

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo

Comuna: Guaitecas.

Localidad: Melinka y Repollal

Fecha de inicio:

15-03-2021

Profesionales

Valentina Gallegos, agrónoma

María Ignacia Fuentes, periodista

Jefe Territorial: Fernando Houlin

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región Aysén
Ricardo Villalobos

Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

3

4

4

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

4

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN ¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.



GLOSARIO SERVICIO PAIS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

1. Capacitación: Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
2. Talleres: Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
3. Tutorías: Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
4. Atención de público y visitas domiciliarias: acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
5. Asesorías y asistencia técnica: Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
6. Difusión y extensionismo: Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
7. Encuentros: actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
8. Eventos: actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).

PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza** (FSP) es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *"contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social"*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2020

Año término: 2028

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de organización y gestión comunitaria de los grupos humanos y organizaciones que habitan en Guaitecas a fin de aprovechar los recursos presentes en el territorio para impulsar un desarrollo local inclusivo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1

Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos, a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo

2

Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.

3

Fortalecer la identidad y memoria histórica del territorio, por medio de acciones que permitan el despliegue de prácticas culturales valiosas, resguardando con ello, su patrimonio cultural inmaterial.

4

Diseñar e implementar una cartera de proyectos ad-hoc, que permitan incidir en la transformación de los problemas/desafíos más inmediatos del territorio, avanzando progresivamente al abordaje de problemas/desafíos más complejos y

PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021

En la comuna de Guaitecas, se trabajó en la ejecución de la Feria Guaitequera de productos locales que fue una iniciativa del ciclo Servicio País 2019- 2020, a la que se le dio continuidad durante el ciclo 2020-2021, en alianza con el Programa de Desarrollo Territorial Indígena y la Municipalidad de Las Guaitecas. En la feria participaban comúnmente usuarias INDAP vendiendo principalmente hortalizas de estación, huevos y artesanía, pero luego de una versión Navideña en la que se incorporaron emprendedoras, la Feria Guaitequera creció y se incorporó a todas las personas que desearan comercializar sus productos como ropa, artículos del hogar, decoración, repostería, servicios de bienestar y gastronomía local. Por otro lado, en varias Ferias se invitó a artistas locales, buscando ser además, un espacio de visibilización de la cultura Guaitequera. Además, en alianza con PDTI y financiado por Aqua Chile, y con el objetivo de fortalecer la Feria Guaitequera, se gestionó la entrega de insumos a las usuarias INDAP que participaron durante el 2019 vendiendo hortalizas.

También, para fortalecer el trabajo y cohesión entre artesanas de la isla y con el propósito de continuar el trabajo hecho durante el 2019 de los equipos Servicio País de Chile Chico y Balmaceda, a nivel regional y con el apoyo de la Fundación para la Superación de la pobreza se realizó el Segundo encuentro intercomunal de artesanas de Aysén, esta vez de manera virtual. El encuentro constó de 3 días de encuentros vía online con distintas organizaciones de la región de Aysén, además de charlas y talleres con el objetivo de entregar a las artesanas herramientas para mejorar la comercialización de sus productos.

Con el objetivo de visibilizar los oficios tradicionales de la isla, se generó una serie documental: "Memoria Insular: Oficios de Guaitecas". Este proyecto financiado por el Ministerio de Cultura, implementado por Red Cultura y Servicio País. La iniciativa consistió en la generación de micro-documentales sobre oficios tradicionales del archipiélago de las Guaitecas, contribuyendo así con la protección y promoción de la diversidad cultural, aludiendo al reconocimiento de la cultura Guaitequera como patrimonio de bien público.

Por otro lado, se organizaron Encuentros de Jóvenes de Guaitecas, con el objetivo de reunir a los jóvenes que en general estudian una carrera universitaria fuera de la isla, y que por la crisis sanitaria se encuentran en Melinka y Repollal. Se hicieron ejercicios de reconocimiento del territorio y se incentivó a la reflexión sobre el habitar insular y luego se les propuso a los jóvenes participar en el Voluntariado de la Fundación. Finalmente se eligió usar el financiamiento para hacer carteles de contenido turístico para instalarlos en playa Raya, ya que los jóvenes perciben al turismo como una alternativa sustentable al desarrollo de Guaitecas. Se trabajó el diseño en conjunto incorporando a una profesional del diseño de Practica País y luego fue materializado en madera por un artesano local. El primer

cartel muestra la fauna y los volcanes que se ven desde el mirador de Playa Raya y el segundo se pensó para ponerlo en la bifurcación hacia la playa, para mostrar la dirección y advertir sobre algunas consideraciones ambientales.

También se trabajó en la ejecución del proyecto : Valorando las Guaitecas, proyecto de origen Municipal, financiado por el Gobierno Regional a Iniciativas de protección del medio ambiente y educación ambiental, que consistió en la implementación de talleres teórico prácticos de educación ambiental, orientados a entregar información que promoviera la protección de la biodiversidad a jóvenes de la comuna de Guaitecas.

Además, se apoyó al municipio en temas de resguardo medioambiental como la solicitud de la cuenca granizo, que consistió en la delimitación de la cuenca a partir de coordenadas geográficas. Una vez obtenidas estas coordenadas, se redactó un oficio con la finalidad de solicitar la concesión de este sitio a bienes nacionales con el objetivo de proteger la cuenca de prácticas de explotación, con la finalidad de preservar el estado de los ecosistemas presentes, y con ello, asegurar el abastecimiento hídrico de la comuna.

Por último Servicio País colaboró con la oficina de Fomento Productivo en el diagnóstico del grupo pre asociativo de aceites esenciales, apoyando así la ejecución del Programa de Asociatividad Económica PAE.

Todo este trabajo conjunto ha venido desarrollándose con miras a potenciar un escalamiento asociativo de los grupos humanos con los que trabaja el programa, pero principalmente con el grupo ancla "Familias dedicadas a oficios tradicionales", con quienes durante el presente año se ha fortalecido la gestión de la Feria Guaitequera, teniendo en carpeta la postulación a un fondo del Gobierno Regional de Aysén, con el cuál se espera implementar dicho espacio y fomentar la asociatividad de las personas y organizaciones vinculadas. El interés por buscar elementos comunes de asociatividad y el identificación de problemas y necesidades comunes y abordarlas de manera colaborativa da pie a que se defina una fase 2 del proceso de intervención en la comuna. Se espera con esto, que el trabajo desplegado por el grupo ancla permita que los demás grupos humanos y las organizaciones asociadas puedan dar el paso desde un trabajo individual a una lógica asociativa en el marco de la intervención.

2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022 INDICADORES

OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO/ FASE II	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD ENTRE ORGANIZACIONES COMUNITARIA DEL TERRITORIO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS COMUNES	1	Se desarrollan instancias colaborativas entre los dirigentes de las organizaciones y líderes para abordar desafíos conjuntos.	Al menos 1 instancia	N° de instancias entre organizaciones del territorio realizadas	Minuta de acuerdos.		20
2.ASESORAR A LOS LIDERES Y DIRIGENTES PARA LA GESTIÓN DE SOLUCIONES A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS	2	Las comunidades trabajan de forma colaborativa para solucionar total o parcialmente sus problemáticas mediante la postulación de proyectos	Al menos 2 proyectos	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
3.PROMOVER LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS	4	Se abordan problemas y prioridades de trabajo por medio de iniciativas de mediana escala	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
2. PROMOVER EL RECONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LOS MODOS DE VIDA EN LOS TERRITORIOS	3	2.1 Las personas participantes de la comunidad logran visibilizar sus prácticas socioculturales y sus modos de vida locales y ancestrales	2.2 1 producciones (audiovisual, literaria u otra)	2.3 N° de producciones (audiovisual, literaria u otra) la comunidad apoyado por el programa durante el ciclo de intervención	2.4 Producción (audiovisual, literaria u otra)		20

1. RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DEL AÑO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	1	1.1 Los dirigentes de las organizaciones definen proyectos de mediana escala.	1.2 Al menos 1 taller	1.3 N° de talleres de priorización de proyectos realizados	1.4 Minuta de acuerdos.	15
NIVEL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN: 0%:						
FECHA DE REPORTE: 30 DE JUNIO DE 2021						

3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022










NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Taller de Fotografía	SI	3	Cultural	80.000	Externo,	22
Participación Capital Circular	NO	1	Económico	0	Interno	4
Día del patrimonio cultural	SI	3	Cultural	200.000	Externo	100
Feria Guatequera	SI	2	Económico	0	Interno	50



Adjudicación proyecto Newen Wapi	SI	1	Económico	990.000	Externo	13
--	----	---	-----------	---------	---------	----


Voluntariado Jóvenes	SI	4	Ambiental	300.000	Interno	20
Casa del emprendimiento	NO	1	Económico	0	Interno	20
Talleres alianza INDAP	SI	2	Económico	0	Externo	20
Talleres sensibilización medio ambiental	SI	4	Ambiental	0	Interno	20
Actividades en torno a la tenencia responsable de animales	SI	4	Ambiental	0	Interno	20
Apoyo estrategia comunicacional municipal	NO	3	Social	0	Interno	
Informar trabajo a concejales	NO	1	Social	0	Interno	6
Apoyo actividades PAE	NO	2	Económico			
Programa Radial	SI	1	Social	0	Interno	
Festival Teatro Patagonia en Escena	NO	3	Cultural	0	Interno	
Participación en REDLAC	NO	1	Social	0	Interno	4
Encuentro artesanas regionales	SI	1	Social	0	Interno	
Talleres comunicacionales niños y adultos	SI	3	Cultural	0		20
Actividades para liberar estrés enfocados en funcionarios públicos	SI	1	Social	0	Interno	40
Talleres de primeros auxilios o similar	SI	1	Social	0	Interno	20
Actividad informativa sobre funcionamiento servicios públicos	SI	1	Social	0	Interno	
Reunión informativa sobre postulación a	SI	2	Económico	0	Interno	10

fondos concurables						

4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO ALOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 GRUPO 1	Inestabilidad en la generación de ingresos	Percibir ingresos de manera constante	Mejorar la comercialización	Feria Guaitquera Proyecto Newen Wapi.	Asociarlas legalmente	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.
Familias dedicadas a los oficios tradicionales	Falta de espacios de comercialización	Trabajar en su oficio de manera decente y realizadora, generando ingresos	Mejorar la comercialización	Feria Guaitquera. Participación en Capital Circular.	Lograr un espacio fijo	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.
	Desvalorización de oficios tradicionales	Revalorar oficios tradicionales. Recrear la propia cultura	Visibilizar los oficios tradicionales	Creación de material audiovisual, espacios radiales y lanzamiento de microdocumentales. Actividades día del patrimonio cultural. Encuentro de artesanías regionales.	Talleres continuos para diferentes rangos etarios. Voluntariado con oficios tradicionales.	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo ancla comienzan a reconocer el valor de su propia historia, realizan ejercicios de memoria y significación que activan su identidad.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.

