

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Ñuble
Comuna: El Carmen

Fecha de inicio:
18-03-2021

Profesionales

Fabiola Alarcón Legrand, Geógrafa
Sebastián Gutiérrez Escobar, Administrador de Proyectos en Ecoturismo
Jefe Territorial: Alex Arancibia Espinoza



SERVICIO PAÍS

Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Vicesidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región de Ñuble
Augusto González Jeldres





Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

| | |
|---|--------------------------------------|
| OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL..... | 3 |
| PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022..... | 4 |
| 1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021..... | 4 |
| 2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES) | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22 | 6 |
| 4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022 | 4 |
| ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL | ¡Error! Marcador no definido. |
| A1. VISIÓN COMUNAL | ¡Error! Marcador no definido. |
| A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN | ¡Error! Marcador no definido. |
| A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS | ¡Error! Marcador no definido. |



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (auto gestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza (FSP)** es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2020

Año término: 2028

OBJETIVO GENERAL

Promover la activación de recursos en los grupos humanos y organizaciones que habitan en El Carmen con el objeto de impulsar un trabajo asociativo de desarrollo sostenible, autónomo, y pertinente al territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

| | |
|----------|---|
| 1 | Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio de El Carmen, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local. |
| 2 | Diseñar e implementar una cartera de proyectos ad-hoc, que permitan incidir en la transformación de los problemas/desafíos más inmediatos del territorio de El Carmen, avanzando progresivamente al abordaje de problemas/desafíos más complejos y exigentes. |
| 3 | Desarrollar la capacidad de agencia de los grupos humanos identificados a través de la asociatividad y fortalecimiento de sus líderes y organizaciones, promoviendo la aparición de un sujeto de carácter colectivo con mayor incidencia en el desarrollo local inclusivo |
| 4 | Promover la formación y afianzamiento de alianzas estratégicas con la institucionalidad público-privada local y/o regional de Ñuble, que propicien la cohesión socio-territorial, favoreciendo la sostenibilidad de los procesos de transformación y desarrollo. |



PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

En la comuna de El Carmen el plan del año 2021/2022 se implementa en fase I del proceso de intervención fortaleciendo la dimensión económica de manera integrada. Este Plan busca promover la activación de recursos en los grupos humanos y organizaciones que habitan en la comuna con el objeto de impulsar un trabajo asociativo de desarrollo sostenible, autónomo, y pertinente al territorio. La intervención se desarrolla entre los años 2020 y 2028.

En la comuna de El Carmen, el Programa Servicio País desarrolla un plan de intervención enfocado al desarrollo turístico a nivel comunal, lo cual permitirá la diversificación de productos y servicios, creando nuevos negocios y generando demanda en la mano de obra local. Cabe recordar que la presente intervención social, según el modelo de intervención Servicio País se encuentra en Fase I, donde se busca principalmente activar los recursos propios del territorio y darle visibilidad, generando cambios a nivel subjetivo, objetivo y relacional en cada uno de los grupos humanos focalizados por el programa: Campesino tradicional, campesino modernizado y emprendedor local. Es necesario, además, considerar las proyecciones en base a la resolución parcial o total de las problemáticas dadas principalmente por obras de confianza que realiza el programa en conjunto con la comunidad, considerando la escalabilidad de ellas, pero también considerando las proyecciones del programa servicio país en cuanto al modelo de trabajo, quien promueve un trabajo de forma asociativa entre los participantes del programa. Este hecho, permite que la comunidad, para efectos del modelo de intervención, escale a una fase II correspondiente a la consolidación de un trabajo asociativo entre los GH participantes.

Las problemáticas a nivel general que se abordarán el presente año son: Desconexión de sectores rurales con el centro urbano, escasa diversificación de productos agrícolas locales, débil conocimiento vinculado al turismo y la formalización, escasos ingresos en periodo de invierno, falta de señalética vial y escaso conocimiento y conexión con la E.O.

Una de las principales fortalezas a considerar en el turismo recae en las condiciones naturales del hábitat, el paisaje y en la presencia de elementos naturales y culturales susceptibles de ser incorporadas a la oferta turística, configurando un entorno característico a escala comunal y regional. Para ello se debe desarrollar un turismo sostenible, que considere como prioridad la participación de actores locales y asegure la valoración de la naturaleza y el cuidado del patrimonio local.

En este sentido, la planificación en función al desarrollo sostenible se establece como una garantía que permite compatibilizar las interacciones entre los diferentes componentes de la cadena turística, desde el guía turístico hasta la agencia de viajes regional, lo cual es un desafío para los gestores turísticos a nivel comunal, regional y nacional. Es por ello que es primordial crear instancias decisivas para impulsar el desarrollo del turismo en la comuna, asumiendo un rol orientador de la actividad local a través de sus propias atribuciones y articulando las de otros, enmarcada en los lineamientos estratégicos de los planes de trabajo municipal como la visualizada por la fundación.



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022 INDICADORES

| OBJETIVO ESP ASOCIADO/ FASE I | OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADO | NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META) | INDICADOR | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO | PESO ESPECÍFICO (%) |
|--|--|---|--|---|--|--------------------------|---------------------|
| 1.CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/ | 1 | Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa | Al menos 2 organizaciones | N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual | Listado de organizaciones | | 20 |
| 2.PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS | 3 | La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados | Al menos 1 iniciativas | N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual | Listado de iniciativas | | 25 |
| 3.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO | 4 | Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo. | Al menos 1 proyecto | N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención. | Listado de proyectos | | 20 |
| 8.FORTALECER LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE LAS COMUNIDADES | 2 | 8.1 Los grupos priorizados por la intervención reciben herramientas para activar y fortalecer sus capacidades y recursos de la comunidad | 8.2 Al menos 1 taller/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica | 8.3 N° de talleres/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica realizados durante el ciclo de intervención | 8.4 Listado de asistencia | | 20 |
| 9.PROMOVER LA VISUALIZACIÓN DE LOS MODOS DE VIDA DE LAS COMUNIDADES Y TERRITORIOS | 3 | 9.1 Las personas participantes de la comunidad logran visibilizar sus prácticas socioculturales y sus modos de vida locales y ancestrales | 9.2 1 producción (audiovisual, literaria u otra) | 9.3 N° de producción (audiovisual, literaria u otra) de la comunidad apoyado por el programa durante el ciclo de intervención | 9.4 Producción (audiovisual, literaria u otra) | | 15 |
| ELIJA UN ELEMENTO. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | | |
| ELIJA UN ELEMENTO. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | | |
| ELIJA UN ELEMENTO. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | | |
| Nivel de cumplimiento del PLAN % | | | | | | | |
| Fecha de reporte: 30 de junio de 2021 | | | | | | | |












3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022


| NOMBRE | INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP | OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO | DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL) | COSTO | TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO) | NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS |
|--|--|--|---|-----------------|--|----------------------------------|
| Taller de elaboración de productos en base a la castaña | SI | Complementar y apoyar a la "Agrupación de Mujeres Campesinas El Carmen" mediante la realización de un taller para la elaboración de productos en base a la castaña. | Dimensión económica | \$275.000 | Externo | 15 |
| Postulación al Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público | SI | Capacitar a las integrantes de la "Agrupación de Mujeres Campesinas El Carmen" mediante la realización de talleres, charlas y material pedagógico de formación agrícola para generar y perfeccionar competencias laborales. | Dimensión económica | \$3.500.000 | Externo | 14 |
| Realización de gira técnica interna | SI | Identificar avances, estrategias y técnicas en la entrega de servicios y productos entre los emprendedores turísticos del sector de Isla de San Vicente los cuales permitan mejorar el funcionamiento actual de cada uno y proponer ideas durante este recorrido | Dimensión económica y social | \$500.000 | Externo | 11 |
| Escriba aquí... | SI/NO | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... |
| Escriba aquí... | SI/NO | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... |
| Escriba aquí... | SI/NO | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... | Escriba aquí... |




4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

| |  PROBLEMÁTICA |  FUNCIONAMIENTO |  OBJETIVO ALOGRAR |  OBRA DE CONFIANZA |  OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS |  CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS |  CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS |  CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS |
|--|---|---|--|--|---|---|---|--|
|  GRUPO 1 Campesino tradicional | Escasa conectividad de zona rural con el centro urbano | Habitar de manera segura e integrada | Conectar y generar lazos de confianza con la E.O. | Acercamiento de programas públicos y privados a través de actividades de alto impacto como Gobierno en Terreno. | Generar calendario por sector para el desarrollo del gobierno en terreno. | Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano, o parte de ellas, comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva | Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de la dimensión socioeconómica del territorio por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc. | Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo. |
| | Baja diversificación de productos en base a frutos de la comuna | Mejorar, generar ingresos y poner en valor la identidad local | Capacitar al GH para el uso y aplicación de nuevas técnicas en la elaboración y diversificación de productos en base a frutas de estación. | Realización de charlas, talleres y capacitaciones en torno a la elaboración de productos y diversificación, además de postular a diferentes fondos regionales y nacionales que apoyen al financiarlos. | Generar calendario de charlas y talleres. | Las personas y organizaciones que forman parte del grupo humano comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva. | Personas del grupo humano han logrado identificar problemas/desafíos horizontales, de primer orden, que les permiten visualizar un trabajo asociativo. | Los líderes del grupo humano mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo. |



| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|---|--|
|  GRUPO 2 Campesino modernizado (vinculado al turismo) | Débil conocimiento técnico vinculado al turismo y temor a la formalización | Fortalecer aspectos técnicos para el desarrollo de actividad productiva | Capacitar al GH para el uso de nuevas tecnologías y fortalecer capacidades internas para el desarrollo de la actividad turística | Realización de charlas, talleres y capacitaciones en torno al turismo y a la formalización de emprendimientos. | Plan piloto para el desarrollo turístico en la comuna de El Carmen. | Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva | Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de la actividad turística, visibilizando la necesidad ante las autoridades, conectando con instituciones a fin, mejorando coordinaciones internas, etc. | Los líderes del grupo humano mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo. |
| | Nulos o bajos ingresos en temporadas invernales | Generar ingresos en temporadas de baja producción/venta | Establecer y crear un plan de actividades turísticas en temporadas invernales para la temporada 2022 | Calendario de actividades/festividad es invernales | Formación de redes turísticas locales para la planificación e implementación de actividades en temporada invernal | Las personas que componen el GH se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero que van forjando una mayor disposición al cambio. | Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de la actividad turística del territorio, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc. | Los líderes del grupo humano comienzan a interactuar en algunas actividades puntuales con dirigentes de otros grupos humanos que conforman la comunidad. |
| | Falta de señalética vial | Desarrollar actividad turística de manera integrada | Definir puntos turísticos y zonas de interés comunal para implementar señalética | Instalación de señalética en conjunto a la municipalidad. | Integrar mapa turístico con puntos de interés y actividades que se desarrollan en la localidad. | Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano comienzan a mejorar su percepción | Dirigentes y organizaciones del grupo humano han logrado definir un set de proyectos, asociados a sus problemas/desafíos de primer | El tejido organizacional del grupo comienza a fortalecerse. Las organizaciones de base se reactivan o se crean nuevas organizaciones de base para |



| | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|---|---|--|---|---|--|
| | | | | | | recíproca (interna), es decir, entre los miembros del propio grupo. | orden, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo. Se adjudican fondos pequeños para su desarrollo. | representar intereses de algunos miembros específicos del grupo (turismo). |
| | Escasa conectividad de zona rural con el centro urbano | Habitar de manera segura e integrada | Conectar y generar lazos de confianza con la E.O. | Acercamiento de programas públicos y privados a través de actividades de alto impacto | Generar calendario por sector para el desarrollo del gobierno en terreno. | Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano, o parte de ellas, comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva | Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de la dimensión socioeconómica del territorio por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc. | Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo. |
|  GRUPO 3 Emprendedor/(a) local | Débil conocimiento de la E.O y el acceso a ella. | Trabajar de manera digna y segura. | Fortalecer aspectos técnicos que permita al GH conectar con la E.O. | Realización de talleres y capacitaciones en base a formulación de proyectos | Promover asociatividad entre emprendedores locales para acceder a fondos público/privados. | Los dirigentes de organizaciones y líderes del grupo comienzan a reflexionar sus problemas y su solución desde la triada: visibilizar-activar y conectar | Personas que componen el grupo humano han logrado conectar con la E.O mediante la postulación y adjudicación de fondos, asociados a sus problemas/desafíos de primer orden, que les permiten ordenar | Las personas que componen el grupo humano comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva. |



| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|--|---|---|
| | | | | | | | su trabajo en el corto/mediano plazo. | |
| | Base datos de emprendedores desactualizada. | Participar activamente de los procesos de desarrollo local. | Actualizar base de datos vinculada a emprendedores locales. | Conectar con personal municipal para el desarrollo de una base de datos actualizada. | Vincular a emprendedores con la cámara de comercio de la comuna de El Carmen. | Personas del grupo ancla se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero que van forjando una mayor disposición al cambio. | Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) vinculados a la visibilizarían y conexión con la E.O, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc. | Los líderes del grupo humano comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva. |



ANEXOS

(Diagnóstico socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

No existen muchos antecedentes sobre la comuna. Los registros más formales sobre ella son los que aparecen en el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2007 – 2011 de El Carmen. En este documento se señala que la zona en que se encuentra la comuna fue habitada por tribus de la etnia Picunche, habituales pobladores de la zona precordillerana.

De acuerdo a estos registros, se cree que El Carmen fue fundado en el año 1853 por Don Candelario Cuevas. Pero no fue hasta el 6 de mayo de 1894 que se concreta el funcionamiento del municipio, constituido por don José Hilario Astroza, primer alcalde de El Carmen.

Durante 1894, los regidores Liberato González y Jacinto Carrasco fijan el primer límite urbano del pueblo, tomando como referencia la actual Plaza de Armas. En esa misma época, se crea el cuerpo de policía urbano y rural, como una forma de hacer frente a la delincuencia de ese tiempo. Un año después, específicamente el 14 de mayo de 1895, comienza a funcionar el Registro Civil en la comuna.

En 1896 la comuna se subdivide político administrativamente en tres subdelegaciones: El Carmen, San Vicente y Pal Pal. Ese mismo año se subdividen las escuelas por género; en una de hombres y otra de mujeres, acción que da partida a la formación de las primeras escuelas fiscales. Un año después, en 1897, el cura y vicario de la parroquia local, solicita autorizar la construcción del actual Cementerio Parroquial El Carmen.



Para el año 1898, El Carmen ya contaba con su primer sistema de alumbrado público. Más tarde, en 1907 se termina la construcción del canal municipal que permite el regadío de casi toda la comuna (sistema que se mantiene hasta el día de hoy).

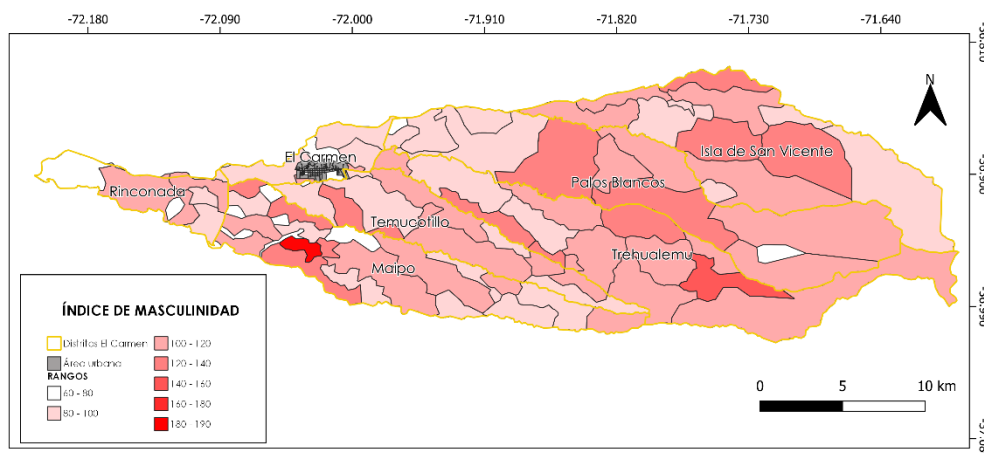
Finalmente, otro avance significativo de nombrar es el que ocurre en 1942, año en que se establece el servicio de transporte para el tramo El Carmen-Chillán, hito que mejora ampliamente la conectividad vial.

Datos de población de la comuna

Según el último CENSO (INE, 2017), la población total de la comuna corresponde a 12.044 habitantes, de los cuales 6.077 son mujeres y 5.967 son hombres. Al establecer una agrupación en grandes grupos etarios, la población menor a 15 años corresponde al 18,9%, mientras la que se encuentra entre los 15 a 64 años corresponde al 65,2% (grupo mayoritario) y finalmente la población mayor a 65 años de edad equivale a un 15,9%.

La población está más concentrada en el área rural con un 59,6%, la urbana en cambio corresponde a un 40,4% y en relación al índice de masculinidad, este da un total de 98,2 para el área comunal (INE, 2017). Tal como lo muestra la figura a continuación, al analizar el índice de masculinidad a una escala de localidad rural no es posible identificar patrones espaciales claros para explicar su comportamiento.

INDICE DE MASCULINIDAD POR RANGOS. LOCALIDADES RURALES CENSALES DE EL CARMEN



Según el mismo CENSO, la dependencia de 65 años o más es de 24,4 y los de 0 a 14 años dan un total de 29,0. Como se observa, los índices de dependencia entre población joven y adulto mayor si bien presentan diferencias son de esperar que en años futuros alcancen valores cada vez más parejos.

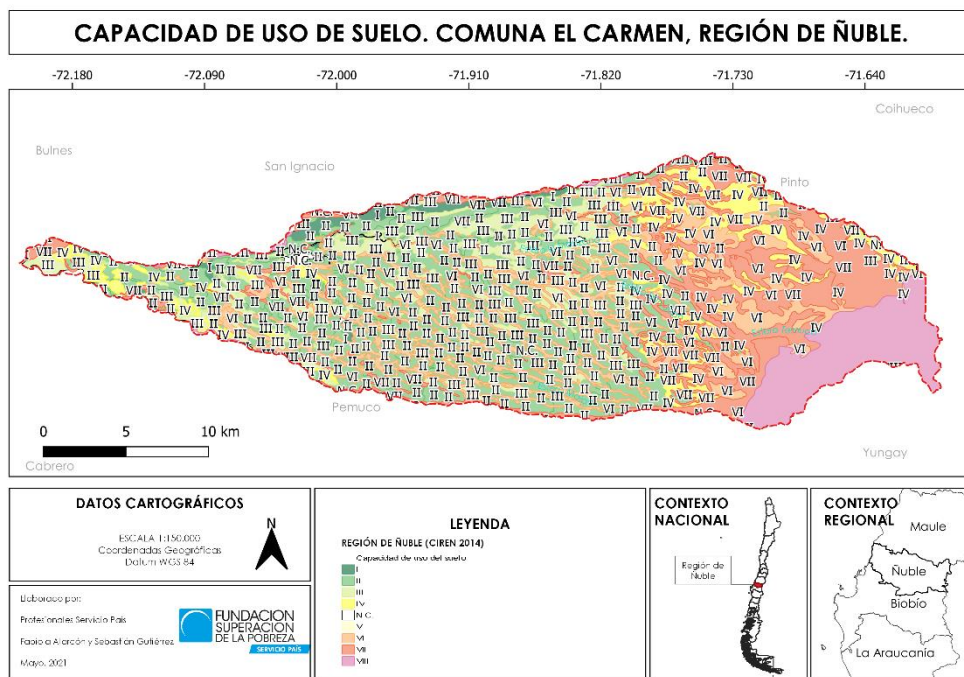
“Su ordenamiento territorial estructura un centro urbano donde se insertan servicios y comercios de distinta índole, además de los centros de salud, educacionales, culturales, administrativos, de transportes y recreacionales más importantes de la comuna” (PLADECO, 2016-2020, pág. 138).



