

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

SERVICIO PAÍS 2021-2022



Región: Biobío
Comuna: Alto Biobío
Localidad: Cauñicú

Fecha de inicio:
12-03-2021

Profesionales

Alejandra Carrasco, Arquitecta
Cristián García, Ingeniero Comercial
Constanza Sáez, Trabajadora Social
Jefe Territorial: Andrés Bravo



Fundación Superación de la Pobreza

Presidenta
Andrea Repetto

Viceresidente
Juan Carlos Feres

Directora Ejecutiva
Catalina Littin

Directora Nacional SERVICIO PAÍS
Loreto Salinas

Director FSP Región VIII
Cristian Riquelme Godoy



Contenido

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL.....	3
PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022.....	4
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021.....	4
2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/21 (INDICADORES)	Error! Bookmark not defined.
3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/22	6
4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022	4
ANEXOS/ DIAGNOSTICO SOCIOTERRITORIAL	Error! Bookmark not defined.
A1. VISIÓN COMUNAL	Error! Bookmark not defined.
A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN	Error! Bookmark not defined.
A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS	Error! Bookmark not defined.



GLOSARIO SERVICIO PAÍS:

INICIATIVA: Gestión de una idea colectiva, que tiene sentido en una o más problemáticas identificadas participativamente con la comunidad, y que se materializa en el desarrollo de actividades, hitos o eventos, generalmente gestionados a partir de recursos propios (autogestionados), o externos (financiamiento directo), apalancados por la misma comunidad.

PROYECTOS: Es un tipo de iniciativa que se materializa mediante recursos provenientes generalmente de la estructura de oportunidades pública o privada disponible en el territorio, como consecuencia de un proceso de Formulación, Postulación y Adjudicación.

PLAN DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL: El Plan de Intervención Territorial es el instrumento de planificación y ejecución de las intervenciones del programa Servicio País durante un año, que permite el despliegue de diversos proyectos, iniciativas y acciones con la comunidad, mediadas por los profesionales Servicio País, que permiten resolver total o parcialmente los problemas que afectan a los grupos humanos del territorio desplegando los recursos y capacidades endógenas a través de un enfoque promocional. Este instrumento se deriva de la Estrategia de intervención.

ACCIONES: Son actividades gestionadas por el programa Servicio que se encuentran relacionadas al trabajo directo con las comunidades y la estructura de oportunidades públicas y privadas que permiten alcanzar el logro de los objetivos de la intervención, destinadas a las personas de la comunidad. Estas actividades se enmarcan sobre cuatro servicios basales: Servicio de capacitación y formación; Servicio de fomento del reconocimiento público; Servicio de intermediación y Servicio de apoyo a la asociatividad:

Las principales acciones desarrolladas con las comunidades son catalogadas de la siguiente manera:

- 1. Capacitación:** Transferencia formal de conocimientos teóricos y/o de aplicación práctica y fortalecimiento de competencias a nivel grupal (por ejemplo: residencias de arte colaborativo, comitivas y clínicas culturales, alfabetización digital, comunidades de aprendizaje, etc.) por parte de una institución públicas o privadas.
- 2. Talleres:** Proceso grupal estructurado (periódico o puntual), destinado a desarrollar competencias a través de la aplicación práctica ("Aprender Haciendo") sin una estructura institucional.
- 3. Tutorías:** Proceso sistemático de trabajo personalizado, planificado y con metodología pertinente, para el fortalecimiento de competencias. (Por ejemplo: tutorías socioeducativas o de otro tipo).
- 4. Atención de público y visitas domiciliarias:** acción profesional para la resolución de problemáticas específicas con el propósito de acoger y/o generar un acercamiento formal a una persona, familia o comunidad con un propósito específico (por ejemplo: orientación respecto de un conflicto familiar; apoyo motivacional, etc.)
- 5. Asesorías y asistencia técnica:** Apoyo técnico especializado destinado a generar un vínculo o conexión entre los participantes del Programa y la estructura de oportunidades para el desarrollo de proyectos y/o redes de trabajo (por ej.: desarrollo y diseño de proyectos, postulación a subsidios, etc.).
- 6. Difusión y extensionismo:** Producción de programas, publicaciones y materiales destinados a dar a conocer los procesos, productos, logros y experiencias de la comunidad (por ej.: cuentas públicas) y/u orientar, difundir y acercar información y servicios a la comunidad.
- 7. Encuentros:** actividades de carácter colectivo que apuntan a generar redes de trabajo; aprendizaje de la experticia de las personas de la comunidad; trabajo en colaboración con otras agrupaciones. Pasantías entre intervenciones. (Por ejemplo: Giras Técnicas; encuentro de artesanos; tejueleros; comunidades mapuches; escuelas rurales; etc.).
- 8. Eventos:** actividades de carácter masivo o abierto destinadas a posibilitar el encuentro entre organizaciones, el intercambio de experiencias y/o aprendizajes; y/o la muestra o presentación de obras y productos (por ejemplo: Ferias País; encuentro de artistas, productores, organizaciones, mateadas culturales, etc.).



PRESENTACIÓN

La **Fundación Superación de la Pobreza (FSP)** es una institución de la sociedad civil, pluralista, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuya misión es *“contribuir a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de integración y equidad social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social”*.

SERVICIO PAÍS es el programa de intervención social de la FSP, cuyo propósito es fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activar sus recursos y conectarlos con las estructuras de oportunidades público-privadas, para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar, y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN GENERAL

Año inicio: 2020

Año término: 2026

OBJETIVO GENERAL

Potenciar lazos asociativos dentro de la comunidad a través de ejecución de obras de confianza que pongan en valor el entorno natural y comunitario, dotando de infraestructura turística, mejorando la calidad del hábitat residencial, aportando conocimiento y capacitaciones que potencien el desarrollo de negocios y competencias individuales que abran paso a la búsqueda de oportunidades para la reactivación y creación de emprendimientos en la comunidad de Cauñicú.

Promover la activación de recursos en los grupos humanos y organizaciones que habitan en Cauñicú, con el objeto de impulsar un trabajo asociativo de desarrollo sostenible, autónomo, y pertinente el territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Son las metas parciales que se deben realizar para alcanzar el objetivo general. Facilitan el cumplimiento de éste, mediante la determinación de etapas o la precisión de los aspectos necesarios para cumplir con el objetivo general del proyecto).