	Falta de capacitaciones	Aumentar productividad, mejorar comercialización y asociatividad.	Aumentar número de capacitaciones al año	Talleres alianza Indap, fomento productivo, apoyo PAE, catastro productoras. Participación en REDLAC.	Participar en instancias regionales de comercialización	Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo ancla, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	El tejido organizacional del grupo ancla comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas Org. de base para representar intereses de algunos miembros específicos del grupo.
 GRUPO 2 Emprendedores(as) en el área del turismo	Falta de concreción de proyectos	Vincularse de manera significativa con otras personas	Mejorar las relaciones entre los habitantes	Reuniones para fijar distintos objetivos en común.	Generar vitrina virtual	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
	Presencia de perros vagos	Vivir y trabajar en un entorno seguro	Mejorar la sensación de seguridad en las calles	Actividades en torno a la tenencia responsable de animales.	Iniciar trabajos en conjunto con veterinario	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
	Falta de conciencia medioambiental	Habitar un espacio limpio	Mejorar el espacio donde se vive.	Actividades educativas sobre el medio ambiente y el cuidado de la biodiversidad marina. Taller de fotografía.	Voluntariado	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas.	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
 GRUPO 3	Dificultad de acceso a fondos concursables	Imposibilidad de mejorar sus servicios	Facilitar conocimiento sobre postulación de	Reuniones y talleres informativos	Iniciar proceso asociativo	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla,	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla,

			fondos concursables			comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	medio de proyectos e iniciativas sencillas	mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
Familia avercindadas ligadas al sector terciario	Barreras normativas (salud, regularización de terreno, etc)	Regularizar sus servicios	Facilitar conocimiento sobre procesos legales	Reuniones y talleres informativos	Iniciar proceso asociativo	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
 GRUPO 4	Ambiente laboral estresante	Trabajar de forma decente y realizadora	Entregar herramientas para liberar estrés	Actividades enfocadas para la liberación de estrés.	lograr autonomía y autogestión en las actividades	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.
Asalariados del sector público y privado	Falta de conocimiento por parte de la comunidad sobre el correcto funcionamiento de los servicios prestados	Trabajar de forma decente y realizadora	Facilitar conocimiento sobre funcionamiento del servicio a la comunidad	Campañas comunicacionales y talleres informativos	Generar talleres para que la comunidad pueda enfrentar problemas sin necesidad de acudir a servicios públicos	Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano ancla, comienzan a mejorar su percepción recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo.	Se han mejorado aspectos puntuales de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas	Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.

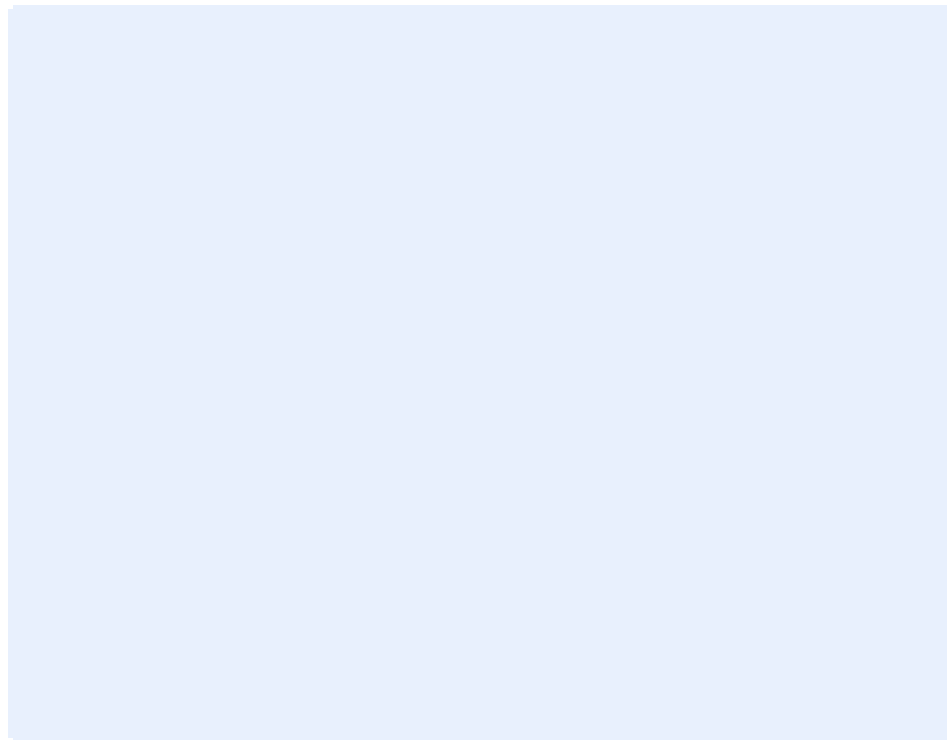


ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISION COMUNAL



Breve historia de la comuna

La comuna de Guaitecas, ubicada en el archipiélago de las Guaitecas (archipiélago de los Chonos), es la comuna más antigua de la región de Aysén. Fue poblada por el pueblo Chono, el cual tuvo sus primeros contactos con misioneros cristianos y la navegación española, que habitaban principalmente en la isla Ascensión.

La localidad de Melinka, ubicada en el extremo noroeste de la comuna, fue la primera en ser habitada por aventureros en busca del preciado ciprés de la Guaitecas y otras maderas nobles, además de dedicarse a actividades de pesca y venta de pieles de lobos de mar y gato Huilliche.

Según Gavi Chiguay, habitante histórica de la isla, las construcciones de las primeras casas habitadas consistían en una gran habitación común en donde dormía toda la familia (a lo menos 7 personas por pieza), ubicando en el centro un gran fogón para cocinar y abrigarse. Dormían en “payasas”, que corresponden a una especie de camas artesanales, rellenas con paja. Las viviendas tenían sus bases y techos contruidos de ciprés, y sus paredes generalmente eran de tejuelas.

Un dato relevante de la comuna es que fue una de las últimas zonas en ser incorporadas al territorio nacional, siendo este evento posterior a la incorporación de Magallanes y la Antártica chilena.

Entre 1860 y 1870 -como se establece en textos históricos de la época- Melinka era conocido como un pequeño caserío, en donde llegaban desde Chiloé más de 800 hacheros para exportar madera de ciprés, enviándola hacia Perú, al norte de Chile (para soporte de viñedos), y al sur (para construir las divisiones de las estancias magallánicas).

En la década de 1880 aumenta la población en la comuna y producto de que ésta se encontraba en la ruta de las mercancías (estrecho de Magallanes – sur América), se dio



inicio a la piratería, el asalto a embarcaciones y el asesinato de tripulantes, recordando a Pedro Ñancúpel como el pirata más reconocido y temido en los sectores de Chiloé y Guaitecas.

Luego del decaimiento en la venta de madera de ciprés, la comuna sufrió importantes transformaciones tanto sociales como económicas, siendo el principal cambio la prohibición nacional en el trabajo de pieles de animales, lo que volcó hacia el mar las principales actividades económicas, con foco en la pesca y productos bentónicos (loco, erizo, choro zapato, cholga, etc.), siendo hoy el erizo el principal recurso extraído.

Datos de población de la comuna

Según datos del CENSO 2017 la comuna de Guaitecas está conformada por una población de 1.843 habitantes, que corresponde al 1,8% de la población total de Aysén. La población ha ido en aumento a lo largo de los años, y esto sin considerar a la población flotante, que se estima en unas 2.000 personas.

En cuanto a la distribución por género, existe una fuerte presencia de población masculina, que corresponde al 63,3% de la población, mientras que las mujeres representan un 36,7%. La mayor diferencia entre cantidad de hombres y mujeres se da entre los 20 a 54 años, lo cual está asociado principalmente a las condiciones de empleo.

Respecto a la distribución por edad, el grupo con mayor presencia es el de adultos de 30 a 44 años (29,1%), al cual le sigue el de adultos de 45 a 64 años (24,1%), luego el grupo de jóvenes de 15 a 29 años (22%), los niños y niñas menores de 15 años (18%), y finalmente, el 6,5% son adultos mayores (más de 65 años). Cabe señalar que la incorporación de la enseñanza media en el liceo municipal ha permitido que la estructura etaria se diversifique, ya que actualmente hay una cantidad importante de jóvenes que residen en la comuna, y que antes no existía debido a que la mayoría salía de la isla para continuar sus estudios en otras comunas. El índice de adultos mayores (cuántas personas de 60 años o más hay por cada 100 menores de 15 años) es de 32, menor al regional (35,4) y nacional (50,6), lo cual significa un aumento importante desde el año 2002, en el cual el índice era de 18,8.

En cuanto a los orígenes de la población, el 51% declara pertenecer a algún pueblo originario (principalmente mapuche), porcentaje muy alto comparado con el de la región, que es 29%. Por otro lado, casi la mitad de la población (48%) es originaria de la isla, mientras que el 51% proviene de otras ciudades o regiones del país. El 1% restante corresponde a inmigrantes internacionales, principalmente colombianos/as.