Vocación productiva

Las condiciones climáticas de El Carmen dan cuenta de una realidad favorable para el desarrollo de la ganadería y la agricultura, pese a que los sectores precordilleranos y cordilleranos presentan dieciocho o más días de heladas al año.

Por otra parte, las características de sus suelos demuestran aptitudes óptimas para el desarrollo agrícola en gran parte de su extensión, predominando los tipos I, II y III en las áreas de menor pendiente (Ver Mapa de Capacidad de Uso de Suelo).



Cabe destacar que la comuna posee un componente agrícola de suma importancia y debido a su localización la producción es propia del sector seco, como es por ejemplo el trigo, la avena, etc. Entre sus ventajas se encuentra que la producción no requiere de grandes inversiones de recursos, sean estos económicos, humanos, o bien, tecnológicos. No obstante, la rentabilidad que ésta puede llegar a generar tampoco es alta.

Como bien se mencionó anteriormente, gran parte de la producción es de carácter agrícola, esto en parte ha permitido que se instale en la comuna el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), mediante su Programa de Servicio de Asesoría Técnica (SAT), el cual atiende a 120 productores, por otra parte, se encuentra presente el Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), el cual trabaja con 653 usuarios campesinos de la comuna mediante el "Fondo de apoyo inicial" (FAI) y Praderas Suplementarias otorgando un total de inversión de \$105.125.000. (Ley de transparencia INDAP, 2020).

Estos programas son cruciales para el desarrollo local, puesto que entregan asesoría técnica y de gestión en el manejo de la producción. Los rubros más apoyados históricamente y que caracterizan a la comuna son las hortalizas, cereales, praderas,



floricultura, especialidades campesinas, avicultura, apicultura, agroturismo y fruticultura (PLADECO, 2016-2020, pág. 139).

Instrumentos de
Planificación y/o
desarrollo territorial

| INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN Y/O DESARROLLO TERRITORIAL | FECHA DE VIGENCIA DEL INSTRUMENTO |
|--|--------------------------------------|
| Plan Regional de Gobierno | 2018 - 2022 |
| Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Ñuble | 2020 – 2028 |
| Plan Regulador Comunal | 2013 – actualidad |
| Plan de Desarrollo Comunal | 2016 - 2020 |
| Plan Municipal de Cultura | 2014 - 2017 |

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

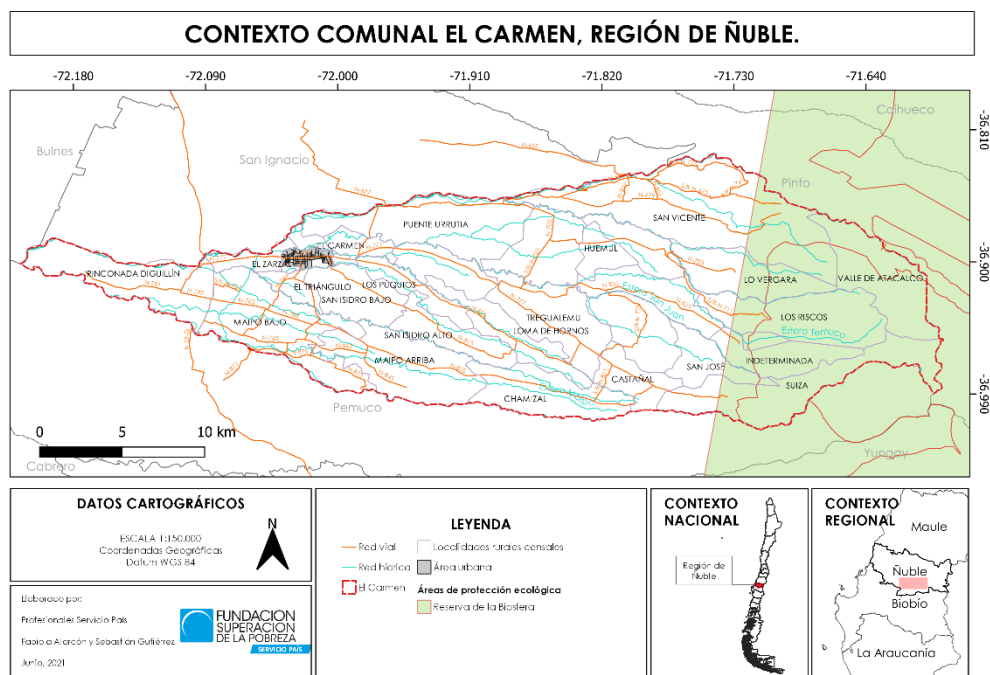
El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves. Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos subetapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



Aspectos físicos

El Carmen pertenece a la Provincia de Diguillín, junto a otras ocho comunas (Bulnes, Chillán, Chillán Viejo, Pemuco, Pinto, Quillón, San Ignacio y Yungay). Se ubica a 44 KM de Chillán (ruta N-59) y comprende una superficie total de 664 km².

Esta comuna abarca diferentes unidades del relieve, con una marcada diferencia altitudinal, que configuran un territorio con vocaciones productivas diferenciadas (zona altitudinal – agrícola- zona precordillerana –ganadera forestal).

El recurso hídrico en El Carmen es abundante y se manifiesta en cursos de aguas superficiales y subsuperficiales. Sin embargo, sólo el 56% de las viviendas (un total de 2.048) tiene conexión a una red de agua potable, el resto se abastece a través de pozo, norias y camiones aljibes (PLADECO, 2016-2020, pág. 37).

Las condiciones edafoclimáticas de la comuna dan cuenta de una realidad favorable para el desarrollo de la ganadería y la agricultura, pese a que, en los sectores precordilleranos y cordilleranos, presentan dieciocho o más días de heladas al año.

Se reconocen cinco pisos vegetacionales en la comuna, hacia la cordillera, el bosque caducifolio mediterráneo-templado andino de *Nothofagus alpina* y *Nothofagus obliqua*, el bosque caducifolio mediterráneo andino de *Nothofagus obliqua* y *Austrocedrus chilensis* y el bosque caducifolio templado de *Nothofagus obliqua* y *Persea lingue*. Más hacia el oeste, se encuentra el Bosque caducifolio mediterráneo interior de *Nothofagus obliqua* y *Cryptocarya alba* (PLADECO, 2016-2020, pág. 47).

Aspectos económicos

Anteriormente se mencionó que la comuna posee una vocación productiva de carácter agrícola, propio del sector seco, sin embargo, estas actividades no generan altas



rentabilidades. Por otra parte, está inserta la institución de INDAP, quien mediante sus distintos programas busca apoyar en términos técnicos y de gestión la labor de los pequeños productores.

Ahora bien, no todas las actividades económicas están dirigidas o son de origen agrícola, sino que hay una serie de actividades pertenecientes a otros rubros. Entre estos podemos mencionar los de tipo industrial, comercial, profesional y un nuevo, pero no menos importante de turismo.

En términos de la región, la comuna solo logra representar un 0,07% del total de las empresas de la región el cual se muestra como una zona de actividad económica emergente. El total de empresas regionales corresponde a 24.765, donde la mayoría está ubicada en San Carlos (3.440), Bulnes (1.076) y Chillán (9.969) siendo esta última la capital regional (INE, Empresas por región 2019). Las cifras anteriores no son de extrañar, puesto que la mayoría de las empresas se concentran principalmente en las grandes urbes, que además concentran un mayor número poblacional y en donde se realizan la mayor parte de las inversiones privadas.

Aspectos normativos

A continuación, se presentan los elementos más relevantes de los siguientes documentos, a saber, “Plan Regional de Gobierno¹” (2018–2022), “Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Ñuble” (2020–2028) “Plan de Desarrollo Comunal” (2016–2020), “Plan Municipal de Cultura” (2013–2017) y “Plan Regulador Comunal” (2013). Antes de adentrarnos al contenido de los respectivos documentos es necesario realizar dos consideraciones previas.

“El 19 de agosto del 2017 fue promulgada la Ley 21.033, que crea la XVI región de Ñuble y las Provincias de Diguillín, Punilla e Itata, que reúnen un total de 21 comunas” (Plan Regional de Gobierno, 2018-2022, pág. 3). El Gobierno Regional presenta una serie de iniciativas y proyectos de inversión, en algunos casos dirigido a todas las comunas, y en otros según la necesidad de éstas. La conectividad vial es una materia pendiente en estas comunas² (más adelante se presenta el índice de aislamiento), por ende, se piensa hacer uso del puente mecano, el monto de inversión corresponde a 7 mil 700 millones. Dicho proyecto considera un plazo de ejecución entre los años 2019 y 2021.

La conectividad digital es un proyecto de alcance global, puesto que considera a las 21 comunas de Ñuble. Con el fin de resolver esta problemática, se invertirán 8 mil 393 millones de pesos.

Entre las propuestas del Gobierno Regional, se encuentra la Red Hídrica, en términos concretos, la construcción del Embalse Zapallar³. Este proyecto considera las comunas de

¹ <http://planregion.gob.cl/documents/Documentonuble.pdf>.

² Las otras comunas que forman parte del proyecto corresponden a Quillón, Ránquil, Ninhue y Bulnes.

³ El Embalse Zapallar es un proyecto que ha suscitado la opinión de varios grupos. Sin duda es un proyecto de gran envergadura, el cual difícilmente puede dejar a alguien exento, pues trata dos materias sentidas por la comunidad que son la agricultura, el cual es el fin del



Pinto, San Ignacio y El Carmen con una extensión de 10.000 hectáreas con seguridad riego. La licitación estaría publicada para el segundo semestre del 2021 con un costo total de 380 millones de dólares (pág. 8).

Otro proyecto de gran envergadura corresponde al de fomento al riego para la fruticultura, estableciendo un convenio entre el Gobierno Regional de Ñuble y la Comisión Nacional de Riego. Este convenio tiene por objetivo aumentar la superficie de riego y fortalecer la gestión del recurso hídrico entre 2019 y 2022, con una inversión total de 17 mil 900 millones (pág.8).

En lo que a materia de salud corresponde, está planificado la renovación de vehículos por un total de 486 millones de pesos, junto con nuevo equipo clínico para las comunas de Chillán, San Carlos, El Carmen, Quirihue y Coelemu, sumando la implementación de un plan piloto de sistema informático (pág. 11).

A modo de síntesis, los proyectos más emblemáticos en términos de los costos, áreas y resultados favorables que se esperan están asociados a la agricultura, reforzando una las características claves de la región.

La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) considera tres (3) ejes de desarrollo: territorial y ambiental, económico y capital humano, y desarrollo social. (pág. 17)

Para el desarrollo territorial y ambiental se considera 1) Promover el desarrollo territorial de Ñuble, de manera integrada y equitativa; 2) Fortalecer la sustentabilidad ambiental de la región.

Los lineamientos asociados al eje economía y capital humano comprenden los siguientes: 3) Consolidar en la región un sistema educativo que permita avanzar en la formación de capital humano innovador orientado al ámbito productivo y al desarrollo integral de las personas; 4) Aumentar el dinamismo de la economía promoviendo la diversificación y la sustentabilidad de la producción.

Finalmente, en cuanto al eje de desarrollo social, están los siguientes lineamientos: 5) Mejorar las condiciones regionales para un mayor bienestar de sus habitantes; 6) Fortalecer e impulsar las distintas expresiones culturales y/o identitarias en la Región de Ñuble.

proyecto, y, por otra parte, el uso y distribución del agua. Por otra parte, los críticos de la iniciativa han planteado que los costos medioambientales y sociales son prácticamente irreparables. A lo anterior se le suma que la cuestión medioambiental ha cobrado mayor importancia en los últimos años en nuestro país, teniendo a localidades denominadas como zonas de "sacrificio", donde el desarrollo económico y productivo ha implicado poner en riesgo la salud de la población.



El Plan de Desarrollo Comunal⁴ (PLADECO) considera una serie de iniciativas de distinta índole (tema), prioridad y niveles de inversión. En relación al sistema físico natural, se reconocen una serie de ventajas tales como el clima, la red hídrica, el paisaje, la fertilidad del suelo, el cual es idóneo para el desarrollo de la agricultura, interés por integrar el uso de energías renovables, etc.

En el caso de la unidad de socioeconómica y cultural, existe gran interés por el desarrollo de la actividad turística, buscando entremezclarla con actividades agrícolas, promoviendo lo que se conoce como agroturismo. Por otra parte, existe reconocimiento principalmente del patrimonio inmaterial, manifestado en el folclore, tradiciones, etc. Por otra parte, se busca darle valor a los aspectos físicos de la comuna, como es el caso del corredor biológico Nevados de Chillán.

Para el caso del área educativa -explicado con mayor detalle en la estructura de oportunidades-, El Carmen afronta una serie de desafíos, gran parte de estos propios de la realidad socioeconómica. Así, existe una alta inversión de recursos vía Subvención Escolar Preferencial (SEP), respondiendo al perfil de estudiante prioritario. Está presente la focalización de ayuda mediante la JUNAEB y el programa PACE. Finalmente, se destaca la infraestructura renovada de los colegios tanto del sector urbano como rural.

En relación al desarrollo económico, se pretende potenciar la organización y asociatividad. Un buen ejemplo de lo anterior corresponde a la organización de productores de castaña, quienes han podido obtener mayores rentabilidades a partir de la colaboración y han logrado potenciar un fruto de gran peso cultural. Otro aspecto relevante es que se está buscando desarrollar diversidad y complementariedad productiva, por un lado, trabajar con otras especies, y por otro, darle un mayor uso al suelo, en este caso, el que ya está destinado al uso forestal.

Para que lo expuesto tenga sentido y futuro, la municipalidad ha desarrollado un plan de trabajo a partir de ocho ejes estratégicos, subdivididos en distintos objetivos, entregando un total de 506 iniciativas, priorizadas según importancia, viabilidad y recursos disponibles.

La primera corresponde a “infraestructura básica para el desarrollo y la competitividad territorial de la comuna”. En este sentido, se pretende aumentar y dotar de servicios de agua potable a los sectores rurales carentes, mejorar el saneamiento básico, electrificación en zonas carentes del servicio o que se encuentran en mal estado, mejor conectividad vial

⁴ El PLADECO es un instrumento que realiza un diagnóstico, presenta factores críticos, debilidades, etc. No obstante, adicionar lo anterior implicaría una extensión excesiva, por ende, se presentan las potencialidades según área (subsistema) y los principales objetivos a desarrollar según ítem. Ahora bien, en el resto de secciones del documento es posible de manera directa e indirecta conocer aquellos elementos críticos según la realidad de la comuna, que en algunos casos se asemeja a la tendencia nacional, por ejemplo, el envejecimiento de la población, o bien, que tienden a acrecentarse como lo es el caso de la pobreza, ya sea esta por ingreso o multidimensional.



y digital en los sectores rurales y mejorar la iluminación en los caminos rurales. Como es posible apreciar, este eje tiene un componente principalmente rural, lo cual es coherente con un sector que, dada sus condiciones, carece de servicios básicos, y donde problemas como la pobreza en su sentido amplio, tienden a agravarse.

La segunda área estratégica corresponde al “turismo rural, desarrollo agrícola y sustentabilidad ambiental”. La actividad turística es un eje que aparece en reiteradas ocasiones a lo largo del PLADECO, por ende, es un sector que cada vez cuenta con mayor relevancia para el desarrollo de la comuna. Así, se busca la creación de productos turísticos sustentables, vinculados al patrimonio cultural y natural, ayudar a la cooperación de agricultores locales y contribuir al desarrollo agrícola, entregando oportunidades de riego.

La tercera área estratégica es el “desarrollo urbano y habitabilidad con identidad”, en este caso, el objetivo es mejorar la infraestructura ya presente, permitiendo mejorar las condiciones para encuentros y actividades sociales, culturales, económicas y productivas. Además, se busca mejorar la habitabilidad de la población carmelina.

La cuarta estrategia es “educación de calidad orientada al emprendimiento, con sello ambiental y vinculada con la realidad local”. Se pretende incrementar la escolaridad y dictar cursos de alfabetización, dotar de mejor infraestructura los establecimientos educacionales y disminuir las brechas digitales.

La quinta estrategia está vinculada a “cultura e identidad: elementos claves para el desarrollo de la comuna”. Se realizarán campañas de difusión del patrimonio cultural y natural, junto con la habilitación de espacios que permitan la formación de artistas locales.

La sexta estrategia guarda relación con “estilos de vida saludables, salud y deportes”. La municipalidad busca mejorar la infraestructura deportiva y de atención primaria de salud (APS), junto con la entrega de equipamiento. Además de fortalecer la atención y cobertura de atención en los APS.

La séptima estrategia está relacionada a “desarrollo social y comunitario”, donde el foco es fortalecer la participación de los grupos etarios más jóvenes en instancias de opinión, recreativas, deportivas y culturales. Se suma la integración de personas con algún grado de discapacidad, esto se coordinará mediante la Oficina Municipal de la Discapacidad. Cabe destacar que en la comuna operan organizaciones de discapacitados, es decir, no son entidades “atomizadas”.

Finalmente, la última estrategia implica el “fortalecimiento de la institucionalidad municipal”, para lograr lo anterior, se pretende llevar a cabo un proceso de capacitación y ordenamiento administrativo.



El Plan Municipal de Cultura (PMC) no es un documento que en estricto rigor aborde un plan o estrategia de desarrollo al corto, mediano y largo plazo⁵. Sino que es un documento que constata las diferentes obras por parte de la municipalidad, así como las diferentes manifestaciones culturales de la comuna, ancladas principalmente en el aspecto inmaterial y natural.

En la actualidad existen una serie de espacios disponibles que tienen por objetivo responder a las actividades y necesidades de la comunidad. Por ejemplo, infraestructura deportiva, espacio público, escuelas, biblioteca, recinto de juegos y otros. Ahora bien, estos espacios *no fueron diseñados y construidos con fines culturales*, pero con el paso del tiempo han suplido aquella necesidad (cursivas nuestras).

Las principales manifestaciones culturales están asociadas al folclore, cantautores populares, literatura y bandas de música. Por ende, los principales actores reconocidos por el municipio se derivan de aquellas actividades.