1	Diseñar e implementar una cartera de proyectos ad-hoc, que permitan incidir en la transformación de los problemas/desafíos más inmediatos del territorio Cauñicú, avanzando progresivamente al abordaje de problemas/desafíos más complejos y exigentes.
2	Diversificar las actividades productivas y oficios del territorio Cauñicú, mediante estrategias de producción/comercialización y encadenamiento, que permitan avanzar hacia una dinamización de la economía local.
3	Promover la formación y afianzamiento de alianzas estratégicas con la institucionalidad público-privada local y/o regional Cauñicú, que propicien la cohesión socio-territorial, favoreciendo la sostenibilidad de los procesos de transformación y desarrollo



4

Mejorar la calidad del hábitat residencial y/o comunitario, a partir de acciones de restauración/mejoramiento de los asentamientos humanos y de los espacios públicos, que propicien un habitar más pertinente.

PLAN DE INTERVENCIÓN 2021/2022

PROGRAMACIÓN ANUAL DE LA INTERVENCIÓN

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2020/2021

En la comuna de Alto Biobío, el plan del año 2020/2021 se implementa en fase I del proceso de intervención en la localidad de Cauñicú. Este Plan busca fortalecer las capacidades de los grupos humanos y organizaciones, promoviendo el desarrollo turístico de la comunidad y de la otras asentadas en la misma ribera del río Queuco, las que comparten un pasado y prácticas y rituales, además de un deseo general de promover la ribera como un destino turístico rural, comunitario y Pewenche. La intervención se llevará a cabo entre los años 2020 y 2026.

En la comuna de Alto Biobío el plan se implementa en fase I del proceso de intervención en la localidad de Cauñicú. Este plan busca fortalecer los lazos y capacidades con la comunidad y sus organizaciones, potenciando su desarrollo turístico y económico presente en localidades focalizadas activando sus recursos y conectándolos con las estructuras de oportunidades público-privadas, ejecutando proyectos e iniciativas que aporten al desarrollo local inclusivo, a través de formación y capacitación.

La intervención se focaliza en el sector la comunidad de Cauñicú, y focaliza su trabajo fundamentalmente con dos grupos humanos, que es el grupo humano homónimo y Chichintahue, cuyas principales problemáticas dicen relación con la falta de infraestructura turística y comunitaria, la debilidad de las redes de apoyo intersectoriales, y las dificultades de acceso a la Estructura de Oportunidades.

Frente a este escenario, el equipo Servicio País en conjunto con el equipo municipal ha decidido emprender un trabajo cuyo horizonte es el promover Comunidad de Cauñicú como referente del turismo comunitario Pehuenche, promoviendo además la ribera del Queuco como destino, respetando sus prácticas de Habitar

Durante este ciclo, se busca avanzar en la profesionalización de los emprendimientos, en la participación de la comunidad en las iniciativas proyectadas, además de atender el déficit habitacional que afecta a toda la comuna.



2. RESULTADOS ESPERADOS DEL PLAN DE INTERVENCIÓN ANUAL 2021/2022

INDICADORES

OBJETIVO ESP ASOCIADO/ FASE I	OBJETIVO ESTRATEGICO DE LA INTERVENCIÓN ASOCIADO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADO	NIVEL DE ÉXITO ESPERADO (META)	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NIVEL DE ÉXITO ALCANZADO	PESO ESPECÍFICO (%)
1.CONSTRUIR UN VÍNCULO DE CONFIANZA CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS DEL TERRITORIO/	3	Las organizaciones del territorio forjan un vínculo con el programa	Al menos 2 organizaciones	N° de organizaciones parte del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de organizaciones		20
2.PROMOVER LA GESTIÓN COMUNITARIA PARA RESOLVER PROBLEMAS PRIORIZADOS	3	La comunidad desarrolla iniciativas para resolver problemas priorizados	Al menos 2 iniciativas	N° de iniciativas implementadas con el apoyo del Programa SP durante el ciclo de intervención anual	Listado de iniciativas		25
3.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	2	Dirigentes y organizaciones han logrado definir algunos proyectos, asociados a sus problemas/desafíos, que les permiten ordenar su trabajo en el corto/mediano plazo.	Al menos 1 proyecto	N° de proyectos elaborados de manera colaborativa y postulados durante el ciclo de intervención.	Listado de iniciativas		20
4.RECOGER/REFLEXIONAR LOS PROBLEMAS Y PRIORIDADES DE TRABAJO COMUNITARIO DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO	1	4.1 Los dirigentes de organizaciones del territorio se reúnen en instancias de reflexión para recoger los problemas y prioridades de la comunidad	4.2 Al menos 1 taller de devolución de diagnóstico socio territorial	4.3 N° de talleres de devolución del diagnóstico socioterritorial realizados con dirigentes de las organizaciones priorizadas en el ciclo de intervención	4.4 Minuta de los talleres		20
8.FORTALECER LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DE LAS COMUNIDADES	2	8.1 Los grupos priorizados por la intervención reciben herramientas para activar y fortalecer sus capacidades y recursos de la comunidad	8.2 Al menos 1 taller/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica	8.3 N° de talleres/capacitaciones, tutorías, asistencia técnica realizados durante el ciclo de intervención	8.4 Listado de asistencia		15
		Nivel de cumplimiento del PLAN %					20%
		Fecha de reporte: 30 de junio de 2021					



3. LISTADO DE INICIATIVAS 2021/2022











NOMBRE	INICIATIVA GENERADA POR EL PROGRAMA SP	OBJETIVO ESPECÍFICO ASOCIADO	DIMENSIÓN PRINCIPAL (ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL)	COSTO	TIPO DE FINANCIAMIENTO (INTERNO/EXTERNO)	NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS
Festival Pukemtun	NO	Llevar a cabo una nueva versión online del festival Pukemtun para ofrecer productos realizados por cultores Pewenche.	Económico	No determinado aun	Ministerio de la Cultura, las artes y el patrimonio	20
Día del patrimonio en casa	NO	Poner en valor la cultura y patrimonio presentes en la comuna visibilizando la cultura Pewenche. Online	Cultura	0	No aplica	Toda la comunidad
Capacitaciones maestros	SI	Capacitar mano de obra local en obras de construcción	0	0	Interno	10
Ruta Comercial	SI	Elaborar un mapeo de geolocalización de de emprendedores establecidos en la ruta Butalelbun-Ralco	Económico	0	Interno	6 Emprendedores
Glosario Chedungún	SI	Confección de documento digital y físico con frases útiles en lengua local complementando trabajo de Teiñ Chedungun	Cultural	0	Interno, departamento de cultura	N/A
Capacitación elaboración de vasos reciclados	SI	Capacitar emprendedores para confeccionar vasos con materiales reciclados	Económico/Ambiental	0	Interno, departamento de cultura/economía local	Familia Focalizada