La población se agrupa en 509 hogares, con un promedio de personas por hogar de 2,8. En cuanto a su composición, la mayoría corresponde a hogares conformados por un núcleo familiar (53,4%), pero también hay un alto porcentaje de hogares de una sola persona (23,6%) y monoparentales (10,6%). Cabe señalar que el 33% de los/as jefes/as de hogar son mujeres.

Vocación productiva

La vocación productiva de Guaitecas es principalmente extractiva de productos marinos. Pesca, recolección de orilla, y de productos bentónicos. Otro grupo humano se desarrolla en la producción y elaboración de productos locales, y prestación de servicios



Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial	Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
	PLADECO	2018-2022
	PLAN MUNICIPAL DE CULTURA (PMC)	2018-2022
	Diagnóstico Integral situación de salud y calidad de vida, Comuna de Guaitecas	2018
	PLADETUR	La comuna no cuenta con este instrumento, a pesar de haber generado instancias para su desarrollo a través de la unidad de Turismo y Medio Ambiente de la Municipalidad de Guaitecas.
	Plan Regulador Comunal	La comuna NO cuenta con este instrumento, a pesar de los esfuerzos políticos generados a través del ex alcalde y concejales junto al Gobierno Regional.
	Estrategia de Desarrollo Regional 2009-2030	2012
	Norma ISO 9001 Seremi de Salud	2015

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



Aspectos físicos

La comuna de Guaitecas, ubicada en el archipiélago de las Guaitecas está ubicada al noroeste de la región de Aysén y constituye el acceso norte a este territorio. Posee más de 40 islas, dentro de ellas destacan: Leucayec, Betecoy, Clotilde, Mulchey, Isla Elvira y Ascensión, teniendo esta última una superficie territorial total de 620,6 km² y una población habitante de aproximadamente 1843 personas. La isla Ascensión se divide en una zona urbana y otra rural: Melinka y Repollal respectivamente. Ésta última se subdivide en tres sectores; Alto, Medio y Bajo. Si bien posee antecedentes históricos, tradicionales y económicos más vinculados con las islas de Chiloé, administrativamente dependen de la región de Aysén.

Aspectos económicos

La actividad productiva de la isla está conformada principalmente por el sector pesquero, en su origen bentónico y últimamente acuicultor, así también como el comercio, el suministro de servicios tales como restaurantes y hospedajes, y el rubro de la construcción. La extracción de recursos bentónicos (que se encuentran en el fondo marino), es la más importante, donde el erizo tiene un rol central. También se recolectan algas como la luga en menor proporción y, por último, la extracción de peces, que es principalmente para consumo familiar o venta a pequeña escala. Esta extracción se encuentra condicionada por la marea roja, que afecta la comercialización de algunas especies en ciertas épocas del año. Debido a la extracción indiscriminada en el pasado, existe una preocupación asociada al agotamiento de estos recursos, lo que ha planteado la necesidad de planificar el uso sustentable de los recursos para mantener esta fuente de trabajo en el futuro.

El sector agropecuario (agricultura y ganadería) tiene poca presencia, ya que la superficie en su gran mayoría es de uso forestal, lo cual se suma a la mala calidad del suelo (poco profundo y ácido). La actividad ganadera y agrícola, impulsada principalmente por INDAP a través del Programa de Desarrollo Territorial Indígena, es desarrollada para autoconsumo y comercialización a pequeña escala. La mayor parte de los trabajadores dependientes corresponden al sector de administración pública y defensa, seguido por el sector de



actividades inmobiliarias y empresariales, y en tercer lugar trabajadores de la pesca. Dentro de los cuales estos últimos se dividen entre buzos mariscadores, dedicados primordialmente a la extracción de erizos, y pescadores artesanales, referidos a personas que extraen recursos variados, entre los cuales se pueden destacar la recolección de orilla, pescados, almejas, entre otros. Es este tipo de pescador artesanal quien busca la manera de sustentar su economía mediante la variedad de actividades que pueda desarrollar, realizando incluso recolección y venta de leña, venta de productos artesanales o paseos en botes, según sean las posibilidades que se le presentan. Por otro lado, las empresas del sector acuícola, en su mayoría dedicadas a la salmonicultura, tienen fuerte presencia, no sólo en la generación de puestos de trabajo (hoy menor) sino también prestaciones de servicios tales como traslado, hospedajes, abastecimiento, entre otros.

Según datos del CENSO 2017, un 73% de la población declara trabajar activamente, del cual el 74% son hombres y el 26% son mujeres. Además, hay un 4% que trabaja y estudia a la vez. En cuanto a la desocupación, existe una importante cesantía estacionaria que se da en los periodos de prohibición de extracción del erizo establecida desde mediados de noviembre hasta marzo aproximadamente. La estacionalidad de esta actividad provoca discontinuidad de ingresos a lo largo del año, lo que se traduce en problemas económicos en las épocas de veda, ya que no existe una actividad alternativa que les genere el mismo nivel de ganancias, ni tampoco una diversificación productiva que les permita a los pescadores mantenerse económicamente durante esos meses.

Si bien la comuna de Guaitecas pertenece administrativamente a la región de Aysén, sus relaciones económicas se concentran en el vínculo que se da con la Región de los Lagos, específicamente con las comunas de Quellón y Puerto Montt, hacia donde se dirigen la mayoría de las avionetas y barcos. Estas relaciones económicas se han establecido mediante un tratado de zonas contiguas, en las cuales pescadores de la Región de los Lagos extraen recursos dentro de los límites comunales de Guaitecas. No obstante, a diciembre de 2019 mediante la votación por parte de los distintos sindicatos de pescadores, se ha tomado la decisión de eliminar el tratado de zonas contiguas, la cual ha tenido repercusiones negativas en lo que corresponde a las relaciones comerciales, principalmente entre Melinka - Quellón.

Aspectos normativos

Actualmente, el principal instrumento de planificación con el que cuenta la comuna de Guaitecas es el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) desarrollado como un plan estratégico para la comuna a partir del año 2018 hasta 2022. El PLADECO contiene lineamientos de trabajos de manera participativa en las cuales se integra un plan de acción para las áreas de:

1. Desarrollo social
2. Desarrollo económico
3. Educación
4. Salud
5. Medio ambiente
6. Transportes y comunicaciones
7. Infraestructura y equipamiento
8. Gestión municipal

Por otro lado, La comuna no cuenta con un Plan Regulador Comunal (PRC) aprobado, lo que se ha constatado en variados problemas de desarrollo para el constante crecimiento



de la comuna, principalmente de su centro urbano, Melinka. Actualmente el municipio ha presentado inquietudes al respecto con la toma de terrenos fiscales por parte de la población, la cual no cuenta con regulación alguna, impidiendo el desarrollo planificado desde los departamentos municipales, ya sean habitacionales, turísticos y/o áreas verdes. También existe una baja calidad del agua potable e inexistencia de alcantarillado público, lo cual ha conllevado problemas en la formalización de diferentes locales comerciales, los que se han solucionado de forma paulatina a través de la incidencia del representante de Seremi de Salud en la comuna. El municipio ha realizados estudios para la construcción de una planta de tratamiento de aguas servidas durante el año 2016, con plazo de ejecución para 2022.

Si bien la extracción de recursos marinos como el erizo es la principal actividad económica, la sobreexplotación y poco manejo del recurso ha causado el aumento en la preocupación por parte de los trabajadores, ya que cada año la cuota de extracción ha disminuido, lo cual, ante la necesidad de planificar el uso sustentable de los recursos, por parte de los sindicatos de pescadores de la zona se han tomado decisiones como terminar el tratado de zonas contiguas con la región de los ríos, según la última votación realizada a diciembre de 2019. A su vez, desde el municipio se ha planteado integrar un plan de manejo mediante un área marina costera protegida de múltiples usos, lo que conllevaría a diversos beneficios para los múltiples actores que se ven afectados por esta medida.

Datos relevantes

A pesar de no tener datos específicos de la pobreza en la comuna de Guaitecas mediante la medición de la Encuesta CASEN 2017, se destacan los datos de la medición 2011-2013 respecto al porcentaje de personas en situación de pobreza por ingresos, donde Guaitecas disminuyó su cifra de 37,5% en 2011 a un 29,5% en 2013. Sin embargo, esta cifra es considerablemente superior al nivel país. No existen datos comunales a nivel de pobreza multidimensional ya que se le considera una zona con dificultad de acceso.

Según el Registro Social de Hogares, un 51,6% del total de las personas consideradas en la comuna pertenecen al tramo del 40% de menores ingresos y mayor vulnerabilidad. La mayor concentración se daría en el segmento de niños, niñas y adolescentes que representan el 34% del total de personas en ese tramo.

Con respecto al índice de aislamiento, Guaitecas componte 2 de las 25 comunas más vulnerables de la Región de Aysén; Repollal se encuentra en el puesto 6 del ranking (0,692 aislamiento estructural y 0,272 en grado de integración) y Melinka en el 14 (0,651 aislamiento estructural y 0,373 en grado de integración), (PLADECO, 2018 - 2022).