En la comuna existen 43 organizaciones que abordan la temática cultural de manera directa e indirectamente. Sin embargo, un problema generalizado es la falta de renovación de las respectivas directivas, esta situación trae consigo varias dificultades, entre ellas, el impedimento para acceder, postular y concursar en fondos públicos.

Otro nodo crítico es que autoridades regionales, como el director regional del Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA), han manifestado que existe un bajo desarrollo cultural. En este sentido, el PMC señala en relación a las actividades que se realizan en la comuna que “las planificaciones existentes, son básicamente programas anuales de actividades. No confirman un plan o una estrategia comunal tendiente a generar un desarrollo cultural, según los intereses de los habitantes” (pág. 51).

Un antecedente importante fue la participación de 9 representantes claves de distintas instituciones y organizaciones que identificaron una serie de potencialidades y problemáticas. Entre las primeras se encuentra la diversidad y riqueza patrimonial, la disponibilidad de fondos concursables, interés de la autoridad por desarrollar dicha área, condiciones básicas para el turismo, tales como el agroturismo y el turismo rural. Por otra parte, los problemas enumerados son la falta de conocimiento acerca de la cultura local, no existe plan comunal de cultura, falta de recursos como son el humano y monetario, pérdida de tradiciones, no hay infraestructura adecuada, turismo poco desarrollado (pág. 55).

⁵ Si bien el PMC cuenta con esta debilidad, es positivo que se manifieste y transparente tal problemática, puesto que no es solamente carencia, sino un nicho de potencialidades las que se pueden abordar a futuro, siempre y cuando las autoridades le entreguen la importancia merecida al área de cultura.



En síntesis, el PMC es un documento que constata los avances e identifica mediante jornadas participativas las potencialidades y debilidades y transparenta la ausencia de un plan de desarrollo en dicha área. Sin embargo, es un instrumento que sirve de base, pues reconoce actores claves, enumera sus tradiciones y suma la participación de la población.

Y, por último, el Plan Regulador Comunal de El Carmen, publicado en el año 2013. En el estudio planteado en este documento, se expresa la necesidad urgente de contar con asesorías técnicas para la innovación de procesos productivos y así promover y mejorar nuevos sistemas de comercialización de sus productos. Es así como el municipio tiene la tarea de generar estas instancias y convertirlas en oportunidades para los carmelinos.

Las metas comunales más importantes de alcanzar, según el Plan Regulador Comunal, dicen relación con la realización a lo menos de una alianza estratégica interinstitucional, estableciendo una fuerte cooperación público-privada como eje de acción. "Además, se deben crear las instancias suficientes, para generar de diversas maneras la inversión en la comuna, pero para que esto ocurra, es preciso un mejoramiento y fortalecimiento de la hortofruticultura comunal, a partir de la innovación, mejora y gestión de la tecnología de los recursos existentes, la capacitación a los grupos de agricultores de la calidad de la producción, de la comercialización de sus productos y fuentes de financiamiento, para la ejecución de sus proyectos" (Plan Regulador Comunal 2013).

A su vez, es indispensable "proteger la capacidad de uso del suelo de la comuna. En especial el suelo de alta capacidad agrícola que se ve invadido por plantaciones forestales o degradado por problemas de erosión y/o falta de riego", así como también la "protección de valores paisajísticos y ambientales que constituyen muchas veces sistemas esenciales para la sustentabilidad de la comuna, como por ejemplo los cursos de agua que conforman el sistema hidrográfico del Diguillín. Es necesario proteger sus riberas e impedir actividades productivas que provocan erosión. También en este mismo sentido, se debe proteger el gran potencial que significa del punto de vista ambiental y turístico, el bosque nativo" (Plan Regulador Comunal 2013).

Otra problemática a resolver es el constante problema de conectividad vial presente en la comuna. Para el estudio es indispensable mejorar el centro urbano de la comuna para que los habitantes de zonas rurales puedan hacer sus compras en la comuna y no tengan la necesidad de dirigirse a otras comunas como Chillán.

Así como se identifican problemas y necesidades, el Plan Regulador Comunal también establece actores relevantes para la coordinación y ejecución de las propuestas. En este sentido, menciona al alcalde, por ser la autoridad máxima de la comuna, al Concejo Comunal, por representar a la comunidad organizada, a los ciudadanos destacados, técnicos municipales y contrapartes técnicas



Finalmente, cabe destacar que todos los instrumentos revisados se refuerzan en cuanto a la visión de desarrollo turístico generar dentro de la región y/o comuna, donde palabras como identidad, cultura, agricultura, protección, ambiente y sustentabilidad forman parte de un relato transversal a todos los instrumentos de planificación

Datos relevantes

De las tres provincias de la región de Ñuble, es decir, Itata, Punilla y Diguillín, esta última presenta niveles de pobreza por ingreso y multidimensional menor al resto. No obstante, al disgregar estos datos por comuna, El Carmen presenta valores bastante altos en relación al promedio regional y nacional. Así, según datos de la CASEN (2017) la pobreza por ingresos corresponde al 28,8%, por otra parte, y mediante el enfoque multidimensional, este alcanza un valor de 34,1%.

Otro dato relevante de mencionar corresponde al de vivienda, para este caso, la comuna cuenta con un total 4.913 viviendas según los resultados del CENSO 2017, de estas, el porcentaje de viviendas con conexión a red pública de agua alcanza un 45%. Por ende, hay un porcentaje alto de viviendas que no cuenta con acceso a dicha red. En este sentido, la población debe utilizar otros métodos para acceder, utilizar y "guardar" agua.

En términos absolutos, el área urbana cuenta con una red pública que abastece a 1.524 viviendas, 54 utilizan pozo o noria, 7 se requieren de camión aljibe y 0 requieren de río, vertiente, estero, canal o lago. Para el área rural, los datos son los siguientes, la red pública de agua abastece a 306 viviendas, 1.700 utilizan pozo o noria, 188 requieren de camión aljibe y 266 utilizan algún río, vertiente, canal o lago. En este sentido, las problemáticas asociadas a la conexión de red pública de agua se ven agravada para los sectores rurales, más aún cuando no cuentan con medios para "autoabastecerse", o bien, los medios de obtención no aseguran la limpieza de la misma.

Otro dato relevante es el de las personas que se consideran pertenecientes a algún pueblo indígena u originario. El CENSO (2017) contabilizó personas que se adscriben a las siguientes etnias: Mapuche (348), Aymara (5), Rapa Nui (6), Lican Tai (1), Colla (1), Diaguita (4) y otro (24). Como es posible observar, la mayor parte de los pueblos mencionados corresponden a mapuches con un 89,50%. Por otra parte, el resto de etnias corresponden a números muy reducidos, lo cual hace pensar que en un futuro no lejano estas pueden "desaparecer". Cabe destacar, la no presencia en el PLADECO y en Plan Municipal de Cultura de estos grupos, reducidos en cantidad, pero diversos en historia y cultura.

Según los índices del Registro Social de Hogares (RSH), a la fecha existen en la comuna de El Carmen 125 personas con dependencia moderada o severa de una total de 12.612 encuestadas (que cuentan con RSH). Junto con lo anterior, el instrumento destaca que 3.561 hogares se encuentran en el tramo 40 de calificación socioeconómica de un total de 4.768 hogares encuestados.

Por último, de estos 4.768 hogares encuestados el promedio de número de personas por hogar es de 2,6.



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

Situación comunal

Según el último CENSO realizado en 2017 la población de El Carmen corresponde a un total de 12.044 (equivalente a 5.967 hombres y 6.077 mujeres) habitantes. Al momento de aplicar una disgregación según zona⁶ (sector urbano y rural) y sexo los datos son los siguientes. El total de población urbana corresponde a 4.861 (equivalente a 2.260 hombres y 2.601 mujeres), la rural, en cambio, da un total de 7.183 (hombres rurales corresponde 3.707 y mujeres a 3.476).

Como es posible de analizar, la comuna tiene un componente eminentemente rural en términos de la distribución de la población. Sin embargo, cabe destacar que el porcentaje de población rural respecto al total comunal ha disminuido con el pasar de los años, pasando de un 75,35% en 1992, a un 59,64% en la actualidad.

En efecto, se puede observar una tendencia sostenida del decrecimiento poblacional en el área rural. Dicha disminución se puede deber a diferentes factores, tales como la actividad forestal, poca modernización de la actividad agrícola, escaso empleo y emprendimientos, junto con la falta de diferentes servicios (PLADECO, 2016-2020, pág. 71).

Por otra parte, cabe destacar que la población total comunal también ha sufrido una disminución constante (Ver Tabla).

POBLACIÓN URBANO-RURAL DE EL CARMEN. AÑOS 1992, 2002 Y 2017

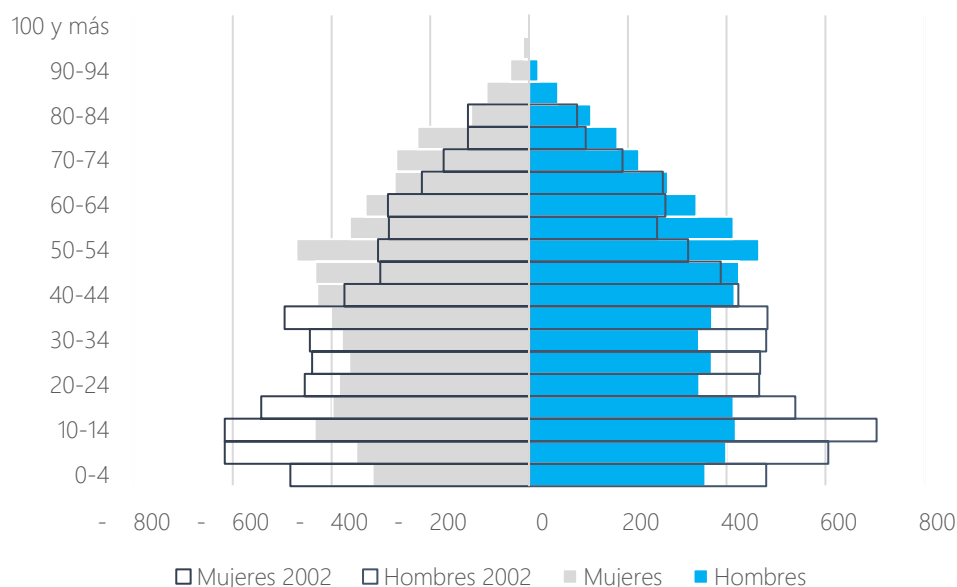
| AÑO | RURAL | | URBANO | | TOTAL |
|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | N° | % | N° | % | N° |
| 1992 | 10.670 | 75,35 | 3.491 | 24,65 | 14.161 |
| 2002 | 8.419 | 65,54 | 4.426 | 34,46 | 12.845 |
| 2017 | 7.183 | 59,64 | 4.861 | 40,36 | 12.044 |

⁶ Es importante tener presente la definición del INE (2017) para la población urbana y rural. La primera corresponde a un "asentamiento humano con continuidad y concentración de construcciones en un amanzanamiento regular con población mayor a 2.000 habitantes, o entre 1.001 y 2.000 habitantes, donde *menos* del 50% de la población que declara haber trabajado se dedica a actividades primarias" (pág. 4-5). Y por rural se entiende como un "asentamiento humano con población menor o igual a 1.000 habitantes, o entre 1.001 y 2.000 habitantes donde *más* del 50% de la población que declara haber trabajado se dedica a actividades primarias" (INE, 2017, pág. 4). Las cursivas son nuestras. ¹<http://resultados.censo2017.cl/download/Glosario.pdf>

² <https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/poblaci%C3%B3n-y-vivienda-%C3%B1uble.pdf>



PIRÁMIDE POBLACIONAL EL CARMEN 2002-2017



En cuanto a un análisis por tramo de edad es posible determinar que la comuna ha sufrido una disminución de la natalidad, población infanto-juvenil y adulto joven, pues respecto al año 2002 la mayor concentración de población se genera entre los 40 y 50 años de edad. (Ver Pirámide Poblacional)

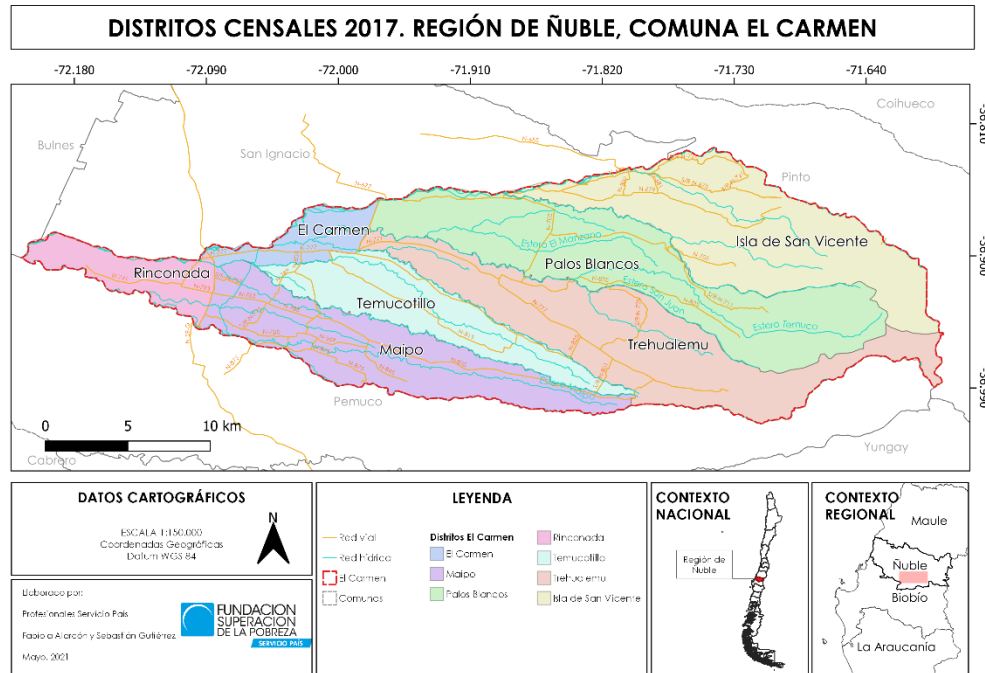
Es decir, la pirámide poblacional de la comuna de El Carmen, según el último CENSO oscila entre el tipo estacionaria/ regresiva, pues existe un grupo mayoritario concentrado en medio de la pirámide, y una base (población más joven) menor a la cantidad de los grupos ubicados en el centro.

En efecto, El Carmen continuaría con la tendencia histórica a nivel nacional del envejecimiento de la población. Esto se puede deber principalmente a dos factores, uno guarda relación con la baja tasa de fecundidad, y, por otra parte, las constantes mejoras en el sistema de salud en el territorio nacional, ocasionando el aumento de la esperanza de vida⁷ (INE, 2018).

Distritos censales

El Carmen está dividido en siete distritos censales, a saber, El Carmen, Rinconada, Maipo, Temucotillo, Trehualemu, Palos Blancos e Isla de San Vicente (Ver Mapa).

⁷ <https://www.censo2017.cl/descargas/home/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf>.



A esta escala, es posible identificar cambios en los últimos 20 años⁸. Para el caso de los distritos que poseen áreas urbanas, El Carmen para el año 2002 contaba con una población de 4.748 habitantes, en la actualidad dicha cifra ascendió a 5.337 (2017). En cambio, Temucoillo experimentó un descenso, pasando de 1236 (2002) a 1.075 (2017) habitantes.

Por otra parte, entre los distritos rurales, Rinconada pasó de 518 (2002) a 560 (2017); Maipo para el año 2002 contaba con 1236 habitantes y para el 2017 su población alcanzó los 1261; Trehualem tendió a la baja, pasando de 1236 (2002) a 1075 (2017) habitantes; Palos Blancos sigue con la misma tendencia, descendiendo de 1075 (2002) a 834 (2017) habitantes; finalmente la Isla de San Vicente fue quien experimentó el cambio más abrupto, con un descenso de 1578 (2002) a 1058 (2017) habitantes.

Es decir, solamente el distrito de El Carmen experimentó un cambio “sustancial” al alza. Puesto que, si bien distritos como la Rinconada y Maipo también “aumentaron” su población, estos cambios son bastante marginales, correspondiente a 42 y 25 habitantes respectivamente. En cambio, las tendencias al descenso de la población son bastante mayores, considerando que en general son distritos con poca cantidad de habitantes, especial énfasis al distrito de la Isla de San Vicente, sector que sufrió el mayor descenso de todos en los últimos años.

A lo anterior se le suma que este descenso poblacional no está siendo captado por los distritos al alza, por ejemplo, el distrito de El Carmen sumó un total de 589 habitantes, siendo una cifra inferior a la suma total de descensos entre los distintos distritos de la comuna en términos absolutos. Por ende, parte de la población, minoritaria en este caso, puede estar emigrando a



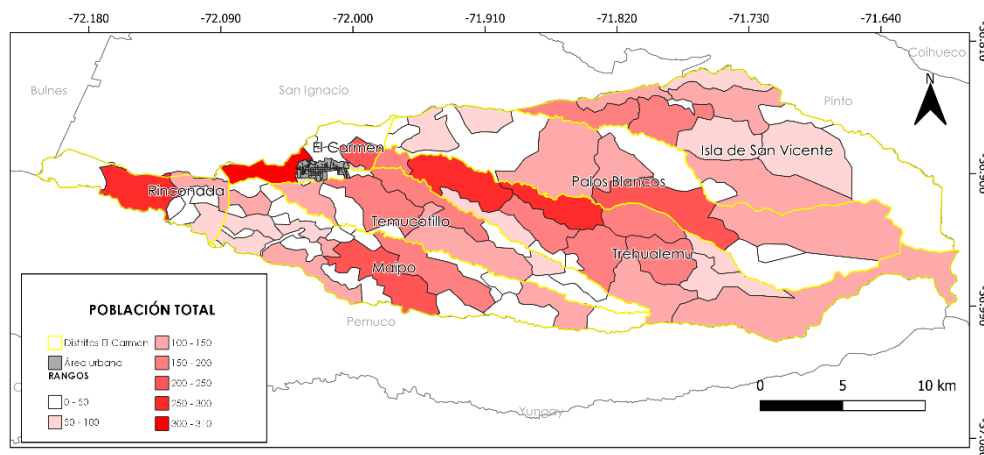
la zona urbana de la comuna, pero el porcentaje mayor de ésta lo está haciendo a otras comunas aledañas, o bien, a las urbes regionales.

Concentración de población por localidades rurales

Según el Estudio "Identificación de Localidades en Condiciones de Aislamiento" (2012) El Carmen cuenta con un total de 95 localidades, equivalente a una población aislada de 2.372 personas, correspondientes a 24 comunas⁹.

Para entender la distribución de población, se generó un análisis de la concentración de población total a la escala de localidades rurales (Ver Figura a continuación). De este modo, es posible identificar que, de las ochenta y dos (82) localidades rurales censales, treinta y siete (37) poseen una concentración de habitantes menor a cincuenta (50) personas.