Boutique Pewenche	NO	Intervenir oficina de turismo para crear espacio de exhibición de productores locales	Económico	Monto por definir	INDAP	10 emprendedores
Voluntariado Chichintahue	SI	Trabajos de limpieza y estructuración de parque comunitario sector de Termas	Ambiental	Monto por definir	Interno	20



4. OBJETIVOS Y LOGROS ESPECÍFICOS POR GRUPO 2021/2022

	 PROBLEMÁTICA	 FUNCIONAMIENTO	 OBJETIVO ALOGRAR	 OBRA DE CONFIANZA	 OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS	 CAMBIOS SUBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS OBJETIVOS LOGRADOS	 CAMBIOS RELACIONALES LOGRADOS
 Chichintahue	Déficit Infraestructura Comunitaria / Turística	Vivir saludablemente en comunidad.	Consolidar espacio comunitario en el centro social de Cauñicú.	Dotación de mobiliario para espacio comunitario (Voluntariado) Limpieza y habilitación de sendero kawelloko (Voluntariado) Levantamiento de información para la creación de centro comunitario productivo. (Anteproyecto)	Iniciativa Comunitaria MDSF Mejoramiento Hábitat Residencial	La comunidad y las organizaciones del territorio se reactivan	Mejora sustancial del entorno	La comunidad y las organizaciones logran visibilizar los logros asociados
 GRUPO 2 Comunidad de Cauñicú	Carencia en redes intersectoriales de apoyo.	Trabajar y crear en el propio contexto	Apoyar a emprendedores para acercarse a la estructura de oportunidades	Entrega de herramientas correspondientes al área de Administración, finanzas y marketing para emprendedores de Cauñicú. (Capitaciones) Postulación de fondos concursables	N/A	Emprendedores encuentran motivación para fortalecer sus negocios	Emprendedores adquieren herramientas asociadas al emprendimiento	Emprendimientos logran visibilizarse.



				de comunidad mujer y juntas en acción. Diseño y producción de catálogos virtuales y logos de emprendimientos.				
	Déficit de infraestructura turística	Trabajar y desarrollar ideas propias de negocios	Apoyar a emprendedores para acercarse a entorno de oportunidades	Postulación fondos concursables CONADI.	N/A	Emprendedores cuentan con mayor seguridad al momento de acercarse a la E.O	Emprendedores logran postular proyectos	Se visibilizan capacidades de los emprendedores
	Carencia en redes intersectoriales de apoyo.	Trabajar y crear en el propio contexto	Apoyar a emprendedores para acercarse Estructura de oportunidades	Entrega de herramientas correspondientes al área de Administración, finanzas y marketing para emprendedores de Cauñicú. (Capacitaciones) Diseño y producción de catálogos virtuales y logos de emprendimientos.	N/A	Emprendedores encuentran motivación para fortalecer sus negocios	Emprendedores adquieren herramientas asociadas al emprendimiento	Emprendimientos logran visibilizarse. ...

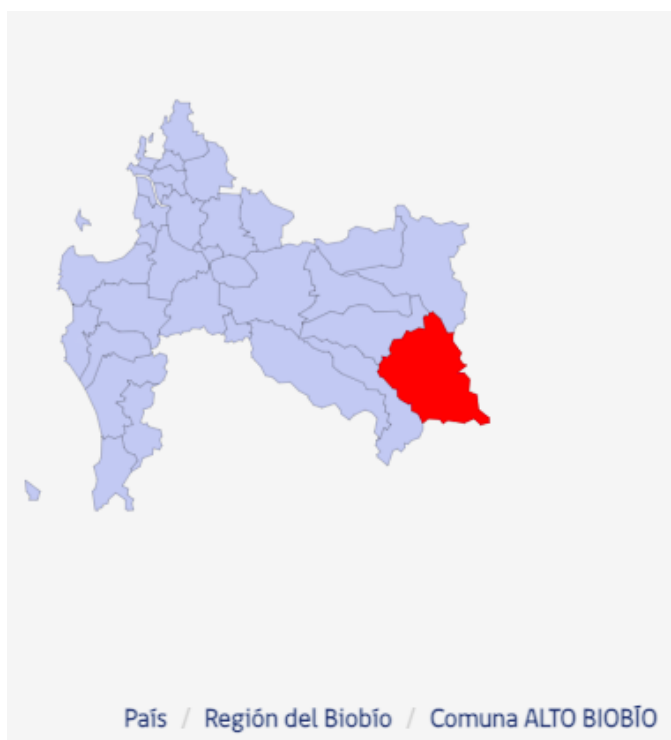


ANEXOS

(Diagnostico Socioterritorial)



A1. VISIÓN COMUNAL



Breve historia de la comuna

La comuna de Alto Biobío está ubicada en la zona cordillerana de la Región del Biobío, fue creada el año 2004 bajo la ley N°19.959, separándose de Santa Bárbara estableciendo como capital y emplazando su municipalidad en la localidad de Ralco, y abarca una superficie aproximada de 2.125 km², que se extiende entre las riveras del río Queuco y Biobío distribuidas en las siguientes 15 comunidades:

Butalebún	Trapa Trapa	Malla Malla
Cauñicú	Pitril	Callaqui
El Avellano	Quepuca Ralco	Aukin Wallmapu
Ralco Lepoy	El Barco	Guayali
Malla	Ralco	Palmucho

Bajo el cargo de Alcalde en su creación estuvo Don Félix Vita Manquepi. Actualmente su Alcalde es Don Nivaldo Piñaleo Llulén quien fue reelecto en las últimas votaciones celebradas en Mayo 2021 para cumplir con su tercer periodo de mandato.

Datos de población de la comuna

En base al CENSO elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas el año 2017, la comuna posee una población de 5.923, con una proyección de 6081 para el año en curso, en el estudio declarado se obtuvo que aproximadamente un 85% de la población, cerca de 5035 personas, se identifican como miembros de pueblos indígenas, siendo la etnia Mapuche Pewenche la predominante del territorio con un 98.9%.

La población censada se distribuyó en 3.036 hombres y 2887 mujeres con el rango etario de mayor presencia corresponde al de 15-64 años con un 63,4% en un total de 2.137



viviendas, lo que refleja un 17% de hacinamiento y donde solo un 28% tenía acceso a la red pública de agua potable.

Vocación productiva

La comuna presentó un 42% de empleabilidad donde un 33% corresponden a mujeres y una edad promedio de 40 años.