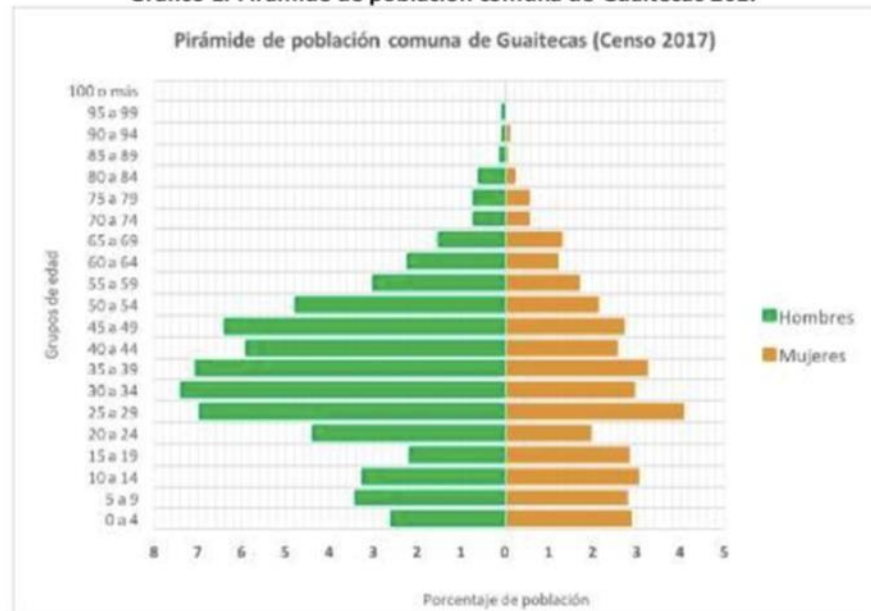
2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

La población total de la comuna de Guaitecas es de 1.843 habitantes, la cual corresponde al 1,8% de la población de Aysén según las cifras indicadas por el Censo 2017. Este número llega a ascender a 2000 personas aproximadamente si se toma en cuenta la población flotante. El tramo poblacional más amplio es aquel que comprende a los adultos de 30 – 44 años (29,1%), luego el de los adultos entre 45 – 64 años (24,1%), los jóvenes entre 15 – 29 años (22%), niños y niñas menores de 15 años (18%) y finalmente los adultos mayores, de más de 65 años (6,5%). La población masculina concentra un 63,3% del total de habitantes, mientras que las mujeres representan un 36,7%. La brecha más grande se da entre los 20 – 54 años de edad. Los hombres ejercen en su mayoría labores asociadas al mar y a la pesca, mientras que del total de mujeres un 24,8% son jefas de hogar.



Si bien la transformación de escuela a Liceo en Melinka ha aportado en el arraigo de la población juvenil, la mayoría de estos sale a completar sus estudios superiores fuera de la isla, por lo cual este grupo ha disminuido considerablemente con los años, contribuyendo al envejecimiento de la población de la isla. Es debido a esta misma condición que se arriesga la pérdida de oficios tradicionales de la isla, condicionado por el bajo interés presentado por los/as más jóvenes de la comuna.

Gráfico 1. Pirámide de población comuna de Guaitecas 2017



Fuente: Elaboración propia con datos del INE.

La población migrante internacional es de aproximadamente 18 habitantes (1%), compuesta principalmente por inmigrantes colombianos.

El 51% de la población se declara perteneciente a algún pueblo originario, en su mayoría al pueblo Mapuche. Por otro lado, el 48% de la población es originaria de la isla, mientras que el 1% proviene desde otras zonas del país, los cuales se dedican principalmente a ejercer cargos profesionales ligados principalmente a la Estructura de Oportunidades, mientras que la población originaria, en su mayoría, se dedica al rubro artesanal - productivo, independiente y/o de subsistencia, buscando oportunidades en las cuales generar y diversificar la economía de la isla.

Como se mencionó antes, la comuna tiene un centro urbano, Melinka, con 1.700 habitantes aproximadamente (densidad de 1.000 habitantes por km²), y una zona rural, Repollal (Bajo con 48 habitantes, Medio con 3 habitantes y Alto con 77 habitantes), localizada a 15 km de Melinka, catalogada como centro de poblamiento disperso con un grado de agrupamiento relacionado con el camino que une a todas estas viviendas (8km longitudinalmente) (PLADECO, 2018 - 2022). Las poblaciones de Repollal Bajo y Alto, a su vez, se conforman socio-territorialmente mediante los lazos familiares.

Para referirse a los habitantes de Guaitecas la gente suele utilizar el gentilicio



“guaitequeros”, así como también se utiliza el nombre de “melinkanos” para referirse a los locales de la capital urbana.

Si bien se identifican fácilmente los grupos de habitantes anteriormente mencionados, existen dentro de estos, otros más invisibilizados, relacionados con actividades del rubro artesanal que sigue vigente en muchos habitantes (en su mayoría mujeres) mediante la búsqueda de ejercer y mantener la tradición local sustentando a su vez, las necesidades básicas de sus familias. Por otra parte también presente en la isla está la pequeña agricultura familiar campesina, la que despliega una oportunidad para la superación de la pobreza mediante la diversificación económica, incorporando la figura femenina en el mercado del trabajo generando ingresos complementarios o autónomos, situación que se daría también con los adultos mayores, quienes además concentran los conocimientos tras pasados de generación en generación en torno a la agricultura, promueve una vida sana donde los cultivos se perciben como alimento pero también como medicina, y por último permitiría reducir los desechos domiciliarios e industriales a partir de la transformación de estos en compost o la reutilización. Por último se identifica la emergencia de servicios turísticos desde ciertos núcleos familiares como desde el municipio, un pequeño sector dedicado a la agricultura, algunas iniciativas de conservación que surgen desde la comunidad Mapuche y la FEPAG, entre otros, que se irán explicando más adelante.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

La estructura de oportunidades puede ser definida como la probabilidad de acceso a bienes, a servicios o al desempeño de actividades. Dichas oportunidades inciden sobre el bienestar de los hogares, ya sea porque permiten o facilitan a los miembros del hogar el uso de sus propios recursos o porque les proveen recursos nuevos.

En este caso, la estructura de oportunidades de la comuna de Guaitecas tiene estrecha relación con el aislamiento que presenta la comuna al localizarse en territorio insular y el reducido número de personas que habita la isla.

La estructura educacional está constituida por un Liceo Científico/Humanista radicado en Melinka y una Escuela G-1017 Unidocente localizada en la zona de Repollal, ambos establecimientos de dependencia municipal, además del Jardín infantil y Sala Cuna Lobito Marino. El Departamento de Educación Municipal (DEM) coordina y realiza las acciones correspondientes a esta área. En los establecimientos educacionales trabajan 59 personas entre docentes y asistentes de la educación. Los principales programas son: Subvención general, FAEP (Fondo de apoyo a la educación pública), SEP (Subvención escolar preferencial), TER (Transporte escolar rural) y PIE (programa de integración escolar), los cuales se detallan en el PADEM. El sistema educativo de la comuna de Guaitecas al año 2017 contaba con una matrícula que alcanzaba a los 391 alumnos, distribuidos entre la educación básica (80%) y educación media (20%), (PLADECO, 2018 - 2022). Tanto el Liceo de Melinka como la Escuela Unidocente se incorporan a la comunidad a través de diversos talleres y actividades artísticas y deportivas realizadas por los establecimientos correspondientes durante el transcurso del año.

Con respecto a la estructura de oportunidades en salud, la comuna cuenta con una Posta de Salud Rural de Melinka a cargo del Servicio de Salud de Aysén, la cual está constituida por un equipo de: 2 doctores, un dentista, un asistente dental, matrn, enfermera, kinesiólogo, trabajador social, nutricionista, psicóloga y 3 técnicos paramédicos. Se estima



que un 80% de la población de Guaitecas acude a la posta para atención primaria (PLADECO, 2018 - 2022). La municipalidad ejecuta también el Plan Promocional de la Salud de Guaitecas, un instrumento de gestión financiado por el MINSAL, que involucra una serie de proyectos de fomento del autocuidado personal y prevención en materia de salud para mejorar la calidad de vida (basada principalmente en alimentación saludable y actividad física), con planificación trienal.

La municipalidad de la comuna se compone de un Departamento Social, Departamento de Educación, Planificación, Administración y Finanzas, Unidad de Control, Secretaria Comunal, y la Oficina de Cultura, Turismo y Medio Ambiente. El departamento social concentra la mayoría de los programas públicos que se ofrecen en la comuna con un apoyo familiar para el Programa Familias (FOSIS), monitor de la red ChCC, monitor del Programa Vínculos, entre otros. Además, existen ofertas programáticas relacionadas a CONADI, MIDESO, MINCAP, DIBAM, SERNATUR, CONAF, etc. (estos últimos no tienen presencia local de forma permanente). Regionalmente destaca la presencia local de SERNAPESCA, INDAP a través del programa PDTI (Programa de Desarrollo Territorial Indígena), Servicio de Salud de Aysén y del Registro Civil e Identificación.

La red de organismos de seguridad y emergencia está compuesta por el Reten de Carabineros de Melinka, la Capitanía de Puerto de la Armada, y el Cuerpo de Bomberos de Melinka.

Existen empresas presentes en el territorio pertenecen al rubro de transporte, almacenamiento, comunicaciones, construcción, industrias manufactureras, hostales y restaurantes, etc. Sin embargo, aquellos actores privados que se encuentran más ligados a la comunidad son aquellas pertenecientes a la industria salmonera (AquaChile S.A.).

Existen solamente dos fundaciones que trabajan con la localidad sin fines de lucro; Fundación para la Superación de la Pobreza a través del programa Servicio País y Fundación INTEGRAL (Jardín Infantil y Sala Cuna Lobito Marino).

En el último tiempo, se han gestado iniciativas y proyectos en el marco de la protección de los recursos materiales e inmateriales de la comuna, así como la promoción de la educación medioambiental y el desarrollo sostenible de actividades económicas con potencial de innovación y diversificación productiva. Un ejemplo de ello fue la postulación y adjudicación del proyecto "Aceites Esenciales y Empleabilidad" postulado al fondo de Innovación Social de FOSIS, con el que se planea cambiar la manera en la que los agricultores producen sus cultivos, utilizando elementos naturales para desparasitar y proteger estos cultivos.

Por último, se encuentra en etapa de formulación una propuesta de Área Marina Costera Protegida de Múltiples Usos (AMCP-MU) para la comuna de las Guaitecas, que significará contar con un referente de planificación territorial en términos productivos, en el sentido de determinar cuáles son los espacios de conservación y de qué manera pueden ser utilizados para diferentes usos (o "no usos"), con el objetivo de no sobrecargarlos y permitir un desarrollo sostenible.