POBLACIÓN TOTAL EN RINGOS. LOCALIDADES RURALES CENSALES DE EL CARMEN



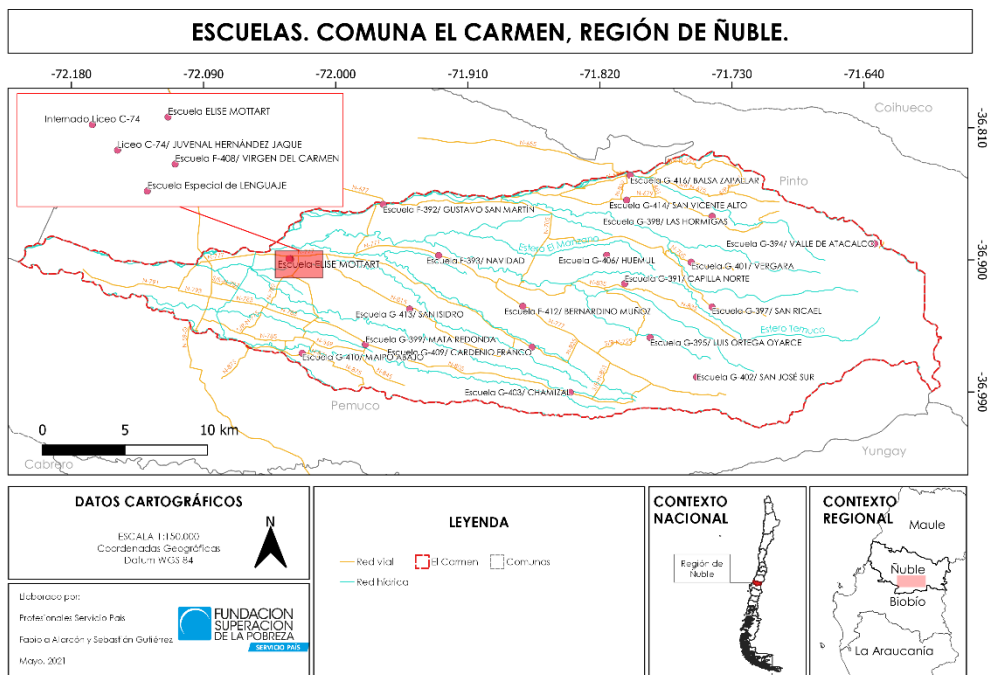
Educación

La oferta educativa de El Carmen es limitada, dicha situación está relacionada a la condición de ruralidad, cantidad y dispersión geográfica (PLADECO, 2016-2020). Según el mismo PLADECO, actualmente la comuna no cuenta con instituciones de educación superior, ya sean estas Universidades, Institutos Profesionales o Centros de Formación Técnica.



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

⁹ Ahora bien, es necesario realizar ciertas precisiones metodológicas, tales como el año del estudio, este primer punto es clave puesto que el informe corresponde al año 2012, sin embargo, los datos provienen del Censo de Población y Vivienda del año 2002, el cual no considero localidades, existiendo una desactualización más que evidente. En este sentido, existen variaciones poblaciones descritas con anterioridad, desarrollo de políticas públicas que apunten a reducir esta brecha de aislamiento, etc. http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/zonas_aisladas2.pdf.



En la actualidad, la comuna tiene bajo su administración un liceo, Juvenal Hernández con 646 matrículas, 2 escuelas básicas, Virgen del Carmen con 800 matrículas y Elise Mottart¹⁰ (269), quien actualmente cuenta con un plan de apoyo compartido¹¹ (PAC), 18 escuelas rurales¹² y una escuela de lenguaje. Además, cuenta con un convenio establecido con JUNJI, administrando 3 jardines infantiles, Tía Edith Jans (17), Ilusiones (18) y P San Andrés (18) y 3 salas cunas, Tía Edith Jans (20), Emilio Martínez (21) y Santa Elvira (17).

Es necesario destacar la labor que actualmente cumple el liceo Juvenal Hernández, ya que según explica el PLADECO, está en funcionamiento un internado de carácter mixto (42 cupos para ambos sexos) que busca retener la migración de estudiantes de origen rural y facilitar la continuidad de sus estudios. Por otra parte, el mismo liceo opera con otra jornada dirigido a los adultos, ya que para comunas como El Carmen varios padres y

¹⁰ <http://www.mime.mineduc.cl/mvc/mime/ficha?rbd=18006>

¹¹ El Plan de Apoyo Compartido (PAC) fue elaborado el 2009 y se propuso como meta aumentar en 10 puntos el promedio nacional del SIMCE, buscando reducir brechas de resultados entre el decil más rico y el decil más pobre. Para participar en el PAC se deben cumplir los siguientes requerimientos I) contar un puntaje promedio SIMCE inferior al nacional durante cinco años continuos; II) tener a lo menos 20 estudiantes por nivel en promedio, desde prekínder a 4to básico y III) el sostenedor no puede ser sujeto de sanciones en procesos administrativos que guarden relación con infracciones a las normas de subvención durante los 3 años anterior a la destinación de los recursos.

http://biblioteca.digital.gob.cl/bitstream/handle/123456789/328/EvaluaciondelImpactodelProgramaApoyoCompartido_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y (pág. 2).

¹² Las escuelas rurales están subdivididas en tres zonas y con la siguiente cantidad de matrículas con fecha 2014. A saber, Microcentro Cordillera (Balsa Zapallar (23), San José (21), San Isidro (19), Las Hormigas (18), Chamizal (14), Maipo (9), Valle Atacalco (4). Microcentro Los Alpes (Mata redonda (47), B Muñoz (40), Luis Ortega (32), San Ricael (21), Huemul (15), Vergara (10), Cardenio Franco (9) y Red 1 Rural (Navidad (144), G San Martín (79), San Vicente (73), Capilla Norte (59). Se suma también la atención preescolar a través del programa CECE, que suma 16 niños y niñas. Los datos fueron obtenidos a partir del PLADECO (2016-2020, pág. 121) en PADEM (2014).



apoderados poseen bajos niveles de estudio si se compara con el de sus hijos, brindando, por ejemplo, talleres de computación.

Sin embargo, un problema que aqueja a la comuna en relación al área educativa ha sido el cierre de escuelas, esto se debe básicamente a la disminución progresiva de las matrículas, volviendo insostenible su financiamiento e implementar o mejorar la infraestructura ya presente (PLADECO, 2016-2020).

En la sección de educación se constató que no existe oferta educativa de nivel superior en la comuna, dando origen a inevitables traslados a las grandes ciudades en busca de oportunidades para la continuación de estudios. En este sentido, la presencia o relación con planteles de educación superior está referida a puntos específicos, como lo fue la colaboración con la Universidad de Chile, quien en el año 2014 aplicó una encuesta de "Satisfacción de Usuarios" a parte de la población que se atiende en postas rurales de la comuna. Es decir, han sido colaboraciones "esporádicas" y puntuales.

Otra de las proyecciones en relación a instituciones de educación superior guarda relación con la elaboración de futuros convenios que tengan por objetivo el "apoyo de investigadores, estudios y prácticas profesionales, en las áreas prioritarias de la gestión (ejemplo: medio ambiente, patrimonio, desarrollo turístico y otros), lo que se traduce en bajos costos asociados al desarrollo de estudios" (PLADECO, 2016-2020, pág. 270).

Salud

En la actualidad El Carmen cuenta con el Hospital Comunitario de Salud Familiar que está localizado en el sector urbano y que es dependiente del servicio de salud de Ñuble. Por otra parte, se encuentran las postas de salud rural (PSR), dichas postas están administradas por el departamento de salud municipal (DESAMU).

Cabe destacar que el hospital no solamente atiende a población local, sino que también recibe población aledaña proveniente de San Ignacio. El hospital cuenta con servicios clínicos de médico quirúrgico para hombres y mujeres, pediatría y urgencia. Además, está instalado un consultorio encargado de la atención primaria. Respecto a la dotación de personal, hay un total de 108 funcionarios, de los cuales 35 son paramédicos, 19 pertenecen al área administrativa y 12 son auxiliares¹³.

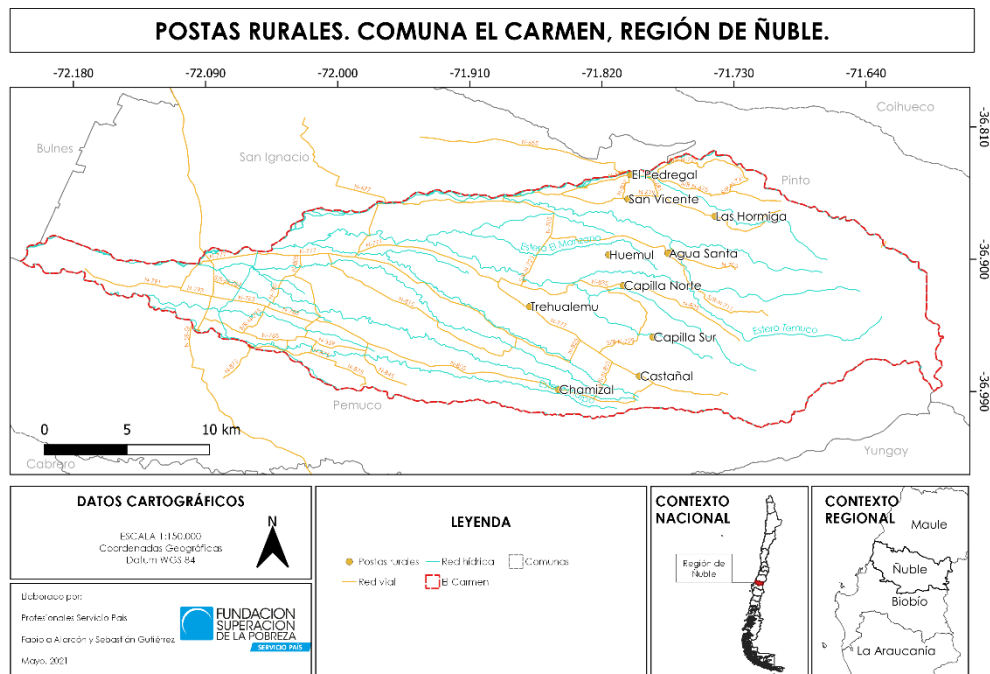
Por su parte, la administración a cargo de DESAMU cuenta con un total de 45 funcionarios (18 titulares y 23 a contrata), de estos 45 empleados la mayoría corresponde a técnicos paramédicos (31,11%) le siguen administrativos y auxiliares de servicios (13,33%), médicos (8,89%) y enfermeras (2,22%), finalmente, para la población rural hay una dotación total de un 11% (PLADECO, 2016-2020).

El departamento de salud, según la información del PLADECO, administra 12 establecimientos de salud. 10 postas de salud rural, entre las que se encuentran los sectores de Capilla Norte, Pedregal, Trehualemu, Agua Santa, Las Hormigas, Chamizal, Castañal,

¹³ El resto de funcionarios no está especificado en el PLADECO (2016-2020).



Capilla Sur y Huemul, agregando que cada una de las localidades señaladas cuenta con su respectivo paramédico.



Se suma la clínica dental que cuenta con tres dentistas, cuatro asistentes dentales, un técnico a cargo de las educaciones, una secretaria y un auxiliar de servicio. Cabe destacar que la clínica dental es financiada por el departamento de salud, estableciendo también un plan de trabajo con JUNAEB, recibiendo aportes sociales según niño atendido.

El registro de salud primaria contabiliza un registro de 5.370 inscritos y 6.357 en el servicio de salud de Ñuble¹⁴ (PLADECO, 2016-2020, pág. 182 en MINSAL, 2015). Al establecer un análisis según al grupo que pertenece en FONASA, la mayoría se encuentra en el grupo A con 6.621 personas, siendo este número mayor en términos porcentuales al nacional, regional y provincial (PLADECO, 2016-2020, pág. 182 en MINSAL, 2011).

El registro de pacientes encargado por las postas de salud rural (PSR) indica una serie de programas que corresponden a los más requeridos por la población. Entre ellos están el Cardiovascular (871), Artrosis (156), Programa Mujer (449), Pacientes Infantil (173), Epilepsia (26) y Salud Mental (158) (PLADECO, 2016-2020, pág. 183 en Plan Municipal de Salud, 2014). Según las cifras entregadas, el programa cardiovascular y de la mujer son los más solicitados.

¹⁴ Según información proporcionada por el PLADECO, respecto a los recursos invertidos en salud, estos provienen del Ministerio de Salud y la Municipalidad, los cuales deben ser validados por FONASA, el aporte total para el 2014 fue de 178.461.385 pesos. Estos recursos son en su mayoría provenientes del Ministerio de salud con un 81,27% y la Municipalidad con un 18,73% (PLADECO, 2016-2020, pág. 184).



Para el año 2013 el Hospital de El Carmen organizó jornadas de participación ciudadana, de aquellas instancias la población pudo identificar una serie de problemáticas generales y sentidas por la comunidad, entre las que destaca la obesidad, violencia intrafamiliar, alcoholismo, conductas sexuales riesgosas, riesgo de adulto mayor y salubridad ambiental por las malas prácticas de determinados grupos y la falta de alcantarillado (PLADECO, 2016-2020, pág. 186).

Instituciones

La municipalidad de El Carmen cuenta con las principales direcciones y unidades según la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695. Entre estas se encuentra la Dirección de Desarrollo Comunitario, Dirección de Obras Municipales, secretaria Municipal, Administración Municipal, Secretaría Comunal de Planificación, así como la Dirección de Salud y el Departamento de Educación Municipalizada.

Por otra parte, se implementan una serie de programas ministeriales, contratados mediante recursos gubernamentales, esto se realiza vía convenio con el Ministerio de Desarrollo Social, FOSIS, INDAP entre otros. En este sentido, una agencia que ha cumplido una tarea primordial es la ADLEN (Agencia de Desarrollo Económico Local, Empleo y Emprendimiento). Esta agencia tiene por objetivo potenciar la actividad económica de la comuna según la realidad local.

Dicha agencia agrupa los siguientes programas, PRODESAL¹⁵ (Programa del Desarrollo Local), el Programa Mujer Trabajadora jefa de Hogar del SERNAMEG y la OMIL (Oficina Municipal de Intermediación Laboral).

La municipalidad de El Carmen cuenta con un plan de emergencia comunal, el cual fue aprobado vía decreto el año 1992, el cual está sujeto a revisión, modificación y actualización año tras año. Las situaciones de emergencia son coordinadas por el Comité de Emergencia Comunal, el cual está conformado por los siguientes organismos y autoridades. Presidida por el alcalde, se suma la participación del director del DOM, encargado ante la Gobernación y la ONEMI, la directora de DIDECO, quien se desempeña como secretaria ejecutiva. Sumando otros organismos públicos como son el hospital, carabineros y colegios.

El Carmen cuenta con un solo cuerpo de bomberos, dicho cuerpo forma parte del comité de emergencia, instancia en la cual participan diversos funcionarios municipales. Además, se está llevando a cabo la habilitación de la "Red Comunal de Emergencia", en dicha instancia participa la Unión Comunal de Juntas de Vecinos. Esto permite mayor coordinación de trabajo con la comunidad en determinados procedimientos.

La comuna solo cuenta con una tenencia de carabineros donde desempeñan su labor 15 funcionarios. Actualmente se está gestionando el cambio de categoría de tenencia a

¹⁵ En la actualidad el programa tiene un total de 164.896 beneficiados a nivel nacional y 10.603 a nivel regional, siendo la edad promedio de los participantes a nivel nacional de 55 años y regional de 59 [https://www.indap.gob.cl/biblioteca/documentos-indap/!k/indap-en-cifras-\(a-diciembre-2019\)](https://www.indap.gob.cl/biblioteca/documentos-indap/!k/indap-en-cifras-(a-diciembre-2019)).



subcomisaría y dotar de mayor cantidad de funcionarios, esto último corresponde a una exigencia por parte de la población.

En secciones anteriores hemos descrito el carácter agrícola de la comuna, por otra parte, mencionado otros rubros productivos, sumando también la colaboración de instituciones públicas que buscan potenciar el trabajo de los pequeños agricultores.

Existen una serie de empresas que pueden desglosarse según actividad económica, entre ellas se encuentran la de agricultura, ganadería, pesca, explotación de minas; industrias manufactureras no metálicas, industrias manufactureras metálicas; suministro de electricidad, agua y luz; construcción; comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores, enseres domésticos; hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler¹⁶ (PLADECO, 2016-2020, pág. 141 en Servicio de Impuestos, 2015).

Sin embargo, solamente algunos rubros económicos son descritos, algunas razones pueden ser la accesibilidad a la información como la importancia de la actividad a señalar. Entre estas podemos mencionar la agricultura. Entre las especies que se pueden mencionar se encuentra el castaño, árbol frutal de gran valoración cultural y económica; arándano americano, avellano, frambuesa, moras cultivadas e híbridos, cerezos y nogal¹⁷.

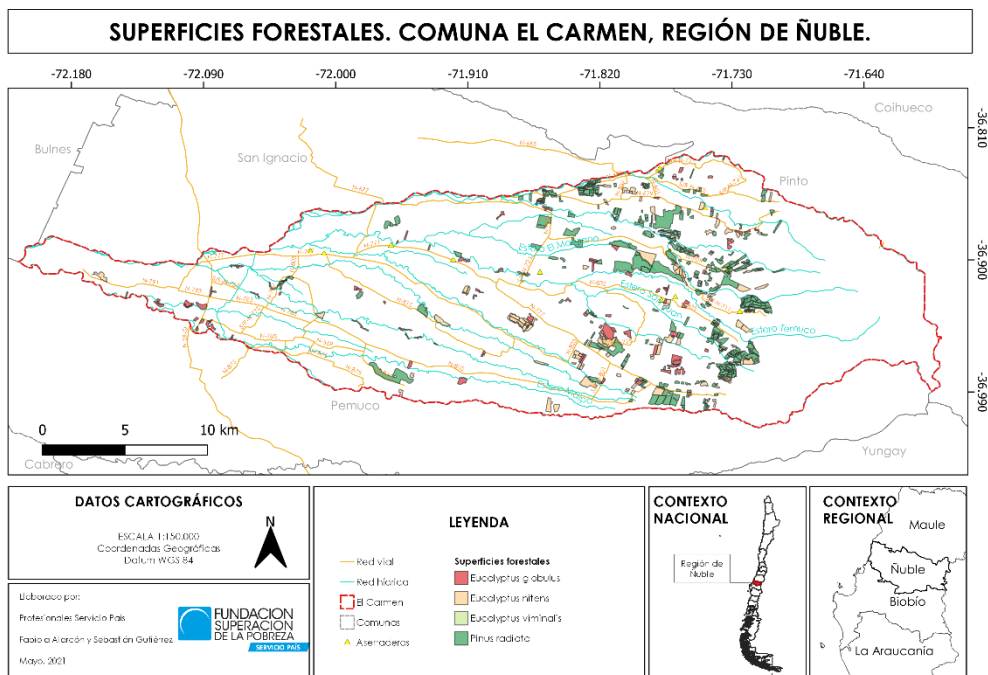
Para la ganadería, las cabezas de ganado son bastante tradicionales, destacando la presencia de bovinos, ovinos, cerdos, equinos y caprinos (PLADECO, 2016-2020, pág. 146 en Censo Agropecuario 2007). En general, el PLADECO destaca que es un rubro poco desarrollado, siendo una actividad básicamente de subsistencia, carente de desarrollo técnico y/o especialización. No obstante, la comuna cuenta con praderas naturales, condición importante para el desarrollo de esta actividad.