Las principales industrias de Alto Bio Bio son Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, Agricultura, ganadería y silvicultura y pesca

Instrumentos de Planificación y/o desarrollo territorial

Instrumento de planificación y/o desarrollo territorial	Fecha de vigencia del instrumento
PLADECO	Escriba aquí...
Plan Municipal de Cultura	Escriba aquí...
Plan Maestro de Desarrollo Territorial	Escriba aquí...
Plan estratégico de Desarrollo Turístico	Escriba aquí...
Política Regional para el Desarrollo de Territorios Aislados	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Escriba aquí...

A2. DIAGNÓSTICO SOCIO-TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN

El Programa **SERVICIO PAÍS** comprende la superación de la pobreza como un proceso de desarrollo y realización humana de alcance colectivo, que va más allá del alivio de sus peores expresiones. Superar y no sólo aliviar, exige promover un tipo de desarrollo centrado en las personas, en un marco territorial específico y sostenido, prioritariamente, en el despliegue y potenciación de los recursos y capacidades endógenos. A esto, el programa Servicio País le denomina Desarrollo Local Inclusivo.

Para encarar dicha apuesta, el modelo de **SERVICIO PAÍS**, adopta un enfoque socio-territorial para el diseño de sus intervenciones, que implica analizar y caracterizar, lo más exhaustivamente posible, el territorio y la comunidad con la que trabajará. Esto es fundamental para tomar decisiones de focalización al interior de la comuna, así como también seleccionar las problemáticas que articularán la estrategia de intervención a mediano y largo plazo.

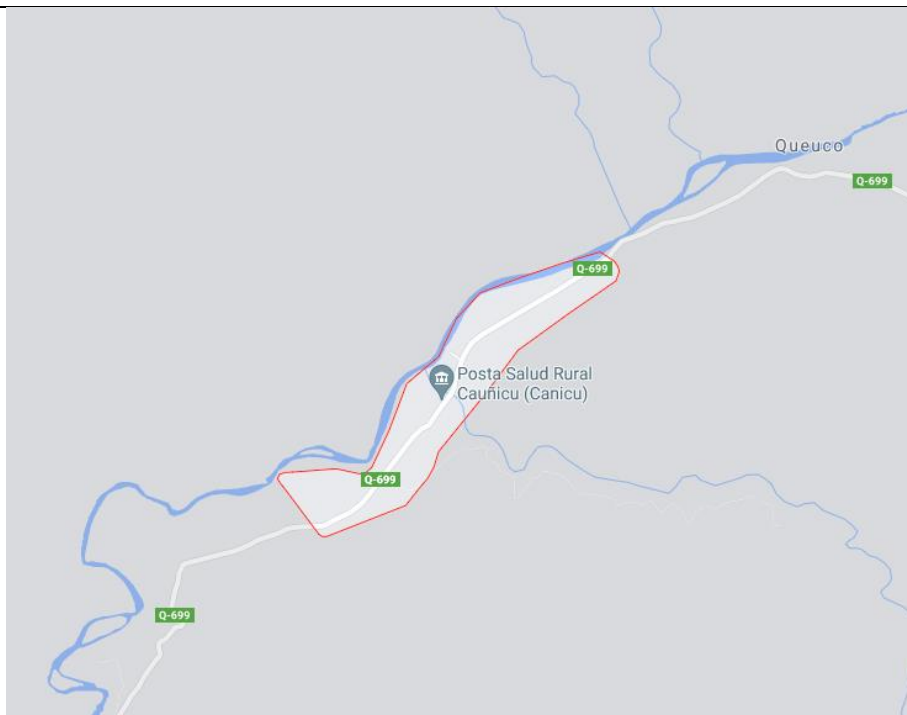
Cuando el programa arriba a un determinado territorio inicia su trabajo de intervención, combinando ejercicios de vinculación social y generación de confianzas, con la elaboración de diagnósticos basados en la investigación-acción participativa y realizando proyectos e iniciativas de validación, que abordan necesidades bien concretas expresadas por la comunidad. Desde la perspectiva de Servicio País, para conocer a fondo un territorio y la comunidad que lo habita, es necesario interactuar con ella, participar de sus dinámicas locales, estrechar lazos y realizar proyectos conjuntos que nos validen como un programa que aporta en la solución de problemas concretos. Estos procesos no suelen ser breves.



Por ello, el programa planifica su quehacer durante el primer año en un territorio en las dos sub-etapas mencionadas en la página anterior.



2.1 ¿CUÁL ES EL MARCO TERRITORIAL DE LA INTERVENCIÓN?



Aspectos físicos

La ubicación de la comuna de Alto Biobío corresponde a la VIII Región del Biobío, perteneciendo a la Provincia del Biobío y su capital es Ralco. Según cifras oficiales, la comuna abarca una superficie aproximada de 2.125 km², que se extiende entre las riveras del río Queuco y Biobío distribuidas en siguientes 15 comunidades ya mencionadas.

El equipo de Profesionales de Servicio País para el presente ciclo se encuentran emplazados en Ralco con una focalización de esfuerzos para la comunidad de Cauñicú, ubicado a 27 Kilómetros de la Municipalidad, lugar donde se encuentran cumpliendo funciones en los departamentos de SECPLAN y Departamento de Economía Local. Sumado a esta comunidad la intervención también cuenta con labores para sectores como Callaqui y Chichintahue, además del resto de comunidades que corresponden a funciones propias de los departamentos municipales ya mencionados.

Aspectos económicos

La base económica tradicional de la comunidad se caracteriza por la práctica de la ganadería bajo un sistema de trashumancia y las prácticas agrícolas bajo un sistema predial de subsistencia que no logra generar mayores excedentes que se orienten a la comercialización. Debido a esto es que la vocación productiva de la localidad se a ido transformando hacia el rubro de turismo como estrategia para el desarrollo económico local, abordado desde la cultura Pewenche y su relación con atractivos naturales presentes en el territorio como son la laguna de Cauñicu en el sector Rahueco, los pozones y saltos del río Kawello ko, la laguna azul y las aguas termales en el sector Chichintawue, viéndose reflejado en la instalación de servicios turísticos de manejo comunitario e individual que en el último tiempo han dinamizado la economía local, al cual se incorporan la comercialización de productos locales, tales como la artesanía o la producción en el rubro de la apicultura.



Según cifras oficiales publicadas por DataChile, se declara lo siguiente:

“En 2015 el ingreso promedio de los habitantes de Biobío fue de \$ 300,0 mil. Durante los últimos 5 años el ingreso promedio de Biobío ha *crecido* a una tasa anual del 8%, desde \$ 200,0 mil en 2010 hasta \$ 300,0 mil en 2015.”

Este análisis consideró ingresos medios para mujeres y hombres de la comuna equivalentes a \$242.000 y \$340.000 respectivamente.