A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

Los grupos humanos de este territorio están compuestos principalmente por familias con variedades de oficios, muchos de estos relacionados al mar, como la recolección de orilla, buceo, pesca artesanal, así como también con emprendedores/as que se dedican a la venta de productos y servicios.

En la intervención se trabajará con las familias dedicadas a los oficios tradicionales y con los emprendedores/as artesanales ya que poseen mayor capacidad de agencia. Por el contexto covid-19 se hace limitante trabajar con los emprendedores/as turísticos.



GRUPO 1

Familias dedicadas a los oficios tradicionales – Grupo Ancla.

Este grupo destaca por su organización familiar tradicional, con hogares en su mayoría biparentales, que tienen raíces históricas en la comuna o en zonas aledañas a esta (ya sean islas del archipiélago habitadas antes del fenómeno de “urbanización” de la comuna y/o Chiloé). Estas familias se dedican principalmente a oficios que han sido considerados como tradicionales, traspasados inter generacionalmente, como la pesca artesanal, el buceo, la recolección de orilla, la tala de árboles, la agricultura de pequeña escala, la elaboración de productos con elementos tradicionales heredadas como la la producción de mermeladas con frutos nativos, la artesanía en fibras naturales y la elaboración de otros productos donde se ha buscado innovar con los recursos existentes como es el caso de los aceites esenciales y cosmetología.

Existe una fuerte diferenciación de roles según género, siendo usual ver a los hombres en actividades como buceo y tala de árboles (aportando el ingreso principal) y a las mujeres en torno a la recolección de orilla, a la agricultura de pequeña escala y a la elaboración de artesanías como actividades con carácter de subsistencia, generalmente son amas de casa que emprenden desde la necesidad de ingresos para mantener a su familia, ya sea como ingreso principal o complementario al cónyuge o pareja (algunas veces destinado a pagar los estudios de los hijos/as, por ejemplo). En algunos casos la búsqueda de nuevas oportunidades laborales ha surgido como respuesta a historias familiares complejas como la violencia intrafamiliar o crianza monoparental.

Estas familias viven en una situación de inestabilidad laboral y, por lo tanto, de ingresos. Dependen de la existencia o no de recursos naturales, así como de la magnitud de la demanda del mercado respecto a los productos que se ofrecen (temporada según clima, turismo, etc.) y las regulaciones vigentes (vedas, ley de cuotas, etc.).

En este grupo humano, los adultos mayores dependen del apoyo económico de sus familiares, sus pensiones básicas, el apoyo económico municipal (bono leña, canastas familiares, etc.) y los ingresos que perciben a través del Tratado de Zonas Contiguas por su registro pesquero, para costear sus problemáticas de salud o el mejoramiento de sus viviendas (principal población beneficiaria de subsidios habitacionales). No existen datos específicos sobre el nivel de instrucción de este grupo etario, pero a partir de las aproximaciones se puede notar que la mayoría de los adultos y adultos mayores de estas



familias no superan la educación básica (donde los casos de analfabetización no son excepciones), nivel educacional que va aumentando para las nuevas generaciones (llegada de educación media a la isla, beneficios para estudiantes de ed. superior, etc.).

La mayoría de estas familias pertenecen al pueblo mapuche-huilliche, con orígenes en el archipiélago de Chiloé, además de algunas provenientes del litoral aysenino. No se puede establecer una época fija de poblamiento para este grupo, pero si razones asociadas a temporalidades como la época de explotación del ciprés y caza de lobos (fines del siglo XIX hasta casi mediados del siglo XX), es decir, a raíz de la presencia de oportunidades laborales (las cuales han ido cambiando en base a la existencia de recursos). Es importante mencionar que muchas de estas familias habitaron en las islas aledañas a Melinka y en el sector de Repollal (donde algunas continúan), a pesar de que hoy algunas de estas se han instalado en la zona urbana por la demanda de servicios y presencia de infraestructura básica (salud, educación, etc.). Quienes continúan viviendo en Repollal, se desplazan cotidianamente entre Melinka y Repollal para la realización de trámites. Además, muchas de estas familias se caracterizan por la alta movilidad entre las islas del archipiélago, principalmente aquellas que se dedican a la recolección de mariscos o tala de árboles. Estas familias son representantes de la cultura Guaitequera tradicional, conservando festividades como las de San Pedro y Jesús Nazareno, fiestas costumbristas, etc. Y resguardando tradiciones como la elaboración de artesanía en manila o en lana, el ahumado de cholgas y róbalo, la carpintería de ribera y la tejuelería de ciprés. Sin embargo, hoy se ven enfrentadas a un débil traspaso de tradiciones a las generaciones más jóvenes como también a una falta del rescate sobre la cultura Mapuche y sus conocimientos, asumiendo que más de un cuarto de la población se asume originaria como tal..

Las ventas de sus productos se realizan principalmente desde sus hogares ya que no cuentan con locales establecidos para su venta, y ocasionalmente se comercializa en eventos específicos dentro de la isla. Sin embargo, existen personas que han tenido la oportunidad de ofrecer y vender sus productos fuera de la Comuna.

Por último, su vinculación con los otros grupos del territorio se da a través de relaciones económicas u organizaciones comunitarias (sindicatos y juntas de vecinos), y con la estructura de oportunidades por razones económicas, de salud, educación y para acceder a beneficios sociales (bonos, subsidios, proyectos, becas, etc.), siendo la Municipalidad, Posta de Salud Rural, SERNAPESCA, INDAP (PDTI), FOSIS y CONADI las instituciones más visibles.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?



PROBLEMÁTICA DECLARADA

Inestabilidad en la **Segundo** generación de **Nivel** ingresos.



ALCANCE



PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO

Primera



FUNCIONAMIENTOS / ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR

Percibir ingresos de manera constante



ORGANIZACIÓN INFORMANTE

Sindicatos



TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)

Fuentes primarias: comunidad, funcionarios municipales (departamento social). Fuentes secundarias: PLADECO 2018-



Falta de espacios de comercialización	Segundo Nivel	Primera	Trabajar en su oficina de manera decente y realizadora, generando ingresos	Usuarios INDAP y	2022	Fuentes primarias: comunidad, funcionario Municipal INDAP. Fuentes secundarias: PLADECO 2018-2022
Desvalorización de oficinas tradicionales	Segundo Nivel	Segunda	Revalorar oficinas tradicionales. Recrear la propia cultura	Comunidad P UWAPI, JJV Repollal Alto. Newen Wapi. JJV Repollal bajo	2022	Fuentes primarias: comunidad. Fuentes secundarias: PLADECO 2018-2022
Falta de capacitaciones	Primer Nivel	Primera	Aumentar productividad, mejorar comercialización y asociatividad.	Comunidad P UWAPI, JJV Repollal Alto. Newen Wapi. JJV Repollal bajo	2022	Fuentes primarias: comunidad. Fuentes secundarias: PLADECO 2018-2022



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
JJV Repollal Alto	Territorial	Primer nivel	Alto	Vigente	Promover desarrollo de la comunidad, defender intereses y velar por los derechos de los vecinos	Emprendedores turísticos, emprendedores artesanales
JJV Repollal Bajo	Territorial	Primer nivel	Medio	Vigente	Promover desarrollo de la comunidad, defender intereses y velar por los derechos de los vecinos	Emprendedores turísticos, emprendedores artesanales
Comunidades y asociaciones indígenas (PUWAPI y dos más)	Funcional	Primer nivel	Medio	Vigente	Velar por los derechos de pueblos indígenas. Resolución de problemáticas	Emprendedores turísticos, emprendedores artesanales



					comunes
Usuarios INDAP	Productiva	Primer nivel	Bajo	No vigente	No es una organización como tal, pero muchos agricultores y ganaderos se reúnen en torno a la figura de INDAP. Poca participación.
MUJERES EMPRENDEDORAS	Funcional	Primer nivel	Bajo	No vigente	Agrupar diferentes emprendedoras con el fin de generar proyectos y realizar ferias.
					Emprendedoras artesanales, pueblos originarios, adultos mayores
SINDICATOS PESQUEROS (11)	Productiva	Primer nivel	Alto	Vigente	Defender derechos de pescadores artesanales y resolver problemáticas comunes
					Emprendedores turísticos, emprendedores artesanales
FEDERACION DE PESCADORES DE LAS GUAITECAS	Productiva	Segundo nivel	Alto	Vigente	Regulación y organización de la pesca artesanal dentro de los sindicatos inscritos en estas.
					Emprendedores turísticos
CENTRO DE MADRE MAR Y PATRIA	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Realizar talleres de artesanías, manualidades y repostería
					Emprendedoras artesanales, pueblos originarios, adultos mayores
KALINME	Productiva	Primer nivel	Medio	Vigente	Agrupar mujeres para que se ocupen según sus habilidades (costura, por ejemplo) para proyectos de tipo social.
					Emprendedoras artesanales, pueblos originarios.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Disposición al cambio difiere entre los integrantes de este grupo (principalmente en torno al Tratado de Zonas Contiguas). Los miembros de este grupo que desean continuar desarrollando oficios tradicionales (mayoría) tienen una alta disposición al cambio, lo cual se visibiliza en la lucha por la conservación del medio ambiente, el rescate de tradiciones y la constante búsqueda de oportunidades, generando continuamente nuevas iniciativas y proyectos de los cuales poder potenciar sus



capacidades, además de adaptarse de acuerdo a las circunstancias.. Son familias sacrificadas.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Actitud propositiva (ej. Solicitud de EMCPO a través de comunidades indígenas, búsqueda de oportunidades laborales para buzos fuera de la temporada de erizo o mujeres de las JJVV, planteamiento de soluciones a dificultades en cuanto a la comercialización de productos alimenticios, etc).