Para el caso de la silvicultura son tres las empresas forestales que operan en la comuna, Forestal Arauco, Mininco y Masisa, en conjunto estas empresas poseen plantaciones de aproximadamente 6.000 hectáreas (PLADECO, 2016-2020, pág. 146). Se destaca que también existen productores de índole particular, quienes mediante predios más pequeños desarrollan la misma actividad.

El PLADECO destaca que existe una percepción "crítica" acerca de la presencia y desarrollo de la actividad forestal en la comuna. Esta visión en particular dirige su atención al carácter extractivo y los efectos negativos y/o perjudiciales que podría traer consigo su desarrollo. Otro punto clave guarda relación con la necesidad de mano de obra ya que estas empresas, destaca el PLADECO, cuenta con altos grados de tecnificación, por otra parte, cuentan con un equipo de cuadrillas de contratistas, por ende, la generación de puestos de trabajo a nivel local es inexistente

¹⁶ Hay otras actividades económicas descritas en el PLADECO, entre las que se encuentran administración pública y defensa, planes de seguridad social afiliación obligatoria; enseñanza, servicios sociales y de salud; otras actividades de servicios comunitarias, sociales y personales; consejo de administración de edificios y condominios; organizaciones órganos extraterritoriales, sin datos (pág. 141).

¹⁷ PLADECO, 2016-2020, pág. 144 en Catastro Frutícola Odepa - Ciren Región del Biobío 2006 y 2012.



La comuna no cuenta al día de hoy con grandes empresas, destacando solamente la labor de pequeños molinos, aserraderos, talleres mecánicos, talleres de estructura metálica, de calzado, panaderías, entre otros. Ahora bien, a pesar de que es un rubro que históricamente ha sido relevante, la comunidad tiene determinadas apreciaciones, similar al caso de las forestales, pues asocian dicha actividad (industrias) con la presencia de agentes contaminantes, por ende, volviéndola una actividad incompatible con la visión de los carmelinos de un desarrollo sustentable.

El comercio está concentrado principalmente en el medio urbano y cuenta con la oferta de bienes y servicios necesarios para satisfacer necesidades básicas. Parte de esta actividad comercial está enlazada con el trabajo de pequeños agricultores, quienes habitan en las localidades más lejanas y deben satisfacer sus necesidades inmediatas. Ahora bien, existen rubros y actividades económicas no presentes en la comuna, motivo por el cual la población debe viajar a la capital regional.

De los rubros expuestos la mayor cantidad de trabajadores formalmente reconocidos lo concentra el área de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, con un total de 940 puestos de trabajo. Si este análisis es llevado a cabo según el tamaño de la empresa¹⁸, la gran mayoría corresponde a microempresas, contabilizando la siguiente cantidad. Micro I (224), micro II (197), micro III (154), pequeña I (44), pequeña II (39), pequeña III (17), mediana I (4),

¹⁸ El SII utiliza una clasificación de 4 rangos o tramos generales según venta en UF (Unidad de Fomento). A saber, micro, (0,01 UF a 2.400 UF); pequeña (2.400,01 a 25.000 UF), mediana (25.000,01 a 100.00 UF) y gran empresa (más de 100.000,01 UF) http://www.sii.cl/destacados/ogp/distribucionempresas_estadisticas2017.html.



mediana II (2), grande I (1), grande II (0), grande III (0) y grande IV (0) (Servicio de Impuestos Internos, 2015¹⁹).

Según los datos expuestos, a medida que la empresa aumenta su tamaño la cantidad absoluta de estas va disminuyendo, por otra parte, El Carmen cuenta con una sola gran empresa.

Fundaciones externas

Dentro de las fundaciones que trabajan en convenio con el municipio y destacadas en la Revista Municipal El Carmen Contigo²⁰ están:

- *Fundación María Jesús*, entidad sin fines de lucro que promueve “la rehabilitación e inclusión de personas con discapacidad física o intelectual a través del caballo, enfocando nuestra atención tanto a particulares como a instituciones, sin excluir ningún sector socioeconómico, mediante el desarrollo de equinoterapia y deporte ecuestre”.

En el año 2016, dictó el curso “Especialización en equinoterapia con enfoque paraecuestre”.

- *Comisión Paraecuestre de la Federación Ecuestre de Chile*, según su sitio web, “es el órgano rector de la actividad deportiva nacional; está afiliada a la Federación Ecuestre Internacional (FEI)”. Dentro de sus disciplinas se encuentran: Adiestramiento, Concurso Completo de Equitación, Enduro Ecuestre, Enganche, Paraecuestre, Ponis, Rienda y Salto.

En El Carmen, financiaron el curso “Especialización en equinoterapia con enfoque paraecuestre”.

- *ONG Good Neighbors Chile* es una ONG internacional sin fines de lucro. Su misión es “trabajar con personas y sus comunidades para generar buenos cambios con el objetivo de construir un mejor futuro”. Buscan “un mundo donde las personas vivan en armonía y con sus derechos básicos garantizados”. Por ello “respeta y promueve los derechos humanos de todas las personas, especialmente niñas, niños y adolescentes. Nos movilizamos junto a quienes son vulnerables a la pobreza, desastres y opresión, y procuramos apoyarlos para que logren la autosuficiencia y construyan su vida con esperanza”. A partir del año 2016, Good Neighbors ha apoyado a escuelas municipales con donaciones de libros y equipos tecnológicos.

- *Fundación Basura Cero* es una organización sin fines de lucro que busca por medio de la educación ambiental, las asesorías e investigación dar solución a la problemática de los residuos. En este contexto, la Municipalidad de El Carmen comenzó en el año 2019 a participar de charlas impartidas por la fundación, lo cual concluyó en la protocolización de un convenio en marzo del 2021 que busca “reducir drásticamente los desperdicios y fomentar el manejo sustentable de la basura a través del reciclaje y el compostaje” (La

¹⁹ http://www.sii.cl/estadisticas/empresas_tamano_ventas.htm.

²⁰ <http://portal.municipalidadelcarmen.cl/categoria/el-carmen-contigo/>



Discusión, marzo del 2021)²¹ mediante la elaboración de un Plan de Acción para el Manejo de los Residuos Sólidos Domiciliarios.

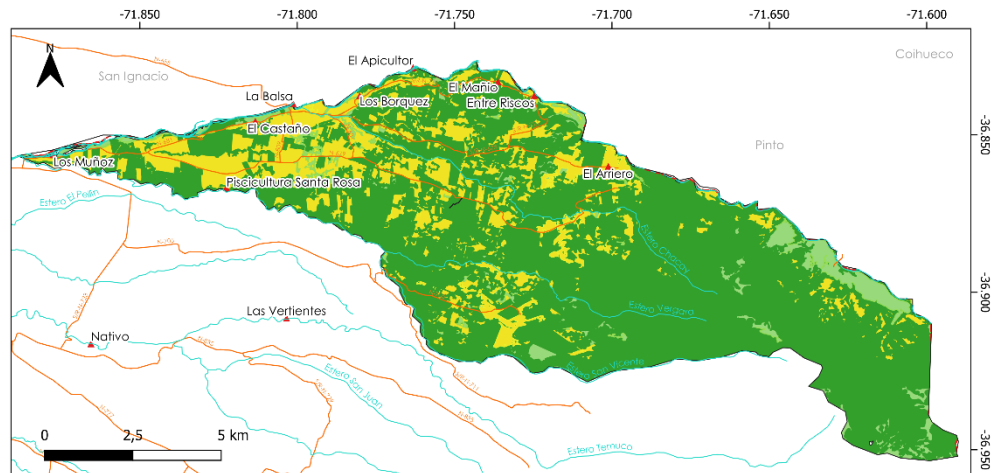
Asociaciones municipales

La municipalidad de El Carmen participa actualmente en dos asociaciones municipales: La Asociación de municipalidades territorio de riego Canal Laja Diguillín, la cual preside el alcalde de El Carmen, don José San Martín, y en la Asociación de municipalidades de Chile (AMUCH)

Selección del área de intervención

Dentro del área rural de la comuna de El Carmen, a 28 km al Noreste del núcleo urbano, se encuentra el sector de San Vicente nombrado por sus mismos habitantes como “Isla San Vicente”, pues comprende el territorio circunscrito entre el Río Diguillín y el Estero San Vicente.

2.4 PLAN DE INTERVENCIÓN PILOTO 2021



En este sector, se plantea implementar un plan piloto para la consolidación de la actividad turística, lo cual fue determinado en base a los antecedentes recopilados durante la elaboración del diagnóstico turístico en la fase 1 del programa de intervención.

Entre los antecedentes, se reconocen al menos tres (3) elementos fundamentales: cercanía con la actividad turística de la comuna aledaña, características físicas-productivas del territorio, e interés de asociatividad de los emprendedores locales, los cuales se exponen a continuación:

- (1) El sector de Isla San Vicente posee **conectividad** directa con la comuna de Pinto, donde ya se desarrolla con mayor profundidad el turismo, principalmente en la

²¹ La Discusión (marzo 2021) En El Carmen buscan reducir la generación de basura. <http://www.ladiscusion.cl/el-carmen-busca-reducir-la-generacion-de-basura/?fbclid=IwAR3FCaCsnFKoM4Y4O1zDM70cf1lajEZ64RasHPKb0OSfBzPqja7VwfsRO0M>

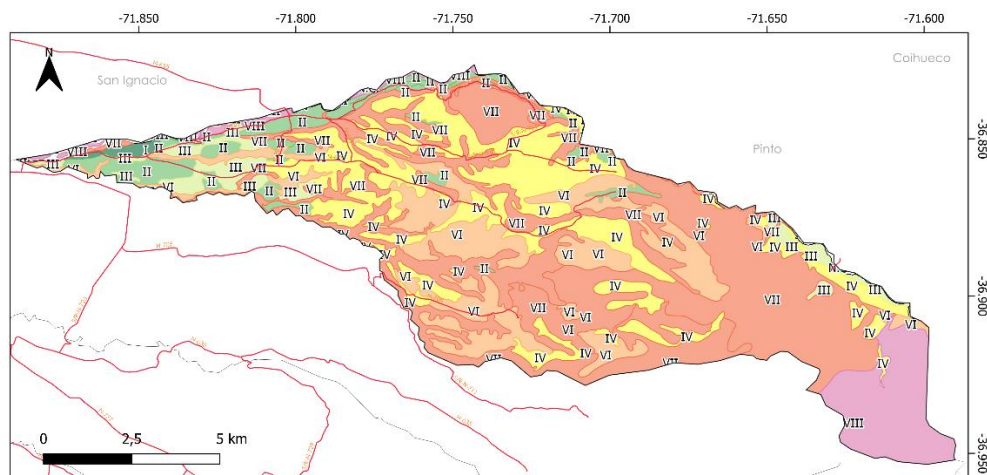


localidad de Recinto, que se separa del Sector de Isla San Vicente por el límite natural del Río Diguillín.

Dicha conectividad se genera desde el Puente Zapallar con la N-67, vialidad pavimentada que conecta en sentido Este-Oeste al sector con la comuna de San Ignacio. Además, desde el norte se conecta con el camino N-615, que trae consigo el flujo de visitantes de Chillán.

Sin embargo, la conectividad empeora con el centro urbano de el Carmen, pues gran parte del trayecto que los conecta es de tierra o ripio, donde el estado de los caminos empeora tras períodos lluviosos en los meses invernales.

- (2) En cuanto a *elementos físicos-productivos del territorio*, el área precordillerana, al poseer mayores pendientes, se caracteriza por poseer suelos más susceptibles a erosión, por ende, son en su mayoría suelos con menores aptitudes agrícolas, y que requieren de una mayor implementación de técnicas de laboreo. En este sentido, proponer una complementariedad productiva, como lo es el turismo, permitirá diversificar las actividades del sector, lo cual busca mejorar las condiciones económicas de sus habitantes.



- (3) Por último, cabe destacar que actualmente diez (10) emprendedores de San Vicente han presentado *interés en la formación de una red turística*. Dichos emprendedores poseen diversos sub-rubros turísticos tales como; servicio de alojamiento en modalidad de camping, actividad apícola, piscicultura y actividad recreativas y/o de intereses especiales. En este sentido, la vinculación de Servicio País con el trabajo que se estaba gestando resultó con gran naturalidad, pues, existe un interés de trabajo en conjunto de ambas partes.



Propuestas de trabajo y su relevancia en el desarrollo turístico de El Carmen

En el mes de mayo se generó una primera mesa de diálogo entre los emprendedores, PSP y personal Municipal para conocer la situación actual e identificar la proyección del grupo.

Dentro de este espacio, se propusieron diferentes propuestas de trabajo por parte del equipo de PSP y la contraparte municipal, dentro de las cuales se menciona:

- Apoyo en la recopilación de información para la formalización de los emprendimientos que actualmente quieren participar de la red turística.
- Evaluación del estado actual de cada emprendimiento.
- Generación de espacios de dialogo y trabajo junto a profesionales de SERNATUR, INDAP y MUNICIPAL para resolución de dudas y problemáticas actuales en base a la formalización.
- Realización de una gira técnica interna.
- Instalación de señalética en el sector de San Vicente de emprendedores y zonas de interés turística por parte de la Municipalidad.
- Proponer rutas turísticas tentativas

Además de lo mencionado anteriormente, este plan piloto aporta en gran medida a potenciar y posicionar al sector Isla San Vicente como un área de importancia en la realización de turismo de naturaleza y/o intereses especiales, proyectando la creación de la primera red turística a nivel comunal e integrando a gran parte de los actores del rubro del sector. Asimismo, la intervención pública, mediante la creación de productos nuevos, implementación de nuevos negocios en base al turismo, intervención del sector privado a través del mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos existentes y la creación de nuevos productos turísticos.

Por ende, el apoyo y creación de esta red turística, mejoramiento e implementación de equipamiento complementario y adecuado al entorno, junto al diseño de un plan de trabajo y lineamientos estratégicos, permitirá la incorporación e implementación de nuevas inversiones públicas y privadas en el sector objetivo, bajo un impacto positivo y de carácter sustentable en la preservación del área ambiental, social, patrimonial y económica del lugar.

2.5 OTRAS INICIATIVAS PARA EL TURISMO

Durante los primeros meses de intervención de Servicio País del período 2020-2021, el programa junto al municipio de El Carmen ha consignado algunas ideas y/o acuerdos para el desarrollo turístico.

Estas ideas fueron planteadas y discutidas en la reunión del día jueves 10 de junio del año 2021, donde participaron ambos profesionales de SP, el jefe territorial de Ñuble, director regional de Ñuble, contraparte municipal Juan Cristóbal Torres, encargado de biblioteca Jaime Bravo y el alcalde electo José San Martín.

A continuación, se presenta el desglose de las ideas y/o acuerdos:



- **Rutas ciclisticas**
Definir en el primer período de intervención al menos dos rutas ciclisticas, idealmente una en el sector de San Vicente y otra en el área urbana de la comuna. Se debe incluir un área para estacionamiento, la creación de señalética y grados de dificultad.
- **Instalación de señaléticas**
Instalación de señaléticas para los campings, áreas de picnic y senderos de la comuna.
- **Apoyo a la formalización**
Cooperar en la formalización de actividades de emprendimientos turísticos de la comuna, con especial énfasis en los campings del sector de Isla San Vicente.
- **Catálogo de artesanos**
Evaluar la creación de un catálogo de artesanos como trabajo conjunto al área de cultura municipal.
- **Postulación a proyectos**
Apoyar principalmente en la postulación de proyectos relacionados al desarrollo turístico de la comuna y apoyar a la contraparte municipal a la postulación de otros proyectos requeridos.
- **Apertura del módulo de turismo**
Crear una estrategia para la apertura del módulo de turismo en la temporada de verano. Revisar folletería y otros insumos.
- **Capacitaciones**
Realizar y gestionar capacitaciones relacionadas al desarrollo turístico acorde a las necesidades que vaya presentando la intervención.
- **Consolidación de una mesa de turismo**
Velar por la consolidación de una mesa de turismo que perdure en el tiempo.

Finalmente, cabe destacar que la Fundación para la Superación de la Pobreza solicitó en la reunión junto al municipio del día 10 de junio, incluir a un funcionario municipal que se responsabilice del área de turismo y fomento, lo cual resulta fundamental para una oportuna intervención del programa Servicio País.



ANEXOS

(Diagnóstico Turístico)



A3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El presente anexo corresponde al diagnóstico turístico elaborado durante la fase 1 de la intervención en la comuna de El Carmen.

Los términos de referencia para la elaboración de este capítulo permiten diseñar una propuesta metodológica en el que se adjudiquen los estudios y apreciaciones para la elaboración e implementación de una herramienta que permita la planificación de la intervención en la comuna, con el fin de promover el sector turístico de una manera planificada y enfocada en la sustentabilidad social, económica y ambiental, facilitando una mejora financiera a los locatarios y gestionando un lineamiento estratégico para el sector público/privado para orientar y potenciar la actividad turística.

Uno de los principales temas para la elaboración del diagnóstico turístico se enfocó en la identidad local y diversidad cultural, ya que permite diferenciar la comuna de las otras de la región entregando un sentido de permanencia a sus habitantes.

En este eje, se parte de la premisa que la identidad comunal está fuertemente vinculada al desarrollo cultural y patrimonial la que permite enfrentar su inserción turística con un sello propio a nivel regional. Para esto se debe proporcionar un proceso de puesta en valor de las identidades de cada sector de la comuna contribuyendo a un pleno reconocimiento e integración.

Otro de los puntos, es el reconocimiento de los factores críticos los cuales permiten crear líneas estratégicas para la superación de las brechas definidas. Uno de los factores más destacados y nombrados por persona de la comuna dentro del sector urbano en relación al turismo son; baja actividad turística, turismo informal la cual recae por el alto porcentaje de emprendimientos informales o en vía de formalización principalmente en el sector rural, ausencia de mesa de turismo, baja planificación e inversión al área de turismo, necesidad de fortalecer el capital humano de prestadores turísticos, ausencia de señalética y mapas en puntos principales de la comuna y falta de protección de las áreas naturales entre otras cosas.

Para resolver estas problemáticas o necesidades nombradas anteriormente, es importante definir y poner énfasis el trabajo colaborativo entre organismos públicos y privados tendientes al fomento de la actividad para desarrollar, planificar y gestionar líneas de trabajo con el fin de aumentar la calidad de los prestadores de servicios e infraestructura habilitante.