Para el 2014 arrojó una inversión total de \$167.000.000 aproximadamente lo que se vió reflejado en la siguiente afirmación publicada:

“En 2014, Alto Bio Bio generó una producción total de \$ 1,0 miles de millones. La productividad laboral basada en producción industrial en Alto Bio Bio fue de \$7,9 millones pesos anuales por empleado. Las principales industrias de Alto Bio Bio son Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, Agricultura, ganadería y silvicultura y pesca.”

Esta comuna se encuentra en los primeros lugares en los índices de pobreza comunal, llegando a un 39,7% ocupando el segundo lugar de la comuna más pobre del país para el 2017, solo detrás de la comuna de Cholchol de la Región de la Araucanía con un 41,6%

Aspectos normativos

Las familias Pehuenche son el núcleo central de la comunidad y cuenta con gran importancia en los votos de las decisiones comunitarias. La población de Cauñicu es 100% rural y la comunidad se encuentra inscrita en CONADI en su registro de comunidades y asociaciones indígenas. Tienen una directiva vigente, cuya presidenta es Nadia Margarita Paine Purrán, y el lonko, líder ancestral Pewenche, de la comunidad es Marcelino Queupil Almendra.

En cuanto a la posesión y distribución del terreno, la comunidad de Cauñicu se conforma en base al Título Merced, lo que le otorga el poder al Lonko de turno elegido por la comunidad, para entregar el permiso y autorización para el goce del terreno a las familias que lo soliciten, debiendo estas ser parte activa e inscrita de la comunidad. Para postular subsidio de vivienda del MINVU esta autorización del Lonko debe ser visada por la Corporación de Desarrollo Indígena quien valida tal acto y generan un informe y minuta de deslindes, otorgando así formalmente el Goce de Tierra a las familias para postulación a subsidio de vivienda.

Norma de CONAF, para el manejo de bosque nativo, el cual puede llegar a afectar al momento de realizar alguna construcción que llegase a considerar la tala “estrictamente necesaria” de una especie nativa. Código de aguas, para adquirir derechos de aguas que se requieren para el desarrollo de Algunos emprendimientos turísticos.

Datos relevantes

Haga click o pulse aquí para describir los datos relevantes del territorio de intervención. Extensión máxima una página.



2.2 ¿CUÁL ES EL MARCO COMUNITARIO DE LA INTERVENCIÓN?

La localidad destaca por ser una comunidad cohesionada teniendo dos tipos de organizaciones principales existentes, la primera, es de carácter ancestral Pewenche teniendo como autoridad principal al Lonko Marcelino Queupil quien está a la cabeza de la comunidad en toma de decisiones aconsejando a los habitantes del territorio, en aspectos organizacionales y personales además de la distribución de tierras. La segunda, es de carácter comunitaria teniendo como presidenta a Margarita Paine siendo constituida bajo una figura jurídica de comunidad indígena reconocida por la CONADI con la Personalidad Jurídica N°107, teniendo el Título de merced bajo el nombre de Anselmo Pavian.

Además, existen organizaciones funcionales, que desde sus diferentes ámbitos impulsan iniciativas que le beneficien, tales como:

Comités Sectoriales: Directivas de sectores de la comunidad representando como un subterritorio a vecinos del sector en decisiones relacionadas con la comunidad bajo su Título de Merced, en donde se encuentran los comités de Las Quinwas, Llaillawen, Rahueco, Otue, Queuco, La Vega y Centinela, también se encuentra el único comité con Personalidad Jurídica vigente de Organización Funcional según la Ley 19.418 otorgada por la Ilustre Municipalidad de Alto Biobío, representando territorialmente a los vecinos del sector emplazado en el ex Fundo Chichintahue adquirido en 2005 por CONADI para la comunidad.

Recuperación Territorial Los Chenques: Organización territorial instalada en recuperación territorial anexa a la actual comunidad en terreno del ex Fundo Los Chenques.

Grupo Artesanal We Trepén Nontue (Volver a empezar): Grupo de artesanas del sector Otue para la elaboración de artesanías en lana para distribución a proveedor de Santiago (Fundación Artesanías de Chile) y también pedidos particulares.

Asociación Apícola Kultrun Kura: Grupo constituido por 20 productores apícolas de diversos sectores de la localidad (Otue, Los Chenques, La Vega) desarrollan capacitaciones y asesorías a través del programa PDTI, siendo constituida con Personalidad Jurídica como Organización funcional por Ley 19.418.

Club de Adulto Mayor de Cauñicú: Agrupación constituida por 25 Adultos Mayores de la localidad que desarrollan talleres de Folklore y paseos sociales, poseen Personalidad Jurídica según la Ley 19.418.

Todo este tejido social tiene como punto de congregación el incipiente centro social de la comunidad donde se ubican algunas redes de apoyo institucionales, como una posta médica y escuela particular que prestan servicios no solamente a Cauñicú, sino a comunidades aledañas como Pitiril y Malla Malla.

Una de las bases de la estructura de oportunidades de la localidad de Cauñicú es la Ilustre Municipalidad de Alto Biobío, que desarrolla su acción a través de los distintos



2.3 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO?

departamentos que ejecutan, planes, programas y convenios, que promueven iniciativas económicas de escala vecinal y comunitaria, así como otros enfocados al desarrollo habitacional y de infraestructura local; existen también organizaciones de derecho privado que desarrollan actividades de apoyo a las gestiones territoriales al interior del territorio como fundaciones, ONGs; y finalmente personas naturales.

En el ámbito de economía local, la principal intervención es del programa de desarrollo territorial indígena **PDTI**, promoviendo acciones formativas e inversiones a grupos agroganaderos, apícolas, artesanales y de agro procesados. Destacable ha sido últimamente el fomento al emprendimiento desde **SENCE**, con el programa Más Capaz y **CORFO** a través del Comité Indígena que financió el Centro Termal Kokiyeen administrado por la propia comunidad. Cabe mencionar que la comunidad ha sido parte de diversas intervenciones de promoción de su patrimonio con fines turístico, como la instalación en el año 2010 de tramos comunitarios del programa **SENDERO DE CHILE**, desde 2015 los atractivos turísticos de la comunidad así como sus servicios, se incluyen en las acciones de promoción turística que **SERNATUR** desarrolla como Región del Biobío y por último numerosos emprendimientos han sido apoyados a través de instrumentos que **CONADI** ha puesto a disposición en el ámbito turístico y silvoagropecuario.