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Acercar la estructura de oportunidades

Este grupo humano sugiere que el programa SERVICIO PAÍS colabore no en la resolución total de las problemáticas expresadas por ellos, sino que logre visibilizar sus inquietudes y dificultades dentro del municipio. En este punto concuerdan ambas partes, ya que la municipalidad espera que el programa sea un intermediario que consiga expresar las inquietudes la comunidad.

. Por ejemplo, solicitud de comunidad PUWAPI para apoyo en postulación de ruca para el ahumado o de las agricultoras de pequeña escala con respecto a la feria.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

El grupo se reconoce como portador de tradiciones únicas de la cultura guaitequera, por lo tanto, la mayoría de estas familias quieren trabajar para su conservación (cultural y ambiental).

Las/os emprendedoras/es pretenden potenciar y dinamizar economía local mediante la comercialización de sus productos dentro la comuna y en su defecto fuera del territorio, con el fin de dar a conocer la localidad y sus atributos. Por otra parte, se procura fomentar el rescate de tradiciones, ya que muchos de los emprendimientos artesanales han pasado de generación en generación.

En algunos sindicatos, debido al Tratado de Zonas Contiguas, pareciera que sus preocupaciones giran sólo en torno a los intereses de su organización, por lo cual no hay una clara problematización respecto a su rol (más allá del seguir percibiendo ingresos).



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender

Complejidad (fortaleza): alta disposición

baja

El grupo es variado, entonces hay varios casos en que las familias se mantienen más pasivas.



	a aprender de líderes, dirigentes y asociados	
Capacidad de trabajo	Complejidad (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	baja El grupo es variado, entonces hay varios casos en que las familias son más individualistas.
Liderazgos	Complejidad (debilidad): mayoría de liderazgos autoritarios, conflictivos, antipáticos.	alta presencia Reticentes a asociarse porque no confían en que la otra persona trabaje a su mismo ritmo, y/o nivel de compromiso.
Apego Filial	Complejidad (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	baja No se ha conversado con todos los involucrados frente al tema.
Reflexividad	Complejidad (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones.	alta Los rumores parecieran ser fuentes confiables de información para las personas de la isla en general.
Perseverancia	Complejidad (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	baja Son personas que han tenido que reinventarse más de una vez por lo que saben salir adelante.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad (debilidad): clima de desconfianza, desunión y atomización familiar.	alta Depende de las familias, en el caso de las familias de Repollal esto no sucede.
-----------------------------------	--	---



Organizaciones	Complejidad (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	baja Si bien existen varias organizaciones no todas se encuentran activas y muchas personas se repiten en más de una organización.
----------------	---	---

Otros recursos relevantes [Haga clic o pulse aquí para escribir texto.](#) [Inserte Observaciones.](#)

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad.	baja Muchos oficios, pero pérdida de visibilidad. La pesca es el único que genera retención territorial
---------	---	--

Ritos y costumbres	Complejidad (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	baja La pandemia a afectado la continuidad de efectuar tradiciones de manera presencial
--------------------	--	--

Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	baja La pandemia y reciente brote de covid en la isla afectó ligeramente sus prácticas.
----------------------------------	--	--

Identidad	Complejidad (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	baja Dicha identidad es de carácter individual, da la impresión que les cuesta identificarse como grupo.
-----------	--	---

Otros recursos relevantes [Haga clic o pulse aquí para escribir texto.](#) [Inserte Observaciones.](#)

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad (fortaleza): los servicios	baja Existe deterioro del entorno natural por inadecuado manejo de los recursos naturales.
-----------------------	--	---



ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.

Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	No	En general son pocos los que tienen herramientas para efectuar el ahorro
Capacidad de endeudamiento	No	Al ser trabajadores independientes no cuentan con la capacidad de endeudamiento.

Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Algunos	No todas las casas poseen infraestructura adecuada
Propiedad de suelo	Algunos	Hay bastantes hogares que no poseen títulos de dominio
Derechos de agua	Si	
Energía	Si	
Saneamiento	Si	No poseen alcantarillado
Medios de transporte	Algunos	No todos poseen medios de transporte
Herramientas de trabajo	Algunos	

Otros recursos relevantes Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.



GRUPO 2

Emprendedores(as) en el área del turismo.

Este grupo está compuesto principalmente por unidades familiares, que utilizan sus conocimientos relacionados con las actividades tradicionales de la isla tales como la navegación, trabajo en madera, busca de leña, recolección de orilla (entre otras) para hacer un turismo "con sentido". Muchos de ellos han llegado en algún momento a la comuna desde otros lugares, tales como Chiloé, Puerto Cisnes, Coyhaique, entre otros. Los otros en tanto, son hijos o descendientes de familias oriundas de Guaitecas, poseedoras de los saberes relacionados a las costumbres y tradiciones de este territorio. Ambos casos han logrado desarrollar una propuesta de valor que, si bien aún es básica, tiene elementos de gran valor turístico, principalmente en el sentido de hacer a los turistas parte de los oficios tradicionales, experimentando de primera mano este trabajo. Por otro lado, están también quienes bajo este concepto, pero a una escala de inversión mayor, tienen su negocio en el rubro de la hotelería y restaurantes, los cuales están formalizados y según el PLADEC 2018-



2022 representan el 13,8% de las actividades económicas de la comuna. Adicionalmente, en este mismo rubro el número de trabajadores dependientes al año 2016 fue de 15.

En términos de liderazgos, estos suelen ser más bien individuales, respondiendo pocas veces a intereses comunes de grupo. Además, hay poca delegación de funciones entre los integrantes, por lo que la responsabilidad suele recaer siempre en las mismas personas, generando desgaste con el tiempo y causando finalmente la disolución de muchas de las agrupaciones.

Los emprendedores locales tienen un limitado acceso a créditos bancarios e inician sus actividades con recursos propios; lo que provoca que mucho del potencial de estos no sea el deseado al tener puntos débiles que afectan su viabilidad. Además, la actividad turística es mayormente informal y no está bajo el marco de algún PLADETUR comunal o dentro del PLADECOC, ya que si bien el segundo existe, no ha logrado reflejarse en acciones concretas que permitan desarrollar estos emprendimientos

Adicionalmente, una dificultad bastante presente en este grupo es el poco desarrollo de un encadenamiento o asociación de servicios en cadena, debido a inexistencia de cámara de turismo o agrupaciones similares, que a pesar de haber intentado conformar en el pasado, no subsisten más allá del corto plazo ya que los intereses de sus miembros cambian rápidamente, y muchas veces terminan rompiéndose confianzas o generándose muchas tensiones por la búsqueda de beneficios a corto plazo o asistencia de fondos municipales, en lugar de apostar por lograr un desarrollo local inclusivo. Por lo tanto, en general los servicios turísticos se transmiten mediante recomendaciones de voz en voz, y muchas veces con información incompleta. Algunos botes incluyen señaléticas de correos electrónicos en cuanto a contactos más antingentes a la época, sin embargo, esta información no se encuentra indexada en ningún tipo de plataforma virtual, tal hecho se relaciona con el escaso uso de redes sociales para promociones turísticas (y la falta de alfabetización digital)

Sumado a lo anterior, existen muchas deficiencias en la estructura básica de la comuna necesarias para el desarrollo turístico, tales como la falta de Agua Potable (sólo se cuenta con agua apta para el consumo humano), falta de alcantarillado, inexistencia de banco, farmacia y posta rural deficiente, por lo que frente a cualquier accidente de mayor complejidad se hace necesario trasladar a los pacientes a un hospital. Finalmente, la presencia de perros vagos ha sido un problema constante y preocupante que ha afectado el turismo.

Uno de los posibles recursos que pudieran potenciar a este GH, vendría a ser el trabajo que ha comenzado a realizar la Municipalidad en cuanto al Área Marina Costera Protegida de Múltiples usos, puesto que podría vincular de manera más fuerte a los pescadores y/o trabajadores que establecen del territorio un conocimiento antiguo, desde su cultura y el conocimiento y cuidado de su biodiversidad, ejemplificado en nuevas rutas de recorrido, avistamiento de mamíferos marinos, conocimiento de aves, etc.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?



PROBLEMÁTICA DECLARADA



ALCANCE



PRIORIDAD DECLARADA DETECTADA EN EL GRUPO



FUNCIONAMIENTOS / ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR



ORGANIZACIÓN INFORMANTE



TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)



Falta de concreción de proyectos	Segundo Nivel	Primera	Vincularse de manera significativa con otras personas	Comunidad, Municipalidad	Fuentes primarias: comunidad, funcionarios municipales. Fuentes secundarias: PLADECO 2018-2022
Presencia de perros vagos	Primer Nivel	Primera	Vivir y trabajar en un entorno seguro	Comunidad	Fuentes primarias: comunidad, funcionarios municipales. Fuentes secundarias: PLADECO 2018-2022
Falta de conciencia medioambiental	Primer Nivel	Primera	Habitar un espacio limpio	Comunidad y municipalidad	Fuentes primarias: comunidad, funcionarios municipales. Fuentes secundarias: PLADECO 2018-2022



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

CAMARA DE TURISMO

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Productiva	Primer nivel	Bajo	No vigente	Fomentar el turismo en la Comuna	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Bajo nivel de disposición al cambio.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

La actitud predominante es más bien de escepticismo frente a posibles cambios relacionales sobre todo con personas del mismo rubro, determinado mayormente por experiencias previas



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Crean que el principal apoyo que puede generar el trabajo con servicio país tiene que ver con la asociatividad y el reactivar organizaciones no vigentes, conflictuadas por diferencias de intereses, por lo que servicio país viene con un rol neutro, además del apoyo técnico en la gestión de algunos trámites o postulaciones. .