3.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Dentro de la región de Ñuble se encuentran cinco (5) destinos turísticos (intensidad turística y definición de destino turístico 2018-2019 SERNATUR) donde el 20% corresponde a destinos consolidados, un 40% destinos potenciales y el otro 40% a emergentes, en el cual, El Carmen no se encuentra dentro de esta clasificación, es por esto la importancia de identificar y trabajar las posibles zonas de interés turístico de la comuna, actores claves, planta e infraestructura turística, ver el grado de formalización actual y generar un plan de manejo que permita esclarecer las líneas estratégicas a trabajar a mediano plazo para consolidar la comuna como un sector de atractivo turístico rural y natural. Para esto se



establecieron líneas estratégicas y de acción definidas por el equipo profesional de servicio país en base al diagnóstico turístico realizado durante la fase 1 de la intervención junto a estrategias nacionales establecidas por SERNATUR, las cuales se debiesen implementar a mediano plazo para posicionar a futuro la comuna como un destino turístico sustentable.

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS | ACCIONES |
|---|--|
| PUESTA EN VALOR DE DESTINO Y DE LA INFRAESTRUCTURA DE ZONA DE INTERVENCIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer, proteger y poner en valor el patrimonio cultural de la zona donde se realizará la intervención. - Buscar inversiones públicas y privadas para el mejoramiento de la planta turística. - Aumentar la utilización de servicios turísticos en la zona y generar plan de acción para el aumento de turistas y pernoctaciones en la zona. - Diversificación y superación de brechas con ofertas innovadoras y sustentables. |
| DESARROLLO EN LA OFERTA DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Generar mesa de participación de actores principales en el rubro turístico. - Programar actividades para habitantes de la comuna. - Programación mensual y anual de fiestas y eventos. - Fomentar la práctica de actividades deportivas y recreativas. |
| CALIDAD | <ul style="list-style-type: none"> - Formalización de empresas turísticas. - Certificación de empresas. - Ordenamiento empresarial. - Apoyo para el desarrollo de elaboración del diseño de "Plan de desarrollo turístico comunal" |
| CAPITAL HUMANO | <ul style="list-style-type: none"> - Aumento de asociatividad. - Aumento de capacidades de gestión y de servicio. - Capacitaciones a trabajadores. |

3.2 VISIÓN LOCAL SOBRE DESARROLLO TURÍSTICO

Para analizar la visión sobre el desarrollo turístico en El Carmen se realizó una primera ronda de entrevistas semiestructuradas a cinco actores clave durante los meses de abril y mayo del 2021 (Ver Tabla) de los cuales, tres corresponden al área institucional y dos a agrupaciones de la comuna. Para su análisis posterior, la información recopilada se organizó en 6 grandes temas que permiten entender de mejor manera la visión de desarrollo turístico: (1) Agricultura familiar campesina, identidad y religiosidad, (2) Turismo en El Carmen, (3) Campings y formalización de actividades, (4) Paisaje, protección del entorno natural y recursos naturales, (5) El Carmen: Capital de la castaña y (6) Otras problemáticas identificadas.



| ACTOR/A CLAVE | CARGO O AGRUPACIÓN |
|---------------------|---|
| Cristián Oliva | Geógrafo consultor del PLADECO 2016-2020 |
| Rodrigo Salazar | Jefe de Área INDAP El Carmen |
| Fidel Torres | Encargado de Cultura y Biblioteca Municipal |
| Miguelina González | Presidente de la "Agrupación de Mujeres Campesinas El Carmen" |
| Uberlinda Gutiérrez | Artesana de la Agrupación Tejiendo Sueños |

Agricultura familiar campesina, identidad y religiosidad

La agricultura familiar campesina que se teje en el paisaje carmelino no es exclusivo de la comuna, más bien es un elemento común con las comunas aledañas, que también poseen un gran componente agrícola

Lo otro, que también lo comparten otras comunas, y no es exclusivo de El Carmen, a excepción de la castaña... estoy pensando en la agricultura familiar campesina y todas sus manifestaciones culturales. (Cristián Oliva)

Al respecto, el mismo actor clave señala:

Esta condición de ruralidad, en el fondo, ha permitido que en el día de hoy exista una herencia de cultura relacionada a manifestaciones, desde manifestaciones religiosas, pasando por manifestaciones culturales tradicionales, artesanos en madera, artesanía en lana, etcétera, y un sin número de *emm*, manifestaciones también tradicionales. (Cristián Oliva)

De este modo, la agricultura familiar campesina se ve fuertemente acompañada a la religiosidad, siendo típicas de la zona las actividades culturales de esta índole

En el ámbito por ejemplo de actividades patrimoniales propiamente tal, nosotros (área de cultura municipal) siempre entendimos que esta era una comuna con fuerte presencia religiosa, principalmente vinculada con la iglesia católica. Entonces hay muchas actividades de índole patrimonial, vinculada a la tierra, a la religiosidad. (Fidel Torres)

Turismo en El Carmen

Otro gran punto tratado en las entrevistas fue el turismo en El Carmen, su visión, proyección y convivencia con la actividad agrícola. En este contexto, un elemento clave fue el Turismo Rural, como actividad complementaria al mundo agrícola actual, y en particular al trabajador agrícola.



Asociado al campo, yo creo que ahí hay otro nicho para trabajarlo del punto de vista del turismo, que es básicamente el turismo rural. (Cristián Oliva)

Nosotros con lo que es la zona, y por el tipo de cultura que tenemos, aunque no estemos involucrados directamente con el turismo, si estamos indirectamente, ya que el turismo pasa a ser un segundo rubro de nuestros agricultores. (Rodrigo Salazar)

La gente se ha dado cuenta de que el turismo es clave, porque el turismo ya lo maneja y tiene ventajas comparativas referentes a otros. (Rodrigo Salazar)

En consecuencia, se identifican variados elementos potenciales para el desarrollo turístico que requieren una solución de ciertas problemáticas locales, o bien, de un trabajo más focalizado:

Creo que acá en El Carmen hay harto potencial, hay mucho, mucho potencial. Creo que acá también hace falta un poquito de compromiso, de confianza de las personas que están haciendo turismo, a lo mejor en forma no formalizada pero que tienen las condiciones, tienen que ser también un poquito más generosos, porque luego son como muy cerrados, "yo hago lo mío", y a veces no es tan atractivo como para que yo esté todo el día ahí. (Miguelina González)

Aquí El Carmen tiene cien mil granjas educativas... la gente no sabe que tiene granjas educativas en sus casas, entonces no se ha desarrollado ese tema. (Fidel Torres)

Dentro de esta temática, se le consultó a las entrevistadas de las agrupaciones sobre la vinculación de su quehacer actual con el turismo. En un primer lugar, se logra identificar un desarrollo incipiente de turismo en la comuna, señalando:

Es que, ¿cómo se dice? inconscientemente, lo desarrollamos (referente al turismo), y no nos damos cuenta. Haciendo estos mismos ejercicios también estamos realizando turismo, porque *emm*, era un poco también, cuando justificamos esta feria (Mercado Rural de INDAP), era porque yo en forma personal ya lo estaba viviendo con mucha gente y muchos clientes que me decían "pero ¿por qué no la encontramos otros días a ustedes aquí?", "¿por qué no tienen días fijos para que yo pueda venir?", o en el verano "tenemos su contacto (...)" (Miguelina González)

En segundo lugar, las entrevistadas logran visualizar una relación positiva de la potenciación del turismo con el desarrollo de sus actividades:

Hay muchos turistas que le gusta las prendas de lana natural, entonces estos mismos en el turismo es bueno, porque vienen de afuera y aprecian que la hagan a mano. (Uberlinda Gutiérrez)



Si hay turismo nosotros podemos vender más, ósea venimos aquí mismo a El Carmen a vender. (Uberlinda Gutiérrez)

Campings y formalización de actividades

Otro elemento a destacar, dentro de la discusión sobre turismo rural, fueron los campings de la comuna, los cuales forman parte de un grupo humano fuertemente desarrollado en el trabajo de Servicio País del período 2020-2021.

Como primer elemento, se reconoce que muchos de estos emprendimientos corresponden a un "segundo ingreso" de familias que principalmente desarrollan la agricultura familiar campesina, y que cuentan con un segundo ingreso de tipo estacional (temporada de verano).

Entonces yo sé que hoy en día hay cerca de veintidós o veintitrés campings formalizados y no formalizados, de todo tipo, en donde los que tenían su campito hoy en día han visto un pequeño nicho ahí trabajando, *emm*, con esta actividad que es el camping, que efectivamente es estacional, y por lo tanto es más bien ingreso del verano, o fines de semana largo, etcétera, en la temporada más estival. (Cristián Oliva)

Dentro del trabajo desarrollado por el equipo Servicio País del período 2020-2021 se visualizó una gran problemática, y es que la gran mayoría de estos nuevos emprendimientos le temen a la formalización, o derechamente declararon no querer formalizarse.

Para entrar en materia de tratar de ver algunos problemas o brechas que yo he visualizado, y en general la gente que ha trabajado en el área ha visualizado, *emm*, por ejemplo, a propósito de los campings, hay temas de acceso al agua potable que son fundamentales [...] (Cristián Oliva)

Entonces, desde ahí hay harta pega que hay que hacer, porque en el fondo hay que ayudarlos a tramitar, que por lo demás si quieren tener patente comercial, tienen que tener ese trámite, entonces es como una cadena. Primero agua, iniciación de actividades, y patente comercial. (Cristián Oliva)

El miedo de ellos es el medio al Servicio de Impuestos Internos, miedo del Servicio de Salud... pero muchas veces ese miedo es por desconocimiento, porque yo no creo que sea mucho lo que tú puedas pedirle a un asunto rural, fuera del baño, agua seguramente. (Rodrigo Salazar)

En cuanto a la formalización de actividades relacionadas al turismo cabe destacar otro elemento fundamental que es la vinculación con SERNATUR. Durante el año 2020 la Municipalidad firmó el "Convenio de Cooperación Turística" con la finalidad de planificar, fomentar y promover la actividad turística en la comuna. Dentro de ellos algunos elementos a destacar son los siguientes:



Y lo otro es que hay un segundo paso, cuando uno ya es formal [...] hay un registro, que es el registro de prestadores turísticos de SERNATUR, que está en línea, donde lo ideal es registrarse. Pero para registrarse hay que pasar por todo lo anterior, entonces ahí está la brecha. (Cristián Oliva)

Además, hay una cuestión súper interesante, como criterio para definir un destino turístico, y después incluso - que es el paso más bacán- ser una zona de interés turístico, que se ha conversado también en el Diguillín, necesitas al menos tener atractivos turísticos registrados en el SERNATUR. (Cristián Oliva)

En Ñuble, hay cuatro o cinco destinos turísticos y un solo ZOIT. Emm, el Valle en Pinto, lo que es arriba, en el Valle Las Trancas, todo lo que es las termas, etcétera, que además es ZOIT, es la única ZOIT; Cobquecura, que es destino Turístico; Quillón, por el tema de la Laguna Avendaño; San Fabián, y Valle de Itata como destino. (Cristián Oliva)

Paisaje, protección del entorno natural y recursos naturales

Otro punto a destacar es referente al paisaje y el entorno natural de El Carmen, relacionándose estrechamente con el desarrollo turístico. Destaca en el sector la gran presencia de cursos de agua que recorren la comuna.

Hoy en día El Carmen, como les decía, tiene ríos que son importantes. El Diguillín es un río importante, es un límite, es un río súper importante para el riego, pero también para el turismo. (Cristián Oliva)

Cuando uno empieza a mirar con la lupa la precordillera y todo el territorio yo diría que su riqueza está también dada por la cantidad de cursos de agua que descienden de la cordillera, y uno da un paso en sentido norte-sur y está lleno de esteros, sí es súper bonito el paisaje, son lomas y muchos cursos de agua. (Cristián Oliva)

Tenemos ríos, tenemos naturaleza en el sector alto que está relativamente virgen, que no es muy distinta a otros lados, pero en los otros lados hay muchas más forestales, nosotros tenemos todavía más bosque nativo, menos presencia forestal que a su vez se relaciona con el valor de la tierra y la plantación de castaña. (Fidel Torres)

Cabe recalcar que una gran proporción del sector cordillerano de la comuna pertenece a la "Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán – Laguna del Laja", sector prioritario para la conservación de biodiversidad en el país debido a su alta riqueza de especies de flora y fauna.

Las reservas en general tienen como tres funciones generales: educativa, de investigación y de desarrollo económico (el turismo). (Cristián Oliva)



Esta reserva, como les decía, no es una figura de protección legal, en el fondo es un “saludo a la bandera”, pero para la UNESCO, para los turistas internacionales, para la gente que dedica a la investigación, etcétera, etcétera, es un lugar súper atractivo en cuanto a que hoy día persiste biodiversidad. (Cristián Oliva)

Por otra parte, mencionar el ingreso del megaproyecto Embalse Zapallar en el Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental en el año 2020, y el cual actualmente se encuentra en estado de “Calificación”.

Y esto empieza a entrar en conflicto, por ejemplo, si ustedes se meten al SEIA, ahí están todos los antecedentes del proyecto del Embalse Zapallar, que genera ciertas tensiones, ciertos conflictos en el territorio a propósito de los impactos ambientales que genera. (Cristián Oliva)

El Carmen, Capital de la Castaña

Por último, y referente a un símbolo comunal y de la cultura local, cabe destacar el fruto de la castaña.

La castaña es un sello digamos, un elemento distintivo que si tú lo ves en el paisaje rural está presente el árbol, el árbol es característico, la gente lo reconoce. Estadísticamente, somos el principal productor de castaña a nivel nacional y de ahí hay un proceso que es de producción propiamente tal y tratar de agregarle valor y estudio donde están involucradas universidades (Fidel Torres)

Tal como se establece en la cita anterior, los entrevistados destacan la falta de subproductos de la castaña, falta de puntos de ventas y otros elementos que logren consolidar al fruto como un elemento completo en la cultura local.

Aquí en El Carmen falta una tienda que permita vender productos en la más distinta variedad, ya sea la crema, no sé, en esta tienda debería haber también castañas, avellanas y otros productos más. (Fidel Torres)

¿Dónde puedo ir a comprar castañas? No *tení* donde comprar castañas, lo otro que tú vas a comprar castañas siendo la comuna que más produce castañas, y te la venden en una bolsa, no tenemos ninguna presentación. (Fidel Torres)

La gente llegaba con un saco de castaña y las vendía toda (referente a la Fiesta de la Castaña), pero en realidad la ganancia era mínima. Al contrario, si eso lo envasas, lo etiquetas, le agregas un sello o *no sé po'*, lo vendes un poco más caro. (Fidel Torres)

Por ende, se reconoce que falta potenciar el trabajo entorno a la castaña, donde la mirada, interés, inversión y trabajo permanente de las instituciones locales resulta clave.



Uno puede hacerse una autocrítica también ahí, insisto, la mirada también tiene que partir por la Municipalidad que es la principal estructura en que, por ejemplo, a todas estas comunidades, ya sea de la castaña, los artesanos, los cultores, si tú no haces un trabajo de seguimiento, estar ahí en permanente asesoría, capacitación de estar observando la evolución en cada uno de estos ámbitos es complejo que puedan desarrollar por sí mismo una acción concreta. (Fidel Torres)

Otras problemáticas identificadas

Dentro de las entrevistas y el trabajo investigativo es posible identificar ciertas problemáticas administrativas que dificultan un buen desarrollo del turismo. Una de ellas es la falta de profesionales en algunas áreas, o bien, algunos cumplen dos o más tareas diferentes.

Tal es el caso de INDAP, donde se señala lo siguiente:

PRODESAL tiene mil seiscientos cincuenta y tres usuarios, pero catorce profesionales. Acá (INDAP) dos mil quinientos con dos hombres. (Rodrigo Salazar)

Por otra parte, falta un seguimiento de actividades y trabajos relacionados al área turística, los cuales pueden deberse a que no existen profesionales que trabajen permanente y exclusivamente en el área:

Tiene que haber una estructura, quien sea responsable que sea quien hace el seguimiento pero que sea permanente, y eso no existe, porque aquí en la municipalidad ha sido una de las fallas, de alguna manera se han entregado responsabilidades puntuales para sacar adelante ciertas cuestiones, pero falta alguien que lo haga de cabeza, en estructura ha faltado. (Fidel Torres)

Los lugares están, los potenciales están, falta eso, que la municipalidad *reviente* el turismo, pero que lo *reviente en serio*, porque luego hay una persona que está encargada pero que le pega un poquito no más, no sé. Este mismo módulo que está aquí está cerrado y se construyó para fines turísticos, se construyó para entregar información turística y está cerrado. (Miguelina González)

3.3 PLANTA TURÍSTICA

La comuna, al igual que la mayoría de los destinos turísticos de la escala regional y nacional, se caracteriza por poseer una demanda estacionaria, en donde la temporada estival (diciembre-febrero) es el periodo que concentra el mayor flujo de turistas y visitantes.

Esto conlleva a que el servicio de alojamiento centralice su oferta en ese periodo, por lo cual varios de estos establecimientos funcionan con un número más reducido durante el resto del año, o bien, se vinculan a empresas para ofrecer este servicio a trabajadores temporales.



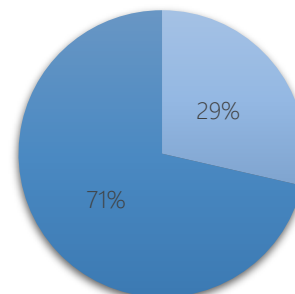
La oferta de la planta turística presente en la zona urbana de El Carmen hace referencia a la baja competitividad del sector, lo cual obstaculiza su desarrollo.

El sector urbano se caracteriza por la escasez de servicios complementarios ya sea terminal de buses, centro de información turísticas entre otros. En la actualidad los servicios gastronómicos comprenden la mayor parte del equipamiento en la zona urbana contando con once (11) puestos gastronómicos en el que se puede mencionar restaurantes, *Food Trucks* y locales de comida rápida, mientras que de alojamiento se visualizaron cuatro (4) entre hoteles, cabañas y un hostel.

El mercado local, ya sea puestos de artesanía, puestos de venta o locales comerciales se caracteriza, asimismo, por la ausencia de productos turísticos que definan una identidad local, lo que impide a su vez la realización de la promoción efectiva atrayente para el turista.

A continuación, se presentarán algunos resultados relevantes de la encuesta aplicada a la planta turística durante el primer semestre del año 2021, la cual permite la identificación de manera interna de cada servicio del sector urbano, que posteriormente, aportará en la elaboración de líneas estratégicas para el desarrollo turístico comunal.