En otras intervenciones sectoriales **FOSIS**, aborda problemáticas sociales desde un enfoque de trabajo comunitario y de microemprendimiento, a través del Programa "Yo Emprendo" dirigido a emprendedores de la comunidad que les permita aumentar sus ingresos. Por su parte, **PRODEMU**, ha apoyado la participación de la Mujer en la comunidad, promoviendo el empoderamiento en ámbitos de organización y desarrollo integral de ellas apoyando también el desarrollo de la artesanía y la apicultura vinculando estos a mercados de comercialización local y regional.

El lugar No tiene pavimentación de veredas y calles, esta característica afecta a toda la comunidad, siendo uno de sus problemas la conectividad interna, no obstante, a lo anterior la dirección de vialidad anualmente dispone de recursos para la apertura y normalización de nuevos caminos secundarios.

Como se ha señalado anteriormente, la comunidad está en proceso de apertura en cuanto al rubro turístico como una de las bases económicas de los grupos existentes, de esta forma se presenta una oportunidad en cuanto al apoyo en gestión y entrega de herramientas que actualmente presentan deficiencias en el planteamiento de los emprendimientos existentes, ya que estos van surgiendo como una forma de respuesta al creciente flujo de personas que visitan el territorio y necesitan de procesos que se orienten hacia la creación de una propuesta que valore los aspectos identitarios del territorio, pero que a su vez sean capaz de generar beneficios económicos a las personas, familias y comunidad en general.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



A3. GRUPOS HUMANOS, PROBLEMÁTICAS Y RECURSOS



GRUPO 1

COMUNIDAD CAUÑICÚ

Grupo de personas Mapuche Pewenche pertenecientes al lób Cauñicu, compuesto por todos los habitantes de la comunidad, las actividades económicas principales de esta población son la ganadería a través de la trashumancia ocupando espacios de invernadas y veranadas correspondientes (actividad de pastoreo durante una determinada estación del año que se retoma luego de la recuperación de terrenos que comenzó hace un par de años), artesanía en madera, lana y cuero y apicultura entregando un producto bien visto por sus clientes. El lób se conforma bajo el título de merced de José Anselmo Pavián, administrado por la comunidad para hacer uso del suelo para fines comunitarios y particulares (como goces de terreno para postulación a subsidios) que se otorgan con la aprobación del lonko. En el territorio de la comunidad Poseen una sede social comunitaria que convoca a los 550 socios en donde realizan sus reuniones, los días de pago, reuniones de consulta, ceremonias y talleres. Frente a esta sede se encuentra la posta de salud rural con atención primaria, rondas médicas semanales y contando con residencia permanente del personal médico además, no solamente presta servicios de salud, sino que además presta ayuda con los baños para personas que van de paso y cuando se producen reuniones en la sede, ya que en dicha sede no están funcionales los baños. Además, cuentan con un cementerio colindante al lugar y también existe un espacio ceremonial cultural “Nguillatun” en donde realizan actividades ceremoniales. Cauñicu tiene una Escuela Básica Particular, proveniente de una Diócesis de Los Ángeles, la cual tiene un internado de una capacidad de 100 alumnos. (Este grupo Humano abarca casi al total de la población de Cauñicu



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Déficit de Servicios Básicos	Tercer Nivel	Primera	Trabajar en el propio contexto adaptándose a la normativa	Comunidad	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.
Mala conectividad Vial	Tercer Nivel	Tercera	Acceso a oportunidades de Educarse, Vivir Saludablemente, Habita de manera segura	MUNICIPALIDAD FACILITADOR INTERCULTURAL	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.



Déficit Infraestructura Comunitaria y/o Turística	Segundo Nivel	Primera	Vivir saludablemente en comunidad.	Directiva comunidad	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.
Carencia en redes intersectoriales de apoyo	Segundo Nivel	Segunda	Trabajar y crear en el propio contexto	Directiva comunidad	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

Comunidad de Chichintahue

Comunidad de Cauñicú

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad	NO
Funcional	Primer nivel	Alto	Vigente	Mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad	Escuela , Posta, Club deportivo
Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

El grupo humano se encuentra dispuesto al cambio, entendiéndolo como la incorporación de nuevas oportunidades y formas de trabajo que se acoplen de forma positiva a su cultura y al territorio siempre y cuando se mantenga su línea de trabajo y se informe a la comunidad de las actividades a realizar



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

El dialogo es la principal herramienta para la atención de sus problemáticas, como representación de su organización ancestral, el cual se da en diferentes niveles, Familiar, organizativo y propuestas para relacionarse con las instituciones, para solicitar la solución del problema.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

La principal expectativa que tiene hoy en día la comunidad es que se ejecuten los proyectos que se han estado trabajando en ciclos anteriores (centro comunitario, actualmente trabajado por SECPLAN) además el puente que esta en construcción.

Otra de las expectativas es la realización de una zona de picnic en el cementerio del sector a través de un voluntariado.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Se consideran una comunidad cohesionada, empoderados y responsables de su propio territorio, abierta al dialogo y respetuosos de sus representantes.

**¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?****VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN**

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Complejidad alta (debilidad): existe pocas personas dentro del grupo con disposición y/o condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común, de sus familias y de su propia realización personal.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Complejidad alta (debilidad): se desalientan rápidamente y decaen fácilmente frente a un retroceso.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Complejidad alta (debilidad): existe una red de organizaciones escasas, pasivas, sin interacción entre sí.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Inserte Observaciones.
Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos	Inserte Observaciones.



	valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad alta (debilidad): servicios ambientales escasos, deteriorados, con alta siniestralidad.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



GRUPO 2

HABITANTES SECTOR CHICHINTAHUE

Hombres y mujeres de origen Mapuche pehuenche que viven en el sector Chichintahue al interior de la comunidad de Cauñicu. No viven dentro del título de Merced de Anselmo Pavián, viven dentro de una compra realizada por la comunidad indígena de Cauñicu a través del artículo 20 letra b de la ley indígena N°19.253 del ex fundo Chichintahue, su delimitación geográfica con el resto de la comunidad es la ribera norte del río Queuco, este grupo desarrolla gran parte de su economía entorno a un trabajo comunitario en función de su principal atractivo turístico, las termas de Kokiye; la crianza de animales y cuentan con sus propias zonas de veranada. No cuentan con servicios de posta y escuela propios sino que utilizan los que se encuentran ubicados en el centro social de la comunidad de Cauñicu sin embargo, cuentan con una sede propia en el sector. Actualmente se están desarrollando más actividades con esta comunidad lo que permitirá tener un perfil más completo de este grupo humano, pudiendo identificar más a fondo sus necesidades y su motivación al trabajo.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR)	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Déficit de Servicios Básicos	Tercer Nivel	Primera	Dificulta Trabajar y vivir en el propio contexto	Comunidad	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.
Déficit de infraestructura turística	Segundo Nivel	Segunda	Trabajar y desarrollar ideas propias de negocios	Directiva	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.
Mala conectividad Vial (Senderos y Puentes)	Tercer Nivel	Primera	Participar de las oportunidades que ofrece los centros urbanos	MUNICIPALIDAD FACILITADOR INTERCULTURAL	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.
Carencia en redes intersectoriales de apoyo	Segundo Nivel	Segunda	Trabajar y crear en el propio contexto	Directiva	ACUERDO ENTRE COMUNIDAD, SP, MUNICIPALIDAD.