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Se ven a sí mismos como fuentes laborales, polos de desarrollo local, generadores de iniciativas, pero siempre desde un enfoque más individual, las gestiones para el apoyo y desarrollo de estos proyectos suelen en su mayoría buscarse en personas y empresas externas; como salmoneras, empresas de alimentos, naviera austral, empresas de Chiloé, etc.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	baja <small>Inserte Observaciones.</small>
Capacidad de trabajo	Complejidad (debilidad): existe pocas personas dentro del grupo con disposición y/o condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común. de sus familias y de su propia realización personal.	alta <small>Inserte Observaciones.</small>
Liderazgos	Complejidad (debilidad): presencia mayoritaria de liderazgos autoritarios, homogéneos, conflictivos, reactivos, antipáticos.	alta <small>Inserte Observaciones.</small>
Apego Filial	Complejidad (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	baja <small>Inserte Observaciones.</small>
Reflexividad	Complejidad (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	baja <small>Inserte Observaciones.</small>
Perseverancia	Complejidad	alta <small>Inserte Observaciones.</small>



	(debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.
Apego territorial	Complejidad baja <small>Inserte Observaciones.</small> (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja <small>Inserte Observaciones.</small> (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.
Organizaciones	Complejidad alta <small>Inserte Observaciones.</small> (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. <small>Inserte Observaciones.</small>

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta <small>Inserte Observaciones.</small> (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.
Ritos y costumbres	Complejidad baja <small>Inserte Observaciones.</small> (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja <small>Inserte Observaciones.</small> (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social,



	natural, físico.	
Identidad	Complejidad (debilidad): autoconcepto ambigüo, desdibujado, baja autovaloración.	alta <small>Inserte Observaciones.</small>
Otros recursos relevantes	<small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.</small>	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	baja <small>Inserte Observaciones.</small>
Otros recursos relevantes	<small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.</small>	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Cuentan con ahorros propios, generalmente hacen inversiones mediante estos recursos	<small>Inserte Observaciones.</small>
Capacidad de endeudamiento	No suelen endeudarse a gran escala o pedir créditos bancarios	<small>Inserte Observaciones.</small>
Otros recursos relevantes	<small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</small>	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	SI	<small>Inserte Observaciones.</small>
Propiedad de suelo	Falta informacióN	<small>Inserte Observaciones.</small>
Derechos de agua	SI	<small>Inserte Observaciones.</small>
Energía	SI	<small>Inserte Observaciones.</small>
Saneamiento	SI	<small>Inserte Observaciones.</small>
Medios de transporte	SI	<small>Inserte Observaciones.</small>
Herramientas de trabajo	SI	<small>Inserte Observaciones.</small>
Otros recursos relevantes	<small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.</small>	



GRUPO 3

Familias vecindadas ligadas al sector terciario.

Este grupo humano compuesto por unidades familiares llegaron a la isla con la motivación principal de desarrollar una oportunidad laboral asociada al sector privado, entre otros,



pequeños negocios de abarrotes, cafeterías, artículos de librería, consultorías, asesoría contable, servicios transitorios, hospedajes, servicios prestados a empresas salmoneras, entre otros. Suelen llegar al territorio como núcleos familiares tradicionales (madre, padre, hijos), aunque no es excluyente. Se caracterizan por contar en su mayoría con al menos un adulto portador de un título técnico o profesional, en ocasiones requisito explícito o implícito para ejecutar las acciones e ideas de negocios que los motivan a llegar al territorio en primera instancia, además de contar con cierto capital de base para asegurar la viabilidad de las mismas. Sus ingresos son en general buenos y les permiten invertir en mejoras de su vivienda o adquisición de bienes como vehículos y otros. En el desarrollo de estas acciones es que encuentran algunas particularidades del territorio que modifican sus planes originales en cuanto a las expectativas en términos de crecimiento y desarrollo de negocios. Si bien valoran mucho los recursos naturales, paisajísticos y la tranquilidad y percepción de seguridad ciudadana propias de la isla, son más bien reacios al ritmo pausado y la complejidad de realizar desde trámites legales, bancarios, la dificultad de abastecimiento, la dependencia de las condiciones climáticas, y el aislamiento general que sufre la comuna por su condición insular. Se ven afectados naturalmente también como todos en la comuna por las condiciones climáticas, que muchas veces disminuyen la actividad proyectada para los periodos, o su cadena de abastecimiento, cuando la barcaza o los caminos que traen la mercadería no están disponibles. Lo anterior se explica porque ocasionalmente, hay tensiones entre Guaitecas y Quellón por el acuerdo de zonas contiguas, lo que suele derivar en suspensiones transitorias del suministro y transporte de personas y mercaderías por esa vía.

En general, mantienen buenas relaciones con otros grupos humanos, excepto las complejidades que surgen desde el choque cultural sobre todo en las dinámicas de trabajo que tienen en sus negocios, que ellos perciben como “pasivos” a los habitantes locales, lo que ha complejizado la contratación de estas personas en sus negocios. Finalmente, este grupo cuenta con algunos integrantes con una importante capacidad de agencia que pueden desarrollar y han intentado implementar diversas iniciativas en la comuna, principalmente relacionadas con el fomento de la asociatividad, a través de cámaras de comercio y otras organizaciones productivas, sin éxito debido a que al intentar determinar los objetivos de la organización, algunos tienen una visión de desarrollo a mediano – largo plazo, que permita instalar capacidades y articular servicios en cadena, mientras otros si bien se muestran abiertos en primera instancia, luego cambian de parecer, ya que están orientados al logro de objetivos a corto plazo, en específico obtención de recursos monetarios (transferencias, subsidios estatales).



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?



PROBLEMÁTICA DECLARADA

Dificultad acceso fondos concursables



ALCANCE

Segundo Nivel



PRIORIDAD DECLARADA DETECTADA EN EL GRUPO

Segunda



FUNCIONAMIENTOS / ASOCIADOS QUE SE DEPLEGAR

vincularse de manera positiva y significativa con la estructura de oportunidades



ORGANIZACIÓN INFORMANTE

Comunidad



TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)

Fuentes primarias: comunidad



Barreras Normativas **Tercer** **Primera** Regularizar sus ser- Comunidad
(salud, regularizacio- **Nivel** **Primera** vicios
nes de terreno, etc.)

Fuentes primarias: comunidad, funcionarios municipales (departamento de planificación)



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
CAMARA DE COMERCIO	Productiva	Primer nivel	Bajo	No vigente	Se encuentran también personas del grupo de emprendedores turísticos y algunos pertenecientes al grupo de trabajadores del sector público.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender Complejidad **baja** Inserte Observaciones.
(fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados

Capacidad de trabajo Complejidad **baja** Inserte Observaciones.
(fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.

Liderazgos Complejidad **alta** Inserte Observaciones.
(debilidad): presencia mayoritaria de liderazgos autoritarios, homogéneos, conflictivos, reactivos, antipáticos.

Apego Filial Complejidad **baja** Inserte Observaciones.
(fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.

Reflexividad Complejidad **baja** Inserte Observaciones.
(fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.

Perseverancia Complejidad **alta** Inserte Observaciones.
(debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.



Apego Territorial	Complejidad baja (Fortaleza): el grupo exhibe un apego y disposición al habitar el territorio.	Inserte Observaciones.
--------------------------	--	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
--	--	------------------------

Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Inserte Observaciones.
-----------------------	--	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Inserte Observaciones.
----------------	---	------------------------

Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas.	Inserte Observaciones.
---------------------------	--	------------------------

Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entrono social, natural, físico.	Inserte Observaciones.
---	---	------------------------

Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Inserte Observaciones.
------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	NO	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	No suelen endeudarse a gran escala o pedir créditos bancarios	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	SI	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Algunos	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	SI	Inserte Observaciones.
Energía	SI	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Algunos	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	SI	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	SI	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.	



GRUPO 4

Asalariados(as) del sector público y privado.









Este grupo está constituido por aquellos trabajadores y trabajadoras asalariadas estables que se desempeñan en puestos públicos o privados de la estructura de oportunidades presente en la localidad, ya sea Posta de Salud Rural, Municipio, Salmoneras, SERNAPE SCA, Liceo, etc. Está integrado por personas que migran a la localidad en busca de oportunidades, así como también por personas originarias de esta que se involucran a partir de la necesidad de conseguir un empleo estable, a diferencia de los otros que se ofrecen en la comuna (de carácter más esporádicos), derivando también en el abandono por parte de estos de las actividades u oficios tradicionales (desde el grupo de familias ligadas a los oficios históricos). Por esto mismo, los integrantes de este grupo se autodefinen por la estabilidad y capacidades desarrolladas a través de su ocupación, por historial formativo en el primer caso (profesionales con educación superior) o el desarrollo de aptitudes en el cargo que desempeñan en el caso de los locales (en el transcurso del trabajo donde se van profesionalizando) a partir de los cuales se valoran.

Si bien los orígenes étnicos y culturales de este grupo no se encuentran definidos, su situación socioeconómica es mejor que el de la comunidad local en general (ya sea por el nivel de ingresos, así como también por la percepción constante de estos, que no depende de condiciones ambientales o flujos de individuos). A partir de esto, y del carácter migratorio de la mayoría de estos (por escasez de profesionales locales), son individuos que vienen por un tiempo a desarrollarse profesionalmente, lo cual provoca una alta rotación de profesionales, a excepción de algunos casos donde forman familias en la localidad (con habitantes locales).

Si bien participan esporádicamente en actividades comunitarias no se caracterizan por un vínculo estrecho con esta en su mayoría, más bien se visibiliza una fuerte segregación socioeconómica, donde no importa si el profesional es originario de la comuna o migrante, se le considera como perteneciente a un grupo diferente por su condición social, fenómeno que se da desde adentro del mismo grupo (auto-segregación o falta de interés en los procesos comunitarios locales) así como también desde afuera (exclusión o sobrevaloración).