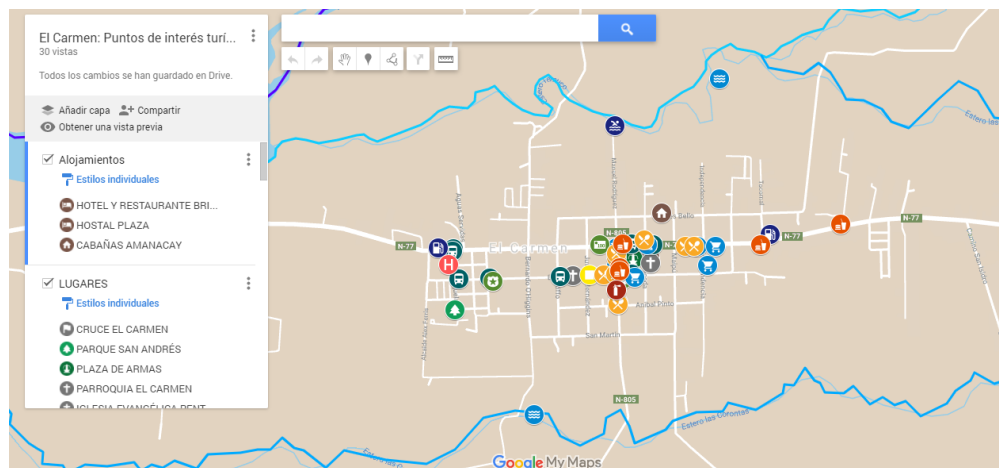
PLANTA TURISTICA ZONA URBANA



■ Servicio alojamiento ■ Servicio gastronómico



MAPA ONLINE "EL CARMEN: PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO"²²



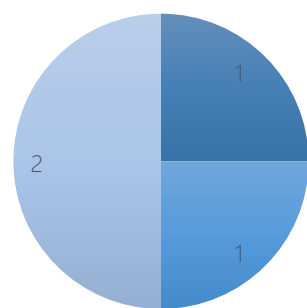
En términos metodológicos, la encuesta realizada a la planta turística implicó un previo levantamiento de los puntos de interés, lo cual fue catastrado en la plataforma *My Maps*, de *Google Maps*. Dicha herramienta resulta útil y amigable para ser administrada por trabajadores municipales para la actualización de la información, y además resulta útil y amigable para las personas que requieren visualizar los datos.

Servicio de alojamiento

Dentro del sector urbano se lograron identificar cuatro (4) alojamientos turísticos los cuales se ubican cercanos a la plaza de armas de la comuna.

Según el catastro realizado, el 50% de los hospedajes identificados corresponden a cabañas, siguiendo de un (1) hotel de categoría turístico y un (1) hostal.

TIPOS DE ALOJAMIENTO



■ Hostal ■ Hotel ■ Cabañas

Capacidad de carga

A partir del catastro se lograron obtener datos fundamentales para visualizar la capacidad de carga que cuenta la zona urbana de El Carmen en relación a los servicios de alojamiento:

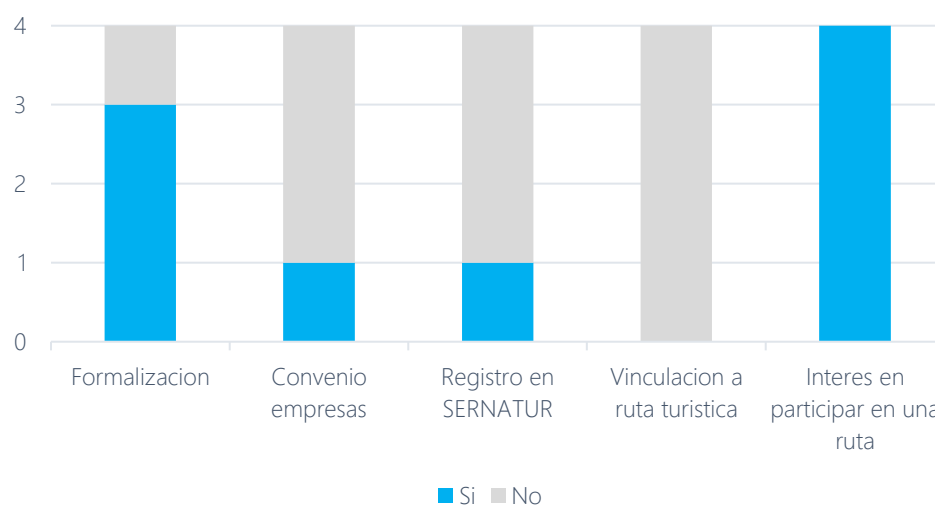
²²Link para visualización del Mapa "El Carmen: Puntos de interés turístico"
<https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1ybltB22Og9-SVU-ROtPlALQpgBIO4prd&ll=-36.89719847946227%2C-72.02931143958035&z=15>



| ITEM | CAPACIDAD |
|-------------------------------|-----------|
| Habitaciones | 29 |
| Camas | 56 |
| Cabañas | 5 |
| N° máximo de pasajeros | 68 |

De este modo, se establece que sesenta y ocho (68) personas es el número máximo de personas que puede pernoctar sin inconvenientes en la zona urbana del Carmen por noche, considerando la suma total de habitaciones, camas y cabañas.

DATOS RELEVANTES



Como se puede observar en el gráfico el 75% de los servicios de alojamiento se encuentran formalizados, no presenta interés o no trabaja actualmente con algún precio para empresas y no se encuentra registrado en el registro de prestadores de servicios de SERNATUR, mientras que un 25% no se encuentra formalizado o está en vía de formalización, tiene convenio con empresas y se encuentra registrado en el registro de prestadores de servicio de SERNATUR.

Además, se puede mencionar que ninguno de los servicios de alojamiento se encuentra actualmente en alguna ruta o red turística local y/o regional, pero si todas afirman la intención de organizar una red turística que les permita potenciar y generar estabilidad en periodo de baja frecuencia turística.

Por último, todos los establecimientos de alojamiento presentaron interés de inscribirse al registro de prestadores de servicio de SERNATUR.



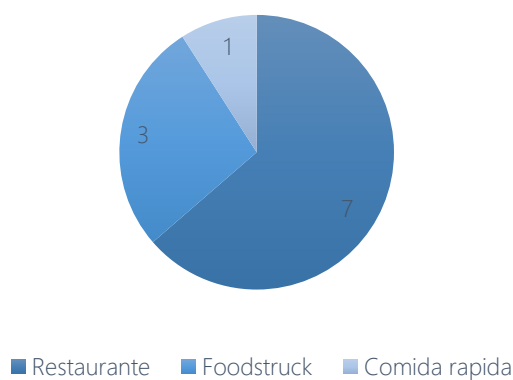
Servicios gastronómicos

Dentro del sector urbano se lograron identificar once (11) potenciales servicios gastronómicos los cuales están ubicados en su mayoría cercanos a la plaza de armas de la comuna.

Durante el catastro aplicado durante el mes de abril tres (3) servicios no se encontraron abiertos en ninguna visita y no respondieron mediante vía telefónica y WhatsApp.

Según el catastro realizado en el sector urbano de El Carmen el 58% de los servicios gastronómicos que se ubican en el territorio corresponden a restaurantes, siguiendo a un 25% son Food Trucks los cuales están ubicados en su mayoría en la plaza de armas y un 17% son locales de comida rápida.

TIPOS DE SERVICIOS GASTRONOMICOS



Capacidad de carga

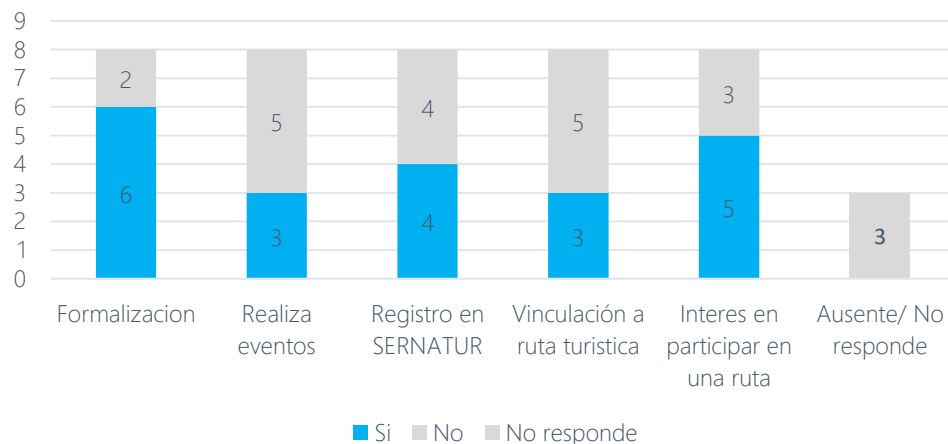
Dentro del catastro se pudo obtener datos fundamentales para ver la capacidad de carga que cuenta la zona urbana de El Carmen en relación a los servicios de servicios gastronómicos:

| ÍTEM | CAPACIDAD |
|-------------------------|-----------|
| Servicios gastronómicos | 11 |
| Mesas | 100 |
| Sillas | 463 |
| N° máximo de pasajeros | 463 |

Dentro del catastro se pudo establecer que cuatrocientos sesenta y tres (463) personas son el número máximo de clientes pueden ingresar y adquirir sin inconvenientes algún servicio gastronómico en la zona urbana del Carmen en un mismo día mediante el conteo de mesas y sillas.



DATOS RELEVANTES



Como se puede observar en el gráfico el 75% de los servicios gastronómicos que realizaron la encuesta se encuentran formalizados, mientras que el otro 25% está en vía de formalización.

El 63% de estos dice no realizar eventos dentro de los restaurantes, mientras que el 37% restante dice que ha realizado por lo menos un evento o tiene intenciones de hacerlo.

El 50% de los servicios gastronómicos se encuentra en la plataforma de registro de prestadores de servicios de SERNATUR y con el mismo número de porcentaje dice no haber hecho este registro, pero si presenta la intención de realizar esta tramitación cuando adquiera mayor información de los beneficios que esta alianza trae.

Además, se puede mencionar que gran parte de los servicios gastronómicos correspondiente al 63% afirman la intención de organizar una red turística que les permita potenciar y generar estabilidad en periodo de baja frecuencia turística, aliándose con alojamientos, actividades turísticas y tour operadores.

Como dato adicional, la mayor parte de los establecimientos posee un registro de visitantes, la forma de comercializar es directa y se promocionan principalmente a través de redes sociales destacando dentro de estas el uso de Facebook y WhatsApp el cual esta última permite enviar el menú diario a sus clientes habituales.

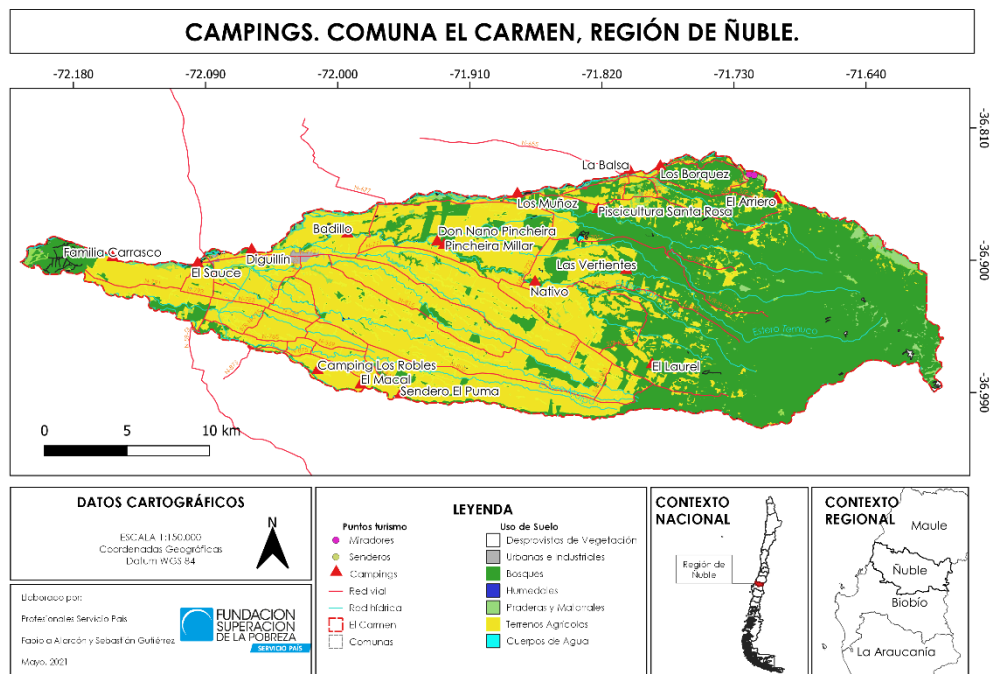
Se encuentran operativos en su mayoría de lunes a sábado con horarios de 08:00 a 22:00 horas en temporada alta y de 08:00 A 18:00 horas en temporada baja.

Los métodos de pago mayoritariamente son en efectivo y/o transferencia, solo dos establecimientos cuentan con alguna maquina bancaria para recibir pagos mediante tarjeta de crédito y/o débito.



Campings

Durante la intervención de Servicio País del período 2019-2020 se creó la primera edición de la revista de turismo “El Carmen Encanta: Un lugar para visitar y conocer”, la cual rescató principalmente información para visitar diecisiete (17) campings de la comuna (Ver Mapa a continuación).



3.4 FIESTAS Y EVENTOS

En base a las líneas estratégicas propuestas, en los diferentes documentos normativos elaborados para el manejo y gestión de la comuna de El Carmen ya sea, PLADECO (Plan de Desarrollo Comunal), PMC (Plan Municipal de Cultura), ERD (Estrategia Regional de Desarrollo) entre otros, se hace mención al posicionamiento que debiesen tomar las actividades y festividades de la comuna en un contexto local y regional.

Debido a esto, se recopiló información para la elaboración de un “calendario de fiestas y eventos anuales de El Carmen” para coordinar, en conjunto a la Municipalidad y encargado de cultura, un plan de trabajo y difusión que permita alcanzar los objetivos mencionados anteriormente, dando un valor y rescate a las tradiciones locales campesinas y religiosas.

Además, para reforzar la necesidad de la creación de este instrumento, se puede citar a Cristian Oliva Catalán, Geógrafo de profesión y parte de la consultora que desarrollo el PLADECO en El Carmen 2016-2020 el cual menciona;

Ponerse de acuerdo, por ejemplo, con un calendario único, que a veces pasa, que yo me he dado cuenta, que en Yungay son muy buenos para las fiestas



tradicionales, sobre todo en verano y hacen el mismo día una fiesta que la celebran en El Carmen y San Ignacio... Entonces a veces hay una especie de parrilla programática o agenda donde podrían ponerse de acuerdo (2021).

Por ende, contar con un calendario comunal anual no solo permitiría mejorar la planificación a nivel local, sino que, además, ayudaría en la coordinación entre los entes encargados de cada comuna para ejecutar un calendario de actividades y festividades a nivel provincial el cual permitiría llegar a un mayor número de visitantes.



Fiesta de la Cruz de San Francisco



Fiesta de la Cruz de San Francisco



Encuentro de Cantores Populares



Festival del Diguillín

| FIESTA Y/O EVENTO | FECHA DE REALIZACIÓN | DESCRIPCIÓN |
|---------------------------------|----------------------|---|
| Feria de la tortilla más grande | Enero | Feria de carácter popular donde se reúnen personas de diferentes sectores de la comuna para la realización del concurso de la tortilla más grande, acompañada con otras actividades como música en vivo, show artístico, entre otros. |
| Semana Carmelina | Febrero | Festividad que se realiza para el rescate de las tradiciones populares y folclore en donde se puede encontrar diversos shows artísticos locales y foráneos, gastronomía y actividades complementarias. |
| Trilla a yegua suelta | Febrero | Actividad de reencuentro de tradiciones campesinas. |



| | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|
| Cantares del Diguillín | Febrero | Actividad de competencia musical y participación de artistas o grupos destacados a nivel nacional. |
| Fiesta de la castaña | Final de abril-principio de mayo | Actividad en base a la potencialización de la castaña como producto emblemático local en donde además se realizan eventos musicales y se puede degustar diferentes productos de la región. |
| La santa cruz de mayo | 2 de mayo | Tradición religiosa popular en donde se realizan fogatas en diferentes puntos y se entonan canciones en relación a este evento. Se efectúa principalmente a nivel familiar dando una ofrenda a la cruz. |
| Noche de San Juan | 24 de junio | Tradición popular realizada principalmente en sectores rurales y en ambiente familiar. |
| Fiesta de la virgen del Carmen | 16 de julio | Uno de los eventos religiosos más relevantes de la comunidad carmelina en donde participan organizaciones sociales, municipalidad, iglesia entre otros. |
| Aniversario de El Carmen | Septiembre | Fiesta de aniversario de la comuna de El Carmen donde se realizan diversas actividades en relación al folclore, cultura campesina y tradiciones criollas. |
| Celebración San Francisco de Asís | Octubre | Actividad tradicional campesina, esta actividad se realiza a nivel familiar. |
| Fiesta de la esquila | Noviembre | Difusión y rescate de la actividad de esquila de ovinos. |
| Misa de la espiga | Diciembre | Actividad religiosa. |

Como se puede observar en la tabla, gran parte de las festividades son de carácter religioso las cuales constituyen a una manifestación representativa que integra el patrimonio cultural inmaterial tanto de la comuna como del país. En todas estas actividades mencionadas, despliegan valores religiosos, culturales y sociales los cuales contribuyen a ser característico de una función de expresión popular, jugando un papel determinante como marcador identitario del grupo que lo ejerce y siendo un medio de conocimiento tradicional que ha pasado de generación en generación.

Asimismo, es importante destacar la **"Fiesta de la Castaña"**, evento que se realiza cada año entre finales de abril y principios de mayo, reuniendo un gran número de visitantes de diferentes sectores de la región, y actualmente posicionada como una de las más grandes a nivel provincial. Esta actividad permite apoyar el rescate y posicionamiento de la castaña como elemento identitario de la comuna, con una fiesta acompañada de show musicales, artísticos, stand de artesanía, gastronomía local y regional, Food trucks, cervezas artesanales, entre otros elementos, diversificando la oferta para todo tipo de visitantes.



A4. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS

A continuación, se realiza un análisis detallado de los tres (3) grupos humanos identificados en el primer semestre de intervención del período 2021-2022.

Siendo la temática de intervención el desarrollo turístico, se lograron identificar dos grupos ligados al mundo campesino, y un tercer grupo ligado al sector urbano que desarrolla actividades terciarias.



GRUPO 1

Campesino modernizado

Grupo humano compuesto por personas y organizaciones que desarrollan la agricultura familiar campesina. Están distribuidos en las diferentes áreas agrícolas de la comuna de El Carmen, y son en su mayoría población adulta o adulta mayor que ha vivido toda su vida en la comuna. Generalmente son matrimonios los que se hacen cargo de todo el trabajo de sus parcelas, pues sus hijos emigran en búsqueda de nuevas oportunidades.

Es habitual encontrar diferentes lazos familiares entre las personas que habitan algunas áreas rurales, por lo cual en temporadas de cosecha solicitan el apoyo de sus propios familiares, sin requerir la contratación de personas externas a la comunidad.