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

COMUNIDAD DE CHICHINTAHUE

PARQUE COMUNITARIO

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
COMUNIDAD DE CHICHINTAHUE	Territorial	Primer nivel	Medio	No vigente	Representatividad ante instituciones	-
PARQUE COMUNITARIO	Productiva	Segundo nivel	Medio	En trámite	Creación de parque comunitario para emprendedores locales	Emprendedores locales
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Al ser un grupo focalizado en el sector de Chichintahue perteneciente a la comunidad de Cauñicú y que tiene un origen basado en una compra con fines de ocupación de un espacio han venido desarrollando actividades conjuntas para llevar a cabo un emprendimiento comunitario, se encuentran dispuestos a trabajar con nuevas propuestas de intervención.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

El dialogo es la principal herramienta para la atención de sus problemáticas, como representación de su organización ancestral, el cual se da en diferentes niveles, Familiar, organizativo y propuestas para relacionarse con las instituciones, para solicitar la solución del problema.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

La principal expectativa es el vincularse con la institucionalidad a través de servicio país, haciendo llegar sus inquietudes, principalmente en el área de infraestructura turística familiar, fortalecer la gestión de sus emprendimientos.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Se consideran un subgrupo de la comunidad e Cauñicu, focalizado en el sector de Chichintahue, que aprovechar la oportunidad de tener un centro termal reconocido en el territorio.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Complejidad baja (fortaleza): alta disposición a aprender de líderes, dirigentes y asociados	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Complejidad alta (debilidad): existe pocas personas dentro del grupo con disposición y/o condiciones para trabajar de manera voluntaria y remunerada en pro del bien común. de sus familias y de su propia realización personal.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Complejidad baja (fortaleza): presencia de liderazgos democráticos, variados, dialogantes, propositivos, convincentes, seductores.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Complejidad baja (fortaleza): el grupo exhibe preocupación por el futuro de sus hijos/as en el territorio. Quieren que sigan habitándolo.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Complejidad baja (fortaleza): los líderes, dirigentes y asociados se formulan preguntas, se cuestionan y recogen perspectivas diversas sobre los asuntos de su interés.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Complejidad baja (fortaleza): no se amilanan por la lentitud de los procesos y dificultad de sus desafíos.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Complejidad baja (fortaleza): Existe un clima mayoritario de confianza, reciprocidad y cooperación no formal e informal.	Inserte Observaciones.
--	--	------------------------



Organizaciones	Complejidad baja (fortaleza): existe una amplia variedad de organizaciones activas y que interactúan entre sí.	Inserte Observaciones.
-----------------------	--	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Complejidad alta (debilidad): red de oficios casi inexistente o muy invisibilizados, debilitados, sin capacidad de retención territorial, generan bajísimos ingresos.	Inserte Observaciones.
----------------	---	------------------------

Ritos y costumbres	Complejidad baja (fortaleza): sus ritos y costumbres están vivos y son significativos en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

Prácticas de movilidad cotidiana	Complejidad baja (fortaleza): sus prácticas de movilidad cotidiana los hacen interactuar de manera activa y significativa con su entorno social, natural, físico.	Inserte Observaciones.
---	---	------------------------

Identidad	Complejidad baja (fortaleza): el grupo posee un autoconcepto/autoestima positivo/alta. Además existen arreglos valóricos proclives al cambio y a la acción colectiva.	Inserte Observaciones.
------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Complejidad baja (fortaleza): los servicios ambientales son variados, en buen estado con baja siniestralidad y alta significación en la vida de las personas.	Inserte Observaciones.
------------------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Complejidad Alta	Muchos no tienen fuente de ingreso constante
---------------	------------------	--

Capacidad de endeudamiento	Baja capacidad de Endeudamiento	Tienen animales para poder responder a las cuentas
-----------------------------------	---------------------------------	--

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	
----------------------------------	---	--

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Media	Inserte Observaciones.
-------------	-------	------------------------

Propiedad de suelo	Baja	Tienen sus espacios designados por acuerdo en un título comunitario.
---------------------------	------	--

Derechos de agua	Alta	Tienen aguas no inscritas, sólo han inscrito las aguas del centro termal.
-------------------------	------	---

Energía	Alta	Sólo pueden tener luz por paneles solares y generador. Algunos no tienen ninguno de los dos
----------------	------	---

Saneamiento	Baja	Tienen sus propios modos de habitar.
--------------------	------	--------------------------------------

Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	No existe recorrido de transporte ni privado ni público, todos deben tener su
-----------------------------	---	---



		propio transporte, como muchos no lo tienen, deben arrendar y pagar un alto costo por ese servicio.
Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Principal apoyo productivo PDTI y falta apoyo en herramientas para el desarrollo de las actividades turísticas
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.



GRUPO 3

Escribir Nombre del Grupo 3

Haga clic o pulse aquí para escribir una descripción general del grupo. Extensión máxima 1 página.



¿QUÉ PROBLEMÁTICAS AFECTAN AL GRUPO?

PROBLEMÁTICA DECLARADA	ALCANCE	PRIORIDAD DECLARADA / DETECTADA EN EL GRUPO	FUNCIONAMIENTOS ASOCIADOS (HACERES QUE SE BUSCA DEPLEGAR	ORGANIZACIÓN INFORMANTE	TRIANGULACIÓN (COINCIDENCIA SP / EO)
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Elija un elemento	Elija un elemento	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



¿CUÁL ES EL CAPITAL ASOCIATIVO DEL GRUPO?

	TIPO	NIVEL	GRADO DE ACTIVIDAD	PERSONALIDAD JURÍDICA	PROPÓSITO DE LA ORGANIZACIÓN (Testimonio oral)	PRESENCIA DE OTROS GRUPOS HUMANOS EN LA ORG.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



¿QUÉ NIVEL DE DISPOSICIÓN AL CAMBIO EXHIBE EL GRUPO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 20 líneas.