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

 PROBLEMÁTICA DECLARADA	 ALCANCE	 PRIORIDAD DECLARADA DETECTADA EN EL GRUPO	 FUNCIONAMIENTOS / ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	 ORGANIZACIÓN INFORMANTE	 TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Ambiente estresante	laboral Segundo Nivel	Alta	Trabajar de forma decente realizadora	Comunidad, y agrupaciones locales (JJ.VV., Consejo consultivo de Salud)	Primarias: Comunidad



Falta de conocimiento por parte de la comunidad sobre el funcionamiento de los servicios prestados de Segundo Nivel Alta Trabajar de forma decente y realizadora Comunidad y Primarias: Comunidad



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE ORGANIZACIÓN LA (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
CLUB SOCIAL "LOS LEONES"	Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Realizar ayudas sociales, en especial a adultos mayores y personas con discapacidades.	NO
CLUB DE VOLUNTARIOS POR LOS ADULTOS MAYORES DE MELINKA	Funcional	Primer nivel	Alto	No vigente	Acompañar a los adultos mayores, diagnosticar necesidades y velar por su seguridad	SI (Familias vecindadas ligadas al sector terciario, emprendedores turísticos)
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.					



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Presentan mayor adaptabilidad que cambio. Su lugar en la isla es bastante seguro laboralmente, ejercen movimientos en base a las necesidades de aquellos GH que se encuentran en una situación más vulnerable.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

No existen problemáticas relevantes para la intervención en este grupo.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Vinculo afectivo en base a la complejidad que significa el trabajo en terreno. Empatía y compañerismo para el equipo. El GH comprende la realidad que significa ser Servicio País, y de ésta manera se abre a cooperar, ayudar o generar un ambiente grato, sea laboral o cotidiano.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Existen discrepancias en torno al poder que implica pertenecer al sector público o privado. Es una constante escala de lucha jerárquica y simbólica la que conlleva ser parte del GH.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PROTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender. <small>Inserte Observaciones.</small>
Capacidad de trabajo	Complejidad alta (debilidad): existe pocas personas dentro del grupo con disposición y/o condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común de sus familias y de su propia realización personal. <small>Inserte Observaciones.</small>
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos deocráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores. <small>Inserte Observaciones.</small>
Apego Filial	Complejidad alta (debilidad): población envejecida, sin hijos/as en el territorio. <small>Hay casos donde se forma familia acá y otros donde no (jóvenes)</small>
Apego Territorial	Complejidad alta (debilidad): el grupo asigna un valor mayormente negativo a su <small>La mayoría no es originaria de la localidad</small>



	territorio (Ejemplo: contaminado, degradado, malignizado).
Reflexividad	Complejidad alta (debilidad): no presentan una buena capacidad / disposición para formular preguntas, se dejan arrastrar por las rumoraciones. <small>Inserte Observaciones.</small>
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos. <small>Acostumbrados al ritmo burocrático</small>
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. <small>Inserte Observaciones.</small>

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad alta (debilidad): clima de desconfianza, de unión y atomización familiar. <small>Inserte Observaciones.</small>
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí. <small>Inserte Observaciones.</small>
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. <small>Inserte Observaciones.</small>

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos. <small>Inserte Observaciones.</small>
Ritos y costumbres	Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas. <small>No se perciben ritos tradicionales comunes</small>
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad alta (debilidad): prácticas de movilidad con baja interacción con el entorno social, natural, físico. <small>Inserte Observaciones.</small>
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva. <small>Depende (política)</small>
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto. <small>Inserte Observaciones.</small>

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas. <small>Inserte Observaciones.</small>
Otros recursos relevantes	<small>Inserte Observaciones.</small>

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Alta capacidad de ahorro
Capacidad de endeudamiento	Alta capacidad de endeudamiento
Otros recursos relevantes	

Se cuenta con instrumentos de ahorro seguros ante siniestros de carácter asociativo

Se cuenta con capacidad de endeudamiento asociativo



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FÍSICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Posee una casa con materialidad adecuada	Casa	Si	
Cuenta con título de dominio regularizado	Propiedad de suelo	No	Mayoría son arrendatarios
Cuenta con derechos de agua	Derechos de agua	Si	
Cuenta con acceso a energía de manera constante y asequible	Energía	Si	
Cuenta con servicios de saneamiento y disposición de residuos	Saneamiento	Si	No hay alcantarillado
Cuenta con vehículos y/o animales de carga	Medios de transporte	Si	
Cuenta con los implementos (herramientas e insumos) para el desarrollo de su oficio	Herramientas de trabajo	Si	
	Otros recursos relevantes		

A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

Potenciar la comercialización de productos que derivan de oficios tradicionales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO



PROBLEMÁTICA



FUNCIONAMIENTO



OBJETIVO



OBRA DE CONFIANZA

DE



GRUPO 1

Familias y personas dedicadas a los oficios tradicionales (Grupo Ancla)

Falta de espacio de comercialización

Mantenimiento de redes de comunicación

Reactivación de canales de comercialización

Feria Guaitequera

Desvalorización de oficios tradicionales

Crear la propia cultura

Poner el valor el trabajo artesanal, rescata la dedicación que se le atribuye

Visibilización de cadena de valor artesanal

Sobre-explotación de recursos marinos

vincularse de manera positiva y significativa con la naturaleza

Colaboración activa en el proceso del proyecto

Difusión de información sobre uso de los recursos marinos



GRUPO 2

Emprendedores(as) en el área del turismo

Inexistencia de PLADETUR

Vincular trabajo comunitario y municipalidad



Escriba aquí...

Escriba aquí...



A.5. INICIA- TIVAS Y LOGROS PROYECTA- DOS				
	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
	Nombre: Familias y personas dedica das a los oficios tra dicio- nales (Grupo Ancla	Nombre: Emprendedores(as) en el área del turismo	Nombre: Familias avecinadas ligadas al sector terciario	Nombre: Asalariados sector pú- blico y privado
	Prioridad: Alta	Prioridad: Media	Prioridad: Media	Prioridad: Media
	Rol:	Rol:	Rol:	Rol:
	Organizaciones / Líderes: JJ.VV, Sindicatos Pescadores, Organi- zaciones artesanales. Usuarías indap	Organizaciones / Líderes: Emprendedores individuales	Organizaciones / Líderes: Emprendedores individuales	Organizaciones / Líderes: Funcionarios públicos y funciona- rios salmoneras.
 OBRAS DE CONFIANZA	Ejecución Feria Guaitequera como un espacio de reunión y comercialización. Creación material audiovisual. Espacios radiales de visibilización. Talleres alianza Indap y fo- mento productivo. Apoyo al PAE. Catastro de productoras.	Generación de reuniones con actores locales del sector de turismo para fijar objetivos en común. Activi- dades entorno a la tenen- cia responsable de anima- les. Actividades educativas sobre el medio ambiente y el cuidado de la biodiversi- dad marina.	Reuniones y talleres informa- tivos.	Actividades enfocadas para la liberación de estrés. Campañas comunicacionales y talleres in- formativos.
 OTRAS INICIA- TIVAS Y ACCIO- NES PROYEC- TADAS	Visibilización de los Oficios Tradicionales. Lograr asocia- tividad legal. Lograr un espa- cio fijo de comercialización. Voluntariados y talleres con- tinuos para diferentes rangos etarios sobre valorización de oficios tradicionales. Partici- par en instancias regionales de comercialización	Generar vitrina virtual. Ini- ciar trabajos conjuntos con veterinaria. Voluntariado.	Iniciar proceso asociativo.	Lograr autonomía y autoges- tión en actividades de libera- ción de estrés. Generar talleres para que la comunidad pueda enfrentar problemas simples sin necesidad de acudir a servi- cios público. (por ejemplo: ta- ller de primeros auxilios para la comunidad).
 CAMBIOS SUB- JETIVOS	Las personas, familias y orga- nizaciones pertenecientes a los grupos humanos priori- zados avanzan y comienzan a relacionarse críticamente con su propia identidad y cultura. Modificando sus juicios y prejuicios, lo que les	Las personas, familias y orga- nizaciones pertenecien- tes a los grupos humanos priorizados avanzan y co- mienzan a relacionarse crí- ticamente con su propia identidad y cultura. Modifi- cando sus juicios y prejuji-	Los dirigentes de organiza- ciones y líderes sociales de los GH priorizados avanzan y mejoran la percepción recí- poca que tienen entre si, fa- voreciendo una interacción más cooperativa y positiva.	Los dirigentes de organizacio- nes y líderes sociales de los GH priorizados avanzan y mejoran la percepción recíproca que tienen entre si, favoreciendo una interacción más coopera- tiva y positiva.



	permite deliberar que prácticas mantener y a la vez, explorar nuevas expresiones y prácticas culturales.	cios, lo que les permite deliberar que prácticas mantener y a la vez, explorar nuevas expresiones y prácticas culturales.		
 CAMBIOS OBJETIVOS	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzados los trabajos de oficios o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados).	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzados los trabajos de oficios o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados).	Se mejora/aumenta la productividad y cadenas de valor de las actividades económicas/ laborales de miembros de los grupos humanos priorizados. Se han reforzados los trabajos de oficios o se han incorporado al mundo del trabajo a segmentos excluidos (mujeres, jóvenes, desempleados).	Se mejora la accesibilidad/ calidad de la infraestructura de servicios sociales que reciben las familias/personas de los GH priorizados (educación/salud/agua/energía/ transporte/comunicaciones, etc.) Por medio de proyectos de mediana escala que exigen un uso responsable de estos donde se pone a prueba la autogestión de los dirigentes, y organizaciones y el trabajo comunitario.
 CAMBIOS RELACIONALES	Se crean instancias puntuales de trabajo colaborativo entre los dirigentes de las organizaciones y líderes de cada GH priorizados para abordar problemas/desafíos conjuntos.	Se crean instancias puntuales de trabajo colaborativo entre los dirigentes de las organizaciones y líderes de cada GH priorizados para abordar problemas/desafíos conjuntos.	Se crean instancias puntuales de trabajo colaborativo entre los dirigentes de las organizaciones y líderes de cada GH priorizados para abordar problemas/desafíos conjuntos.	Los dirigentes de las organizaciones de los GH priorizados son más efectivos promoviendo la participación y el involucramiento de sus asociados.