Por otra parte, se caracterizan por su interés de participar en los nuevos mercados agrícolas, buscando mejorar sus economías familiares y calidad de vida. La gran mayoría se vincula a programas de desarrollo económicos/productivos de PRODESAL, y en menor medida a INDAP, donde han logrado diversificar sus productos y tecnificado su producción.

En este grupo también se incluyen a artesanas y artesanos de la comuna, que en la mayoría de las ocasiones complementan las actividades agrícolas con la artesanía. También existen cantores a lo humano y lo divino, cultores y portadores de tradición.

Poco a poco han gestado una mayor capacidad organizacional y de agencia, reuniéndose en diferentes comités y buscando dar soluciones a problemáticas comunes, tales como la disponibilidad de agua. Forman parte de diferentes instancias participativas, tales como talleres, exposiciones, ferias y programas de fomento productivo



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

|  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|---|---|---|
| PROBLEMÁTICA DECLARADA | ALCANCE | PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO | FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DELEGAR | ORGANIZACIÓN INFORMANTE | TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO) |
| Escasa conectividad de la zona rural con el centro urbano | Segundo Nivel | Primera | Habitar de manera segura e integrada | SP | SP |
| Falta de conocimientos técnicos | Primer Nivel | Primera | Producción eficiente en base a recursos limitados | PRODESAL (INDAP) | PRODESAL/ SP |



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

| | TIPO | NIVEL | GRADO DE ACTIVIDAD | PERSONALIDAD JURÍDICA | PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral) | PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG. |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--|--|
| Agrupación de mujeres Campesinas El Carmen | Funcional | Primer nivel | Alto | Vigente | Mejoramiento de la actividad productiva agrícola | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Se logra apreciar en gran parte un alto nivel de flexibilidad ante cualquier proceso de cambio viniendo de un carácter positivo y que involucre el mejoramiento del estado actual del grupo humano. A su vez, reconocen en cierta medida las falencias de una baja participación en las organizaciones delegando mayoritariamente un rol activo y único al presidente y no identificando papeles fundamentales en participación.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Presentan mayoritariamente una actitud positiva al momento de enfrentar las problemáticas actuales en relación al desempeño comunal, presentando una disposición a establecer mesas de diálogo y trabajo junto a encargados municipales o entes públicos si fuese necesario.

**¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?**

Dentro de la fase 1 del programa de intervención y por medio de obras de confianza realizadas, se puede visualizar una alta expectativa, señalando la importancia del programa en la comuna en el sentido de apoyo en programas de fomento hasta a ejecución de diferentes espacios de asesorías técnicas.

**¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?**

Gran parte de este grupo humano participa de la feria de abastecimiento y los demás son proveedores agrícolas de la zona urbana de la comuna siendo un pilar fundamental para los/as carmelinos/as en la adquisición de verduras, frutas y productos elaborados en base a estos.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Capacidad de aprender | Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados | Inserte Observaciones. |
| Capacidad de trabajo | Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal. | Inserte Observaciones. |
| Liderazgos | Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores. | Inserte Observaciones. |
| Apego Filial | Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo. | Inserte Observaciones. |
| Reflexividad | Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés. | Inserte Observaciones. |
| Perseverancia | Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|--|--|------------------------|
| Relaciones vecinales y familiares | Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal. | Inserte Observaciones. |
|--|--|------------------------|



| | | |
|---|--|------------------------|
| Organizaciones | Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN | | |
| Oficios | Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos. | Inserte Observaciones. |
| Ritos y costumbres | Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas. | Inserte Observaciones. |
| Prácticas de movilidad cotidiana | Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico. | Inserte Observaciones. |
| Identidad | Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positiva/alta. Además, existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Servicios ambientales | Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|-----------------------------------|---|------------------------|
| Ahorro | | Inserte Observaciones. |
| Capacidad de endeudamiento | | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FÍSICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Casa | | Inserte Observaciones. |
| Propiedad de suelo | | Inserte Observaciones. |
| Derechos de agua | | Inserte Observaciones. |
| Energía | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Saneamiento | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Medios de transporte | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Herramientas de trabajo | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

**GRUPO 2****Campeño modernizado (vinculado al turismo)**

Grupo humano compuesto por personas y organizaciones que desarrollan la agricultura familiar campesina y que además han desarrollado una segunda actividad ligada al turismo para mejorar sus economías familiares y calidad de vida. Se caracterizan por un bajo grado de formalización de sus actividades, con incipientes intereses en generar asociatividad en el rubro turístico.

Son en su mayoría personas que están generando campings o sitios de picnic, aprovechando la gran belleza escénica de algunos de sus terrenos, que por lo demás tienen acceso directo al río.

Al igual que en el grupo anterior, es habitual encontrar diferentes lazos familiares entre las personas que habitan algunas áreas rurales, por lo cual en temporadas de mayor trabajo solicitan el apoyo de sus propios familiares, sin requerir la contratación de personas externas a la comunidad.

Por otra parte, se caracterizan por su interés de participar en los nuevos mercados turísticos, buscando mejorar sus economías familiares y calidad de vida, donde poco a poco han gestado una mayor capacidad organizacional, reuniéndose en diferentes instancias y buscando dar soluciones a problemáticas comunes.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

| PROBLEMÁTICA DECLARADA | ALCANCE | PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO | FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR) | ORGANIZACIÓN INFORMANTE | TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO) |
|---|---------------|---|--|-------------------------|--------------------------------------|
| Falta de conocimientos técnicos | Primer Nivel | Primera | Fortalecer conocimientos técnicos y conectar con programas de fomentos públicos/privados | Comunidad | Municipal/SP |
| Bajos ingresos en temporada de invierno | Segundo Nivel | Tercera | Generar ingresos en temporada baja mediante planificación de actividades 2022 | Municipal | Municipal/SP |
| Falta de señalética vial | Segundo Nivel | Segunda | Conexión con centro urbano | Municipal | Municipal/SP |



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

| | TIPO | NIVEL | GRADO DE ACTIVIDAD | PERSONALIDAD JURÍDICA | PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral) | PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG. |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|---|--|
| Emprendedores Isla San Vicente | Productiva | Primer nivel | Medio | No vigente | Desarrollar actividades ligadas al rubro turístico a fin de mejorar y posicionar el sector como zona de interés turístico | No |
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Se logra apreciar, en gran medida, un alto nivel de flexibilidad ante cualquier proceso de cambio que implique el mejoramiento del estado actual del grupo humano. Muestran disposición a resolver las problemáticas o falencias, y muestran interés en participar de capacitaciones, charlas y seminarios, además de compartir experiencias en mesas de trabajo.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Presentan una actitud proactiva y de alto interés en la superación de brechas. Dispuestos a mejorar y capacitarse para apresurar el estado de formalización actual de sus emprendimientos y en trabajar en colaboración a otros emprendedores generando redes de trabajo y apoyo local.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Dentro de la fase 1 del programa de intervención se puede visualizar una alta expectativa, señalando la importancia del programa en la comuna en el sentido de apoyo en elaboración de proyectos y de formalización. Estableciendo mesas de diálogo y participando como intermediarios entre ellos y los entes públicos/privados.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Al ser un grupo de personas que se reúnen en el sector con un interés en común, y que han logrado posicionar y visibilizar sus actividades, han generado una alta expectativa a nivel comunal debido a que la conformación de esta red trae consigo la llegada de un gran flujo de turistas que provienen de El Carmen y otros lugares. Puede desarrollarse como ejemplo de trabajo colaborativo posible de replicar en otros sectores de la comuna.



**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Capacidad de aprender | Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados | Inserte Observaciones. |
| Capacidad de trabajo | Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal. | Inserte Observaciones. |
| Liderazgos | Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores. | Inserte Observaciones. |
| Apego Filial | Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo. | Inserte Observaciones. |
| Reflexividad | Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés. | Inserte Observaciones. |
| Perseverancia | Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|--|--|------------------------|
| Relaciones vecinales y familiares | Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal. | Inserte Observaciones. |
| Organizaciones | Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|---|--|------------------------|
| Oficios | Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos. | Inserte Observaciones. |
| Ritos y costumbres | Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas. | Inserte Observaciones. |
| Prácticas de movilidad cotidiana | Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico. | Inserte Observaciones. |
| Identidad | Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positiva/alta. Además, existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |



VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Servicios ambientales | Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|-----------------------------------|---|------------------------|
| Ahorro | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Capacidad de endeudamiento | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Casa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Propiedad de suelo | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Derechos de agua | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Energía | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Saneamiento | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Medios de transporte | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Herramientas de trabajo | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |



GRUPO 3

Emprendedores locales

Compuesto de personas, con baja o nula capacidad e interés de asociatividad, que desarrollan actividades comerciales o de servicios principalmente dentro del área urbana comunal. Son en su mayoría población adulto-joven que han desarrollado o heredado distintos emprendimientos, mayoritariamente del rubro gastronómico.

Su vinculación con la estructura de oportunidades depende en gran medida de cualidades individuales, sobre todo de su capital económico inicial para la inversión y nivel de enseñanza. Debido a lo anterior, manejan diferentes niveles de información técnica, tales como fuentes de financiamiento programas, postulación a proyectos, entre otros.

Cuentan con escaso apoyo técnico y baja vinculación con funcionarios municipales o de gobierno para dar solución a nuevas necesidades de sus negocios.

**¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?**

| PROBLEMÁTICA DECLARADA | ALCANCE | PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO | FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR) | ORGANIZACIÓN INFORMANTE | TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO) |
|--|---------------|---|---|-------------------------|--------------------------------------|
| Desconocimiento en temáticas de proyectos | Segundo Nivel | Primera | Conectar con la E.O | Empresas locales | Municipalidad/SP |
| Base de planta turística urbana desactualizada | Segundo Nivel | Primera | Actualizar base de datos vinculadas a emprendedores locales | Empresas locales | SP |

**¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?**

| | TIPO | NIVEL | GRADO DE ACTIVIDAD | PERSONALIDAD JURÍDICA | PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral) | PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG. |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|--|--|
| Cámara de comercio | Funcional | Primer nivel | Alto | Vigente | Abarca a todos los emprendimientos de las diferentes áreas desarrolladas en la comuna, buscando el apoyo en interés en común | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Elija un elemento. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. |

**¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?**

Al ser un grupo con emprendedores que llevan una amplia trayectoria, en su mayoría desarrollando la actividad que empezaron, se produce cierta incertidumbre al momento de proponer cambios. Esto a su vez, no deja aparte a otro porcentaje que si está interesado en actualizar e integrar nuevas herramientas para el mejor desarrollo en sus establecimientos.

**¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?**

Como se mencionó anteriormente, un porcentaje de los emprendedores de la zona urbana de El Carmen prefieren mantenerse trabajando de la misma manera evadiendo o tal vez no reconociendo de cierta manera las problemáticas internas. Otro porcentaje, está dispuesto a generar una mesa de diálogo para conocer e identificar las brechas actuales y crear una estrategia para la superación de estas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Presentan una expectativa media, debido a que el programa en cierto punto es nuevo en la comuna y que por temas de pandemia no se ha podido generar mesas de participación o ejecutar instrumentos que permitan la convocatoria de todos, pero si durante la fase 1 de la intervención se realizó una encuesta turística en donde gran parte de los emprendedores afirmo estar de acuerdo en participar en cualquier mesa de dialogo que permitan generar estrategias de trabajo y apoyar en actividades si el programa se lo plantea.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Al llevar una amplia trayectoria de trabajo en su mayoría, este grupo humano representa un pilar fundamental dentro del desarrollo de interés turístico en la comuna debido a que corresponden principalmente al servicio de alojamiento y gastronómico, por ende, sin este grupo humano el desarrollo de esta actividad bajaría exponencialmente la cantidad de visitantes a la localidad.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | |
|----------------------------------|--|
| Capacidad de aprender | Complejidad alta (debilidad): baja disposición para aprender, miedo a aprender cosas nuevas, no se sienten capaces de aprender. Inserte Observaciones. |
| Capacidad de trabajo | Complejidad baja (fortaleza): existe un número importante de personas dentro del grupo con alta disposición y condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal. Inserte Observaciones. |
| Liderazgos | Complejidad alta (debilidad): presencia mayoritaria de liderazgos autoritarios, homogéneos, conflictivos, reactivos, antipáticos. Inserte Observaciones. |
| Apego Filial | Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo. Inserte Observaciones. |
| Reflexividad | Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés. Inserte Observaciones. |
| Perseverancia | Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso. Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | |
|--|--|
| Relaciones vecinales y familiares | Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, Inserte Observaciones. |
|--|--|



| | | |
|----------------------------------|--|------------------------|
| | reciprocidad y cooperación no formal e informal. | |
| Organizaciones | Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|---|--|------------------------|
| Oficios | Complejidad baja (fortaleza): existe una red de oficios activos, variados que satisfacen necesidades endógenas, que mantienen prácticas de transmisión y retienen población en el territorio. Generan ingresos razonables y proveen identidad. | Inserte Observaciones. |
| Ritos y costumbres | Complejidad alta (debilidad): tradiciones desusadas, devaluadas. | Inserte Observaciones. |
| Prácticas de movilidad cotidiana | Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico. | Inserte Observaciones. |
| Identidad | Complejidad alta (debilidad): autoconcepto ambiguo, desdibujado, baja autovaloración. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------|
| Servicios ambientales | Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|-----------------------------------|---|------------------------|
| Ahorro | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Capacidad de endeudamiento | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Otros recursos relevantes | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | |

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

| | | |
|--------------------------------|---|------------------------|
| Casa | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Propiedad de suelo | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Derechos de agua | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Energía | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Saneamiento | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Medios de transporte | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |
| Herramientas de trabajo | Haga clic o pulse aquí para escribir texto. | Inserte Observaciones. |



Otros recursos relevantes

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Inserte Observaciones.

A.5. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS**OBJETIVO GENERAL**

Potenciar el desarrollo económico local de la comuna a través del fortalecimiento de emprendimientos locales que rescaten y visibilicen la identidad carmelina y su riqueza natural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO**PROBLEMÁTICA****FUNCIONAMIENTO****OBJETIVO****OBRA DE CONFIANZA****GRUPO 1****Campesino tradicional**

Escasa conectividad de zona rural con el centro urbano

Habitar de manera segura e integrada

Conectar y generar lazos de confianza con la E.O.

Acercamiento de programas públicos y privados a través de actividades de alto impacto

Baja diversificación de productos en base a frutos de la comuna

Mejorar, generar ingresos y poner en valor la identidad local

Capacitar al GH para el uso y aplicación de nuevas técnicas en la elaboración y diversificación de productos en base a frutas de estación.

Realización de charlas, talleres y capacitaciones en torno a la elaboración de productos y diversificación, además de postular a diferentes fondos regionales y nacionales que apoyen al financiarlos.

**GRUPO 2****Campesino tradicional modernizado (vinculado al turismo)**

Débil conocimiento técnico vinculado al turismo y temor a la formalización

Fortalecer aspectos técnicos para el desarrollo de actividad productiva

Capacitar al GH para el uso de nuevas tecnologías y fortalecer capacidades internas para el desarrollo de la actividad turística

Realización de charlas, talleres y capacitaciones en torno al turismo y a la formalización de emprendimientos.

Nulos o bajos ingresos en temporadas invernales

Generar ingresos en temporadas de baja producción/venta

Establecer y crear un plan de actividades turísticas en temporadas invernales para la temporada 2022

Calendario de actividades/festividades invernales

Falta de señalética vial

Desarrollar actividad turística de manera integrada

Definir puntos turísticos y zonas de interés comunal para implementar señalética

Instalación de señalética en conjunto a la municipalidad.


Escasa conectividad de zona rural con el centro urbano

Habitar de manera segura e integrada

Conectar y generar lazos de confianza con la E.O.

Acercamiento de programas públicos y privados a través de actividades de alto impacto



| | | | | |
|--|--|---|---|--|
|  GRUPO 3 Emprendedores locales | Débil conocimiento de la E.O y el acceso a ella. | Trabajar de manera digna y segura. | Fortalecer aspectos técnicos que permita al GH conectar con la E.O. | Realización de talleres y asesorías en base a formulación de proyectos |
| | Base datos de emprendedores desactualizada. | Participar activamente de los procesos de desarrollo local. | Actualizar base de datos vinculada a emprendedores locales. | Conectar con personal municipal para el desarrollo de una base de datos actualizada. |

A.6. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Nombre: **Campesino tradicional**

Prioridad: Alta

Rol: Grupo humano que desarrolla actividades vinculadas a la agricultura.

Organizaciones / Líderes: Miguelina González



GRUPO 2

Nombre: **Campesino tradicional modernizado (vinculado al turismo)**

Prioridad: Alta

Rol: Grupo formado por emprendedores de la zona noreste de la comuna el cual desarrollan principalmente actividades relacionadas a la agricultura, actualmente presentan interés en formar una red turística para potenciar la zona y rescatar su patrimonio natural y cultural.

Organizaciones / Líderes: Oscar Ferrada



GRUPO 3

Nombre: **Emprendedores locales**

Prioridad: Media

Rol: Principalmente conformado por empresarios de la planta turística de la zona urbana de la comuna. Cumplen un rol fundamental en el desarrollo comunal y son el eje principal para el despliegue de la actividad turística.

Organizaciones / Líderes: Oscar Labraña



OBRAS DE CONFIANZA

Reuniones y talleres en base a la elaboración de productos en base a la castaña.

Apoyo en la formación y formalización de sus emprendedores que conforman este grupo.

Asesoría y apoyo en la formulación de fondos regionales y nacionales.



OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

Apoyo en la formulación de proyectos.

Intermediarios entre entes públicos y participantes del grupo.

Elaboración de cartera de proyectos 2021-2022.



CAMBIOS SUBJETIVOS

Los dirigentes de organizaciones y líderes del GH, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero que van forjando una mayor disposición al cambio.

Las personas, familias y organizaciones que forman parte del grupo humano comienzan a confiar en la capacidad de transformación de su acción colectiva (Ej: capacidad para formular iniciativas simples y acotadas y ejecutarlas).

Los dirigentes de organizaciones y líderes del GH, se encuentran reanimados, re-entusiasmados. Perciben que es posible la modificación algunos aspectos de su realidad cotidiana. Se trata de cambios aparentemente modestos, pero que van forjando una mayor disposición al cambio.



CAMBIOS OBJETIVOS

Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.

Se han mejorado aspectos puntuales (pero significativos) de procesos productivos, por medio de proyectos e iniciativas sencillas, es decir, que se resuelven visibilizando la necesidad ante las autoridades, destrabando trámites, mejorando coordinaciones, etc.

Personas que componen el grupo humano han logran conectar con la E.O mediante la postulación y adjudicación de fondos, asociados a sus problemas/desafíos de primer orden, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.



CAMBIOS RELACIONALES

Los dirigentes de las organizaciones y líderes del grupo humano ancla, comienzan a interactuar en algunas actividades puntuales con dirigentes de otros grupos humanos que conforman la comunidad.

Las personas que forman parte del grupo humano mejoran su coordinación interna y sus prácticas de interacción para beneficio mutuo.

Las personas que componen el grupo humano comienzan a interactuar con la estructura de oportunidades local de una manera más efectiva.