataformas virtuales realizadas por SERCOTEC. "Emporio Conectado": Redes sociales comunitarias (facebook e instagram) para generar espacio de venta online. Gestionar con institución aliada herramientas pertinentes para facilitar el acceso a medios digitales.

Visitas a terreno y vinculación entre ellas. Gestionar con institución aliada soluciones a corto y mediano plazo. Iniciativas orientadas a la participación de emprendedoras no formalizadas en espacios de comercialización local. Capacitaciones online de la Unidad de la Mujer a través de plataformas virtuales realizadas por SERCOTEC. "Emporio Conectado": Redes sociales comunitarias (facebook e instagram) para generar espacio de venta online. Gestionar con institución aliada herramientas pertinentes para facilitar el acceso a medios digitales.

Taller de capacitación a otra comunidad



OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

Feria virtual, espacios para capacitación y para vinculación entre el grupo. Apoyo en postulación de proyectos Fosis, Sercotec y fondos municipales.

Realizar talleres por sector. Apoyo en postulación de proyectos Fosis, Sercotec y fondos municipales.

Vínculo entre intervenciones



CAMBIOS SUBJETIVOS

Potenciar a cada mujer y oficio. Mujeres del grupo pueden demostrar sus habilidades por medio de sus emprendimientos. (autovalidación) Que mujeres de emporio mejoraren o potencien su desarrollo personal y laboral a través de la obtención de nuevos conocimientos. Mujeres capaces de desenvolverse en las redes sociales para venta de productos y para conectarse con más personas como familia y/o amigos(as).

Potenciar a cada mujer y su oficio. Mujeres del grupo pueden demostrar sus habilidades por medio de sus emprendimientos. (autovalidación) Que mujeres de emporio mejoraren o potencien su desarrollo personal y laboral a través de la obtención de nuevos conocimientos. Mujeres capaces de desenvolverse en las redes sociales para venta de productos y para conectarse con más personas como familia y/o amigos(as).

Potenciar al grupo, las mujeres y su oficio



CAMBIOS OBJETIVOS

Propiciar espacio de venta y aplicar redes. Crear nuevos espacios (canales) de ventas que cumplan con los requisitos que exige la actual crisis sanitaria. Entregar herramientas y conocimientos teórico-práctico a las

Redes de apoyo. Crear nuevos espacios (canales) de ventas que cumplan con los requisitos que exige la actual crisis sanitaria. Entregar herramientas y conocimientos teórico-práctico a las mujeres de emporio para que

Destacar el oficio



mujeres de emporio para que puedan aplicarlo en sus distintos emprendimientos. Crear una red social operada por las mismas mujeres del grupo, buscando aumentar las ventas de cada una y motivar el trabajo en equipo. Mayor articulación con la comunidad.

puedan aplicarlo en sus distintos emprendimientos. Crear una red social operada por las mismas mujeres del grupo, buscando aumentar las ventas de cada una y motivar el trabajo en equipo. Mayor articulación con la comunidad.



CAMBIOS RELACIONALES

Vínculo entre ellas y toda la comunidad.
Continuar con el tejido asociativo que se ha creado dentro del grupo, fortaleciendo lazos y creando otros nuevos según su lugar de residencia o el tipo de emprendimiento.

Vínculo por sector.
Continuar con el tejido asociativo que se ha creado dentro del grupo, fortaleciendo lazos y creando otros nuevos según su lugar de residencia o el tipo de emprendimiento.

Vinculación d intervenciones