¿QUÉ TIPO DE ACTITUD EXHIBE EL GRUPO FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE EL GRUPO SOBRE EL TRABAJO CON SERVICIO PAÍS?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ ROL DIBUJA EL GRUPO DE SÍ MISMO EN EL TERRITORIO?

Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Extensión máxima 15 líneas.



¿QUÉ NIVEL DE FORTALEZA PRESENTA EL PORTAFOLIO BÁSICO DE RECURSOS QUE SERVICIO PAÍS ACTIVA?

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS HUMANOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Capacidad de aprender	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Capacidad de trabajo	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Liderazgos	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Apego Filial	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Reflexividad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Perseverancia	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS SOCIALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Relaciones vecinales y familiares	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Organizaciones	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS CULTURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Oficios	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Ritos y costumbres	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Prácticas de movilidad cotidiana	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
Identidad	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.



Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS NATURALES BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Servicios ambientales	Elija un elemento.	Inserte Observaciones.
-----------------------	--------------------	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FINANCIEROS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Ahorro	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
--------	---	------------------------

Capacidad de endeudamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
---------------------------	---

VARIEDAD Y FORTALEZA DE RECURSOS FISICOS BÁSICOS PARA LA INTERVENCIÓN

Casa	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
------	---	------------------------

Propiedad de suelo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
--------------------	---	------------------------

Derechos de agua	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
------------------	---	------------------------

Energía	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------	---	------------------------

Saneamiento	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
-------------	---	------------------------

Medios de transporte	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
----------------------	---	------------------------

Herramientas de trabajo	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
-------------------------	---	------------------------

Otros recursos relevantes	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Inserte Observaciones.
---------------------------	---	------------------------

A.4. OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN PROYECTADOS

OBJETIVO GENERAL

- Potenciar lazos asociativos dentro de la comunidad a través de ejecución de obras de confianza que pongan en valor el entorno natural y comunitario
- Conocimiento y capacitaciones que potencien la búsqueda de oportunidades en las diferentes áreas adaptándose a las condiciones socioculturales presentes en el territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR GRUPO



PROBLEMÁTICA



FUNCIONAMIENTO



OBJETIVO



OBRA DE CONFIANZA



GRUPO 1

Comunidad Cauñicú

Déficit de Servicios Básicos

Trabajar en el propio contexto adaptándose a la normativa

Escriba aquí...

Escriba aquí...



Mala conectividad Vial

Acceso a oportunidades de Educarse,
Vivir Saludablemente,
Habita de manera segura

Mejorar las condiciones de acceso hacia sectores de la comunidad.

Escriba aquí...



	Déficit Infraestructura Comunitaria / Turística	Vivir saludablemente en comunidad.	Consolidar espacio comunitario en el centro social de Cauñicú.	Dotación de mobiliario para espacio comunitario (Voluntariado) Limpieza y habilitación de sendero kawelloko (Voluntariado) Levantamiento de información para la creación de centro comunitario productivo. (Anteproyecto)
	Carencia en redes intersectoriales de apoyo.	Trabajar y crear en el propio contexto	Apoyar a emprendedores para acercarse a entorno de oportunidades	Entrega de herramientas correspondientes al área de Administración, finanzas y marketing para emprendedores de Cuañicu. (Capacitaciones) Postulación de fondos concursables de comunidad mujer y juntas en acción. Diseño y producción de catálogos virtuales y logos de emprendimientos.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 2 Comunidad Chichintahue	Déficit de Servicios Básicos	Dificulta Trabajar y vivir en el propio contexto	Escriba aquí...	
	Déficit de infraestructura turística	Trabajar y desarrollar ideas propias de negocios	Apoyar a emprendedores para acercarse a entorno de oportunidades	Postulación fondos concursables CONADI.
	Mala conectividad Vial (Senderos y Puentes)	Participar de las oportunidades que ofrece los centros urbanos	Escriba aquí...	.
	Carencia en redes intersectoriales de apoyo.	Trabajar y crear en el propio contexto	Apoyar a emprendedores para acercarse a entorno de oportunidades	Entrega de herramientas correspondientes al área de Administración, finanzas y marketing para emprendedores de Cuañicu. (Capacitaciones) Diseño y producción de catálogos virtuales y logos de emprendimientos.
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
 GRUPO 3 Escriba Nombre del Grupo	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...



Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...
Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...	Escriba aquí...

A.5. INICIATIVAS Y LOGROS PROYECTADOS



GRUPO 1

Nombre: Población indígena de la comunidad de Cauñicú
 Problemática: Déficit de Infraestructura Comunitaria/Turística
 Prioridad: Primera
 Rol: Económico, cultura y habitabilidad
 Organizaciones / Líderes: Directiva Comunidad Cauñicú



GRUPO 2

Nombre: Habitantes sector Chichintahue
 Problemática: Carencia en redes intersectoriales de apoyo.
 Prioridad: Segunda
 Rol: Captar oportunidades de desarrollo económico
 Organizaciones / Líderes: Directiva Sector Chichintahue



GRUPO 3

Nombre:
 Prioridad:
 Rol:
 Organizaciones / Líderes:



OBRAS DE CONFIANZA

Dotación de mobiliario para espacio comunitario (Voluntariado)
 Limpieza y habilitación de sendero kawelloko
 Levantamiento de información para la creación de centro comunitario productivo. (Anteproyecto)

Entrega de herramientas correspondientes al área de Administración, finanzas y marketing para emprendedores de Cuañicú. (Capacitaciones ITUC)
 Diseño y producción de catálogos virtuales y logos de emprendimientos.

Escriba aquí...



OTRAS INICIATIVAS Y ACCIONES PROYECTADAS

Ciclo de capacitaciones ITUC
 Diseño y producción de catálogos virtuales y logos de emprendimientos.

Apoyo ejecución de actividades de la comunidad.

Escriba aquí...



CAMBIOS SUBJETIVOS

Valorar el entorno natural en el centro social de la comunidad.
 Potenciar en la comunidad la búsqueda de oportunidades productivas.

Direccionar emprendimiento comunitario desde la adquisición de nuevos conocimientos de gestión.

Escriba aquí...



CAMBIOS OBJETIVOS

Hermoseamiento de entorno comunitario.
 Mejoramiento y dotación de infraestructura turística
 Aumentar ventas.

Reactivación y creación de emprendimientos.

Escriba aquí...



CAMBIOS RELACIONALES

Ocupación de espacios de manera comunitaria.
 Acercamiento a estructura de oportunidades.

Fomento a la administraciones comunitarias de espacios comunes.
 Acercamiento a la estructura de oportunidades.

Escriba aquí...